

Составитель: к.э.н., доц. Шарова Л.И.

Рецензенты: (2 рецензента: **внутренний** (из Университета, но не с кафедры-разработчика рабочей программы) и **внешний** (из другой организации), с указанием наименования организации, где работают рецензенты):

1.

2.

«Ценообразование», как учебная дисциплина относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части базового цикла.

Аннотация рабочей программы дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о механизме ценообразования, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

Задачи дисциплины:

1. получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в рыночных условиях;
2. анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
3. рассмотрение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
4. изучение особенностей ценообразования в РФ и на мировом рынке;
5. определение порядка регулирования цен.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.01 – «ЭКОНОМИКА»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики

протокол № _____ от « _____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____

/ Степанова С.М.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Содержание

| | |
|---|-----------|
| СОДЕРЖАНИЕ | 4 |
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ | 5 |
| Цель дисциплины..... | 5 |
| Учебные задачи дисциплины..... | 5 |
| Место дисциплины в структуре ООП ВО (основной образовательной программы высшего образования)..... | 5 |
| Формы контроля..... | 6 |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| Содержание разделов дисциплины..... | 7 |
| Обеспечение содержания дисциплины..... | 21 |
| 5. Как изменятся цены на товары, если при этом же объёме производства спрос на товар А увеличится, на товар Б – останется неизменным, а на товар В – упадет? Какое влияние окажет колебание цен на изменение объёмов производства?..... | 22 |
| ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ ЖКХ В РФ | 25 |
| III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 31 |
| IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 32 |
| Рекомендуемая литература..... | 32 |
| Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)..... | 33 |
| V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА | 33 |
| Курсовая работа по дисциплине «Ценообразование» не предусмотрена..... | 33 |
| Вопросы к экзамену..... | 33 |
| Примеры тестов для контроля знаний..... | 33 |
| VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 34 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 37 |
| Приложение 1..... | 37 |
| Приложение 2..... | 39 |

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов целостной системы знаний о механизме ценообразования, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в рыночных условиях;
2. анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
3. рассмотрение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
4. изучение особенностей ценообразования в РФ и на мировом рынке;
5. определение порядка регулирования цен.

Место дисциплины в структуре ООП ВО (основной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика фирмы», «Налоги и налогообложение», «Статистика», «Маркетинг»

Для успешного освоения дисциплины «Ценообразование», студент должен:

1. Знать базовые законы экономической теории и функционирования рыночной системы;
2. Уметь использовать понятийный и математический аппарат для решения экономических задач.
3. Владеть навыками анализа коммерческой деятельности организации и ее положения на рынке.

Изучение дисциплины «Ценообразование» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы», «Стратегическое бизнес-планирование».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: расчетно-экономическая деятельность:

-способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

-способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ПК-1
- 1.2. механизм ценообразования; - ПК-1
- 1.3. особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов; ПК-2
- 1.4. порядок регулирования цен; ПК-1, ПК-2
- 1.5. особенности ценообразования в РФ. ПК-2

2. Уметь:

- 2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ПК-1,
- 2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ПК-2
- 2.3. анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования: ПК-1, ПК-2
- 2.4. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; ПК-1
- 2.5. использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для осуществления решения задач в области ценообразования; ПК-1
- 2.6. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. ПК-1

3. Владеть:

- 3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-2
- 3.2. устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; ПК-1, ПК-2
- 3.3. современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования: ПК-1.

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 6 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Ценообразование» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (темы) | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать) | Образовательные технологии |
|---|---|---|-------------------------|--|---|
| Семестр 5 Раздел 1. Формирование цены в условиях рынка | | | | | |
| 1. | Тема 1. Основы рыночного ценообразования | <p>Теория цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования.</p> <p>Формулировка категории «цена».</p> <p>Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределенная/ и их сущность.</p> <p>Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара.</p> <p>Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Факторы снижения и повышения цен.</p> <p>Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития.</p> | ПК-1 | <p>1.Знать:</p> <p>1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.2. механизм ценообразования; - ОК-1</p> <p>2. Уметь:</p> <p>2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1,</p> <p>2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ОК-1</p> <p>2.4.осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; ОК-1, ПК-1</p> <p>3.Владеть:</p> <p>3.3.современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования. ОК-1, ПК-1</p> | <p>1. Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; • письменные или устные домашние задания; • консультации и преподавателей; • самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим |

| | | | | | |
|---|---|--|----------------------|--|---|
| | | | | | <p>занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.</p> <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждение подготовленных студентами эссе; |
| 2 | <p>Тема 2. Методология рыночного ценообразования</p> | <p>Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала). Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.</p> <p>Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии. Сбор исходной информации и ее роль при обосновании ценовых решений.</p> <p>Виды ценовых стратегий. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии. Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика.</p> | <p>ПК-1 ПК-2</p> | <p>1.Знать:</p> <p>1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.2. механизм ценообразования; - ОК-1</p> <p>2. Уметь:</p> <p>2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1,</p> <p>2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ОК-1</p> <p>2.3. анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования: ОК-1</p> <p>2.4.осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; ОК-1, ПК-1</p> <p>2.6.осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. ПК-1; ПК-2</p> <p>3.Владеть:</p> <p>3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-1</p> <p>3.2. устойчивыми навыками по решению</p> | <p>1. Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практически е занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; • письменные или устные домашние задания; • расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; • консультации и преподавателей; • самостоятельная работа студентов, в |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|
| | | | | <p>конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; ОК-1, ПК-2</p> <p>3.3.современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования. ОК-1, ПК-1</p> | <p>которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.</p> <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей; • деловые и ролевые игры; • обсуждение подготовленных студентами эссе; | |
| Семестр 5 Раздел 2. Ценообразование в России | | | | | | |
| 3 | <p>Тема Методологические особенности ценообразования в России</p> | 3 | <p>Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Прямые и косвенные расходы. Прямое определение косвенных расходов. Прибыль и косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость-НДС) как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при</p> | ПК-1 ПК-2 | <p>1.Знать:</p> <p>1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.2. механизм ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.5. особенности ценообразования в РФ. ПК-2</p> <p>2. Уметь:</p> <p>2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1,</p> | <p>1. Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практически занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях |

