

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Ивановский филиал

Утверждено  
на заседании совета Ивановского филиала  
протокол № 3 от «28» 10 2016  
Председатель совета Арефьева Н.Т.



Кафедра Менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.11 Прогнозирование и планирование на предприятиях отрасли**

Направление подготовки *38.03.02 Менеджмент*

Профиль *Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного  
бизнеса и туризма*

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки *прикладной бакалавриат*

Иваново

Составитель: к.э.н., доцент каф. Менеджмента Вострова А.П.

Рецензенты:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

---

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в управлении», относится к вариативной части учебного плана обязательных дисциплин.

Целью учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование на предприятиях отрасли» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области прогнозирования и планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

В задачи курса входит:

- формирование представления об особенностях прогнозирования и планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- формирование практических навыков разработки и реализации бизнес-планов, включая планы производства, реализации, научно-технического развития, финансовые планы.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 380302 «Менеджмент»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента.  
протокол № 3от 12 . 10. 2016 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Луховская О.К./

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	
1.1. Цель дисциплины .....	
1.2. Учебные задачи дисциплины.....	
1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	
1.4. Формы контроля.....	
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	
4.1. Рекомендуемая литература.....	
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	
4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	
4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	
4.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	
6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	
Приложение 1 .....	
Приложение 2.....	

# **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

## **1.1. Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование на предприятиях отрасли» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области прогнозирования и планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

## **1.2. Учебные задачи дисциплины**

1. формирование представления об особенностях прогнозирования и планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

2. приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению методов и этапов планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма;

3. выработка умения формулировать основные цели прогноза и плана на основе экспертных, экстраполяционных и сценарных методов;

4. изучение правил и способов планирования, оптимального сочетания операционных, текущих и стратегических планов;

5. формирование практических навыков разработки и реализации бизнес-планов, включая планы производства, реализации, научно-технического развития, финансовые планы;

6. изучение систем и показателей планирования при реализации проектов, оценке их эффективности;

7. приобретение знаний и навыков планирования в самообучающихся организациях, а также в условиях государственно-частного партнерства.

## **1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в управлении», относится к вариативной части учебного плана обязательных дисциплин.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Заочная ускоренная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	44	12	-
Объем аудиторной работы (всего)	44	12	-
в том числе:		-	-
лекции	14	4	-
лабораторные занятия	-	-	-
практические занятия	28	6	-
Объем электронного обучения	2	2	-
в том числе:		-	-
лекции	2	2	-
практические занятия	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	64	123	-

Дисциплина изучается с учетом полученных знаний по макро- и микро-экономике, маркетингу, финансовому менеджменту и др. и конкретизирует основные теоретические положения применительно к планированию и прогнозированию в управлении предприятием.

Необходимыми требованиями при освоении данной дисциплины к знаниям и умениям студента, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:

**знание:**

- современных методик анализа и расчета показателей, характеризующих состояние экономики организации (ОК-3);
- основных теоретических положений и концепций, а также направления развития экономической теории (ОК-4);
- основных стандартов, классификаций и группировок статистики предприятий, соответствующих систем показателей, используемых в статистической практике, и методов их измерения или расчёта (ОК-7);
- факторов, определяющих устойчивость экономики и конкурентоспособность организаций на региональном рынке (ОПК-1);
- теоретических основ экономики организаций (ОПК-2);

- содержания законодательной базы в области сферы услуг в Российской Федерации (ОПК-5);

- особенностей организации маркетинга на предприятиях выбранных отраслей или сфер деятельности (ОПК-6).

**умение:**

- использовать полученные знания для анализа реальных социально-экономических отношений в России и других странах (ОПК-7);

- использовать методы экономической теории в своей профессиональной деятельности (ПК-4);

- использовать все информационные ресурсы предприятия, включая данные бухгалтерского, статистического учета, экономического и финансового планирования, данные, характеризующие состояние и тенденции ситуации на рынке услуг предприятий и организаций (ПК-3);

- составить план статистического исследования, сформировать круг исходных показателей, провести целенаправленный статистический анализ, содержательно интерпретировать полученные производные статистические показатели (ПК-15);

- выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций на микро- и макроуровнях, предлагать способы их решения, отстаивать свою точку зрения (ПК-16);

- анализировать и разрешать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке (ПК-9);

- оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее (ПК-16).

**владение:**

- навыками самостоятельного сбора и первичной обработки необходимой статистической информации (ПК-14);

- методами анализа экономических явлений и процессов (ПК-15);

- категориальным аппаратом микро- и макроэкономики (ОК-7);

- методикой расчета наиболее важных экономических показателей (ОПК-6);
- современными методиками обработки экономической информации, расчета показателей и анализа состояния экономики предприятия (ПК-3);
- информационной основой для анализа экономики конкретного предприятия и организации (ОПК-1);
- теоретическими и аналитическими знаниями в области менеджмента организации и использования отечественного и зарубежного опыта в прикладном его применении на предприятии (ПК-3).

Освоение дисциплины «Прогнозирование и планирование на предприятиях отрасли» необходимо как предшествующее для дисциплин Гостиничный и ресторанный менеджмент, Управление предприятием отрасли, Экономика фирмы и др.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);



- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1. основные этапы развития и концепции менеджмента; законы, закономерности и этапы развития организации (ОПК-3);

2. составляющие внешней и внутренней среды организации как объекта управления (ОПК-5);

3. методы и принципы проектирования организационных систем и процессов (ПК-3);

4. методы оценки эффективности системы управления организацией; целевое начало в деятельности организации; основные функции управленческой деятельности (ПК-5);

5. основные экономические показатели деятельности организации и принципы их расчета (ПК-16).

2. Уметь:

1. использовать зарубежный и отечественный опыт управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ОПК-3);

2. анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, ведомств и т.д. (ОПК-5);

3. рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели эффективности управления (ПК-3);

4. принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений (ПК-5);

5. использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей (ПК-16).

3. Владеть:

1. способами применения современных методов сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных (ОПК-3);

2. методами и приемами анализа организационных и управленческих процессов (ОПК-5);

3. инструментарием анализа внешней и внутренней среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ПК-3);

4. современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих организационные и управленческие процессы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ПК-5);

5. навыками программного обеспечения Интернет-технологий для работы с деловой информацией (ПК-16).

#### **1.4. Формы контроля**

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 8 семестре – **экзамен.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование на предприятиях отрасли» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Функции и задачи прогнозирования	<p>Общая характеристика прогнозирования. Необходимость разработки прогнозов в современных условиях.</p> <p>Классификация факторов прогнозирования макросреды, включающая политические и правовые факторы, макроэкономические факторы, развитие систем образования, науки, изменение социальных условий.</p> <p>Методы исследования макросреды: сканирование, мониторинг, предвидение, оценка.</p> <p>Воздействие факторов макросреды на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма</p>	<p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)</p>	<p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития и концепции менеджмента; законы, закономерности и этапы развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</li> </ul> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать зарубежный и отечественный опыт управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</li> </ul> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами применения современных методов сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных.</li> </ul>	<p>Лекция, практическое занятие, тест</p>
2.	Тема 2. Методы прогнозирования.	<p>Характеристика основных методов прогнозирования. Особенности дельфийской методики прогнозирования. Последовательность действий и работы по дельфийской методике.</p> <p>Сценарные методы разработки прогнозов. Понятие сценария. Последовательность определения сценариев. Многова-</p>	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и принципы проектирования организационных систем и процессов предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать на основе ти-</li> </ul>	<p>Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание</p>

		<p>риантность прогнозов. Преимущества и недостатки дельфийской методики и метода сценариев.</p> <p>Исследование перспектив развития рынка с помощью социологических методов.</p> <p>Учет тенденций в прогнозировании с помощью экстраполяции временных рядов и скользящего среднего.</p> <p>Прогнозирование на основе взаимосвязей показателей.</p> <p>Понятие опережающих индикаторов.</p> <p>Выбор наилучшего метода прогнозирования применительно к целям прогноза, условиям макросреды и располагаемым ресурсам.</p>		<p>новых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели эффективности управления.</p> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарием анализа внешней и внутренней среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</li> </ul>	
3.	Тема 3. Система планирования	<p>Основные понятия и показатели, используемые в планировании. Эволюция теории и практики планирования в России и в экономически развитых странах. Требования к системе и процессу планирования.</p> <p>Стратегическое и тактическое планирование: взаимосвязь и особенности. Основные этапы и последовательность разработки планов. Реализация планов. Типовые правила успешного выполнения планов и достижения целей развития организации. Роль руководителей высшего звена управления в реализации стратегических планов.</p> <p>Понятие сводного стратегического плана и его основные разделы.</p> <p>Система показателей планирования, их</p>	<p>владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляющие внешней и внутренней среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма как объекта управления.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, ведомств и т.д..</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа организационных и управленческих процессов.</li> </ul>	<p>Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание</p>

		<p>взаимосвязь. Натуральные и стоимостные показатели. Нормы и нормативы в планировании, своевременность их корректировки.</p> <p>Планирование рабочего времени руководителей. Основные правила такого планирования. Оценка потерь при отсутствии планов рабочего времени руководителей.</p>			
4.	Тема 4. Типы и организация планирования	<p>Классификация типов планирования. Директивное и индикативное планирование. Отличие долгосрочного планирования от прогнозирования. Объекты и предметы планирования. Различие типов планирования по степени детализации. Формы координации планов. Последовательное, скользящее и синхронное планирование.</p> <p>Реактивное, инактивное, проактивное и интерактивное планирование.</p> <p>Организация процесса планирования. Планирование «сверху – вниз», «снизу – вверх» и встречное, итеративное планирование. Новая роль специалистов по планированию. Основные требования к организации разработки планов.</p>	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки эффективности системы управления предприятий ресторанным гостиничного бизнеса и туризма; целевое начало в деятельности предприятий ресторанным-гостиничного бизнеса и туризма; основные функции управленческой деятельности.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих организационные и управленческие процессы.</li> </ul>	<p>Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание</p>
5.	Тема 5 Бизнес-планирование	<p>Назначение бизнес-плана. Бизнес-планирование как важнейший инстру-</p>	<p>владением навыками оценки инвестицион-</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические по-</li> </ul>	<p>Лекция, практическое</p>

