

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ивановский филиал



Утверждено
на заседании совета Ивановского филиала
протокол № 1 от «28» 20
Председатель совета Арёфьева Н.Т.

Кафедра Коммерции, технологии и прикладной информатики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02.02 *Мировые информационные ресурсы*

Направление подготовки	09 . 03 . 03 Прикладная информатика
Направленность (профиль) программы	<u>Прикладная информатика в экономике</u>
Уровень высшего образования	<u>Бакалавриат</u>
Программа подготовки	<i>Академический бакалавриат</i>

Автор-составитель: Ершов Б.Л.

должность **профессор, к.т.н.**

Общая образовательная программа
РЕСУРСЫ

МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ

(название дисциплины)

Общая образовательная программа «Мировые информационные ресурсы» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальностям

Дисциплина входит в профессиональный цикл (БЗ.Б.3) и является обязательной для изучения.

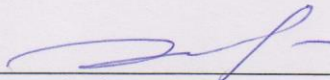
230700
(шифр)

«Прикладная информатика»
(наименование направления)

Утверждена на заседании Учебно-методического совета _____ института (филиала)
« ____ » _____ 201 ____ г., протокол № _____.

Согласования со смежной кафедрой:

Зав. библиотекой _____


(подпись)

И.Ю.Хилинская

(ф. и. о)

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины:	4
2. Место дисциплины в структуре ООП:	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины:	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины	6
5.1. Содержание разделов дисциплины	6
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	7
5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.....	7
6. Перечень семинарских и практических занятий или практико-лабораторных работ.....	7
7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:.....	8
д) Интернет ресурсы	9
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:.....	9
10. Образовательные технологии:	10
11. Оценочные средства (ОС)	10
11.1. Оценочные средства для входного контроля	10
11.2. Оценочные средства для текущего контроля.....	10
11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	11

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний о состоянии рынка информационных ресурсов и услуг и приобретение практических навыков по организации доступа к ним и использованию при принятии управленческих решений в экономике.

Задачи дисциплины:

- изучение правовых основ информационной деятельности в России;
- ознакомление с состоянием мировых информационных ресурсов и информационных рынков;
- ознакомление с требованиями к информации, предъявляемыми в различных сферах предпринимательской деятельности;
- освоение технологий доступа к информационным ресурсам;
- изучение состояния российского рынка информационных ресурсов и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Мировые информационные ресурсы (Б.В.3.08) относится к вариативной части профессионального цикла (Б.3) ООП бакалавриата и преподается во 2 семестре на первом курсе.

Дисциплина Мировые информационные ресурсы базируется на знаниях, полученных студентами ранее в процессе изучения дисциплин: Математика, Информатика и программирование, Основы сетевой экономики. Из дисциплин профессионального цикла дисциплина имеет логическую и содержательно-методологическую взаимосвязи с дисциплинами: Инструментальные средства разработки информационных систем, Информационно-поисковые системы правового назначения в профессиональной деятельности, Прикладные модели инновационного развития и менеджмента качества, Проектный практикум.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-8 – способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- ОК-13 – способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Информация и бизнес

Роль информации для мировых ресурсов. Понятие бизнеса. Информация и бизнес. Государственный и частный бизнес. Основные отрасли и их анализ. Понятие сферы услуг. Рекламный бизнес. Категории пользователей информации. Понятие информационного рынка.

Формируемые компетенции ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22

Раздел 2. Рынки информационных ресурсов

Особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. Информационный продукт и его особенности. Производители и продавцы информации. Характеристика рынка информационных услуг. Доступ к информации. Доступ к информационным ресурсам. Ведущие продавцы профессиональной информации, системы LEXIS-NEXIS, QESTEL-ORBIT, STN. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет.

Формируемые компетенции ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22

Раздел 3. Мировые информационные ресурсы

Определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам. Государственные информационные ресурсы. Научная и техническая информация. Информационно-ресурсные центры. Менеджмент информационных ресурсов. Оценка оборотоспособности информационных ресурсов.

Формируемые компетенции ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22

Раздел 4. Мировые информационные сети

Структура информации. Правила поиска. Правовая информация. Биржевая и финансовая информация. Коммерческая информация. Виды предоставляемых услуг.