| | | | | | |
|--|--|-------------------|--|---|--|
| | | установлении цен. | | <p>2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ОК-1</p> <p>2.3. анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования: ОК-1</p> <p>2.4. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; ОК-1, ПК-1</p> <p>2.5. использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для осуществления решения задач в области ценообразования; ПК-2</p> <p>2.6. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. ПК-1; ПК-2</p> <p>3. Владеть:</p> <p>3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-1</p> <p>3.3. устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; ОК-1, ПК-2</p> | <p>сформулированные в домашних заданиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • письменные или устные домашние задания; • расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; • консультации и преподавателей; • самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ. <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей; • деловые и |
|--|--|-------------------|--|---|--|

| | | | | | |
|---|--------------------|--|----------------------|---|--|
| | | | | | <p>ролевые игры;</p> <ul style="list-style-type: none"> • круглые столы; • обсуждение подготовленных студентами эссе; |
| 4 | Тема 4 Система цен | <p>Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика).</p> <p>Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен.</p> | <p>ПК-1 ПК-2</p> | <p>1.Знать: 1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ОК-1</p> <p>2. Уметь: 2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1, 2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ОК-1 2.6.осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. ПК-1; ПК-2</p> <p>3.Владеть: 3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-1 3.3.современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования. ОК-1, ПК-1</p> | <p>1. Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практически е занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированны е в домашних заданиях; • письменные или устные домашние задания; • расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; • консультации и преподавателей; • самостоятел ьная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|----------------------|--|--|
| | | | | | <p>указанных выше письменных работ.</p> <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей; • деловые и ролевые игры; • круглые столы; • обсуждение подготовленных студентами эссе; | |
| 5 | <p>Тема Формирование свободных цен</p> | 5 | <p>Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены. Свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен.</p> <p>Особенности регионального рынка товаров и услуг.</p> <p>Классификация факторов, влияющих на уровень цен в регионе</p> <p>Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.</p> <p>Формирование свободных цен в массовом (общественном) питании. Цены на собственную продукцию и покупные товары.</p> | <p>ПК-1 ПК-2</p> | <p>1. Знать:</p> <p>1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.2. механизм ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.3. особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов; ПК-1</p> <p>1.4. порядок регулирования цен; ПК-1, ПК-2</p> <p>1.5. особенности ценообразования в РФ. ПК-2</p> <p>2. Уметь:</p> <p>2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1,</p> <p>2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках</p> | <p>1. Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; • письменные или устные домашние задания; |

| | | | | | |
|---|--|---|--------------|--|--|
| | | Структура цен. | | <p>конкретных товаров и услуг; ОК-1</p> <p>2.3. анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования: ОК-1</p> <p>2.4. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; ОК-1, ПК-1</p> <p>2.5. использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для осуществления решения задач в области ценообразования; ПК-2</p> <p>2.6. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. ПК-1; ПК-2</p> <p>3. Владеть:</p> <p>3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-1</p> <p>3.4. устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; ОК-1, ПК-2</p> <p>3.3. современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования. ОК-1, ПК-1</p> | <ul style="list-style-type: none"> • расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; • консультации и преподавателей; • самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ. <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей; • обсуждение подготовленных студентами эссе; |
| 6 | Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары. | <p>Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка.</p> <p>Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары.</p> <p>Методы определения таможенной стоимости</p> | ПК-1 ПК-2 | <p>1. Знать:</p> <p>1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.2. механизм ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.3. особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия</p> | <p>1. Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых |

| | | | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------------|--|---|
| | | <p>(по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами. Метод вычитания стоимости. Метод сложения стоимости, резервный метод) Порядок применения указанных методов. Контроль за таможенной стоимостью.</p> <p>Порядок определения цен. Их структура в зависимости от влияния различных факторов.</p> | | <p>различных факторов; ПК-1 1.4. порядок регулирования цен; ПК-1, ПК-2 2. Уметь: 2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1, 2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ОК-1 2.3. анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования; ОК-1 2.4. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; ОК-1, ПК-1 2.5. использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для осуществления решения задач в области ценообразования; ПК-2 3. Владеть: 3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-1 3.5. устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; ОК-1, ПК-2 3.3. современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования. ОК-1, ПК-1</p> | <p>обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • письменные или устные домашние задания; • консультации и преподавателей; • самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ. <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; |
| 7 | Тема 7. Регулирование цен | <p>Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т.д.</p> <p>Методы регулирования цен.</p> <p>Экономические и административные методы регулирования цен.</p> | ПК-1 ПК-2 | <p>1. Знать: 1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ОК-1 1.2. механизм ценообразования; - ОК-1 1.3. особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия</p> | <p>1. Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| | | <p>Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Сфера деятельности субъектов естественных монополий.</p> <p>Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, лекарственных средств на региональном уровне.</p> | | <p>различных факторов; ПК-1</p> <p>1.4. порядок регулирования цен; ПК-1, ПК-2</p> <p>2. Уметь:</p> <p>2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1,</p> <p>2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ОК-1</p> <p>2.3. анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования; ОК-1</p> <p>2.5. использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для осуществления решения задач в области ценообразования; ПК-2</p> <p>3. Владеть:</p> <p>3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-1</p> <p>3.6. устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; ОК-1, ПК-2</p> <p>3.3. современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования. ОК-1, ПК-1</p> | <p>обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • письменные или устные домашние задания; • расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; • консультации и преподавателей; • самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ. <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • анализ деловых ситуаций |
|--|--|--|--|---|---|

| | | | | | |
|---|---|--|----------------------|--|---|
| | | | | | <p>на основе кейс-метода и имитационных моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> • деловые и ролевые игры; • круглые столы; • обсуждение подготовленных студентами эссе; |
| Семестр 5. Раздел 3. Ценообразование на мировом товарном рынке | | | | | |
| 8 | <p>Тема 8. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства</p> | <p>Ценообразование на продукцию отраслей топливно-энергетического комплекса. Ценообразование в электроэнергетике. Виды регулируемых тарифов в электроэнергетике и методы их регулирования.</p> | <p>ПК-1 ПК-2</p> | <p>1.Знать: 1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ОК-1 1.2. механизм ценообразования; - ОК-1 1.3. особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов; ПК-1 1.4. порядок регулирования цен; ПК-1, ПК-2 2. Уметь: 2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1, 2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ОК-1 2.3. анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования: ОК-1 2.4. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; ОК-1, ПК-1 3.Владеть: 3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-1 3.2. устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в</p> | <p>1. Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практически е занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированны е в домашних заданиях; • письменные или устные домашние задания; • расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; • консультации и преподавателей; • самостоятел ьная работа студентов, в |

