

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В.
Плеханова»
Ивановский филиал

Утверждено
на заседании совета Ивановского филиала
протокол № 2 от «30» сентября 2016 г.
Председатель совета


Арефьева Н.Т.

Кафедра Экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Международное ценообразование

Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Профиль	<i>Финансы и кредит</i>
Уровень высшего образования	<i>Бакалавриат</i>
Программа подготовки	<i>Академический бакалавриат</i>

Иваново

Составитель: к.э.н., доц. Шарова Л.И.

Рецензенты: (2 рецензента: внутренний (из Университета, но не с кафедры-разработчика рабочей программы) и внешний (из другой организации), с указанием наименования организации, где работают рецензенты):

1. Коробова О.О. доцент каф. менеджмента ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, к.э.н.

2. Медведева М.В. доцент кафедры социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Ивановский государственный политехнический университет, к.э.н.

«Международное ценообразование», как учебная дисциплина относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части базового цикла.

Аннотация рабочей программы дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о механизме международного ценообразования, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

Задачи дисциплины:

1. получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в рыночных условиях;
2. анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
3. рассмотрение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
4. изучение особенностей международного ценообразования в РФ и на мировом рынке;
5. определение порядка регулирования цен.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.01 – «ЭКОНОМИКА»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики

протокол № _____ от « _____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____

/ Степанова С.М.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) Цель и учебные задачи освоения дисциплины	5
1.2. Цель и учебные задачи освоения дисциплины	5
1.3. Формы контроля	6
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1. Объем дисциплины	7
2.2. Содержание разделов дисциплины	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4.1. Контроль знаний студентов. Оценочные средства	17
4.2. Тематика рефератов, докладов, эссе	18
4.3. Вопросы к экзамену	19
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	21
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	22
Приложение	26

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Место дисциплины в структуре ООП. Курс «Международное ценообразование» является дисциплиной базовой части профессионального цикла учебного плана.

Освоение дисциплины основывается на знаниях, полученных при изучении курсов: «Экономическая теория», «Основы таможенного дела».

1.2 Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся общих представлений в экономической природе цен мирового и внутреннего рынка, об особенностях формирования цен внешнеторговых

сделок, о соотношении национальной и интернациональной стоимости, а также в других вопросах.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов научное представление о ценообразовании и его методологии;
- дать знания студентам по вопросам ценообразования;
- ознакомить с проблемами современной практики формирования и применения цен во внешнеэкономической деятельности;
- способствовать формированию и развитию у студентов необходимых знаний о мировой экономике во взаимодействии с иными экономическими таможенными дисциплинами;
- научить студентов работе с контрактными, мировыми, а также внутренними ценами с позиции таможенного контроля;
- научить студентов логически и грамотно выражать и обосновывать свои экономические взгляды;
- дать студентам основы методики применения полученных знаний в своей будущей профессии.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу: предмет, структура, функции и источники дисциплины «Международное ценообразование»; основы ценообразования; ценообразование на национальном рынке; методы расчета и установления внешнеэкономических цен; ценообразование на мировом рынке; контрактные цены при совершении внешнеэкономических операций; сущность, структура и основные понятия.

На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения следующих тем: понятие цены, формирование цены по экономическим законам, рынок как условие ценообразования, регулирование государством цен, функции цены, виды цен, цены внутренние (обслуживающие национальную экономику) и внешние (по которым осуществляется экспорт и импорт товаров и услуг), базисные условия и цена поставки, используемая терминология: грузоотправитель, поставка, сборы, порты, места, пункты, помещения, корабль, судно, проверка и осмотр, взаимоотношения продавца и покупателя, обязательства продавца по поставке.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных разделов и тем рабочей программы. Таких, как: основные закономерности ценообразования; понятия следующих терминов: монополист, полиполист, олигополист; признак совершенного рынка: признак гомогенности (однородности) в персональном отношении, признак гомогенности в вещественных отношениях, совершенная

прозрачность рынка, моментальная скорость реакции рынка; отношение потребителя к цене; виды стоимости; рыночная стоимость в международных стандартах оценки; сущность себестоимости прибыли; принцип Ле Шателье-Брауна; точка безубыточности; формула Блэка и Шоулдса для вычисления стоимости опционов; понятие «мировой рынок», «мировой товарооборот»; базисные внешнеторговые цены; расчетный метод определения цен; упаковка.

1.3 Формы контроля

Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач. Экзамен по дисциплине входит в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения курса студенты должны:

знать принципы формирования и методы определения цен на внутреннем и мировом рынках; специфику определения базы таможенной стоимости и начисления таможенных платежей;

уметь самостоятельно разбираться в вопросах ценообразования; свободно разбираться во взаимосвязи внутренних и мировых цен; пользоваться источниками информации; применять в реальной жизни знания, полученные во время изучения дисциплины;

владеть представлением о мировых ценах как основополагающем принципе формирования и динамики контрактных цен; об основных проблемах экономического характера; об общей характеристике современных экономических доктрин; методологией формирования контрактных цен на базе конкурентных материалов.