Формируемые компетенции ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22

Раздел 5. Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами

Специализированные сетевые структуры. Коммуникации. Процесс коммуникации. Характеристики коммуникационных сетей. Сети локальные, региональные, глобальные. Мировая информационная сеть Интернет. Профессиональные базы данных. Отраслевой Интернет.

Формируемые компетенции ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22

Раздел 6. Эффективность использования мировых ресурсов

Понятие эффективности. Социальная эффективность. Экономическая эффективность. Механизм поиска в сети Интернет. Поисковые машины и каталоги. Языки поисковых запросов. Показатели оценки эффективности информационных систем.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Инструментальные средства разработки информационных систем				+		
2.	Информационно-поисковые системы правового назначения в профессиональной деятельности	+					
3.	Прикладные модели инновационного развития и менеджмента качества					+	
4.	Проектный практикум						+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	СРС	Всего
1.	Информация и бизнес	2	4	5	11
2.	Рынки информационных ресурсов	2	4	5	11
3.	Мировые информационные ресурсы	2	4	5	11
4.	Мировые информационные сети	2	4	5	11
5.	Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами	3	4	5	12
6.	Эффективность использования мировых ресурсов	5	4	7	16
	Итого	16	24	32	72

6. Перечень семинарских и практических занятий или практикумов

Семинарские занятия и лабораторные работы программой дисциплины не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Раздел 2	Структура рынка информационных ресурсов	1	ПТ1	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22
2.	Раздел 2	Профессиональные источники информации	1	ПТ1	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22
3.	Раздел 3	Государственные информационные ресурсы	1	ПТ1	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22
4.	Раздел 3	Информационно-ресурсные центры	1	ПТ1	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22
5.	Раздел 4	Работа с поисковыми машинами Internet	2	ПТ2	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22
6.	Раздел 4	Исследование работы поисковых машин Internet	2	ПТ2	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование практических занятий	Трудо-емкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
7.	Раздел 5	Процессы коммуникации и их аппаратное обеспечение	2	ПТ2	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22
8.	Раздел 5	Профессиональные базы данных	2	ПТ2	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22
9.	Раздел 6	Показатели эффективности мировых информационных ресурсов и методика их расчёта	2	ПТ3	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22
10.	Раздел 6	Исследование эффективности сервисов Internet	2	ПТ3	ОК-13 ОК-8 ПК-20 ПК-22
		Итого	16		

7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

В дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Акинин П.В. Мировые информационные ресурсы. Интернет. Практикум. М.: КноРус. 2007. 256 с.
2. Зуев М. Б. Интернет: Советы Бывалого Чайника. – М.: Бином – Лаборатория Знаний, 1998 г. – 432 с.: ил. ISBN 5-79890-062.
3. Зуев М. Б. , Маурис П. А. , Прокофьев А. Г. . Продвижение сайтов в поисковых системах: спасательный круг для малого бизнеса. – М.: Бином – Лаборатория Знаний, 2006 г. – 300 с.: ил. ISBN 5-94774-475-9.
4. Зуев М. Б. , Разваляев Д. Е. . Интернет: Советы Бывалого Чайника. Восемь лет спустя. Издание 2е – М.: Бином – Лаборатория Знаний, 2007 г. – 439 с.: ил. ISBN 978-5-94774-631-0.
5. Зуев М. Б. , Разваляев Д. Е. . Клиент не отвечает или временно недоступен... Интернет-маркетинг: взгляд практиков. – М.: Вершина, 2007 г. – 244 с.: ил.
6. Селетков С.Н. Мировые информационные ресурсы. – М.: МЭСИ, 2002.
7. Хорошилов А. В., Селетков С. Н. . Мировые информационные ресурсы. С-П.: Питер, 2004. 176 с.

