

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ивановский филиал**

Утверждено
на заседании совета Ивановского филиала
протокол № 28 от «28» 20
Председатель совета Арефьева Н.Т.



Кафедра Менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01.04 Бизнес-планирование

Направление подготовки *38.03.02 Менеджмент*

**Профиль *Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного
бизнеса и туризма***

Профиль *Менеджмент организации*

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки *прикладной бакалавриат*

Иваново

Рецензенты:

1. _____
2. _____

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, системы методических знаний по разработке бизнес-плана. Задачами курса являются: овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования, развитие навыков составления и оценки бизнес-плана.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель: _____ Кочеткова Т.С., к.э.н., кафедра менеджмента _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента
протокол № 3 от 12.10.2016 г.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., проф. О.К. Луховская

*Согласовано _____

МП

(подпись)

(ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом филиала/факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом филиала/факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом филиала/факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом филиала/факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
Цель дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины	5
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
Рекомендуемая литература	11
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	11
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	11
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	Ошибка! Закладка не определена.
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
(СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ).....	15
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	16
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)	Ошибка! Закладка не определена.
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)	16
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	16
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	17
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	17
Приложение 1.....	20
Приложение 2.....	21

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
2. обобщение передового опыта бизнес-планирования;
3. развитие навыков составления бизнес-плана;
4. развитие навыков оценки результатов бизнес-плана.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части дисциплин блока №1 (Б1.В.ДВ.03.01.04).

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов
	Очная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	58
Объем аудиторной работы (всего)	56
в том числе:	
• лекции	28
• лабораторные занятия	
• практические занятия	28
Объем электронного обучения	2
в том числе:	
• лекции	
• практические занятия	
Самостоятельная работа (всего)	86

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью на предприятии», «Стратегический менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Бизнес-планирование», студент должен:

1. Знать нормативные правовые документы, относящиеся к его профессиональной деятельности (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-14, ОПК-1).
2. Уметь оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-14, ОПК-1).
3. Владеть навыками экономического образа мышления (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-14, ОПК-1).

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» необходимо для дальнейшего изучения дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины **(Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю))**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учётом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

Знать: методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования.

Уметь: творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов.

Владеть: специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

Знать: компьютерные программы, применяемые при бизнес-планировании.

Уметь: детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять информационные технологии при бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике.

Владеть: навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

Знать: законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь: применять методы бизнес-планирования на практике.

Владеть: специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения компетенции **ПК-17** студент должен:

Знать: методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь: применять методы бизнес-планирования на практике.

Владеть: навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения компетенции **ПК-18** студент должен:

Знать: законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь: применять методы бизнес-планирования на практике.

Владеть: специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать: законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь: применять методы бизнес-планирования на практике.

Владеть: специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: контрольная работа по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 7 семестре – зачёт с оценкой.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Семестр 7					
1.	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.	ОПК-3, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	Знать: методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования. Уметь: творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в	- лекции; - практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних

				соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов. Владеть: специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.	заданиях; - консультирования преподавателей; - самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка практических занятиям, выполнение указанных письменных работ.
2.	Методологические основы бизнес-планирования	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).	ОПК-3, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	Знать: компьютерные программы, применяемые при бизнес-планировании. Уметь: детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять информационные технологии при бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике. Владеть: навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.	- лекции; - практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; - письменные или устные домашние задания; - расчетно-аналитические задания.
3.	Бизнес-план и его структура	<i>Общее описание фирмы, цели фирмы:</i> описание фирмы; оценка и анализ	ОПК-3, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	Знать: законодательные и нормативные	- лекции; - практические

		<p>внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.</p> <p><i>Товары и услуги:</i> формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.</p> <p><i>Оценка рынка сбыта:</i> конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.</p> <p><i>Конкуренция:</i> методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.</p> <p><i>Маркетинг план и его роль:</i> планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана.</p> <p><i>Производственный план:</i> производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).</p> <p><i>Управление и организации:</i> управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.</p> <p><i>Финансовый план:</i> план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности</p>		<p>акты, положения, типовые методика разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: применять методы планирования на практике.</p> <p>Владеть: специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>	<p>кие занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;</p> <p>- письменные или устные домашние задания;</p> <p>- расчётно-аналитические задания.</p>
--	--	--	--	---	--

		фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).			
4.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	ОПК-3, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	<p>Знать: методы и технические приемы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: применять методы бизнес-планирования на практике.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - лекции; - практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; - интерактивные лекции; - анализ деловых ситуаций на основе имитационных моделей.
5.	Оценка бизнес-плана	Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	ОПК-3, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19	<p>Знать: законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: применять методы бизнес-планирования на практике.</p> <p>Владеть: специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного</p>	<ul style="list-style-type: none"> - лекции; - практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; - интерактивные лекции;

				овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.	- анализ деловых ситуаций на основе имитационных моделей.
--	--	--	--	--	---

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчётно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе имитационных моделей.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовые учебники:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И.Глуховой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.

Нормативно-правовые документы:

1. Международные стандарты менеджмента качества ISO 9000.

Дополнительная литература:

1. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.

2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.

3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

4. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. ЭБС Znanium.com.

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	ProjectExpert	3,4,5

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Литература:

- основная:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И. Глухой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.
2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.

- дополнительная:

3. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.
4. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
5. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое бизнес-планирование?
2. Каковы цели бизнес-планирования, задачи?
3. Кто является исполнителем бизнес-плана?
4. Каковы принципы бизнес-планирования?
5. Каковы виды бизнес-планирования?

Задания для самостоятельной работы:

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Особенности развития бизнес-планирования за рубежом.

Тематика докладов:

1. Роль бизнес-плана в развитии предпринимательства.
2. Бизнес-планирование на предприятии отрасли.

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

Литература:

- основная:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И. Глухой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.
2. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.

- дополнительная:

3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

4. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

Вопросы для самопроверки:

1. Какова методика разработки бизнес-плана?
2. Какие этапы формирования бизнес-плана?
3. Какие методы и технические приемы используют в бизнес-планировании?

Задания для самостоятельной работы:

1. Особенности отраслевого бизнес-планирования.
2. Бизнес-планирование с применением программных продуктов.

Тематика докладов:

1. Особенности отраслевого бизнес-планирования.
2. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert.

Тема 3. Бизнес-план и его структура

Литература:

- основная:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И. Глуховой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.

2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

- дополнительная:

3. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.

4. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.

5. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

Вопросы для самопроверки:

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Какова методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане?
3. Какова методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане?
4. Какова методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане?
5. Маркетинг план и какова его роль в бизнес-плане?
6. Какова методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане?
7. Какова методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане?
8. Какова методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане?
9. Какова методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане?

Задания для самостоятельной работы:

1. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
2. Оценка бизнес-плана предприятия.

Тематика докладов:

1. Жизненный цикл инвестиционного проекта – путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал.
2. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.

Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании

Литература:

- основная:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И. Глуховой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

- дополнительная:

3. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.
4. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.
5. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте классификацию предпринимательских рисков.
2. Опишите воздействие рисков на бизнес.

Задания для самостоятельной работы:

1. Оценка потерь, связанных с рисковыми ситуациями.
2. Методы снижения предпринимательских рисков.

Тематика докладов:

1. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
2. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

Тема 5. Оценка бизнес-плана

Литература:

- основная:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И.Глуховой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

- дополнительная:

3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.
4. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

Вопросы для самопроверки:

1. Методики оценки бизнес-планов.
2. Показатели оценки эффективности бизнес-проектов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Экономическая эффективность бизнес-планов.
2. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

Тематика докладов:

1. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
2. Условия неэффективного ведения бизнеса.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Бизнес-планирование» используется компьютерное оборудование кафедры менеджмента. Мультимедийные средства применяются при чтении курса лекций и проведения практических занятий, для демонстрации презентаций по темам лекций, по результатам студенческих работ, в том числе и отчетов по самостоятельной работе.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа		Формы текущего/рубежного контроля
		Аудиторные часы					Часы в электронной форме обучения			формы	часы	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные		лекции	практические занятия			
						формы	часы					
Семестр 7												
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	4	4	-	8					Лит.	12	Лит
2	Методологические основы бизнес-планирования	4	4	-	8					Лит.	12	П.з., Р.а.з
3	Бизнес-план и его структура	8	8	-	16					Лит.	28	П.з., Р.а.з
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	6	6	-	12					Лит.	22	Комп. з., А.д.с.
5	Оценка бизнес-плана	6	6	-	12	И.л.	2	2		Лит.	12	Комп. з., А.д.с.
Итого:		28	28	-	56		2	2			86	Зачет с оценкой
Всего по дисциплине												

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Комп.з.	Компьютерные занятия
6.	И.л.	Интерактивная лекция

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

Курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование» не предусмотрена.