		<p>мент стратегического управления. Цели составления бизнес-плана для действующей компании. Новые идеи в бизнес-планировании.</p> <p>Структура бизнес-плана. Роль раздела «Резюме» в бизнес-плане. Характеристика компании и предлагаемые товары и услуги. План производства и развитие рынка. Оценка конкурентов. Основные финансовые показатели в бизнес-плане. Взаимосвязь и приоритетность отдельных разделов бизнес-плана.</p> <p>Практика применения бизнес-планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Бизнес-план для начинающих предпринимателей. Анализ типичных ошибок при составлении бизнес-планов.</p>	<p>ных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)</p>	<p>казатели деятельности предприятий ресторано-гостиничного бизнеса и туризма и принципы их расчета.</p> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками программного обеспечения Интернет-технологий для работы с деловой информацией.</li> </ul>	<p>занятие, тест</p>
6.	Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования	<p>Основные характеристики профессионально подготовленного бизнес-плана: эффективность, системность, обоснованность, реалистичность и привлекательность.</p> <p>Структура раздела «Анализ отрасли»: размеры, крупный, средний и малый бизнес в отрасли, развитие экспорта и импорта, государственные программы развития отрасли.</p> <p>Источники получения данных для анализа спроса на предлагаемые товары и услуги. Целевые сегменты рынка. Сегментационный анализ: социально-демографическое сегментирование, сег-</p>	<p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)</p>	<p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития и концепции менеджмента; законы, закономерности и этапы развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</li> </ul> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать зарубежный и отечественный опыт управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</li> </ul> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами применения со-</li> </ul>	<p>Лекция, практическое занятие, тест</p>

		ментирование по выгодам, поведенческое сегментирование. Определение спроса на услуги предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Потенциальная емкость рынка. Инструментарий оценки емкости рынка. Первичный и вторичный спрос.		временных методов сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных.	
7.	Тема 7. Финансовое планирование	Содержание основных финансовых документов предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Взаимосвязь плана прибылей и убытков, плана денежных потоков и финансового баланса. Последовательность и базовые предположения в финансовом планировании: расчетный период, продолжительность создания и эксплуатации объекта, валюта проекта, метод расчета амортизации. Налоговые платежи. Структура плана прибылей и убытков. Переменные и постоянные расходы. Выручка от продажи, валовая и чистая прибыль. Показатели рентабельности. План движения денежных средств. Синхронизация доходов и расходов во времени. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Последовательность разработки плана движения денежных средств. Цель прогнозирования финансового баланса. Структура прогнозного баланса, оптимизация активов и пассивов баланса.	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)	1. Знать: - методы и принципы проектирования организационных систем и процессов. 2. Уметь: - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели эффективности управления. 3. Владеть: - инструментарием анализа внешней и внутренней среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.	Лекция, практическое занятие, тест
8.	Тема 8. Пла-	Оценка потребности в инвестициях для	владением навыками	1. Знать:	Лекция,

	<p>нирование инвестиций и проектов.</p>	<p>предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Основные варианты финансирования. Составление кредитного плана, его содержание. Расчет процентов по кредиту.</p> <p>Анализ безубыточности проектов. Определение запаса прочности, характеризующего уровень риска.</p> <p>Статистические методы оценки эффективности инвестиционного проекта: простой срок окупаемости, бухгалтерская норма доходности.</p> <p>Динамические методы оценки эффективности проектов: дисконтированный срок окупаемости, чистая приведённая стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности.</p> <p>Достоинства и недостатки различных методов оценки эффективности проектов.</p> <p>Планирование инвестиционных проектов на основе оценки их эффективности.</p>	<p>составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)</p>	<p>- составляющие внешней и внутренней среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма как объекта управления.</p> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, ведомств и т.д..</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа организационных и управленческих процессов.</li> </ul>	<p>практическое занятие, тест</p>
9.	<p>Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок»</p>	<p>Модель планирования развития компании на основе трехкомпонентной матрицы, отражающей позиционирование продукта и компании на рынке.</p> <p>Определение позиций «продукт» и «рынок». Отличительные качества услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Расширение доли рынка. Доходы потребителей и заказчиков.</p> <p>Характеристика кадрового потенциала организации (численность, возраст,</p>	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки эффективности системы управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; целевое начало в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; основные функции управленческой деятельности.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать эффективные ре-</li> </ul>	<p>Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание</p>



		<p>опыт, уровень образования, уровень культуры, возможности роста). Структура управленческого потенциала (компетенция, способности и личные качества, готовность рисковать и умение разрешать проблемы). Производственный и научно-технический потенциал. Качественные и количественные оценки совокупного потенциала.</p> <p>Модель планирования средней прибыли в долгосрочном периоде с учётом затрат и вероятности реализации товаров и услуг.</p>		<p>шения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений.</p> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих организационные и управленческие процессы.</li> </ul>	
10.	Тема 10. Планирование в обучающейся организации.	<p>Основные характеристики обучающейся организации, ее отличительные признаки. Использование инноваций для разработки новых норм и стандартов и обучения в масштабах организации. Методы передачи новых знаний. Уровень интеллекта и компетентность компании.</p> <p>Выявление первоисточников проблем, которые необходимо решить при планировании. Метод пяти «почему». Самоанализ и конструктивная критика как элементы процесса планирования. Основные этапы решения проблем от ее первичного восприятия до оценки и планирования. Этика планирования в обучающейся организации: ответственность и самопроверка.</p> <p>Ориентация на процесс планирования и результат. Принципы организационного обучения. Последовательность задач и</p>	<p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические показатели деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и принципы их расчета.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками программного обеспечения Интернет-технологий для работы с деловой информацией.</li> </ul>	<p>Лекция, практическое занятие, тест</p>

		измерения прогресса на пути достижения целей. Становление обучающейся организации.			
11.	Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства	<p>Признаки и формы государственно-частного партнерства. Взаимодействие сторон, распределение затрат и финансовых рисков. Концессионные соглашения и соглашения о разделе продукции. Преимущества государственно-частного партнерства при осуществлении крупных проектов.</p> <p>Исторический опыт применения государственно-частного партнёрства в России и других странах.</p> <p>Механизмы реализации государственно-частного партнерства – «строительство - эксплуатация – управление – передача».</p> <p>Современные инструменты взаимодействия государства и бизнеса в России (инновационная инфраструктура, государственные корпорации, концессионные соглашения, венчурные фонды, лизинг, особые экономические зоны).</p>	<p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)</p>	<p><b>1. Знать:</b></p> <p>- основные этапы развития и концепции менеджмента; законы, закономерности и этапы развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>2. Уметь:</b></p> <p>- использовать зарубежный и отечественный опыт управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</p> <p><b>3. Владеть:</b></p> <p>- способами применения современных методов сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных.</p>	Лекция, практическое занятие, тест
12.	Тема 12. Реализация стратегических планов	<p>Последовательность этапов реализации планов. Завершенность и эффективность каждого этапа. Восприятие плана как необходимости.</p> <p>Создание коалиции сторонников необходимых изменений. Разработка концепции развития компании, на основе которой создаются стратегические и тактические планы.</p> <p>Поддержка плана сотрудниками пред-</p>	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p>	<p>1. Знать:</p> <p>- методы и принципы проектирования организационных систем и процессов.</p> <p>2. Уметь:</p> <p>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели эффективности управления.</p>	Лекция, практическое занятие, тест

		<p>приятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма: информация, коммуникация, мотивация. Устранение препятствий на каждом этапе реализации планов. Решение дилеммы - личный вклад в общий план или собственные интересы. Оценка промежуточных результатов. Текущие проблемы и будущее предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Изменение корпоративной культуры для реализации плана. Подготовка новых руководителей. Ответственность, самокритика.</p> <p>Регулярный анализ эффективности изменений, предусмотренных планом. Выполнение всех этапов работы по графику. Анализ типичных ошибок при реализации планов и обоснование необходимых этапов для успешного продвижения к целям плана.</p>		<p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- инструментарием анализа внешней и внутренней среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</li></ul>	
--	--	--	--	--	--

### **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование на предприятиях отрасли» используются следующие образовательные технологии:

#### **1. Стандартные методы обучения:**

- Лекции (в т.ч. представителей бизнеса и руководителей компаний, широко использующих в своей практике эффективный инструментальный менеджмента);

- Практические занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;

- Письменные домашние работы;

- Расчетно-аналитические задания;

- Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение теоретического материала, методов анализа информации и интерпретации результатов, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой;

- Консультации преподавателей.

#### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- Электронные лекции;

- Коллоквиумы;

- Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;

- Обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов;

- Аналитические доклады;

- Выполнение индивидуального проектного задания.

## **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Рекомендуемая литература**

#### **Нормативно-правовые документы:**

1. Конституция Российской Федерации. М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Гражданский кодекс РФ. Части I.II.III. М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I.II. М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Трудовой кодекс РФ. М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Федеральный закон «О защите конкуренции». Редакция от 01.03.2011(с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2012).
7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Редакция от 06.12.2011.
8. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 N 41-ФЗ. Редакция от 30.11.2011.
9. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 N 10-ФЗ. Редакция от 28.12.2010.
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ. Редакция от 30.11.2011.
11. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07. 2007 № 209-ФЗ. Редакция от 06.12.2011.
12. Федеральный закон от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Редакция от 19.07.2011.
13. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ от 26.12.2008 №20615 – ак/д19).