б) дополнительная литература

8. Андреева И.А. Теория и практика использования информационных ресурсов (на примере малого бизнеса) //Информационные ресурсы России. 2001. №8
9. Введение в правовую информатику. Под общей редакцией Д.Б. Новикова и В.Л. Камынина. – М.: Консультант Плюс, 1999
10. Галкин С.Е. Бизнес в Интернете. – М.: ИНФРА-М, 1998

11. КонсультантПлюс: Шаг за шагом. Изучаем основные возможности работы с правовой информацией. – М.: ЗАО "КонсультантПлюс", 2003.
12. Попов В.М., Маршавин Р.А., Ляпунов С.И. Глобальный бизнес и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 2001
13. Шумилов Ю.П. Моделирование информационных ресурсов // Информационные ресурсы России. 2002. №6

в) программное обеспечение

- операционная система не ниже MS Windows XP;
- пакет Microsoft Office XP и выше;
- коммуникационные пакеты IRC и ICQ.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ИПС Консультант +;
2. ИПС Гарант;
3. ИПС Кодекс.

д) Интернет ресурсы

1. www.ashmanov.com
2. <http://www.bdbd.ru/>
3. <http://www.netsend.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Экран (на штативе или настенный). Минимальный размер 1,25 x 1,25 м.
2. Мультимедиа-проектор. В комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам.
3. Персональный компьютер — рабочее место преподавателя. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, привод для чтения и записи компакт-дисков, аудио- и видеовходы/выходы, возможность подключения к локальной сети и выхода в Интернет; в комплекте: клавиатура, мышь со скроллингом, коврик для мыши; оснащен акустическими системами, микрофоном и наушниками; может быть стационарным или переносным.
4. Персональный компьютер — рабочее место студента. Основные технические требования: Операционная система с графическим интерфейсом, привод для чтения компакт-дисков, аудио- и видеовходы/выходы, возможность подключения к локальной сети и выхода в Интернет; в комплекте: клавиатура, мышь со скроллингом, коврик для мыши; оснащен микрофоном и наушниками; может быть стационарным или переносным.
5. Принтер лазерный. Формат А4 Быстродействие не ниже 15 стр./мин., разрешение не ниже 600 x 600 dpi

10. Образовательные технологии:

Кейс-стади – метод обучения, когда студенты и преподаватели участвуют в непосредственных дискуссиях по проблемам или случаям в бизнесе. Примеры случаев обычно готовятся в письменном виде как отражение актуальных проблем бизнеса, изучаются студентами, затем обсуждаются ими самостоятельно, что дает основу для совместных дискуссий и обсуждений в аудитории под руководством преподавателя. Метод Кейс-стади, таким образом, включает специально подготовленные обучающие материалы и специальную технологию использования этих материалов в учебном процессе.

Таким образом, метод Кейс-стади предполагает:

- подготовленный в письменном виде пример кейса из практики бизнеса;
- самостоятельное изучение и обсуждение кейса студентами;
- совместное обсуждение кейса в аудитории под руководством преподавателя;
- следование принципу «процесс обсуждения важнее самого решения».

Круглый стол – один из наиболее эффективных способов обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент времени вопросов в любой профессиональной среде, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога (данная технология наиболее эффективна при проведении занятий по темам 1 и 6).

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (самостоятельная работа студентов). Данная технология применяется в начале каждого практического занятия для подготовки студентов к выполнению поставленного задания.