| | | | | | |
|---|---|--|--------------|---|---|
| | | | | различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; ОК-1, ПК-2 | <p>которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.</p> <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • подготовленные студентами эссе; |
| 9 | Тема 9. Ценообразование на рынке транспортных услуг. | <p>Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.</p> <p>Единая тарифно-статистическая номенклатура груза (ЕГСНГ). Тарифные классы грузов. Тарифные расстояния.</p> <p>Тарифы автомобильного транспорта. Тарифные схемы (сделанный тариф, повременный тариф, с оплатой условных расчетных единиц транспортной работы)</p> | ПК-1 ПК-2 | <p>1. Знать:</p> <p>1.1. понятийный аппарат ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.2. механизм ценообразования; - ОК-1</p> <p>1.3. особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов; ПК-1</p> <p>1.4. порядок регулирования цен; ПК-1, ПК-2</p> <p>2. Уметь:</p> <p>2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1,</p> <p>2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ОК-1</p> <p>2.3. анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования; ОК-1</p> <p>2.4. осуществлять поиск информации по</p> | <p>1. Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; • письменные или устные домашние задания; • расчетно-аналитические, |

| | | | | | |
|----|------------------------------------|--|--------------|--|--|
| | | | | <p>полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; ОК-1, ПК-1</p> <p>3. Владеть:</p> <p>3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-1</p> <p>3.2. устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; ОК-1, ПК-2</p> | <p>расчетно-графические задания;</p> <ul style="list-style-type: none"> • консультации и преподавателей; • самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ. <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей; • деловые и ролевые игры; • круглые столы; • обсуждение подготовленных студентами эссе; |
| 10 | Тема 10. Ценообразование на | Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее | ПК-1 ПК-2 | <p>1. Знать:</p> <p>1.1. понятийный аппарат ценообразования; -</p> | 1. Стандартные методы обучения: |

| | | | | | |
|--|---------------------------------------|--|--|--|---|
| | <p>мировом товарном рынке.</p> | <p>определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Особенности и стадии формирования мировых цен. источники о мировых ценах</p> | | <p>ОК-1 1.2. механизм ценообразования; - ОК-1 1.3. особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов; ПК-1 1.4. порядок регулирования цен; ПК-1, ПК-2 2. Уметь: 2.1. применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ОК-1, 2.2. ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; ОК-1 2.3. анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования: ОК-1 2.4. осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; ОК-1, ПК-1 3. Владеть: 3.1. техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; ПК-1 3.2. устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; ОК-1, ПК-2</p> | <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практически е занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; • письменные или устные домашние задания; • расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; • консультации и преподавателей; • самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ. <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> |
|--|---------------------------------------|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none">• интерактивные лекции;• анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;• деловые и ролевые игры;• обсуждение подготовленных студентами эссе; |
|--|--|--|--|--|--|

Обеспечение содержания дисциплины

Раздел 1. Формирование цены в условиях рынка

Тема 1 Основы рыночного ценообразования

Базовые учебники

1. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А. Маховиковой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 436 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО.
2. Баздников А.С. Цены и ценообразование: учеб.пособие для бакалавров / А.С. Баздников. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО

Основная литература

1. Баздников А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. М.: Юрайт-Издат, 2005.
2. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. 1 часть. М: РГТЭУ, 2002.
3. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. II часть. М: РГТЭУ, 2004.
4. Липсиц И.В. Ценообразование. Учебник. М: Экономистъ, 2006.
5. Салимжанов И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2007.

Дополнительная литература:

1. Цены и ценообразование (под ред. Есипова В.Е.). Учебник. Издательский дом «Питер», 2002.
2. Дейли Джон Л. Эффективное ценообразование. Основы конкурентного преимущества. Издательский дом «Вильяме», 2004.
3. Горина Г. А. Косвенные налоги и цены. Учебное пособие. М.: ЗАО Финанстатинформ, 2002.
4. Клишина Г.П. Мировые цены. Учебное пособие. М: МГУК, 1999.
5. Липсиц В.И. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.: БЕК, 2001
6. Журнал «Вопросы экономики» 2008-2014 гг.
7. Журнал «Российский экономический журнал» 2008-2014 гг.
8. Журнал «Экономист» 2008-2014 гг.
9. Журнал «Вестник РГТЭУ» 2008-2013 гг.

Вопросы для самопроверки:

1. Теория цены в историческом аспекте.
2. Роль цены на современном этапе экономического развития.
3. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара.
4. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности).
5. Функции цен.

Задания для самостоятельной работы:

1. Увеличится, уменьшится или останется неизменным совокупный доход, если:

- а) цена падает, а спрос неэластичен;
- б) цена растет, а спрос эластичен;
- в) цена растет, а предложение эластично;
- г) цена растет, а предложение эластично;
- д) цена растет, а спрос неэластичен;
- е) цена падает, а спрос эластичен;
- ж) цена падает, а спрос характеризуется единичной эластичностью.

2. Перечислите основные факторы, влияющие на эластичность спроса? На основании этих факторов оцените эластичность спроса на:

На основании

- а) апельсины;
- б) сигареты;
- г) бензин;
- д) масло;
- е) соль;
- ж) автомобили;
- з) серьги с бриллиантами;
- и) учебник по маркетингу.

1. По данным эмпирических исследований эластичность спроса

- на медицинское обслуживание – 0,6;
- на зарубежные поездки – 4,0;
- на радиоприемники и телевизоры – 1,2
- газеты (журналы) – 0,42;
- билеты в кино – 0,87;

Дайте объяснение каждой из этих величин на основании факторов эластичности спроса.

4. Какое изменение эластичности предложения продукта X можно ожидать в случае полной занятости в отрасли X и в случае наличия в ней значительной безработицы? Оценить и проиллюстрировать на графике следующее утверждение: «если спрос на продукцию сельского хозяйства отличается значительной ценовой неэластичностью, необычно большой урожай может привести к сокращению. Необычно большой урожай может привести к сокращению доходов фермеров».