#### **Базовые учебники:**

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Основная литература:**

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М , 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Дополнительная литература:**

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

#### **4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. HR Менеджмент – [www.hrm.ru](http://www.hrm.ru)

2. Бизнес-словарь - [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)

3. Журнал «Риск-менеджмент» - [www.riskm.ru](http://www.riskm.ru)

4. Журнал «Управление персоналом» - [www.TOP-PERSONAL.ru](http://www.TOP-PERSONAL.ru)

5. Журнал «Эксперт» - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

6. Институт инвестиционного развития. Дистанционное бизнес-образование на базе Интернет-технологий. - [www.idi.com.ru](http://www.idi.com.ru)

7. Исследования рынков - [www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru)

8. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - [www.smartcat.ru](http://www.smartcat.ru)

9. Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru>
10. Маркетинг Менеджмент – [www.mgmt.ru](http://www.mgmt.ru)
11. Маркетинговые исследования - [www.RomirMonitoring.ru](http://www.RomirMonitoring.ru)
12. Новый менеджмент – [www.new-management.info](http://www.new-management.info)
13. Отраслевые обзоры, исследования, аналитика - [www.vedomosti.ru/research](http://www.vedomosti.ru/research)
14. Российский журнал менеджмента – [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru)
15. Сайт дистанционного образования «элитариум», раздел «Стратегический менеджмент» журнал «Стратегический менеджмент»/- [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru)[www.grebennikoff.ru/product/36](http://www.grebennikoff.ru/product/36)
16. Сайт для специалистов бизнес-планированию - <http://planovik.ru>.
17. Сайт исследовательско-консультационной фирмы «АЛЪТ», раздел «Библиотека» - [www.altrc.ru/?p=libr](http://www.altrc.ru/?p=libr)
18. Сайт консалтинговой компании БИГ- Бизнес Инжиниринг Групп. Раздел публикации – стратегическое управление - [www.orgmaster.ru](http://www.orgmaster.ru)
19. Система комплексного раскрытия информации о финансовом состоянии компании – эмитентов ценных бумаг - [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru)
20. Система профессионального анализа рынков и компаний - [www.spark.interfax.ru](http://www.spark.interfax.ru)
21. Справочник компаний и организаций - [www.vedomosti.ru/companies/a-z/](http://www.vedomosti.ru/companies/a-z/)
22. Сообщество менеджеров – [www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru)
23. Терминология менеджмента - [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)
24. Тестирование национального делового партнерства «Альянс Медиа»// <http://www.businessstest.ru/about.asp>
25. Технологии корпоративного управления - [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru)
26. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
27. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием – [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

28. Журнал «Предпринимательство» - <http://etrusc.clan.su>
29. Журнал «Российское предпринимательство» - <http://www.creativeconomy.ru>
30. Журнал «Экономика и предпринимательство» - <http://www.intereconom.com>
31. Журнал «Проблемы теории и практики управления» - [www.uptp.ru](http://www.uptp.ru)
32. Журнал «Секрет фирмы» - <http://www.kommersant.ru/sf>

**4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert (полный курс): Учеб.пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. [Электронный ресурс: портал <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> ]	Тема 1. Функции и задачи прогнозирования. Тема 2. Методы прогнозирования. Тема 3. Система планирования. Тема 4. Типы и организация планирования. Тема 5. Бизнес-планирование Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования Тема 7. Финансовое планирование.
2.	Захарова Е.И.,Рябых Д.А. Бизнес-планирование на компьютере (+ CD-ROM). СПб.: ПитерПитер Пресс, 2009.	Тема 8. Планирование инвестиций и проектов. Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок». Тема 10. Планирование в обучающейся организации Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства
3.	КонсультантПлюс:Эксперт	Тема 12. Реализация стратегических планов.
4.	КонсультантФинансист	
5.	«ProjectExpert» - Система разработки финансовых планов и инвестиционных проектов	

**4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Тема 1. Функции и задачи прогнозирования**

**Вопросы для самопроверки:**



1. Какие основные причины определяют необходимость прогнозирования?
2. Что представляют собой элементы ближнего и дальнего окружения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?
3. Определите влияние политических и правовых факторов на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
4. Какие основные макроэкономические параметры воздействуют на развитие предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?
5. С чем связано возрастание роли социальных и культурных факторов в прогнозировании?
6. Перечислите и дайте характеристику основных методов прогнозирования макросреды.

**Темы рефератов:**

1. Развитие системы разработки прогнозов.
2. Влияние антимонопольного, налогового и бюджетного законодательства на будущее развитие предпринимательства.
3. Прогнозы и предпринимательство.
4. Прогнозирование элементов макросреды.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. На примере конкретного предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма рассмотрите ее историю и перспективы развития.
2. Постройте иерархию элементов макросреды.
3. Определите наиболее важные макроэкономические показатели для целей прогнозирования.

**Базовые учебники**

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

**Основная литература**

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М , 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

**Дополнительная литература**

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

## **Тема 2. Методы прогнозирования**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы сильные и слабые стороны дельфийской методики?
2. Каково содержание метода сценариев?
3. Каковы преимущества и недостатки метода исследования рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?
4. Какие сведения можно получить методами S-кривой и опережающего индикатора?
5. На основании каких критериев осуществляется подбор методов прогнозирования?

### **Темы рефератов:**

1. Преимущества и недостатки дельфийской методики прогнозирования.
2. Сущность метода сценариев в прогнозировании.
3. Прогнозирование на основе взаимосвязей показателей.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Сравните дельфийскую методику прогнозирования и метод сценариев.
2. Опережающие индикаторы в прогнозировании.
3. Рассмотреть методы прогнозирования, основанные на опросах.
4. Социологические методы исследования рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

**Базовые учебники**

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.

**Основная литература**

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М , 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

**Дополнительная литература**

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

### **Тема 3. Система планирования**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Определите понятия «план» и «планирование».
2. Каким образом осуществлялось планирование в СССР?
3. Сформулируйте основные правила планирования.
4. В чём сущность упреждающего и интерактивного планирования?
5. Назовите основные отличия стратегического и тактического планирования.
6. Какие показатели используются в планировании?
7. Дайте характеристику основных правил планирования времени менеджера.

#### **Темы рефератов:**

1. Этапы формирования системы планирования.
2. Реализация стратегических планов.
3. Стоимостные и натуральные показатели в планировании.
4. Плановые нормативы использования ресурсов.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Выявите различия традиционного (трендового) планирования и упреждающего планирования.

2. Определите взаимосвязь показателей объема реализации, себестоимости и прибыли.

3. Проанализируйте основные причины неэффективного использования времени руководителя.

4. Самоконтроль в планировании.

**Базовые учебники**

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

**Основная литература**

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М , 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

**Дополнительная литература**

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

#### **Тема 4. Типы и организация планирования**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что понимают под классификацией типов планирования, и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?

2. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?

3. Проведите анализ соотношения функций планирования и контроля, выполняемых менеджерами на каждом уровне управления. Каковы происходящие изменения в зависимости от рассматриваемого уровня иерархии в управлении?

4. Представьте себе, что университет собирается: 1) внести изменения в учебные планы по подготовке менеджеров с целью учета требований современной практики менеджмента; 2) активизировать работу студентов в

проведении научных исследований; 3) расширить возможности по трудоустройству своих выпускников. Какими типами планирования и подходами к планированию вы порекомендуете воспользоваться, чтобы провести соответствующие мероприятия и достичь желаемого результата?

5. Назовите общие принципы планирования и их особенности.

#### **Темы рефератов:**

1. Директивное и индикативное планирование.
2. Требования к планированию.
3. Характеристика этапа организации планирования.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Сравните системы операционного, тактического и стратегического планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
2. Дайте характеристику объектов планирования и предметов планирования.
3. Определить формы координации частных планов.
4. Преимущества и недостатки подходов «сверху-вниз» и «снизу-вверх» в планировании.

#### **Базовые учебники**

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Основная литература**

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М , 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Дополнительная литература**

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

## Тема 5. Бизнес-планирование

### Вопросы для самопроверки:

1. С какой целью и для кого разрабатываются бизнес-планы?
2. Зачем нужен бизнес-план для действующего предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?
3. Определите основные разделы бизнес-плана.
4. В чём заключаются основные особенности раздела «Резюме» в бизнес-плане?
5. Какова последовательность разработки бизнес-плана?

### Темы рефератов:

1. Оценка конкурентов в бизнес-плане.
2. Предлагаемые продукты и оценка возможных потребителей и заказчиков.
3. Взаимосвязь плана производства и финансового плана.

### Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. На примере конкретной организации разработайте раздел «Резюме» бизнес-плана.
2. Основные вопросы для плана производства.
3. Оцените конкурентные позиции конкретных предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
4. Определите причины и условия разработки бизнес-плана.

#### Базовые учебники

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### Основная литература

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### Дополнительная литература

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

## **Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения исследования в разделе «Анализ рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»?
2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»?
3. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?
4. Назовите основные методы микросегментирования рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, укажите их преимущества и недостатки.
5. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?
6. Что характеризуют показатели потенциала рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и доли рынка компании?

### **Темы рефератов:**

1. Характеристики требований к содержанию бизнес-плана.
2. Задачи и структура подраздела «Анализ отрасли».
3. Этапы сегментирования рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
4. Способы оценки спроса.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Рассчитайте емкость рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма для страны и степень удовлетворения спроса.

2. Выполните анализ показателей оценки спроса на услуги предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
3. Проанализируйте особенности определения спроса на услуги предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
4. Дайте характеристику подходов к оценке емкости рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

<b>Базовые учебники</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.</li> <li>2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>]</li> </ol>
<b>Основная литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.</li> <li>2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М , 2013. – 335 с.</li> <li>3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>]</li> </ol>
<b>Дополнительная литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.</li> <li>2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.</li> </ol>

## **Тема 7. Финансовое планирование**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что представляют собой основные финансовые документы?
2. Определите взаимосвязь основных финансовых документов.
3. Каково назначение «плана прибылей и убытков»?
4. Какие показатели используются в «плане денежных потоков»?
5. Дайте характеристику трёх основных денежных потоков?
6. Какую цель преследует разработка прогнозного финансового баланса?

### **Темы рефератов:**

1. Последовательность разработки «плана прибылей и убытков».



2. Значение «плана денежных потоков» для бескризисного развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

3. Основные показатели в финансовом плане.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы**

1. Сравните показатели «плана денежных потоков» и «прогнозного финансового баланса».

2. На примере конкретной компании выполните анализ «плана прибылей и убытков».

3. Выявите отличия денежных потоков от операционной и инвестиционной деятельности.

4. Сформируйте «план движения денежных средств» для предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

#### **Базовые учебники**

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Основная литература**

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Дополнительная литература**

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

## **Тема 8. Планирование инвестиций и проектов**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?

2. Что характеризует показатель запаса прочности?

3. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?

4. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?

5. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости проекта?

6. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?

7. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?

#### **Темы рефератов:**

1. Технология составления кредитного плана.
2. Методы анализа прибыльности проектов.
3. Показатели экономической эффективности проектов.
4. Подходы к оценке норм доходности инвестиций.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Определите суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости. Укажите его достоинства и недостатки.

2. Охарактеризуйте роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта для предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

3. Рассчитать индекс прибыльности и определить его влияние на условие реализации проекта.

4. Дайте характеристику факторов, которые необходимо учесть при проведении анализа чувствительности проекта и оцените их влияние на эффективность проекта.

5. Классифицируйте показатели, которые используют в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?

**Базовые учебники**

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. -

228 с.

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. - 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

#### Основная литература

#### Дополнительная литература

### Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок»

#### Вопросы для самопроверки:

1. Что включает в себя матрица «Потенциал-продукт-рынок»?
2. Каким образом определяются позиции «продукт» и «рынок»?
3. Какие составляющие включаются в позицию «потенциал»?
4. Что такое «управленческий потенциал»?
5. Что включается в количественные и качественные характеристики кадрового потенциала?

#### Темы рефератов:

1. Производственный и научно-технический потенциал предприятия.
2. Модель планирования для традиционных рынков.
3. Функциональный потенциал организации.

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику основных компонентов управленческого потенциала.
2. Определите структуру совокупного потенциала предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

3. На конкретном примере выполните расчет средней прибыли с учетом вероятности продаж.

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Базовые учебники</b>          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.</li><li>2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>]</li></ol>   |
| <b>Основная литература</b>       | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.</li><li>2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 335 с.</li><li>3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>]</li></ol> |
| <b>Дополнительная литература</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.</li><li>2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.</li></ol>  |

## **Тема 10. Планирование в обучающейся организации**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что характеризует обучающуюся организацию?
2. Как выявляются первопричины проблем?
3. Что такое метод «пяти почему»?
4. Какие этапы следует осуществить для практического решения проблем?

### **Темы рефератов:**

1. Основные характеристики обучающейся организации.
2. Самоанализ и конструктивная критика как элементы планирования.
3. Ориентация на процесс и организационное обучение при планировании.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Сравните ориентацию плана на процесс и на результат.

2. Охарактеризуйте метод «пяти почему» для практического решения проблем.
3. На примере конкретного предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма сформулируйте семь этапов планового решения возникающих проблем.
4. Определите факторы становления обучающейся организации.

<b>Базовые учебники</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.</li> <li>2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>]</li> </ol>
<b>Основная литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.</li> <li>2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М , 2013. – 335 с.</li> <li>3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>]</li> </ol>
<b>Дополнительная литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.</li> <li>2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.</li> </ol>

## **Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие причины определили государственно-частное партнёрство?
2. Что обеспечивает применение механизмов государственно-частного партнерства?
3. Каковы приоритетные направления государственно-частного партнерства?
4. С какими основными проблемами сталкиваются при реализации государственно-частного партнерства?
5. Чем отличается концессия от соглашения о разделе продукции?

### **Темы рефератов:**

1. Исторический опыт организации государственно-частного партнерства.
2. Основные механизмы реализации государственно-частного партнерства.
3. Государственные корпорации как форма государственно-частного партнерства.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Определите основные признаки государственно-частного партнерства.
2. Проанализируйте опыт реализации крупных проектов на основе государственно-частного партнерства.
3. Оцените роль государственно-частного партнерства в развитии методов и форм планирования.

#### **Базовые учебники**

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Основная литература**

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Дополнительная литература**

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

## **Тема 12. Реализация стратегических планов**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Почему план не воспринимается сотрудниками как необходимость?

2. Каким образом создать коалицию для плановых преобразований?
3. Как следует устранять препятствия на пути новых планов?
4. В чем заключается поэтапное планирование и оценка промежуточных результатов?

5. Почему опасно излишнее доверие к статистическим данным?

#### **Темы рефератов:**

1. Необходимые условия успешной реализации планов.
2. Формулирование целей и этапов стратегического плана.
3. Основные ошибки при анализе отчетных и плановых показателей.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. На примере конкретного предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма определите этапы планирования и возможные ошибки.
2. Охарактеризуйте взаимосвязь текущих и перспективных планов.
3. Определите надежность системы оценки эффективности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
4. Дайте характеристику основных направлений успешного развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

#### **Базовые учебники**

1. Сидоров М.Н. Прогнозирование и планирование в управлении: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015. - 228 с.

2. Янковская В.В. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Основная литература**

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. – 351 с.

2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т. Н. Бабич и др. – М. : ИНФРА-М , 2013. – 335 с.

3. Бизнес-планирование: учебник / Ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: ИНФРА-М, 2013 [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

#### **Дополнительная литература**

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 260 с.

2. Мочальников, В.Н. Государственно-частное партнерство: отечественный опыт, мировые тенденции, вектор развития для России / В.Н. Мочальников. – М. : Экономика, 2012.

#### **4.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

Книжный фонд библиотеки и компьютерный класс, фонд нормативных документов.

Практические занятия должны проводиться в специализированной аудитории, оснащенной современными персональными компьютерами и программным обеспечением в соответствии с тематикой. Число рабочих мест в аудитории должно быть таким, чтобы обеспечивалась индивидуальная работа студента на отдельном персональном компьютере. Аудитория также должны быть оснащенной современным компьютером с подключенным к нему проектором с видеотерминалом на настенный экран или иными аналогичными по функциональному назначению оборудованием.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Прогнозирование и планирование на предприятиях отрасли» используются компьютерные классы № 507, 508, аудитория № 304, стенды, электронные образовательные программы, ноутбук, проектор, интерактивная доска и фонд библиотеки.

Общий фонд должен включать учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю вуза. Фонд периодических изданий комплектуется массовыми центральными и местными общественно-политическими изданиями.



## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа		Формы текущего/рубежного контроля
		Аудиторные часы очная форма обучения						Часы в электронной форме обучения		формы	часы	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные		лекции	практические занятия			
формы	часы											
1	Тема 1. Функции и задачи прогнозирования	1	2	-	3	Кейс-задание	1	Л.	2	Лит., П.з.	3	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
2	Тема 2. Методы прогнозирования	1	2	-	3	Дискуссия	1	-	-	Лит., индив. задание	3	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
3	Тема 3. Система планирования	1	2	-	3	Кейс-задание	1	-	-	Лит., П.т.	5	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
4	Тема 4. Типы и организация планирования	1	2	-	3	интерактивная лекция	2	-	-	Лит., П.з..	5	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
5	Тема 5. Бизнес-планирование	1	2	-	3	Групповой проект	2	-	-	Лит., П.з.	8	Лекция, практическое занятие, тест,

												ситуационное задание
6	Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования	1	2	-	3	Групповой проект	2	-	-	Лит., П.т.	10	Лекция, практическое занятие, тест
7	Тема 7. Финансовое планирование	2	4	-	6	Групповой проект	2	-	-	Лит., П.з.	8	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
8	Тема 8. Планирование инвестиций и проектов	2	4	-	6	Групповой проект	1	-	2	Лит., П.т.	8	Лекция, практическое занятие, тест
9	Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал - продукт - рынок»	1	2	-	3	Кейс-задание	1	-	-	Лит., П.з.	5	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
10	Тема 10. Планирование в обучающейся организации	1	2	-	3	Кейс-задание	1	-	-	Лит., П.т.	3	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
11	Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства	1	2	-	3	Коллоквиум	1	-	-	Лит., П.т.	3	Лекция, тест
12	Тема 12. Реализация стратегических планов	1	2	-	3	Практическое задание	1	-	-	Лит., П.т.	3	Лекция, практическое занятие, тест
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>2</b>		<b>64</b>	<b>-</b>
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>14</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>100</b>	<b>144/экзамен</b>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа		Формы текущего/рубежного контроля
		Аудиторные часы заочная форма обучения						Часы в электронной форме обучения		формы	часы	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные		лекции	практические занятия			
формы	часы											
1	Тема 1. Функции и задачи прогнозирования	-	0,5	-	0,5	-	-	Л.	2	Лит., П.з.	3	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
2	Тема 2. Методы прогнозирования	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., индив. задание	10	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
3	Тема 3. Система планирования	-	0,5	-	0,5	-	-	-	-	Лит., П.т.	10	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
4	Тема 4. Типы и организация планирования	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
5	Тема 5. Бизнес-планирование	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.з.	13	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание

6	Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования	-	0,5	-	0,5	-	-	-	-	Лит., П.т.	10	Лекция, практическое занятие, тест
7	Тема 7. Финансовое планирование	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	Лекция, практическое занятие, тест, ситуацион- ное задание
8	Тема 8. Планирование инвестиций и проектов	-	0,5	-	0,5	-	-	2	-	Лит., П.т.	10	Лекция, практическое занятие, тест
9	Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал - продукт - рынок»	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.з..	10	Лекция, практическое занятие, тест, ситуацион- ное задание
10	Тема 10. Планирование в обучающейся организации	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.т.	10	Лекция, практическое занятие, тест, ситуацион- ное задание
11	Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.т.	10	Лекция, тест
12	Тема 12. Реализация стратегических планов	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.т.	10	Лекция, практическое занятие, тест
<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>		<b>123</b>	<b>-</b>
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>		<b>123</b>	<b>144/экзамен</b>

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	П.т.	Подготовка к тестам
4.	С.з.	Ситуационное задание

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
1.	ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития и концепции менеджмента; законы, закономерности и этапы развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</li> </ul> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать зарубежный и отечественный опыт управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.</li> </ul> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами применения современных методов сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных.</li> </ul>
2.	ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляющие внешней и внутренней среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма как объекта управления.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, ведомств и т.д..</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа организационных и управленческих процессов.</li> </ul>
3.	ПК-3	владением навыками	1. Знать:

		стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- методы и принципы проектирования организационных систем и процессов. 2. Уметь: - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели эффективности управления. 3. Владеть: - инструментарием анализа внешней и внутренней среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
4.	(ПК-5)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	1. Знать: - методы оценки эффективности системы управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; целевое начало в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма; основные функции управленческой деятельности. 2. Уметь: - принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений. 3. Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих организационные и управленческие процессы.
5.	ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	1. Знать: - основные экономические показатели деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и принципы их расчета. 2. Уметь: - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей. 3. Владеть: - навыками программного обеспечения Интернет-технологий для работы с деловой информацией.