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль не предусмотрен

11.2. Оценочные средства для текущего контроля

Тест ПТ1 "Мировые информационные ресурсы и их рынки" – в стадии разработки

Тест ПТ2 "Мировые информационные сети и коммуникации" – в стадии разработки

Тест ПТ3 "Эффективность информационных ресурсов" – в стадии разработки

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации ЗАЧЁТ

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Средства ресурсной поддержки.
2. Автоматизированные информационные системы.
3. Сети ЭВМ и технология распределенной обработки данных.
4. Информация – кодированные сведения
5. Информатизация – организованный социально-экономический и научно-технический процесс.
6. Информационные ресурсы.
7. Информационная система.
8. Информационно-ресурсное обеспечение
9. Информационно-ресурсные центры
10. Менеджмент информационных ресурсов Уровни управления ИР.
11. Проблема систематизации ИР
12. Проблема инвентаризации ИР
13. Глобализацией ИР. Кризис теоретической экономики
14. Проблема определения достоверности управления
15. динамика факторов способствующих управлению
16. Оценка оборотоспособности информационных ресурсов
17. Степень востребованности ИР
18. Внешние коммуникации – обмен информацией между организацией и ее внешней средой.
19. Внутренние коммуникации. Информационные обмены между элементами организации
20. Процесс коммуникации Основная цель коммуникации
21. Кодирование информации и формирование сообщения.
22. Выбор канала связи и передача сообщения.
23. Характеристики коммуникационных сетей
24. Качественные характеристики различных видов коммуникационных систем
25. Информационный продукт и его особенности
26. Средства массовой информации и связь
27. Информационные машины и оборудование
28. Информационные услуги
29. Краткая характеристика мирового рынка информационных услуг. Производители и продавцы информации.
30. Доступ к информационным ресурсам
31. Ведущие продавцы профессиональной информации, системы
32. Средства ресурсной поддержки.

- 33.Классификация информационных систем.
- 34.Информационно-поисковые системы (ИПС).
- 35.Системы обработки данных (СОД).
- 36.Сети ЭВМ. Основные понятия. Классификация
- 37.Протоколы сети Internet.
- 38.Протокол HTTP
- 39.Протокол FTP
- 40.Протокол Telnet
- 41.Протокол WAIS
- 42.Протокол Gopher.
- 43.Протокол WAP
- 44.Протокол SMTP
- 45.Адресация в сети Internet
- 46.Телеконференции
- 47.Форумы.
- 48.Internet relay chat (IRC)
- 49."Мгновенная почта" (Instant Messaging)
- 50.Браузеры. Повышение качества поиска
- 51.Основные принципы поиска в информации. Поисковая система
- 52.Поисковые ресурсы Internet. Справочники. Каталоги. Поисковые машины. Метапоисковые машины Порталы
- 53.Принцип работы поисковых и метапоисковых машин
- 54.Бизнес и Internet B2C business-to-client B2B – условное обозначение процесса (технологии) business-to-business (бизнес для бизнеса). C2C – условное обозначение процесса (технологии) client-to-client (потребитель – потребителю).
- 55.Internet-телефония (IP-телефония)
- 56.Структура гипертекстового документа
- 57.Что такое IRC? Как работает и как подключиться?
- 58.Добавление стилей в HTML-документ
- 59.Что такое ICQ? Отличие ICQ от IRC.
- 60.Формы: синтаксис и тэги форм
- 61.Виды сервисов Интернет.
- 62.Меню выбора в формах
- 63.FTP – передача файлов.
- 64.Отправление файлов при помощи форм
- 65.Списки рассылки.
- 66.Основные теги таблицы.
- 67.E-mail и сетевые новости UseNet.
- 68.Фреймы.

69. Система поиска файлов Archie. Гипертекстовая система Gopher. Гипертекстовая система Nурег-G.
70. Планирование фреймов и взаимодействие между фреймами
71. Система гипермедиа WWW.
72. Зарезервированные имена фреймов
73. Инфраструктурные сервисы
74. Создание карты изображений
75. Эталонная модель ISO OSI
76. Добавление стилей.
77. Иерархическая связь в модели ISO OSI
78. Графика внутри HTML-документа.
79. Алгоритмы шифрования. Электронная подпись. PGP
80. Фоновые рисунки. Задание стандартных цветов.
81. Анонимность в Интернете. Прокси-серверы.
82. Гипертекстовые ссылки. URL. Компоненты URL.
83. Поисковые системы Интернет
84. Структура ссылок в HTML-документе.
85. Поисковые машины
86. Технология поиска информации в Интернет Тематические каталоги Роботы индексов или поисковые машины
87. Специальные теги HTML.
88. Системы мета поиска Системы поиска в конференциях Usenet. Службы поиска людей
89. Адресация компьютеров в Internet.
90. Структура HTML-документа.
91. Адресация в электронной почте Адресация документов в WWW-технологии
92. Адресация и сетевая интеграция в Internet
93. Электронные журналы и библиотеки
94. Команды IRC и команды оператора IRC.
95. Индустрия развлечений в Интернете
96. Синтаксис запроса на YANDEX
97. Интернет: история создания, начало существования, расширение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению «Прикладная информатика»

Автор-составитель:

Ершов Б.Л. профессор, к.т.н.