Вопросы к зачёту с оценкой:

1. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.
2. Факторы, оказывающие воздействие на предпринимательский климат.
3. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Основные этапы бизнес-планирования.
5. Внутренний бизнес-план предприятия.
6. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
7. Инвестиционный бизнес-план.
8. План финансового оздоровления предприятия.
9. Основные разделы бизнес-плана: резюме, общее описание предприятия.
10. Основные разделы бизнес-плана: виды товаров, рынки сбыта товаров.
11. Основные разделы бизнес-плана: конкуренция на рынках сбыта.
12. Основные разделы бизнес-плана: план маркетинга.
13. Основные разделы бизнес-плана: юридический план.
14. Основные разделы бизнес-плана: организационный план.
15. Основные разделы бизнес-плана: оценка и страхование риска.
16. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план.
17. Возможные причины неэффективного ведения бизнеса.
18. Ключевые факторы успеха (КФУ) в бизнесе.
19. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
22. Реинжиниринг бизнес-процессов.
23. ABC-метод.
24. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
25. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.
26. Оценка бизнес-плана.
27. Стратегическое планирование. Стратегические цели организации.
28. Внутрифирменное планирование.
29. Бизнес-идея.
30. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России.

Пример билета представлен в Приложении 1.

Примеры тестов для контроля знаний

- не предусмотрены.

Темы групповых проектов

1. Разработка бизнес-плана для предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
2. Разработка бизнес-плана для предприятия туризма.

¹ Приведены примеры из ФОС

3. Разработка бизнес-плана для организации.
4. Разработка бизнес-плана для предприятия торговли.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности студента</i>
<i>Лекция</i>	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</i>
<i>Практические занятия</i>	<i>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.</i>
<i>Контрольная работа / индивидуальные задания</i>	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.</i>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Бизнес-планирование»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», профиль «Менеджмент на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» по дисциплине предусмотрено:

- семестр 7 – 14 лекционных, 14 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,71 балл.

2. Текущий рубежный контроль

Расчёт баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 7 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Темы: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Методологические основы бизнес-планирования. Бизнес-план и его структура	Контрольная работа	10
	Темы: Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании. Оценка бизнес-плана.	Контрольная работа	10
Всего			20

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Методологические основы бизнес-планирования. Бизнес-план и его структура	Презентация в Power Point, доклад	10
Темы: Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании. Оценка бизнес-плана.	Презентация в Power Point, доклад	10
ИТОГО		20

4. Промежуточная аттестация

Зачёт с оценкой по результатам изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» в 7 семестре осуществляется по билетам, включающим 1 теоретический вопрос и задачу. Оценка по результатам зачёта с оценкой выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 18 б.;
- правильное решение задачи – 22 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»

Приложение 1

Пример билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”

Ивановский филиал

Кафедра менеджмента

БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Менеджмент организации»

Вопрос 1. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план.

Задача. Проект, рассчитанный на пятнадцать лет, требует инвестиций в размере 150000 ден. ед. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50000 ден. ед. Следует ли принять этот проект, если ставка дисконта составляет 15%.

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Тематика комплексных междисциплинарных курсовых работ /
курсовых работ:

1.
2.
3.
- и т.д.

Заведующий кафедрой	_____	_____	/ Ф.И.О.
	(наименование кафедры)	(подпись)	
Заведующий кафедрой	_____	_____	/ Ф.И.О.
	(наименование кафедры)	(подпись)	
Заведующий кафедрой	_____	_____	/ Ф.И.О.
	(наименование кафедры)	(подпись)	

**Карта обеспеченности дисциплины «Бизнес-планирование»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

№п /п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) ²	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И.Глуховой / П.И. Орлова.	М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.	×	да, ЭБС «Znanium»	×	×	1

Зав.кафедрой _____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

« _____ » _____ 201__ г.

Согласовано:

Начальник отдела комплектования НИБЦ _____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

« _____ » _____ 201__ г.

¹ Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

² При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

³ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;