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)**

№ п/п	Уровень сформированности компетенции	Показатель	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять меро-

приятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

1	низкий	Знания и умения	неудовлетворительная оценка результатов обучения. Фрагментарные знания, умения и опыт.	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Неполные представления о представленном вопросе. Несистематическое использование знаний. В целом успешное, но не систематическое применение навыков.	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание
	средний	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

2	низкий	Знания и умения	неудовлетворительная оценка результатов обучения. Фрагментарные знания, умения и опыт.	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	удовлетворительная оценка	По результатам оцени-

		умения	результатов обучения. Неполные представления о представленном вопросе. Несистематическое использование знаний. В целом успешное, но не систематическое применение навыков.	вания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание
	средний	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Определенные пробелы в знаниях и пробелы в умении использовать соотв. знания. В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков.	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Сформированные систематические представления о типах организационных структур, их основных параметрах и принципах их проектирования. Сформированное умение использовать полученные знания. Успешное и систематическое применение навыков.	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание
владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)				
3	низкий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание



			качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
	средний	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)				
4	низкий	Знания и умения	неудовлетворительная оценка результатов обучения. Фрагментарные знания, умения и опыт.	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Неполные представления о представленном вопросе. Несистематическое использование знаний. В целом успешное, но не систематическое применение навыков.	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание
	средний	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Определенные пробелы в знаниях и пробелы в умении использовать соотв. знания. В целом успешное, но содержащее определенные пробелы при-	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание

			менения навыков.	
	высокий	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Сформированные систематические представления о типах организационных структур, их основных параметрах и принципах их проектирования. Сформированное умение использовать полученные знания. Успешное и систематическое применение навыков.	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)				
5	низкий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание
	средний	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с основным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание

			баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
	высокий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Прогнозирование и планирование на предприятиях отрасли» не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену /зачету/зачету с оценкой**

1. Прогнозирование: сущность, задачи и функции. Необходимость разработки прогнозов.

2. Классификация факторов прогнозирования макросреды.

3. Методы исследования макросреды.

4. Методы прогнозирования и их оценка.

5. Дельфийская методика: сущность и порядок проведения.

6. Метод сценариев: сущность, показатели и критерии оценки.

7. Исследование рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с использованием социологических методов: преимущества и недостатки.

8. Метод экстраполяции статистических тенденций: сущность, разновидности, ограничения применения.

9. Метод прогнозирования на основе взаимосвязей: сущность, разновидности, область применения.

10. Роль и место планирования в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Правила и способы планирования.
11. Субъекты и объекты планирования на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
12. Организация процесса планирования: сущность и требования. Основные подходы к планированию.
13. Классификация типов планирования. Понятие формы планирования.
14. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование: сравнительная характеристика.
15. Сущность и методология стратегического планирования.
16. Стратегическое планирование и технология его проведения.
17. Задачи и правила реализации стратегии. Сводный стратегический план и его структура.
18. Система показателей планирования и основные требования к ее формированию.
19. Классификация показателей планирования.
20. Планирование рабочего времени менеджера: значение, правила и методы. Принцип Парето и правило Эйзенхауэра.
21. Назначение бизнес-плана и основные требования к его содержанию.
22. Бизнес-план и его структура.
23. Основные особенности подраздела «Резюме» в бизнес-плане.
24. Содержание подраздела «Анализ отрасли». Налоговое окружение предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
25. Содержание подраздела «Анализ рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма». Макро- и микросегментирование рынка.
26. Оценка спроса и потенциала рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма: сущность и инструментарий.

27. Финансовый план и его структура. Обоснование и процесс разработки основных финансовых документов.
28. План прибылей и убытков: структура и особенности разработки.
29. План движения денежных средств: форматы, этапы и методы разработки.
30. Прогнозный баланс: назначение и структура.
31. Определение потребности в инвестициях. Кредитный план: формат и особенности расчета выплат процентов.
32. Анализ безубыточности проектов: цель и правила проведения. Точка безубыточности: понятие и способы расчета.
33. Экономическая эффективность проектов: сущность и методы оценки.
34. Планирование на основе модели «Потенциал – продукт – рынок»: особенности применения и оценки базовых позиций. Понятие совокупного потенциала.
35. Потенциал руководства, его компоненты и методы оценки.
36. Функциональный потенциал и его оценка по системным свойствам.
37. Производственный и научно-технический потенциал и особенности их оценки.
38. Модель планирования для традиционных рынков. Расчет средней прибыли.
39. Обучающаяся организация и ее основные признаки. Особенности планирования в обучающейся организации. Анализ проблем по методу «пяти почему».
40. Признаки и формы государственно-частного партнерства, механизмы его реализации.
41. Концессии и соглашения о разделе продукции: сравнительная характеристика. Особенности планирования в рамках проектов государственно-частного партнерства.

42. Реализация стратегических планов: основные этапы и ошибки.

- **Тематика контрольных работ и методические указания по их выполнению**

Методические указания по выполнению контрольных работ

Контрольная работа является важной формой самостоятельной работы студентов. Правильное выполнение работы способствует более глубокому изучению отдельных тем курса, вырабатывает необходимые навыки самостоятельного изучения и работы с научной литературой, способность обобщения материала на основе изучения различных источников, умение четко излагать свои мысли в письменной форме, студент также приобретает опыт для выполнения курсовых работ и дипломной работы.

Выполненная контрольная работа сдается студентами заочной форм обучения строго по срокам, обозначенным в индивидуальном плане.

При оценке контрольной работы обращается внимание на полноту рассмотрения основных вопросов темы согласно плану, использования достаточного числа литературных источников, правильность практической части работы, оформление контрольной работы.

На защите контрольной работы студент в краткой форме излагает основное содержание работы, обосновывает выводы и предложения по рассматриваемой теме, а также отвечает на заданные ему вопросы. На основании этого оценивается контрольная работа и разрешается допуск к экзамену (зачету).

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Первая часть содержит изучение и описание теоретического вопроса, выбранного студентом. Номер темы контрольной работы определяется последним номером зачетной книжки студента.

Прежде чем приступить к написанию работы, необходимо глубоко изучить предлагаемый список литературы. Затем необходимо составить план контрольной работы исходя из изученной литературы. После изучения рекомендуемой и другой специализированной литературы можно приступить к

оформлению ответов по составленному плану. Во введении нужно показать актуальность данной темы, степень разработанности рассматриваемых проблем. Введение должно быть кратким, в пределах одной страницы.

Каждый вопрос (пункт плана) выделяется в тексте работы. В контрольной работе необходимо делать ссылки на цитируемую работу, указывая автора или редактора, наименование работы, место и время издания, страницы. Ссылки на источники приводятся в конце текста страницы. Вторая часть представляет собой решение задания.

Объем контрольной работы не должен превышать 20–25 страниц машинописного текста формата А-4. Все листы должны быть пронумерованы, в конце приводится список используемой литературы.

#### **Задание к выполнению контрольной работы.**

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Первая часть содержит изучение и описание теоретического вопроса, выбранного студентом по последнему номеру зачетки. Вторая часть представляет собой решение задач. Номер темы контрольной работы определяется последним номером зачетной книжки студента.

#### **Тематика контрольных работ по дисциплине:**

1. Предмет, объект и задачи курса. Место курса в системе экономических дисциплин.
2. Основы методологии планирования.
3. Механизм взаимодействия плана и рынка.
4. Сущность и содержание плановой деятельности.
5. Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А. А. Богданова.
6. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
7. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву.
8. Возможности применения теорий планирования, прогнозирования и программирования в современных условиях.

9. История развития системы планирования.
10. Организация планирования в условиях административно-командной системы управления. Основные ее недостатки.
11. Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
12. Система планов и организации планирования в современных условиях.
13. Организация деятельности органов планирования и прогнозирования предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма: цели, задачи и направления деятельности.
14. Программно-целевой метод планирования.
15. Балансовый метод планирования.
16. Сущность и содержание нормативного метода планирования.
17. Экономико-математический метод планирования.
18. Моделирование плановых процессов: характеристика и значение в системе общегосударственного планирования.
19. Сущность и методология индикативного планирования. Его основные принципы.
20. Организация индикативного планирования: содержание и характеристика основных этапов.
21. Зарубежный опыт развития индикативного планирования и возможность его использования в отечественной практике.
22. Понятие, сущность и содержание заказа. История его развития.
23. Этапы формирования и реализации заказа.
24. Госконтракт: содержание его разделов и показателей.
25. Значение плана общественного производства и его обобщающие показатели.
26. Планирование темпов роста общественного производства.
27. Планирование структуры общественного производства.



28. Планирование повышения эффективности общественного производства.

29. Понятие и содержание экономического программирования. Его значение в плановой деятельности.

30. Сущность и содержание целевых комплексных программ: основные виды и их назначение.

31. Характеристика этапов разработки целевых комплексных программ.

32. Границы экономического программирования.

33. Механизм реализации целевых программ.

34. Понятие прогнозирования, его связь с планированием.

35. Классификация прогнозов.

36. Система методов прогнозирования.

37. Организация и основные принципы прогнозирования в условиях рынка ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

38. Прогнозирование деловой среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

39. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

40. Социально-политическое прогнозирование: понятие и характеристика, его необходимость и значение в современных условиях.

41. Источники ошибок в прогнозировании деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и основные направления их преодоления.

42. Понятие и характеристика внутрифирменного планирования.

43. Система планов предприятия. Ее роль и значение в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

44. Организация внутрифирменного планирования: содержание и характеристика основных его этапов.

45. Причины неудач внутрифирменного планирования. Основные направления его совершенствования.

46. Сущность и содержание стратегического планирования.

47. Основные стили стратегического планирования и подходы к нему.

48. Организация стратегического планирования: содержание и характеристика основных его этапов.

49. Понятие бизнес-плана, его структура и значение в современных условиях.

50. Организация процесса бизнес - планирования: характеристика основных его этапов.

51. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.

52. Сущность и содержание финансового планирования, его значение в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

53. Характеристика системы финансовых планов.

54. Организация процесса финансового планирования: характеристика основных его этапов.

55. Содержание и анализ финансовых показателей.

56. Долгосрочное финансовое планирование.

57. Краткосрочное финансовое планирование.

58. Гибкое бюджетирование и его значение в финансовом планировании.

59. Сущность и содержание культуры экономической организации.

60. Структура организационной культуры: содержание и характеристика основных ее элементов.

61. Организация процесса планирования организационной культуры: состав и характеристика основных его этапов.

62. Необходимость и способы преобразования организационной культуры.

63. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности. Характеристика основных его форм.

64. Структура внешнеэкономической деятельности: содержание основных ее элементов.

65. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности: характеристика основных его этапов.

66. Сущность и содержание внешнеторговых операций. Их роль во внешнеэкономической деятельности.

67. Сущность и содержание маркетинга инноваций. Значение и необходимость его плана в современных условиях.

68. Характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии.

69. Организация процесса планирования маркетинга инноваций: содержание и характеристика основных его этапов.

70. Основные направления развития инновационного комплекса.

### **Задачи для контрольной работы**

**1. Составление прогноза методом** прогнозируемого показателя (поступления по налогу на доходы физических лиц) в 2008 – 2014 гг. приведены в таблице 1. Выберите свой вариант по последней цифре номера зачетной книжки. Составьте прогноз налоговых поступлений на 2015 – 2017 гг. Модель зависимости – линейная.

№ варианта	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Год										
2008	42,1	11,4	124,8	74,2	21,7	31,7	145,1	314,6	210,7	95,0
2009	43,7	12,8	122,4	77,8	21,9	32,9	154,9	325,7	215,6	108,4
2010	41,8	15,7	129,8	78,6	22,8	33,4	159,2	341,1	219,7	118,6
2011	44,5	18,7	134,6	79,1	23,4	35,8	162,4	364,2	223,4	131,4
2012	45,0	19,4	139,7	84,5	24,7	37,4	168,7	371,5	226,8	140,1
2012	46,8	20,4	141,5	86,2	25,9	36,9	172,4	378,5	234,6	149,2
2013	46,5	22,4	146,3	87,1	27,5	38,4	178,4	380,4	239,7	161,4
2014	48,9	24,6	148,8	89,4	27,5	39,7	184,2	386,7	245,1	172,9

**2. Рассчитайте прогноз поступлений налога на прибыль предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма на 2015 г., на основании следующих исходных данных (таблица 1).**

№ варианта	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Показатель										
Валовый внутренний продукт, млн.руб.	240,8	89,4	120,6	348,4	544,0	284,2	78,3	741,1	184,8	96,2
Доля прибыли предприятий в ВВП, %	34,8	47,1	18,3	28,4	24,4	30,8	19,7	22,4	31,4	23,5
Исключаемые доходы, %	1,2	2,1	0,9	1,8	2,4	0,7	1,6	1,4	2,2	0,8
Ставка налога, %	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Льготы по налогу на прибыль, млн.руб.	11,1	4,5	8,4	14,8	21,3	9,4	1,5	19,0	7,6	5,9
Коэффициент собираемости, %	87,4	91,2	90,1	88,4	82,1	74,6	84,6	96,7	98,6	93,4
Дополнительные поступления, млн.руб.	9,4	3,8	9,4	13,2	15,4	7,6	1,2	14,6	7,8	4,6

3. Три альтернативных варианта проекта получили следующие оценки экспертов:

Критерии	Вес	П <sub>1</sub>	П <sub>2</sub>	П <sub>3</sub>
Стоимость	0,3	3	4	3
Время реализации	0,25	4	3	2
Доходность	0,15	3	4	4
Качество решений	0,3	2	3	2

Какой проект лучше и почему? Ответ обоснуйте.

4. Покупка и запуск технологической линии на предприятии общественного питания требуют 1 млн. руб., монтаж – 1 месяц. Ожидаемый средний годовой доход 400 тыс. руб. Какова доходность реализации такого проекта?

а) 100%;

б) 40%;

в) 2,5%.

5. Годовой объем закупок продуктов питания в ресторане – 100 тыс. руб., объем продаж – 135 тыс. руб. Издержки – 28 тыс. руб. (аренда помещений, склады). Какой минимальный объем нужен для безубыточной работы?

а) 108 тыс. руб.;

б) 163 тыс. руб.;

в) 128 тыс. руб.

6. Инвестиция составляет  $I=10$  млн. руб. и даст в течение 3-х последующих лет отдачу  $R_1=3$  млн. руб.,  $R_2=5$  млн. руб.,  $R_3=6$  млн. руб.,  $r=0,1$ .

Какое уравнение описывает этот инвестиционный проект:

а)  $10 = 3/1,1 + 5/1,21$

б)  $10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33 = 0$

в)  $V = -10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33$

7. Проект имеет следующие характеристики:

t	R	C	r
1	6	5	0,1
2	7	4	
3	8	6	

Каков чистый дисконтированный доход этого проекта? Ответ обоснуйте.

8. Между предприятиями-изготовителями установились определенные хозяйственные связи. Первое предприятие продало свою продукцию второму предприятию на сумму 10 млн руб., а остальную продукцию реализовало на товарном рынке на 20 млн руб. Второе и третье предприятие поставили четвертому предприятию продукцию, соответственно, на 50 и 100 млн руб.; четвертое - пятому на сумму 400 млн руб. Пятое предприятие, реализовав свою продукцию на рынке, получило 700 млн руб. Рассчитайте величину конечного продукта (КП) и промежуточного продукта (ПП), а также размер валового внутреннего продукта (ВВП), созданного этими предприятиями.

9. Даны следующие макроэкономические показатели (в денежных единицах):

Косвенные налоги на бизнес	11
Заработная плата	382
Доходы, полученные за рубежом	12
Проценты по государственным облигациям	19
Арендная плата	24
Доходы от собственности	63
Экспорт	57
Импорт	10
Стоимость потребленного капитала (амортизационные отчисления)	17
Государственные закупки товаров и услуг	105
Дивиденды	18
Нераспределенная прибыль корпораций	4
Процентные платежи	25
Валовые инвестиции	76
Трансфертные платежи	16
Расходы на личное потребление	325
Индивидуальные налоги	41
Налог на прибыль корпораций	9
Взносы на социальное страхование	43
Доходы, полученные иностранцами	8

Определить: ВВП (двумя способами), ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД, личные сбережения, сальдо торгового баланса, чистые инвестиции.

10. Национальное производство включает два условных товара: X и Y. X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году произведено 200 единиц товара X по цене 2 дол. за единицу и 10 единиц товара Y по цене 4 дол. за единицу. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми в связи с их полным полезным использованием. Определить: ВВП, ЧВП, объем валовых инвестиций, объем чистых инвестиций.

- **Тестовые задания**

1. Главные черты координации прогнозирования на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса и туризма:

- взаимосвязь;
- одновременность;
- разнообразие подсистем планирования;
- постоянное следование планов друг за другом.

2. Планирование, основанное на принципе участия, называют:

- скользящим;

- б) интеграционным;
- в) партисипативным;
- г) оптимизационным.

3. Какие принципы планирования использовались в отечественной экономике:

- а) гибкость;
- б) пропорциональность;
- в) единство;
- г) директивность.

4. Планирование, приспособляющееся только к настоящему:

- а) реактивное
- б) интерактивное
- в) преактивное
- г) инактивное

5. Генетический подход – основной метод:

- а) реактивного планирования
- б) интерактивного планирования
- в) преактивного планирования
- г) инактивного планирования

6. Положительной стороной инактивного планирования является:

- а) сохранение традиций, создающее чувство безопасности у работников предприятия;
- б) осторожность в планировании хозяйственной деятельности;
- в) стремление учесть факторы внешней среды в процессе планирования;
- г) основано на принципе участия.

7. К недостаткам преактивного планирования относят:

- а) недостаточное внимание к повседневным нуждам организации;
- б) оно рассматривается не как система, а как совокупность элементов;

- в) слабое использование накопленного опыта;
- г) не соблюдается принцип гибкости.

8. Первые опыты использования прогнозирования и планирования на уровне национальной экономики были предприняты:

- а) в США
- б) в нашей стране
- в) в Германии
- г) в Англии

9. Тактическое планирование в отличие от стратегического:

- а) испытывает затруднения, связанные с количественной оценкой;
- б) тяготеет к уровням отдельных подразделений;
- в) испытывает дефицит информации;
- г) менее субъективно.

10. Объект планирования в годовом плане:

- а) вся производственно-хозяйственная и финансовая деятельность предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма в целом;
- б) отдельные подразделения предприятия;
- в) основные и вспомогательные процессы предприятия и его подразделений;
- г) производственные мощности предприятия.

11. Период планирования среднесрочного плана:

- а) месяц;
- б) один год;
- в) квартал;
- г) от часа до квартала.

12. Этап стабильного функционирования созданной централизованной плановой системы в нашей стране:

- а) с конца 50-х до середины 70-х гг.;
- б) с конца 40-х до начала 80-х гг.;
- в) с начала 30-х до середины 50-х гг.;



г) с середины 30-х до середины 80-х гг.

13. Главная цель государственных программ и планов:

- а) выбор направлений научно-технического прогресса;
- б) накопление научного, образовательного и культурного потенциала страны;
- в) повышение уровня жизни народа России;
- г) определение направления структурной и инвестиционной политики.

14. Составляющими компонентами системы управления на основе экстраполяции являются:

- а) составление текущих бюджетов;
- б) целевое направление;
- в) развитие потенциала страны;
- г) изучение развития рынка.

15. Раздел годового плана, который определяет производственно-хозяйственную деятельность предприятия и является основанием для разработки остальных разделов:

- а) планирование технического развития и организации производства;
- б) планирование показателей повышения экономической эффективности производства;
- в) планирование производства и реализации продукции;
- г) планирование капитальных вложений и капитального строительства.

16. К основным разделам производственной программы относят:

- а) план производства в стоимостном выражении;
- б) расчетный объем чистой продукции;
- в) план капитальных вложений;
- г) план производства продукции в натуральном(условно-натуральном) выражении.