5. Как изменятся цены на товары, если при этом же объёме производства спрос на товар А увеличится, на товар Б – останется неизменным, а на товар В – упадет? Какое влияние окажет колебание цен на изменение объёмов производства?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Параметры, определяющие спрос.
2. Факторы снижения и повышения цен.
3. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара.

Тема 2. Методология рыночного ценообразования

Базовые учебники

1. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А. Маховиковой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 436 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО.
2. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб.пособие для бакалавров / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО

Основная литература

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. М.: Юрайт-Издат, 2005.
2. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. 1 часть. М: РГТЭУ, 2002.
3. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. II часть. М: РГТЭУ, 2004.
4. Липсиц И.В. Ценообразование. Учебник. М: Экономистъ, 2006.

5. Салимжанов И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2007.

Дополнительная литература:

1. Цены и ценообразование (под ред. Есипова В.Е.). Учебник. Издательский дом «Питер», 2002.
2. Дейли Джон Л. Эффективное ценообразование. Основы конкурентного преимущества. Издательский дом «Вильяме», 2004.
3. Горина Г. А. Косвенные налоги и цены. Учебное пособие. М.: ЗАО Финастатинформ, 2002.
4. Клишина Г.П. Мировые цены. Учебное пособие. М: МГУК, 1999.
5. Липсиц В.И. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.: БЕК, 2001
6. Журнал «Вопросы экономики» 2008-2015 гг.
7. Журнал «Российский экономический журнал» 2008-2015 гг.
8. Журнал «Экономист» 2008-2015 гг.
9. Журнал «Вестник РГТЭУ» 2008-2013 гг.

Вопросы для самопроверки:

1. Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика.
2. Понятие ценовой стратегии
3. Виды ценовых стратегий
4. Ценовая политика, ее цели.

Задания для самостоятельной работы:

1. Задача. Определите розничную цену на товар, реализуемый организацией промышленности через свой фирменный магазин.

Известно:

1. Себестоимость изделия 240 руб. (в том числе затраты на обработку - 100 руб.)
 2. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку, - 60%.
 3. Торговая надбавка - 20%.
 4. НДС - 18%.
2. Задача. Определите сумму прибыли в цене изделия и рентабельность, исчисленную по отношению к себестоимости. Составьте структуру свободной отпускной цены изделия.

Известно:

1. Свободная отпускная цена (с НДС) - 236 руб.
2. Себестоимость изделия - 160 руб.
3. НДС - 18%.

3. Политика ценовой дискриминации предусматривает

- а) унифицированное ценообразование
- б) формирование ценовых рядов
- в) среднюю долю прибыли в цене
- г) дифференцированную долю прибыли в цене

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
3. Формирование рыночных цен в рамках товарной номенклатуры.
4. Этапы разработки ценовой стратегии.

Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России

Базовые учебники

1. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А. Маховиковой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 436 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО.

2. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб.пособие для бакалавров / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО

Основная литература

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. М.: Юрайт-Издат, 2005.
2. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. 1 часть. М: РГТЭУ, 2002.
3. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. II часть. М: РГТЭУ, 2004.
4. Липсиц И.В. Ценообразование. Учебник. М: Экономистъ, 2006.
5. Салимжанов И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2007.

Дополнительная литература:

1. Цены и ценообразование (под ред. Есипова В.Е.). Учебник. Издательский дом «Питер», 2002.
2. Дейли Джон Л. Эффективное ценообразование. Основы конкурентного преимущества. Издательский дом «Вильяме», 2004.
3. Горина Г. А. Косвенные налоги и цены. Учебное пособие. М.: ЗАО Финастатинформ, 2002.
4. Клишина Г.П. Мировые цены. Учебное пособие. М: МГУК, 1999.
5. Липсиц В.И. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.: БЕК, 2001
6. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
7. Таможенный кодекс Российской Федерации.
8. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.95 № 147 - ФЗ.
9. О таможенном тарифе: Закон РФ от 21.03.93 № 5001 -1
10. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): Постановление Правительства РФ от 07.03.95 № 239.
11. Основы ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации: Утверждены Постановлением Правительства РФ от 26.02. 2004 № 109 «О ценообразовании в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации»
12. Журнал «Вопросы экономики» 2008-2015 гг.
13. Журнал «Российский экономический журнал» 2008-2015 гг.
14. Журнал «Экономист» 2008-2015 гг.
15. Журнал «Вестник РГТЭУ» 2008-2013 гг.
16. <http://www.fas.gov.ru/>
17. <http://www.fstrf.ru/>

Вопросы для самопроверки:

1. Порядок формирования себестоимость продукции по законодательству РФ и ее использование в ценообразовании.
2. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен.
3. Косвенные налоги на отечественные товары, порядок их расчета при установлении цен.
4. Виды цен и их классификация.

Задания для самостоятельной работы:

1. Определите розничную цену на товар, реализуемый организацией промышленности через свой фирменный магазин.

Известно:

5. Себестоимость изделия 240 руб. (в том числе затраты на обработку - 100 руб.)
6. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку, - 60%.

7. Торговая надбавка - 20%.
 8. НДС - 18%.
2. Тестовые задания:
- Налоги, являющиеся структурными элементами цены:
- а) транспортный налог
 - б) НДС
 - в) земельный налог
 - г) акциз
 - д) налог на прибыль
- Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом:
- а) свободные
 - б) регулируемые
 - в) регулируемые Минфином РФ
 - г) регулируемые Федеральной службой по тарифам
 - д) регулируемые Правительством РФ

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Особенности регулирования тарифов ЖКХ в РФ

Тема 4 - 5 Система цен. Формирование свободных цен.

Базовые учебники

1. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А. Маховиковой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 436 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО.
2. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб.пособие для бакалавров / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО

Основная литература

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. М.: Юрайт-Издат, 2005.
2. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. 1 часть. М: РГТЭУ, 2002.
3. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. II часть. М: РГТЭУ, 2004.
4. Липсиц И.В. Ценообразование. Учебник. М: Экономистъ, 2006.
5. Салимжанов И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2007.