1.4 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Международное ценообразование» направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

II СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216 часов). Одна зачётная единица равна 36 часам.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестр
	8
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	70
Лекции	28
Практики	42
Самостоятельная работа (всего)	108
конспектирование дополнительной литературы	50
анализ публикаций в периодической печати	28
Реферат	30
Вид промежуточной аттестации - экзамен	36
Общая трудоемкость, час.	216
Зачетные единицы	6

2.2 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
1.	<p>Тема 1. Предмет, структура, функции и источники дисциплины «Международное ценообразование»</p>	<p>Понятие и предмет дисциплины «Международное ценообразование». Структура курса. Функции дисциплины «Международное ценообразование». Источники дисциплины «Международное ценообразование».</p>	ПК-1	<p>Знать: общую теорию международного ценообразования, ее роль в условиях рыночной экономики;</p> <p>Уметь: применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; использовать источники</p>	<p>Лекции; практические занятия; групповые дискуссии, внеаудиторная самостоятельная работа.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
			–	экономической, социальной, управленческой информации для осуществления решения задач в области ценообразования; Владеть: Опыт работы с действующими федеральными законами, нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности	
2	Тема 2. Основы ценообразования	Понятие цены. Формирование цены по экономическим законам. Рынок как условие ценообразования. Регулирование государством цен. Функции цены. Виды цен	ПК-1 ПК-2 ПК-7	Знать: понятийный аппарат ценообразования; механизм ценообразования; Уметь: применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ориентироваться в выборе обоснованной ценовой	1. Стандартные методы обучения: •лекции; •практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
				<p>стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен;</p> <p>3. Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования.</p>	<p>•письменные или устные домашние задания;</p> <p>•консультации преподавателей;</p> <p>•самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.</p> <p>2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <p>•обсуждение подготовленных студентами эссе;</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
3	Тема 3. Ценообразование на национальном рынке	<p>Национальные условия производства и реализации товаров.</p> <p>Государственное регулирование и контроль за ценами Российской Федерацией.</p> <p>Экономическая природа цен внутреннего рынка. Сферы применения различных видов цен. Механизмы их взаимодействия.</p>	ПК-1 ПК-7	<p>Знать: основы организации и функционирования международного ценообразования;</p> <p>Уметь: самостоятельно излагать собственную позицию по вопросам ценообразования, аргументировано ее отстаивать.</p> <p>Владеть: опытом работы со сферой применения различных видов цен; механизмом взаимодействия цен</p>	Лекции; практические занятия; групповые дискуссии, внеаудиторная самостоятельная работа.
4	Тема 4 Методы расчета и установления внешнеторговых цен	<p>Основные этапы формирования цены товара.</p> <p>Схема расчета импортной и экспортной цены. Расчет мировой цены сырья. Расчетные цены: определение и характеристика.</p> <p>Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-7	<p>Знать: понятийный аппарат ценообразования; механизм ценообразования;</p> <p>Уметь: применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ориентироваться в выборе</p>	Лекции; практические занятия; групповые дискуссии, внеаудиторная самостоятельная работа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
				<p>обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования:</p> <p>.осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен;</p> <p>осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p> <p>Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; устойчивыми навыками по</p>	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
				решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования.	
5.	Тема 5. Ценообразование на мировом рынке	<p>Сущность мировой цены. Понятие «мировой рынок», «мировой товарооборот».</p> <p>Признаки цен обычных торговых условий.</p> <p>Способы объявления цен.</p> <p>Справочные цены. Условия, при которых используются справочные цены.</p> <p>Прейскурантные цены.</p> <p>Базисные цены. Цены-индикаторы.</p> <p>Справочные цены предложений и прейскурантов. Расчетные цены.</p> <p>Национальная статистика. Международная статистика.</p>	ПК-1 ПК-7	<p>Знать:</p> <p>понятийный аппарат ценообразования;</p> <p>механизм ценообразования;</p> <p>особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов;</p> <p>порядок регулирования цен;</p> <p>Уметь:</p> <p>применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности;</p>	Лекции; практические занятия; групповые дискуссии, внеаудиторная самостоятельная работа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
				<p>ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;</p> <p>анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования;</p> <p>осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен;</p> <p>Владеть:</p> <p>техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов;</p> <p>устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности</p>	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
				специалистов;	
6	<p>Тема 6. Контрактные цены при совершении внешнеторговых операций</p>	<p>Контрактные цены. Реальные экспортные и импортные цены. Анализ цен мирового рынка для заключения внешнеторговой сделки. Основные источники информации: контрактные цены, биржевые котировки, цены аукционов, справочные цены, прейскуранты и ценники, цены предложений, индексы цен. Сравнительный метод определения цен. Расчетный метод определения цен</p>	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-7</p>	<p>Знать: понятийный аппарат ценообразования; механизм ценообразования; особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов; порядок регулирования цен; особенности ценообразования в РФ. Уметь: применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности; ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на</p>	<p>Лекции; практические занятия; групповые дискуссии, внеаудиторная самостоятельная работа.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
				<p>рынках конкретных товаров и услуг; анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для установления цен; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для осуществления решения задач в области ценообразования; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p> <p>Владеть: техникой расчета цен и</p>	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
				<p>установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов;</p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения поставленных задач в области ценообразования.</p>	