17. Для расчета финансовых результатов, рентабельности и других показателей эффективности производства используется:

- а) реализованная продукция;
- б) товарная продукция;
- в) чистая продукция;
- г) валовая продукция.

18. Сумма стоимости продукции всех подразделений – это:

- а) плановый объем товарной продукции;
- б) средний доход предприятия;
- в) валовой оборот;
- г) материальные затраты, включаемые в себестоимость продукции.

19. В балансе производственных мощностей отражаются:

- а) ввод и выбытие мощностей;
- б) входная, выходная и среднегодовая мощность;
- в) наиболее эффективные варианты специализации и кооперирования;
- г) степень обеспечения производственными мощностями программы работ по подготовке производства новых изделий.

20. Отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств определяет показатель:

- а) фондоемкости;
- б) рентабельности;
- в) фондоотдачи;
- г) удельных капитальных вложений.

21. Обобщающими показателями уровня технического развития предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма являются:

- а) общая трудоемкость изготовления продукции;
- б) уровень механизации труда;
- в) уровень механизации и автоматизации производственных процессов;

г) объем продукции, выпускаемой на механизированных и автоматизированных участках, агрегатах, станках.

22. Запасы, необходимые на время между двумя очередными поставками, называются:

- а) страховыми;
- б) нормальными;
- в) переходящими;
- г) резервными.

24. Что не является особенностью прогноза?

а) временные и пространственные горизонты прогноза зависят от сущности рассматриваемого явления

б) точность прогноза проверяется расчетом

в) ориентир для планирования

г) вариантный характер

25. Какой из приведенных методов относится к методам планирования?

а) экстраполяция

б) интервью

в) балансовый

г) аналогия

26. Какие из перечисленных факторов оказывают влияние на прогнозирование макроэкономических показателей?

а) социальные потребности и технические возможности

б) политическое состояние и состояние ресурсов

в) экономическая целесообразность

г) все вышеперечисленные

27. Что ограничивает промышленную политику РФ в ближайшей перспективе?

а) природно-экологические ограничения

б) ограничения, обусловленные недогрузкой производственных мощностей

в) недостаточность проведенных институциональных преобразований в промышленности

г) все вышеперечисленное

28. Что из перечисленного относится к этапам разработки типовой целевой программы?

а) оценка эффективности программы в целом, в том числе подпрограмм и крупных мероприятий

б) расчет потребности в ресурсах, выявление источников и способов их получения, обоснование финансирования

в) обобщение сводных показателей программы

г) все вышеперечисленные

29. Что Вы понимаете под принципом равноправия проведения конкурсных торгов?

а) гарантирует одинаковый подход ко всем участникам конкурса, установление равноправных возможностей участия в торгах разных претендентов, идентичность условий проведения торгов, методов и критериев выявления победителей

б) нацелен на достижение наибольшего для заказчика эффекта в виде экономической или социальной выгоды, получаемой посредством отбора предложения, обеспечивающего максимальный в сравнении с другими предложениями эффект на единицу затрат

в) состоит в том, что уполномоченные представители государственного заказчика, заключающего контракт от лица государства, отвечают за неуклонное обеспечение принятых обязательств, условий договора

г) предусматривает публичный характер проведения конкурсных торгов на всех этапах от установления условий участия и до подведения итогов, выявления победителей конкурса

30. Что понимается под предвидением?

а) система целевых ориентиров развития явления и планируемых путей их достижения

- б) решение о мерах по достижению поставленной цели
- в) опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления
- г) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, альтернативных путях и сроках их осуществления

31. Какой из приведенных ниже принципов относится к принципам прогнозирования?

- а) участие
- б) гибкость
- в) единство
- г) согласованность

32. Что из перечисленного не относится к объектам прогнозирования в масштабах страны?

- а) объемы сбыта и продажи товаров
- б) прибыль
- в) социальные гарантии
- г) расходы на оплату труда

33. Что представляет собой межотраслевой баланс?

- а) сформированная из статистической информации схема основных взаимосвязей в национальной экономике
- б) дезагрегированные схемы счета товаров и услуг
- в) показатели, характеризующие результаты экономической деятельности, структуру экономики, имеющиеся в стране ресурсы, их использование
- г) нет правильного ответа

34. Что из перечисленного не относится к социально-экономическим прогнозам?

- а) развития межотраслевых комплексов
- б) темпов инфляции
- в) совокупного спроса
- г) нет правильного ответа

35. На какие виды по критерию масштабности делится прогноз?

- а) сублокальный, локальный, суперлокальный, глобальный
- б) дискретный, апериодический, циклический
- в) сверхпростой, простой, сложный, сверхсложный
- г) поисковый и нормативный

36. Что не отражает индикативное планирование?

- а) Эволюцию экономических отношений на уровне государства
- б) Разработку общих контуров будущего
- в) Взаимосвязь со стратегическим планированием
- г) нет правильного ответа

37. Каким образом государство оказывает воздействие на региональное планирование?

- а) федерально-региональное распределение финансовых средств
- б) упорядочению региональных отношений по вопросам собственности
- в) территориальной организации использования природных ресурсов, являющихся собственностью государства
- г) все ответы верны

38. Что не является признаком рынка государственных закупок?

- а) в качестве покупателей на рынке представлено государство
- б) государственные закупки осуществляются на конкурентной основе
- в) отношения по закупкам и поставкам между государственным заказчиком и поставщиками регулируются кодексами РФ
- г) нет правильного ответа

39. Что из перечисленного не относится к категории естественных монополий?

- а) услуги общедоступной электрической и почтовой связи
- б) услуги по передаче электрической и тепловой энергии
- в) услуги транспортной инфраструктуры
- г) услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов

40. Какова функция бюджета как объекта государственного планирования?

- а) фискальная
- б) распределительная
- в) контрольная
- г) все ответы верны

41. Что из перечисленного не относится к принципам внутрифирменного планирования?

- а) временность
- б) непротиворечивость и обязательность исполнения
- в) координация
- г) системность

42. Какие виды планирования выделяют в соответствии с критерием степени неопределенности в планировании?

- а) реактивное планирование
- б) планирование, основанное на системе жестких обязательств
- в) среднесрочное планирование
- г) интерактивное планирование

43. На какие виды делятся показатели, используемые при экономических расчетах в процессе составления плана, по критерию экономического содержания?

- а) натуральные, стоимостные, трудовые
- б) оперативные, статистические, бухгалтерские
- в) объемные, средние, приростные, предельные, индексные
- г) абсолютные, относительные

44. Что не относится к направлениям, отражающим среднесрочное прогнозирование СЭР?

- а) концепция программы
- б) аграрная, экологическая и социальная политика
- в) институциональные преобразования

г) нет правильного ответа

45. Какой из приведенных этапов процесса индикативного планирования лишний?

а) определение плановых целей и программирование глобальных макроэкономических показателей

б) дезагрегация макроэкономических показателей

в) анализ и предварительный расчет дезагрегированных показателей

г) согласование показателей плана и проверка их на совместимость и сбалансированность.

46. Что Вы понимаете под фритредерством?

а) политика невзимания экспортных или импортных пошлин

б) политика не установления каких-либо ограничений на внешнеторговый оборот

в) политика свободной торговли, при которой таможенные органы выполняют только регистрационные функции

г) политика защиты собственной промышленности, сельского хозяйства от иностранной конкуренции на внутреннем рынке

47. Какие блоки включает структура целевой программы?

а) целевой и ресурсный

б) исполнительный

в) организационный

г) все вышеперечисленные

48. Каковы направления государственных закупок в РФ?

а) закупки в составе федеральных целевых программ

б) закупки сельскохозяйственной продукции для государственных нужд

в) закупки по государственному оборонному заказу

г) все ответы верны



- **Задания для решения кейс-задач**

**Кейс-задача 1:** Изучите ситуацию, в которой оказалась конкретное предприятие ресторано-гостиничного бизнеса и туризма. Предложите инновационный продукт и стратегию его продвижения на рынок, который позволит этому предприятию выйти в лидеры рынка услуг ресторано-гостиничного бизнеса и туризма по темпам роста объемов реализации.

**Кейс-задача 2:** Изучите проблему, с которой столкнулась компания TEZ-тур на рынке туристских услуг; проведите анализ ситуации; оцените риски и сделайте прогноз возможности увеличения доходов без снижения динамики роста клиентской базы.

**Кейс-задача 3:** Изучите ситуацию, в которой оказалась компания Макдоналдс, разработайте стратегию и тактику минимизации возможного экономического ущерба от санкций. При этом необходимо учитывать множество факторов как экономического, так и политического/социального характера.

**Кейс-задача 4:** Изучите основные характеристики продукции и прайс-лист ресторана Шеш-Беш. Составьте бизнес-план для дальнейшего развития.

**Кейс-задача 5:** Изучите ситуацию, в которой оказалась компания Quality Inn. Проведите анализ причин неудачного объединения Quality Inn и Choice Hotels, предложите стратегию международного бизнеса.

**Кейс-задача 6:** Необходимо спрогнозировать спрос на хлеб и хлебобулочные изделия на предприятии общественного питания на краткосрочный период (год) и долгосрочную перспективу. Рекомендуемая норма потребления хлеба и хлебобулочных изделий на одного человека в год - 34 кг, фактическое потребление в базисном году - 29 кг. Денежные доходы населения в прогнозном году, следующем за базисным, возрастут на 18 % , индекс цен на хлеб и хлебобулочные изделия составит 112 % . Численность населения по прогнозу в краткосрочном периоде будет равна 12,33 млн. чел., в перспективе снизится на 3 % .

Вопросы и задания:

1. Рассчитать прогнозный спрос на хлеб и хлебобулочные изделия на краткосрочный период (год)

2. Рассчитать прогнозный спрос на хлеб и хлебобулочные изделия на долгосрочную перспективу

**Кейс-задача 7:** Численность населения в прогнозном периоде составит 4561 тыс. чел. Коэффициент, характеризующий долю трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в общей численности населения - 0,31.

В базисном периоде численность работающих лиц старше трудоспособного возраста и подростков до 16 лет составила 962 тыс. чел., в прогнозном периоде намечается снижение на 2 %.