Дополнительная литература:

1. Цены и ценообразование (под ред. Есипова В.Е.). Учебник. Издательский дом «Питер», 2002.
2. Дейли Джон Л. Эффективное ценообразование. Основы конкурентного преимущества. Издательский дом «Вильяме», 2004.
3. Горина Г. А. Косвенные налоги и цены. Учебное пособие. М.: ЗАО Финастатинформ, 2002.
4. Клишина Г.П. Мировые цены. Учебное пособие. М: МГУК, 1999.
5. Липсиц В.И. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.: БЕК, 2001
6. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.95 № 147 - ФЗ.
7. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): Постановление Правительства РФ от 07.03.95 № 239.
8. Основы ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации: Утверждены Постановлением Правительства РФ от 26.02. 2004 № 109 «О ценообразовании в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации»
9. Журнал «Вопросы экономики» 2008-2015 гг.
10. Журнал «Российский экономический журнал» 2008-2015 гг.

11. Журнал «Экономист» 2008-2015 гг.
12. Журнал «Вестник РГТЭУ» 2008-2013 гг.
13. <http://www.fas.gov.ru/>
14. <http://www.fstrf.ru/>

Вопросы для самопроверки:

1. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
2. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения. Структура розничной цены, порядок их установления и применения. Структура розничной цены в зависимости от стадий товародвижения.
3. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
4. Порядок установления свободных цен отечественными товаропроизводителями. Структура цен.
5. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие

Задания для самостоятельной работы:

1. Определите свободную отпускную цену на изделие легкой промышленности, предоставленную для согласования с организацией розничной торговли.

Известно:

1. Стоимость сырья и материалов, исчисленная в свободных отпускных ценах (с НДС) - 236 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих - 80 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих -10% к основной зарплате производственных рабочих.
4. Страховые взносы - 30% к общей сумме заработной платы производственных рабочих.
5. Накладные расходы (кроме коммерческих) - 180% к основной зарплате производственных рабочих.
6. Коммерческие расходы 1,5% к производственной себестоимости.
7. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, - 25%.
8. НДС - 18%.

9. Изделие облагается НДС.

2. Порядок формирования свободных розничных цен на отечественные товары.

2. Задача. Определите «точку безубыточности» и при каком количестве выпускаемой продукции прибыль составит 40000 руб.

Известно:

1. Цена единицы изделия (р) - 555 руб.
2. Переменные затраты на единицу изделия (з) - 355 руб.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Особенности регионального рынка товаров и услуг
2. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах аукционах

Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары.

Базовые учебники

1. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А. Маховиковой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 436 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО.
2. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб.пособие для бакалавров / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО

Основная литература

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. М.: Юрайт-Издат, 2005.
2. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. 1 часть. М: РГТЭУ, 2002.
3. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. II часть. М: РГТЭУ, 2004.
4. Липсиц И.В. Ценообразование. Учебник. М: Экономистъ, 2006.
5. Салимжанов И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2007.

Дополнительная литература:

1. Цены и ценообразование (под ред. Есипова В.Е.). Учебник. Издательский дом «Питер», 2002.
 2. Дейли Джон Л. Эффективное ценообразование. Основы конкурентного преимущества. Издательский дом «Вильяме», 2004.
 3. Горина Г. А. Косвенные налоги и цены. Учебное пособие. М.: ЗАО Финастатинформ, 2002.
 4. Клишина Г.П. Мировые цены. Учебное пособие. М: МГУК, 1999.
 5. Липсиц В.И. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.: БЕК, 2001
 6. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
 7. Таможенный кодекс Российской Федерации.
 8. Журнал «Вопросы экономики» 2008-2015 гг.
 9. Журнал «Российский экономический журнал» 2008-2015 гг.
 10. Журнал «Экономист» 2008-2015 гг.
 11. Журнал «Вестник РГТЭУ» 2008-2013 гг.
1. <http://www.fas.gov.ru/>
 2. <http://www.fstrf.ru/>

Вопросы для самопроверки:

1. Место цен на импортные товары в общей системе ценообразования.
2. таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы ее определения.
3. Косвенные налоги как элементы цены импортного товара. Порядок их расчета при установлении цен.
4. Порядок расчета цен на импортные товары с учетом различных факторов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Задача. Определите свободную розничную цену на импортный товар,купаемый организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств.

Известно:

1. Таможенная стоимость - 60 долларов США.
 2. Курс рубля по отношению доллару, установленный Центральным банком РФ на дату принятия таможенной декларации, 28,5 руб.
 3. Таможенная пошлина -15%.
 4. НДС, взимаемый при таможенном оформлении, и при выпуске товара в свободное обращение -18%.
 5. Сборы за таможенное оформление - 3 руб.
 6. Торговая надбавка - 25%.
- 2.Элементом розничной цены импортного товара могут быть:
- а) сборы за таможенное оформление
 - б) таможенная пошлина
 - в) контрактная цена
 - г) таможенная стоимость
 - д) НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара

- е) торговая надбавка
 - ё) издержки обращения
3. В зависимости от сферы товарного обращения иены внутреннего рынка бывают:
- а) биржевые
 - б) постоянные
 - в) закупочные
 - г) отпускные (оптовые)
 - д) сезонные
 - е) скользящие
4. Метод определения таможенной стоимости, используемый как первый:
- а) вычитания стоимости
 - б) резервный
 - в) сложения стоимости
 - г) по цене сделки с ввозимыми товарами
 - д) по цене сделки с однородными товарами
 - е) по цене сделки с идентичными товарами

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Особенности ценообразования на мировом рынке энергоносителей
2. Особенности ценообразования на мировом рынке в условиях обострения внешнеполитических отношений (с примерами)

Тема 7. Регулирование цен

Базовые учебники

1. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А. Маховиковой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 436 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО.
2. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб.пособие для бакалавров / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО

Основная литература

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. М.: Юрайт-Издат, 2005.
2. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. 1 часть. М: РГТЭУ, 2002.
3. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. II часть. М: РГТЭУ, 2004.
4. Липсиц И.В. Ценообразование. Учебник. М: Экономистъ, 2006.
5. Салимжанов И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2007.