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Международное ценообразование» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль знаний студентов. Оценочные средства

При изучении курса организуется текущий, промежуточный и итоговый контроль успеваемости.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в ходе аудиторных занятий путем систематической проверки качества изученных тем, по форме и методике, выбираемой преподавателем.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач. Зачет по дисциплине входит в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах.

Порядок проведения различных видов контроля успеваемости регламентирован Положением по организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.2 Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Теории цены в различных экономических школах.
2. Цена как инструмент управления экономикой.
3. Национальные условия производства и реализации товаров.
4. Надбавки как элементы цены.
5. Виды цен.
6. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки на внутреннем рынке.
7. Сущность мирового ценообразования.
8. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
9. Виды цен мирового рынка.
10. Соотношение между различными видами мировых цен.
11. Соотношение национальной и интернациональной стоимости.
12. Особенности формирования цен внешнеторговых сделок.
13. Факторы, определяющие мировые цены.
14. Характер взаимосвязи и взаимодействия мировых и внутренних цен экспортных и импортных товаров.
15. Этапы формирования контрактных цен.
16. Основные методы «Обоснование контрактных цен».
17. Сущность коммерческих поправок в цены.
18. Порядок проверки обоснования контрактных цен таможенными органами.
19. Взаимосвязь мировых цен, внутренних цен и таможенных пошлин.
20. Цены бирж, аукционов и торгов.
21. Источники информации о ценах мирового рынка.
22. Источники информации о ценах внутреннего рынка.
23. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.
24. Показатели рентабельности. Сущность прибыли.
25. Структура себестоимости.
26. Расчет цен внешнеторговых контрактов на продукцию с длительным сроком изготовления.
27. Сущность расчета внешнеторговых цен на базе конкурентных материалов.
28. Виды и сущность поправок.
29. Национальная и интернациональная стоимость товара.
30. Сущность регулируемых и свободных рыночных цен.

4.3 Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предпосылки возникновения дисциплины «Международное ценообразование». Цель и задачи. Дефиниция дисциплины и анализ основных понятий.

2. Объект, предмет и субъекты дисциплины. Связь дисциплины с другими науками. Структурно-логическая связь основных понятий дисциплины «Международное ценообразование».

3. Структура правовой базы дисциплины «Международное ценообразование».

4. Стоимость и цена как экономические категории.

5. Функции цены.

6. Ценовые стратегии: виды и выбор.

7. Ценовая система. Виды цен, их классификация.

10. Затратные методы ценообразования.

11. Параметрические методы ценообразования.

12. Схема расчета импортной и экспортной цены.

13. Цена товара как одна из статей контракта купли-продажи.

14. Контрактная цена и правила ее фиксации.

15. Этапы формирования контрактных цен.

16. Состав и структура контрактной цены.

17. Влияние базисных условий поставки на цену товара.

18. Основные затраты по перемещению товара от продавца к покупателю.

19. Классификация поправок к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию.

20. Поправка на технико-экономические различия.

21. Поправка на комплектацию.

22. Поправка на тропическое исполнение.

23. Поправка на серийность.

24. Поправка на валюту предстоящей сделки.

25. Поправка на срок предстоящей сделки.

26. Поправка на условия платежа.

27. Поправка на уторговывание.

28. Скидки с цены, их назначение и виды.

29. Экономическая природа цен мирового и внутреннего рынков, их взаимосвязь.

30. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях.

31. Расчет мировой цены сырья.

32. Контрактная внешнеторговая цена как база определения таможенной стоимости.

33. Определение валюты цены внешнеторгового контракта.

34. Контрактная цена как основа определения эффективности внешнеторговых сделок.

35. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования.

36. Биржевые цены. Биржевые котировки.