Вопросы и задания:

Определить численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, количество работающих лиц старше трудоспособного возраста и подростков до 16 лет, трудовые ресурсы в прогнозном периоде.

**Кейс-задача 8:** Магазин закупает молоко на молокозаводе по цене 26 рублей за литр, а продает по 33 руб. Если молоко не будет реализован в день завоза, то на следующий день его продают по 31 рублей за литр (с одной стороны это связано с ухудшением качества продукции, а с другой стороны, присутствует определённый элемент рекламы). Данные об объемах реализации хлеба в течение прошлой недели представлены в табл.

Таблица. Объемы реализации хлеба в течение недели

Исследуемый параметр	День недели						
	н.	п.	р.	т.	т.	б.	с.
Количество проданных литров молока,	23	43	14	56	67	34	37
шт.							

Вопросы и задания:

Необходимо определить ежедневную норму завоза молока, обеспечивающую максимум прибыли.

**Кейс-задача 9:** Определите величину ВВП в прогнозном году, если в текущем году ВВП составил 342 млрд. \$.

При этом ожидается:

- приращение амортизации в сумме 9 млрд. \$.,
  - приращение добавленной стоимости = 16 млрд. \$.,
  - увеличение продажи ценных бумаг на 6,5 млрд. \$.,
  - увеличение социальных выплат (трансфертов) государства гражданам на 4,3 млрд. \$.
- прирост производственных запасов = 3,5 млрд. \$

Вопросы и задания: Определите величину ВВП в прогнозном году

• ***Коллоквиум (вопросы по темам/разделам дисциплины)***

**Тема 1. Функции и задачи прогнозирования**

1. Какие основные причины определяют необходимость прогнозирования?
2. Что представляют собой элементы ближнего и дальнего окружения предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?
3. Определите влияние политических и правовых факторов на развитие предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
4. Какие основные макроэкономические параметры воздействуют на развитие предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?
5. С чем связано возрастание роли социальных и культурных факторов в прогнозировании?

**Тема 2. Методы прогнозирования**

1. Каковы сильные и слабые стороны дельфийской методики?
2. Каково содержание метода сценариев?
3. Каковы преимущества и недостатки метода исследования рынка?
4. Какие сведения можно получить методами S-кривой и опережающего индикатора?
5. На основании каких критериев осуществляется подбор методов прогнозирования?

### **Тема 3. Система планирования**

1. Определите понятия «план» и «планирование».
2. Каким образом осуществлялось планирование в СССР?
3. Сформулируйте основные правила планирования.
4. В чём сущность упреждающего и интерактивного планирования?
5. Назовите основные отличия стратегического и тактического планирования.

### **Тема 4. Типы и организация планирования**

1. Что понимают под классификацией типов планирования, и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?
3. Проведите анализ соотношения функций планирования и контроля, выполняемых менеджерами на каждом уровне управления. Каковы происходящие изменения в зависимости от рассматриваемого уровня иерархии в управлении?
4. Представьте себе, что университет собирается: 1) внести изменения в учебные планы по подготовке менеджеров с целью учета требований современной практики менеджмента; 2) активизировать работу студентов в проведении научных исследований; 3) расширить возможности по трудоустройству своих выпускников. Какими типами планирования и подходами к планированию вы порекомендуете воспользоваться, чтобы провести соответствующие мероприятия и достичь желаемого результата?
5. Назовите общие принципы планирования и их особенности.

### **Тема 5. Бизнес-планирование**

1. С какой целью и для кого разрабатываются бизнес-планы?
2. Зачем нужен бизнес-план для действующей компании?
3. Определите основные разделы бизнес-плана.
4. В чём заключаются основные особенности раздела «Резюме» в бизнес-плане?

5. Какова последовательность разработки бизнес-плана?

### **Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования**

1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения исследования в разделе «Анализ рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»?

2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»?

3. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?

4. Назовите основные методы микросегментирования рынка услуг ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, укажите их преимущества и недостатки.

5. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка услуг предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма?

### **Тема 7. Финансовое планирование**

1. Что представляют собой основные финансовые документы?

2. Определите взаимосвязь основных финансовых документов.

3. Каково назначение «плана прибылей и убытков»?

4. Какие показатели используются в «плане денежных потоков»?

5. Дайте характеристику трёх основных денежных потоков?

### **Тема 8. Планирование инвестиций и проектов**

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?

2. Что характеризует показатель запаса прочности?

3. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?

4. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?

5. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости проекта?

### **Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок»**

1. Что включает в себя матрица «Потенциал-продукт-рынок»?
2. Каким образом определяются позиции «продукт» и «рынок»?
3. Какие составляющие включаются в позицию «потенциал»?
4. Что такое «управленческий потенциал»?
5. Что включается в количественные и качественные характеристики кадрового потенциала?

### **Тема 10. Планирование в обучающейся организации**

1. Что характеризует обучающуюся организацию?
2. Как выявляются первопричины проблем?
3. Что такое метод «пяти почему»?
4. Какие этапы следует осуществить для практического решения проблем?

### **Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства**

1. Какие причины определили государственно-частное партнерство?
2. Что обеспечивает применение механизмов государственно-частного партнерства?
3. Каковы приоритетные направления государственно-частного партнерства?
4. С какими основными проблемами сталкиваются при реализации государственно-частного партнерства?
5. Чем отличается концессия от соглашения о разделе продукции?

### **Тема 12. Реализация стратегических планов**

1. Почему план не воспринимается сотрудниками как необходимость?

2. Каким образом создать коалицию для плановых преобразований?
3. Как следует устранять препятствия на пути новых планов?
4. В чем заключается поэтапное планирование и оценка промежуточных результатов?
5. Почему опасно излишнее доверие к статистическим данным?

- ***Тема групповых творческих проектов:***

1. *Бизнес-планирование.*

Группа 5-6 человек разрабатывает на примере конкретной (или виртуальной) организации раздел «Резюме» бизнес-плана.

В резюме должно быть отражено:

1. Краткая характеристика предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и сфера ее деятельности.
2. Краткое описание продукции, услуг предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и чем эта продукция, услуга будет отличаться от того, что предлагают конкуренты.
3. Почему покупатель будет покупать именно эти продукты и услуги.
4. В каком объеме инвестиций нуждается предприятие ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, и на какие цели они будут израсходованы.
5. Каковы предполагаемые результаты от использования инвестиций (прогноз продаж, прибыли, рентабельность инвестиций, их окупаемость).

В конце группа должна подготовить презентацию и итоговое выступление.

2. *Этапы и инструментарий бизнес-планирования.*

Группа 5-6 человек осуществляет анализ и оценку спроса на услуги предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и защищает по нему проект.

Алгоритм построения проекта:

1. Проведение микросегментирования определенных услуг предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма каждым из четырех методов:

- Социально-демографическое сегментирование.
- Сегментирование по выгодам.
- Социокультурное сегментирование.
- Поведенческое сегментирование.

2. Выбор целевого сегмента.

3. Расчет емкости рынка для страны.

4. Расчет степени удовлетворения спроса.

5. Подготовка презентации и итогового выступления.

3. *Финансовое планирование. Планирование инвестиций и проектов.*

Группа 5-6 человек разрабатывает на примере предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма бизнес-план и защищает по нему проект.

Алгоритм построения проекта:

1. Составление бизнес-плана развития предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с обоснованием суммы необходимых инвестиций, статей затрат, целевого сегмента рынка, способов привлечения дополнительных клиентов, шагов по возвращению долга.

2. Расчет точки безубыточности.

В конце группа должна подготовить презентацию и итоговое выступление.



## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.).
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Метод кейс-стади (case)	Это метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-

study)	<p>ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов)». Метод кейс-стади (case study) является самостоятельным методом, но его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации. Метод основан на анализе конкретных случаев. Этот метод обучения предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; умение работать в группе. Цель метода – проанализировать ситуацию и выработать практическое решение совместными усилиями группы учащихся. Ситуация должна быть взята из практики.</p>
--------	---

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	22
Текущий и рубежный контроль	42
Творческий рейтинг	10
Промежуточная аттестация (зачет)	26
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### **1. Посещаемость**

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 380302 «Менеджмент» профиль «Менеджмент на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» по дисциплине предусмотрено:

- в 6 семестре 14 часов лекционных, 28 часов практических занятий.

За посещение 1 занятия студент набирает 1 балл.

### **2. Текущий рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 6 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Функции и задачи прогнозирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Система планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-	3,5

		метода, тест	
	Типы и организация планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок»	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Планирование в обучающейся организации	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Бизнес-планирование	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Этапы и инструментарий бизнес-планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Финансовое планирование	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Планирование инвестиций и проектов	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Функции и задачи прогнозирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Система планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Типы и организация планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
<b>Всего</b>			<b>42</b>

### 3.Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Расчет баллов в 6 семестре:

<b>Наименование раздела/ темы дисциплины</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Количество баллов</b>
Функции и задачи прогнозирования	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест, групповой проект	<b>10</b>
Система планирования		
Типы и организация планирования		
Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок»		
Планирование в обучающейся организации		
Бизнес-планирование		
Этапы и инструментарий бизнес-планирования		
Финансовое планирование		
Планирование инвестиций и проектов		
Функции и задачи прогнозирования		
Система планирования		
Типы и организация планирования		
<b>ИТОГО</b>		

#### **4. Промежуточная аттестация**

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование на предприятиях отрасли» проводится в устной форме. Оценка по результатам зачета выставляется студенту по решению преподавателя. Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную пятибалльную**

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная пятибалльная система оценки</b>
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”  
Кафедра Менеджмента

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Прогнозирование и планирование в управлении»  
Направление «380302 Менеджмент»

Профиль «Менеджмент на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

1. Прогнозирование: сущность, задачи и функции. Необходимость разработки прогнозов.
2. Оценка спроса и потенциала рынка: сущность и инструментарий.
3. Задача:  
Небольшой ресторан реализует 8 основных позиций меню. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице. Провести ABC-анализ.

Продукт	D	E	F	G	H	K	M	N
Цена, руб.	3	1	4	9	3	11	1	25
Годовой спрос	200	4000	1000	8000	1000	4000	20000	200

Утверждено на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)