Дополнительная литература:

1. Цены и ценообразование (под ред. Есипова В.Е.). Учебник. Издательский дом «Питер», 2002.
2. Дейли Джон Л. Эффективное ценообразование. Основы конкурентного преимущества. Издательский дом «Вильяме», 2004.
3. Горина Г. А. Косвенные налоги и цены. Учебное пособие. М.: ЗАО Финастатинформ, 2002.
4. Клишина Г.П. Мировые цены. Учебное пособие. М: МГУК, 1999.
5. Липсиц В.И. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.: БЕК, 2001
6. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
7. Таможенный кодекс Российской Федерации.
8. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.95 № 147 - ФЗ.
9. О таможенном тарифе: Закон РФ от 21.03.93 № 5001 -1

10. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): Постановление Правительства РФ от 07.03.95 № 239.
11. Основы ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации: Утверждены Постановлением Правительства РФ от 26.02. 2004 № 109 «О ценообразовании в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации»
12. Журнал «Вопросы экономики» 2008-2015 гг.
13. Журнал «Российский экономический журнал» 2008-2015 гг.
14. Журнал «Экономист» 2008-2015 гг.
15. Журнал «Вестник РГТЭУ» 2008-2013 гг.
1. <http://www.fas.gov.ru/>
2. <http://www.fstrf.ru/>

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и методы регулирования цен.
2. Регулирование цен в сферах естественных монополий.
3. Регулирование цен и надбавок к ним на отдельные виды товаров и услуг.

Задания для самостоятельной работы:

1. Государственное регулирование цен монополий.
2. Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом:
 - а) свободные
 - б) регулируемые
 - в) регулируемые Минфином РФ
 - г) регулируемые Федеральной службой по тарифам
 - д) регулируемые Правительством РФ
3. Сферы деятельности, относимые к естественной монополии:
 - а) добыча угля
 - б) производство электроэнергии
 - в) добыча драгоценных металлов
 - г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам
 - д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом
4. Определите сумму торговой надбавки в розничной цене товара и ее процент к свободной отпускной цене.

Известно:

1. Свободная розничная цена (с НДС) - 590 руб.
2. Свободная отпускная цена (с НДС) - 472 руб.
3. НДС - 18%.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Особенности регулирования цен в условиях комендантно-административной и рыночной экономики
2. Особенности наднационального регулирования цен

Тема 8-10 Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства

Базовые учебники

1. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А. Маховиковой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 436 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО.
2. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб.пособие для бакалавров / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО

Основная литература

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. М.: Юрайт-Издат, 2005.
2. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. 1 часть. М: РГТЭУ, 2002.

3. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. II часть. М: РГТЭУ, 2004.
4. Липсиц И.В. Ценообразование. Учебник. М: Экономистъ, 2006.
5. Салимжанов И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2007.

Дополнительная литература:

1. Цены и ценообразование (под ред. Есипова В.Е.). Учебник. Издательский дом «Питер», 2002.
2. Дейли Джон Л. Эффективное ценообразование. Основы конкурентного преимущества. Издательский дом «Вильямс», 2004.
3. Горина Г. А. Косвенные налоги и цены. Учебное пособие. М.: ЗАО Финастатинформ, 2002.
4. Клишина Г.П. Мировые цены. Учебное пособие. М: МГУК, 1999.
5. Липсиц В.И. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.: БЕК, 2001
6. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
7. Таможенный кодекс Российской Федерации.
8. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.95 № 147 - ФЗ.
9. О таможенном тарифе: Закон РФ от 21.03.93 № 5001 -1
10. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): Постановление Правительства РФ от 07.03.95 № 239.
11. Основы ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации: Утверждены Постановлением Правительства РФ от 26.02. 2004 № 109 «О ценообразовании в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации»
12. Журнал «Вопросы экономики» 2008-2015 гг.
13. Журнал «Российский экономический журнал» 2008-2015 гг.
14. Журнал «Экономист» 2008-2015 гг.
15. Журнал «Вестник РГТЭУ» 2008-2013 гг.
16. <http://www.fas.gov.ru/>
17. <http://www.fstrf.ru/>

Вопросы для самопроверки:

1. Ценообразование в сельском хозяйстве
2. Ценообразование в легкой и пищевой промышленности.
3. Ценообразование в торговле и массовом (общественном питании)
4. Какие требования предъявляются к грузовым транспортным тарифам?
5. В какие элементы цены товара включены расходы на транспортировку грузов?
6. Какие составляющие грузовых транспортных тарифов?
7. Что Вы понимаете под мировой ценой?
8. Какие требования предъявляются на формирование мировых цен?
9. Какие источники информации мировых цен Вы знаете?
10. В зависимости от каких признаков мировые цены можно подразделять на две группы?

Задания для самостоятельной работы:

1. Задача. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар обуви. Определите себестоимость 1 пары обуви.

Известно:

1. Свободная отпускная цена 1 дм² хрома эластичного 60 руб. (без НДС).
2. Чистая площадь (площадь лекал 2250 дм²).
3. Использование нормы расхода хрома эластичного - 70%.
4. Стоимость других материалов (кожподкладочные материалы, детали низа и т.д.) - 25 000 руб.
5. Основная зарплата производственных рабочих - 30 000 руб.
6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих -10% к основной заработной плате.

7. Страховые взносы - 30% ко всей сумме заработной платы производственных рабочих.
 8. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования - 50% к основной зарплате производственных рабочих.
 9. Цеховые расходы - 45% к основной зарплате производственных рабочих.
 10. Общехозяйственные расходы - 55% к основной зарплате производственных рабочих.
 11. Коммерческие расходы - 1% к производственной себестоимости.
2. Составьте калькуляцию себестоимости 1 ц хлебобулочных изделий. Определите себестоимость одного изделия весом 0,10 кг.

Известны следующие данные на 1 ц хлебобулочных изделий:

1. Стоимость сырья, исчисленная в свободных отпускных ценах, - 5 000 руб. (без НДС).
 2. Вспомогательные материалы - 800 руб.
 3. Транспортно-заготовительные расходы - 0,5% к стоимости сырья и материалов.
 4. Топливо и электроэнергия на технологические цели - 700 руб.
 5. Основная заработная плата производственных рабочих - 1.500 руб.
6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих - 10% к основной заработной плате.
7. Страховые взносы - 30% к общей сумме заработной платы производственных рабочих.
 8. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования - 40% к основной заработной плате производственных рабочих.
 9. Цеховые расходы - 35% к основной заработной плате производственных рабочих.
 10. Общехозяйственные расходы - 45% к основной заработной плате производственных рабочих.
 11. Коммерческие расходы - 1,5% к производственной себестоимости.
3. Составьте калькуляцию продажной цены 100 порций блюда, реализуемых в кафе. Определите свободную продажную цену одной порции блюда.