37. Цены международных торгов.
38. Цены товарных аукционов.
39. Справочные цены.
40. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов.
41. Цены предложений.
42. Цены фактических сделок (контрактов).
43. Индексы цен: характеристика и способы расчета.
44. Расчетные цены: определение и характеристика.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А) Основная литература:

Липсиц И.В. Ценообразование: учебно - практическое пособие для бакалавров- М.: Юрайт, 2012. - 399с

Б) Дополнительная литература:

Лорин А.Н. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности промышленной фирмы. - М. : Международные отношения, 2012.

Нэгл Т.Т., Холден Р.К. Стратегия и тактика ценообразования. - СПб. : Питер, 2013.

Фомичев В.И. Международная торговля. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012.

Желтякова И.А., Маховикова Г.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразования. Тесты и задачи. - СПб. : Питер, 2012.

Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. - М. : Финстатформ, 2013.

Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов СВ. «Внешнеэкономическая деятельность». - М. : Дело, 2012.

Международный маркетинг / под ред. Г.А. Васильева, Л.А. Ибрагимова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Данильцев А.В. Международная торговля. - М. : Деловая литература, 2013.

Козырин А.Н., Шепенко Р.А. Конкуренция на международных рынках и антидемпинговое регулирование. - М. : Спарк, 2012.

Слепов В.А. и др. Финансы и цены. - М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2013.

Вилкова Н.Г. Правила толкования международных терминов. Правовое регулирование и практика применения. - М. : Статут, 2012.

Никитин С, Глазова Е., Степанова М. Мировые цены: особенности формирования МЭиМО. - 2014. - № 3.

Клишина Г.П. Мировые цены. - М. : Московский государственный университет коммерции, 2013.

Нормативно-правовые документы:

Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 1 от 31.07.1998 № 164-ФЗ.

Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 2 от 05.08.2000 года № 117-ФЗ.

Международные стандарты оценки (АОО).

Международные стандарты оценки (МСО).

В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

www.gtk.ru/ Официальный сайт Государственного таможенного комитета

www.garant.ru/ Справочно-информационная система «Гарант»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный процесс по данной дисциплине проводится в лекционных аудиториях, оснащенных мультимедийными средствами обучения, и компьютерных классах с выходом в Интернет.

Для организации самостоятельной работы студентов необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на

	консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Международное ценообразование»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», по дисциплине предусмотрено:

- семестр 8 – 28 лекционных, 42 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,29 балла.

2. Текущий и рубежный контроль

Форма контроля	Наименование тем, выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Предмет, структура, функции и источники дисциплины «Международное ценообразование»	Тестирование	5
	Тема 2. Основы международного ценообразования	Тестирование	5
	Тема 4. Методы расчета и установления внешнеторговых цен	Контрольная работа	5
	Тема 6. Контрактные цены при совершении внешнеторговых операций	Контрольная работа	5
Всего			20

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование дисциплины	темы	Вид работы	Количество баллов
Все темы		Эссе, доклады, рефераты	10

Основные положения «Методы расчета и установления внешнеторговых цен»	Написание статей, докладов, участие в НПК	10
ИТОГО		20

4. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Международное ценообразование» в 8 семестре осуществляется по экзаменационным билетам, включающим 2 теоретических вопроса и задача. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 10 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 10 б.;
- задача -20 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	Оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 1

Пример экзаменационного билета

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ивановский филиал**

Кафедра Экономики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

по дисциплине Международное ценообразование
Направление Экономика
Профиль Финансы и кредит

1. Скидки на уторговывание в мировой торговле, их виды. Функции цен - 10 б.
2. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг - 10 б.
3. Задача - 20 б.

Определите сумму прибыли в цене изделия и рентабельность, исчисленную по отношению к себестоимости. Составьте структуру свободной отпускной цены изделия.

Известно:

1. Свободная отпускная цена (с НДС) - 236 руб.
2. Себестоимость изделия -160 руб.
3. НДС - 18%.

Утверждено на заседании кафедры 30.08.2016, протокол № 1

Зав. кафедрой _____ Степанова С.М.

Приложение 2

Пример тестовых заданий

1. При определении цены необходимо учитывать...
 - А) различные методологические подходы
 - Б) ценовые факторы
 - В) рыночную инфраструктуру
 - Г) нет правильного ответа
2. Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ...
 - А) прямое воздействие
 - Б) косвенное воздействие
 - В) замораживание цен
 - Г) нет верного ответа

3. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?

- А) прямое воздействие
- Б) косвенное воздействие
- В) замораживание цен
- Г) нет верного ответа

4. Исследование рынка включает:

А) анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка и анализ особенностей коммерческой деятельности.

- Б) анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов
- В) сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг
- Г) все ответы верны

5. Сколько форм торговли нефтью и нефтепродуктами существует?

- А) две формы: контрактная и «спотовая»
- Б) три формы: контрактная, регулируемая и «спотовая»
- В) три формы: контрактная, биржевая и «спотовая»
- Г) две формы: контрактная и биржевая