Известно:

- Норма расхода продуктов на одну порцию блюда: говядина 100 г, сало - 10 г, лук - 60 г, мука - 5 г, соленые огурцы - 20 г, специи - 3 г.
- Свободная отпускная цена (без НДС) за 1 кг говядины - 70 руб., сала - 40 руб., лука - 5 руб., муки - 8 руб., соленых огурцов - 20 руб., специй - 100 руб.
- Единая наценка - 50 %.
- НДС - 18%.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Какие факторы влияют на формирование транспортных тарифов?
2. Какие методы поддержки сельхоз производителей используются в РФ?

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Ценообразование» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовые учебники

3. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А. Маховиковой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 436 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО.
4. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб.пособие для бакалавров / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб.и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 370 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).-гриф УМО

Основная литература

6. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. М.: Юрайт-Издат, 2005.
7. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. 1 часть. М: РГТЭУ, 2002.
8. Горина Г.А. Ценообразование. Учебное пособие. II часть. М: РГТЭУ, 2004.
9. Липсиц И.В. Ценообразование. Учебник. М: Экономистъ, 2006.
10. Салимжанов И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2007.

Дополнительная литература:

10. Цены и ценообразование (под ред. Есипова В.Е.). Учебник. Издательский дом «Питер», 2002.
11. Дейли Джон Л. Эффективное ценообразование. Основы конкурентного преимущества. Издательский дом «Вильяме», 2004.
12. Горина Г. А. Косвенные налоги и цены. Учебное пособие. М.: ЗАО Финастатинформ, 2002.
13. Клишина Г.П. Мировые цены. Учебное пособие. М: МГУК, 1999.
14. Липсиц В.И. Коммерческое ценообразование. Учебник. М.: БЕК, 2001
15. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
16. Таможенный кодекс Российской Федерации.
17. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.95 № 147 - ФЗ.
18. О таможенном тарифе: Закон РФ от 21.03.93 № 5001 -1
19. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов): Постановление Правительства РФ от 07.03.95 № 239.
20. Основы ценообразования в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации: Утверждены Постановлением Правительства РФ от 26.02. 2004 № 109 «О ценообразовании в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации»
21. Журнал «Вопросы экономики» 2008-2015 гг.

22. Журнал «Российский экономический журнал» 2008-2015 гг.
23. Журнал «Экономист» 2008-2015 гг.
24. Журнал «Вестник РГТЭУ» 2008-2013 гг.
25. 1. <http://www.fas.gov.ru/>
26. 2. <http://www.fstrf.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Ценообразование» обеспечена компьютерным классом, мультимедийными презентациями лекций, раздаточным метериалом к практическим занятиям.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Курсовая работа по дисциплине «Ценообразование» не предусмотрена.

Вопросы к экзамену

1. Источники информации о мировых ценах.
2. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
3. Скидки на уторговывание в мировой торговле, их виды. Функции цен.
4. Виды мировых цен в зависимости от базисных условий поставки товаров.
5. Ценообразующие факторы в условиях рынка.
6. Цели рыночного ценообразования.
7. Цены мирового товарного рынка: биржевые, торгов и аукционов.
8. Мировые цены фактических сделок, их виды.
9. Методы рыночного ценообразования.
10. Стратегии рыночного ценообразования и их классификация.
11. Мировые цены, их определение, виды и классификация.
12. Стратегия высоких цен.
13. Формирование грузовых тарифов на автомобильном транспорте.
14. Стратегия низких цен.
15. Формирование грузовых тарифов на железнодорожном транспорте.
16. Стратегии ценообразования для стимулирования.
17. Основы тарифной политики.
18. Виды цен и их классификация.
19. 19. Формирование единых наценок на предприятиях общественного питания.
20. Косвенные налоги как элементы цены товара. Порядок их определения.
21. Порядок определения цен на продукцию общественного питания.
22. Калькуляция себестоимости продукции, характеристика статей калькуляции.
23. 23. Свободные закупочные цены, порядок их установления и применения.
24. Затраты, включаемые в себестоимость продукции по установленным нормативам при определении.
25. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
26. Прямые и косвенные расходы, прядок включения их в себестоимость продукции.
27. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
28. Прибыль как элемент цены товара, показатели рентабельности, используемые при установлении цен.
29. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Политика ценовой дискриминации предусматривает

- а) унифицированное ценообразование
 б) формирование ценовых рядов
 в) среднюю долю прибыли в цене
 г) дифференцированную долю прибыли в цене
2. Метод определения таможенной стоимости, используемый как первый:
- а) вычитания стоимости
 б) резервный
 в) сложения стоимости
 г) по цене сделки с ввозимыми товарами
 д) по цене сделки с однородными товарами
 е) по цене сделки с идентичными товарами
3. Розничная цена отечественного товара включает в себя:
- а) издержки обращения
 б) свободную отпускную цену (без НДС)
 в) себестоимость
 г) торговую надбавку
 д) свободную отпускную цену (с НДС)
 е) НДС
4. Полная себестоимость количественно отличается от производственной себестоимости на величину расходов:
- а) цеховых
 б) коммерческих
 в) транспортных
 г) общехозяйственных
 д) прямых
5. При установлении справочных цен мирового товарного рынка учитываются:
- а) издержки продавца
 б) спрос покупателей
 в) предложение
 г) конкуренция
 д) прибыль продавца

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма контроля Экзамен

| № п/п | Наименование разделов и тем | Аудиторные часы | | | | Самостоятельная работа (формы, часы) | Интерактивные формы обучения | Формы текущего контроля |
|---|---|-----------------|----------------------|---------------------|-------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Всего | | | |
| Семестр 6 раздел 1. Формирование цены в условиях рынка | | | | | | | | |
| | Тема 1. Основы рыночного ценообразования | 2 | 2 | | 4 | 4 | 1 | тестирование |
| | Тема 2. Методология рыночного ценообразования | 2 | 2 | | 4 | 4 | 1 | тестирование |

| Раздел 2. Ценообразование в России | | | | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|---------------------------|----------------|
| | Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России | 2 | 2 | | 4 | 4 | 1 | тестирование |
| | Тема 4. Система цен | 2 | 2 | | 4 | 4 | 1 | тестирование |
| | Тема 5. Формирование свободных цен | 2 | 2 | | 4 | 4 | 1 | тестирование |
| | Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары | 2 | 2 | | 4 | 4 | 1 | тестирование |
| | Тема 7. Регулирование цен | 2 | 2 | | 4 | 4 | 1 | тестирование |
| Раздел 3. Ценообразование на мировом товарном рынке | | | | | | | | |
| | Тема 8. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства | - | 4 | | 4 | 4 | 1 | тестирование |
| | Тема 9. Ценообразование на рынке транспортных услуг | - | 2 | | 2 | 2 | 1 | тестирование |
| | Тема 10. Ценообразование на мировом товарном рынке | - | 2 | | 2 | 2 | 1 | тестирование |
| КСР | | | | | | 36 | | |
| Итого: | | 14 | 22 | - | 36 | 72 | 10 | Экзамен |
| Всего по дисциплине | | 14 | 22 | - | 36 | 72 | 28% (не менее 20%) | |

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

| № п/п | Сокращение | Вид работы |
|-------|------------|---|
| 1. | Лит | Работа с литературой |
| 2. | П.з. | Выполнение письменной домашней работы |
| 3. | Р.а.з. | Расчетно-аналитическое задание |
| 4. | А.д.с. | Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода |

| | | |
|----|-----------|------------------------|
| 5. | Комп.з. | Компьютерные занятия |
| 6. | Комп.сим. | Компьютерные симуляции |

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование балльной оценки по дисциплине «Ценообразование»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

| Виды работ | Максимальное количество баллов |
|---|--------------------------------|
| Посещаемость | 20 |
| Текущий и рубежный контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет) | 40 |
| ИТОГО | 100 |

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению «Экономика» по дисциплине предусмотрено:

- семестр 6 – 7 лекционных, 11 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 1,8 балла.

2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

| Форма контроля | Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль | Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением) | Количество баллов, максимально |
|--------------------------------|---|---|--------------------------------|
| 1. Текущий и рубежный контроль | Тема 1 | тестирование | 2 |
| | Тема 2 | тестирование | 2 |
| | Тема 3 | тестирование | 2 |
| | Тема 4 | тестирование | 2 |
| | Тема 5 | тестирование | 2 |
| | Тема 6 | тестирование | 2 |
| | Тема 7 | тестирование | 2 |
| | Тема 8 | тестирование | 2 |
| | Тема 9 | тестирование | 2 |
| | Тема 10 | тестирование | 2 |
| Всего | | | 20 |

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

1. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

| Наименование раздела/ темы дисциплины | Вид работы | Количество баллов |
|---|---|----------------------|
| Тема: Методологические особенности ценообразования в России | Научно-практические исследование: Сравнение динамики 10 регулируемых государством тарифов и 10 нерегулируемых. Обоснование особенностей ценообразования в РФ с объяснением причин выявленных закономерностей. | 10 |
| Тема | Эссе: Особенности ценообразования на мировом рынке энергоносителей, в том числе, в условиях обострения внешнеполитических отношений | 10 |
| ИТОГО | | 20 |

2. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Ценообразование» в 6 семестре проводится в письменной форме. Экзамен состоит из 10 тестов и 2 задач.

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из следующих критериев:

- тесты – по 2 балла каждый;
- задача – по 10 баллов за решение каждой.)

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

| 100-балльная система оценки | Традиционная четырехбалльная система оценки |
|-----------------------------|---|
| 85 – 100 баллов | оценка «отлично»/«зачтено» |
| 70 – 84 баллов | оценка «хорошо»/«зачтено» |
| 50 – 69 баллов | оценка «удовлетворительно»/«зачтено» |
| менее 50 баллов | оценка «неудовлетворительно»/«незачтено» |

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Кафедра экономики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Ценообразование»
Направление «Экономика»
Профиль «Финансы и кредит»

1. Структурные элементы торговой надбавки по подакцизному товару:
- а) прибыль
 - б) НДС
 - в) издержки обращения
 - г) акциз
 - д) транспортный налог
 - е) расходы на рекламу
2. Стратегия низких цен успешна:
- а) жизненный цикл товара значителен
 - б) емкость рынка товара большая
 - в) финансовое положение фирмы неустойчивое
 - г) жизненный цикл товара незначителен
 - д) спрос на товар эластичен
3. Стратегию низких цен рекомендуется использовать при условиях:
- а) фирма не имеет значительных производственных мощностей
 - б) товар имеет значительный жизненный цикл
 - в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен
 - г) емкость рынка значительна
 - д) финансовое положение фирмы устойчивое
4. Розничная цена импортного товара включает в себя:
- а) контрактную цену
 - б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара
 - в) таможенную стоимость
 - г) сборы за таможенное оформление
 - д) издержки обращения
 - е) торговую надбавку
5. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:
- а) транспортный налог
 - б) НДС
 - в) земельный налог
 - г) акциз
 - д) налог на прибыль
6. Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом:
- а) свободные
 - б) регулируемые
 - в) регулируемые Минфином РФ
 - г) регулируемые Федеральной службой по тарифам
 - д) регулируемые Правительством РФ
7. Сферы деятельности, относимые к естественной монополии:
- а) добыча угля
 - б) производство электроэнергии
 - в) добыча драгоценных металлов
 - г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам
 - д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом

8. Установите последовательность включения в полную себестоимость расходов:

- а) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования
- б) стоимость сырья и материалов
- в) цеховые расходы
- г) основная зарплата производственных рабочих
- д) коммерческие расходы
- е) общехозяйственные расходы

9. Элементом розничной цены импортного товара могут быть:

- а) сборы за таможенное оформление
- б) таможенная пошлина
- в) контрактная цена
 - г) таможенная стоимость
 - д) НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара
 - е) торговая надбавка
- ё) издержки обращения

10. В зависимости от сферы товарного обращения иены внутреннего рынка бывают:

- а) биржевые
- б) постоянные
- в) закупочные
- г) отпускные (оптовые)
- д) сезонные
- е) скользящие

Задача 1. Определите сумму торговой надбавки в розничной цене товара и ее процент к свободной отпускной цене.

Известно:

Свободная розничная цена (с НДС) - 590 руб.

Свободная отпускная цена (с НДС) - 472 руб.

НДС - 18%.

Задача 2. Определите свободную розничную цену на импортный товар, закупаемый организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств.

Известно:

Таможенная стоимость - 60 долларов США.

Курс рубля по отношению доллару, установленный Центральным банком РФ на дату принятия таможенной декларации, 28,5 руб.

Таможенная пошлина - 15%.

НДС, взимаемый при таможенном оформлении, и при выпуске товара в свободное обращение - 18%.

Сборы за таможенное оформление - 3 руб.

Торговая надбавка - 25%.

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись)