

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ивановский филиал

Утверждено
на заседании совета Ивановского филиала
протокол № 5 от «28» 10 2018
Председатель совета Арефьева Н.Т.



Кафедра Менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.03.01.01 Оценка управления финансово-хозяйственной
деятельностью предприятия РГБ и туризма**

Направление подготовки *38.03.02 Менеджмент*

Профиль *Менеджмент на предприятиях ресторанный-гостиничного
бизнеса и туризма*

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки *прикладной бакалавриат*

Составитель: доцент, к.э.н. Халезов А.В.

Рецензенты:

1.

2.

«Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью на предприятии», как учебная дисциплина по выбору включена в вариативную часть ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Менеджмент ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» (квалификация «бакалавр»).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью учебной дисциплины «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» получение студентами теоретических знаний в области оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий, умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения, направленные на обеспечение устойчивости работы предприятия и повышение эффективности системы управления его финансово-хозяйственной деятельностью.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических подходов к оценке управления финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

- формирование глубокого понимания экономической сущности и методики оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами;

- развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований;

- развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Менеджмент ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» (квалификация «бакалавр»).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента

протокол № 3 от 12.10.2016 г.

Заведующий кафедрой _____ / Луховская О.К./

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Содержание

| | |
|--|------------|
| СОДЕРЖАНИЕ | 4 |
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ | 5 |
| Цель дисциплины..... | 5 |
| Учебные задачи дисциплины..... | 5 |
| Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)..... | 5 |
| Формы контроля..... | 7 |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| Содержание разделов дисциплины..... | 8 |
| Обеспечение содержания дисциплины..... | 12 |
| III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 177 |
| IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 198 |
| Рекомендуемая литература..... | 19 |
| Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины..... | 20 |
| Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)..... | 20 |
| V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА | 20 |
| Вопросы к экзамену..... | 20 |
| Примеры тестов для контроля знаний | 22 |
| VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 24 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 26 |
| Приложение 1..... | 26 |

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» получение студентами теоретических знаний в области оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий, умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения, направленные на обеспечение устойчивости работы предприятия и повышение эффективности системы управления его финансово-хозяйственной деятельностью.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических подходов к оценке управления финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- формирование глубокого понимания экономической сущности и методики оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами;
- развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований;
- развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» является учебной дисциплиной по выбору, которая включена в вариативную часть ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» (квалификация «бакалавр»).

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, получаемых студентами в ходе изучения таких дисциплин, как: «Теория организации», «Бухгалтерский учет», «Финансовый менеджмент».

Основные требования к знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» заключаются:

- в знании основ финансовых вычислений, методов, приемов, систем частных и обобщающих показателей, обеспечивающих получение объективной оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, способов и процедур формирования финансовой отчетности по международным и российским стандартам, возможностей отчетной информации в обосновании различных управленческих решений;
- в умении собирать и обрабатывать информацию; рассчитывать финансовые показатели; правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, прогнозную финансовую информацию.

Студент должен быть готов к получению теоретических знаний, а также приобретению необходимых практических навыков по оценке управления финансово-хозяйственной деятельности.

Изучение дисциплины «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью на предприятии» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Прогнозирование и планирование в управлении», «Управление налогообложением на предприятии», «Оценка и управление стоимостью бизнеса».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия (ОПК-1);

1.2. понятийный аппарат и методики оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий (ОПК-1, ПК-4);

1.3. теоретические основы анализа и оценки системы управления деятельностью предприятий на основе статистики, бухгалтерского учета, информатики и других экономических дисциплин (ПК-4, ПК-10).

2. Уметь:

2.1. оценивать эффективность управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, в том числе на основе анализа использования его производственных ресурсов (ПК-4, ПК-10, ПК-14);

2.2. выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятий в сравнении с их конкурентами (ПК-4, ПК-10, ПК-14);

2.3. проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности для прогнозирования развития предприятия (ПК-4, ПК-10, ПК-14).

3. Владеть:

3.1. методикой анализа и оценки системы управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-4, ПК-10, ПК-14);

3.2. навыками оценки резервов финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-4, ПК-10, ПК-14);

3.3 методикой диагностики производственно-экономического потенциала предприятия (ПК-4, ПК-10, ПК-14).

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: устный опрос, тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 5-ом семестре – зачет с оценкой в письменной форме

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (темы) | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-------|--|--|---------------------------|--|---|
| 1. | Роль, содержание и последовательность проведения анализа и оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия | <p>Содержание процесса управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.</p> <p>Понятие и сущность процесса управления финансово-хозяйственной деятельностью, его элементы и функции.</p> <p>Комплексный анализ как база принятия оптимальных управленческих решений.</p> <p>Системный подход к оценке управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Последовательность проведения комплексного управленческого анализа финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Методы комплексной оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. SWOT-анализ деятельности предприятия.</p> | ОПК-1, ПК-4, ПК-10, ПК-14 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать информацию, необходимую для экономической оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами комплексной оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. | Лек., с.р.с., п.з., прак. |
| 2. | Анализ управления процессом производства и продаж | <p>План производства и методы производственного анализа. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других коммерческих организаций. Сметный расчет производства товаров. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда, средств труда (основных производственных фондов) и предметов труда на приращение объема реализации продукции. Анализ и оценка влияния оборота на приращение прибыли коммерческой организации. Анализ розничного товарооборота на предприятиях торговли.</p> | ОПК-1, ПК-4, ПК-10, ПК-14 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, виды и методы производственного анализа; - критерии оценки производственного плана; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать информацию, необходимую для экономической оценки управления процессом производства и продаж; - выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятий в сравнении с их конкурентами <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки влияния различных факторов на объемные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий. | Лек., с.р.с., п.з., прак, а.д.с., гр.д., тестирование |
| 3. | Оценка управления внеоборотными активами | <p>Оценка технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства,</p> | ОПК-1, ПК-4, ПК-10, ПК-14 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии экономической оценки эффективности использования основных фондов; | Лек., с.р.с., п.з., прак, а.д.с., гр.д., тестирование |

| | | | | | |
|----|---------------------------------------|---|---------------------------|--|--|
| | | <p>возрастного состава основных фондов.</p> <p>Оценка факторов, влияющих на эффективность использования основных средств предприятия. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия. Оценка резервов увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.</p> | | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить методы анализа использования основных фондов к решению конкретных задач по управлению производственным процессом; - использовать результаты анализа в разработке управленческих решений; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления резервов увеличения выпуска продукции за счет более рационального использования основных фондов. | |
| 4. | Оценка управления оборотными активами | <p>Понятие, классификация оборотных активов предприятий как объекта управления. Состав и структура оборотных активов.</p> <p>Оценка оптимального уровня оборотных активов. Модели формирования собственных оборотных средств</p> <p>Показатели эффективности управления оборотными активами.</p> <p>Стратегии финансирования оборотного капитала. Оптимизация структуры источников финансирования оборотных активов предприятия.</p> | ОПК-1, ПК-4, ПК-10, ПК-14 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику оценки оптимального уровня оборотных активов и эффективности их использования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать состав, структуру и динамику, эффективность использования оборотных активов и использовать результаты анализа при разработке стратегии финансирования; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки и оценки политики управления оборотными активами, обеспечивающей компромисс между риском потери ликвидности и эффективностью финансово-хозяйственной деятельности предприятия. | Лек., с.р.с., п.з., прак, а.д.с., тестирование |
| 5. | Оценка управления трудовыми ресурсами | <p>Эффективное управление трудовыми ресурсами организации. Кадровая политика. Силье руководства. Планирование трудовых ресурсов.</p> <p>Оценка состояния и использования трудовых ресурсов предприятия. Оценка уровня обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования рабочего времени. Анализ производительности труда и оценка факторов, ее определяющих</p> | ОПК-1, ПК-4, ПК-10, ПК-14 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки управления трудовыми ресурсами организации; - показатели, характеризующие динамику, структуру, движение, уровень обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить методы оценки управления трудовыми ресурсами организации к решению конкретных задач; - выявлять воздействие различных факторов на эффективность трудовых ресурсов; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки резервов повышения эффективности использования рабочего времени и производительности труда. | Лек., с.р.с., п.з., прак, гр.д., тестирование |

| | | | | | |
|----|--|---|---------------------------|---|---|
| 6. | Анализ системы управления затратами предприятия | <p>Классификация затрат предприятия, характеристика видов расходов. Оценка общего объема расходов и их структуры по экономическим элементам и статья калькуляции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.</p> <p>Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ безубыточности.</p> <p>Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли предприятия. Основные понятия и показатели анализа безубыточности. Методы определения безубыточного объема производства и продаж, зоны безопасной деятельности. Оценка влияния факторов на порог рентабельности производства.</p> | ОПК-1, ПК-4, ПК-10, ПК-14 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии классификации затрат для расчета основных показателей себестоимости; - методики оценки эффективности затрат и влияния их поведения на финансовые результаты деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить методы оценки управления затратами организации к решению конкретных задач; - определять безубыточный объем производства; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки управленческих решений, принимаемых на основе анализа безубыточности | Лек., с.р.с., прак, а.д.с., гр.д., тестирование |
| 7. | Оценка управления финансовыми результатами предприятия | <p>Управление и оптимизация прибыли организации. Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли.</p> <p>Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа. Сметный расчет финансовых результатов. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.</p> <p>Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты.</p> <p>Рентабельность и пути повышения рентабельности предприятия.</p> <p>Методы комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.</p> | ОПК-1, ПК-4, ПК-10, ПК-14 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок формирования показателей прибыли и способы оценки влияния факторов на величину финансовых результатов; - методики оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить мониторинг финансовых результатов для обоснования различных управленческих решений; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. | Лек., с.р.с., п.з., прак, к.р., тестирование |
| 8. | Оценка управления финансовым состоянием предприятия | <p>Управление финансами предприятия: цели и содержание. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ и оценка состава и динамики имущества организации. Анализ и оценка состава и динамики источников формирования имущества организации.</p> <p>Анализ финансового состояния. Расчет и оценка</p> | ОПК-1, ПК-4, ПК-10, ПК-14 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ и оценку финансового состояния предприятия для обоснования различных управленческих решений; | Лек., с.р.с., п.з., прак, а.д.с., гр.д., тестирование |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>финансовых коэффициентов рыночной устойчивости (структуры баланса). Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности. Оценка уровня деловой активности предприятия.</p> | | <p>Владеть навыками: - оценки уровня финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности для определения сильных и слабых сторон рыночной позиции предприятия, а также для обоснования стратегии и тактики его развития.</p> | |
|--|--|---|--|--|--|

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения анализа и оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия

Литература:

Б – 1,3; О – 1,2,3; Д – 2, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 18

Вопросы для самопроверки:

1. Каково назначение и в чем состоит роль оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия?
2. Каковы задачи оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия?
3. Перечислите основные этапы оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.
4. Дайте характеристику основным методам оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.
5. Назовите показатели, характеризующие уровень управления деятельностью предприятия.
6. Что понимается под хозяйственными резервами и перечислите основные способы определения их величины

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить логико-структурные схемы оценки системы управления финансово-хозяйственной деятельностью:
 - промышленного предприятия;
 - торгового предприятия;
 - предприятия общественного питания;
 - предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Современные подходы к оценке эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.
2. Факторы, оказывающие влияние на эффективность управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.
3. Система показателей, характеризующих систему управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.
4. SWOT-анализ и его роль в оценке рыночной позиции предприятия.

Тема 2. Анализ управления процессом производства и продаж

Литература:

Б – 1, 2, 3; О – 1, 2, 3; Д – 2, 4, 9, 10, 12, 18.

Вопросы для самопроверки:

1. Каково значение и задачи оценки управления процессом производства и продаж?
2. Какие показатели используются для оценки управления производственным процессом?
3. Какие показатели используются для оценки управления процессом продаж?
4. Перечислите основные этапы анализа динамики и выполнения плана производства и продаж.
5. Какова методика оценки управления ассортиментом?
6. Как производится оценка ценовой политики предприятия?

Задания для самостоятельной работы:

1. Постройте схему-таблицу, в которой обозначьте значение, задачи, условия и методы оценки конкурентоспособности продукции (товаров).
2. Составьте схему, отражающую основные источники резервов увеличения объемов производства и продажи для предприятий различных отраслей (промышленное, торговое, предприятие общественного питания, сферы услуг, ресторанно-гостиничного бизнеса).

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Стратегический и оперативный анализ как составляющие управленческого анализа производства и продаж промышленной продукции.
2. Оценка показателей эффективности сбытовых подразделений.
3. Оценка эффективности категорийного менеджмента.

Тема 3. Оценка управления внеоборотными активами

Литература:

Б – 1, 2, 3; О – 1, 2, 3; Д – 9, 10, 12, 14, 18.

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите показатели, используемые при оценке эффективности управления внеоборотными активами.
2. Какие показатели характеризуют интенсивность и экстенсивность использования основных производственных фондов?
3. Как оценивается уровень обеспеченности предприятия основными производственными фондами?
4. Что понимается под производственной мощностью предприятия и за счет чего может измениться ее величина? Какие показатели характеризуют полноту ее использования?
5. Каким образом определяется размер потребности в приросте внеоборотных активов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Представьте в табличной форме основные элементы политики управления внеоборотными активами (в виде системы экономически обоснованных мероприятий, направленных на изменение величины, состава и структуры его внеоборотных активов) для конкретного предприятия (по выбору студента).

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Политика управления внеоборотными активами как это часть общей финансовой стратегии предприятия.
2. Анализ и оценка управления финансированием долгосрочных активов.
3. Формирование оптимальной структуры источников финансирования внеоборотных активов.

Тема 4. Оценка управления оборотными активами

Литература:

Б – 1, 2, 3; О – 1, 2, 3; Д – 9, 10, 12, 14, 18.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение оборотных активов и их роли в процессе кругооборота капитала.

2. Почему важно разрабатывать стратегию управления оборотным капиталом в условиях финансово-экономического неблагополучия?
3. Перечислите основные методы оценки управления запасами.
4. В чем состоит суть ABC-анализа, XYZ-анализа запасов.
5. Перечислите и дайте характеристику основным методам управления дебиторской задолженностью.
6. Оцените возможности использования ABC-анализа в управлении дебиторской задолженности.
7. Перечислите основные показатели управления денежными средствами.
8. Перечислите основные показатели, характеризующие эффективность использования оборотных активов.
9. Каковы основные пути ускорения оборачиваемости оборотных активов?

Задания для самостоятельной работы:

1. Представьте в табличной форме основные элементы политики управления оборотными активами (в виде системы экономически обоснованных мероприятий, направленных на изменение величины, состава и структуры оборотных активов) для конкретного предприятия (по выбору студента).

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Способы финансирования оборотного капитала в условиях дефицита денежных средств.
2. Способы оценки дебиторской задолженности с учетом инфляционного фактора

Тема 5. Оценка управления трудовыми ресурсами

Литература:

Б – 1, 2; О – 1, 3; Д – 1, 3, 5, 6, 23.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие показатели характеризуют наличие и движение трудовых ресурсов на предприятии?
2. Какие факторы определяют потребность предприятия в трудовых ресурсах?
3. Что следует учитывать при формировании численности и состава персонала организации?
4. Какие показатели характеризуют эффективность использования трудовых ресурсов организации?
5. Какие затраты несет организация в связи с использованием трудовых ресурсов?

Задания для самостоятельной работы:

1. Выберите и обоснуйте наиболее результативную систему оплаты труда на предприятии оптовой торговли для перечисленных ниже профессий.

При разработке рекомендаций рассмотрите вопрос соотношения постоянной и переменной части фонда оплаты труда исходя из того, что доля заработной платы в издержках предприятия составляет 10% (т.е. постоянная часть может быть высокой). Также определите базовые показатели для начисления стимулирующих доплат.

| Работники | Повременная | Повременно премиальная | Сдельная | Сдельно премиальная | Прочее (что конкретно?) |
|----------------------------|-------------|------------------------|----------|---------------------|-------------------------|
| менеджер по закупке | | | | | |
| начальник отдела снабжения | | | | | |
| менеджер по продаже | | | | | |
| начальник отдела сбыта | | | | | |
| грузчик | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|--|
| кладовщик | | | | | |
| логистик | | | | | |
| начальник транспортного отдела | | | | | |
| водитель грузового транспорта | | | | | |
| маркетолог | | | | | |
| оператор ЭВМ | | | | | |
| экономист | | | | | |
| бухгалтер | | | | | |
| директор предприятия | | | | | |

2. Выберите и обоснуйте наиболее результативную систему оплаты труда на предприятии розничной торговли, работающего по методу самообслуживания, для перечисленных ниже профессий.

При разработке рекомендаций рассмотрите вопрос соотношения постоянной и переменной части фонда оплаты труда исходя из того, что доля заработной платы в издержках предприятия очень высока и составляет 35% (т.е. постоянная часть не может быть высокой). Также определите базовые показатели для начисления стимулирующих доплат.

| Работники | Повременная | Повременно премиальная | Сдельная | Сдельно премиальная | Прочее (что конкретно?) |
|---|-------------|------------------------|----------|---------------------|-------------------------|
| менеджер по закупке | | | | | |
| начальник коммерческой службы | | | | | |
| продавец | | | | | |
| кассир в торговом зале | | | | | |
| продавец в секции торговли через прилавок | | | | | |
| фасовщик | | | | | |
| грузчик | | | | | |
| товаровед | | | | | |
| оператор ЭВМ | | | | | |
| экономист | | | | | |
| бухгалтер | | | | | |
| директор предприятия | | | | | |

3. Перечислите преимущества и недостатки основных укрупненных методов планирования фонда заработной платы (планирование исходя из изменений численности и средней заработной платы, планирование от базового уровня, остаточный метод формирования фонда заработной платы, нормативный метод). Результаты сравнения оформите в виде таблицы.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Управление по целям: оценка и оплата труда на основе KPI.
2. Методика определения потребности в кадрах. Методы приведения в соответствие фактической и требуемой численности.

Тема 6. Анализ системы управления затратами предприятия

Литература:

Б – 1, 2, 3; О – 1,2,3; Д – 9,10, 17, 18, 24.

Вопросы для самопроверки:

1. Каково значение и задачи оценки затрат, включаемых в себестоимость продукции (услуг)?
2. Назовите основные источники информации, необходимые для анализа себестоимости продукции и услуг.
3. Как рассчитывается и анализируется показатель затрат на рубль продукции?
4. Как используется методика маржинального анализа при оценке поведения затрат предприятия?
5. Как производится обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа?
6. Назовите основные источники и порядок определения и оценки резервов снижения себестоимости продукции.

Задания для самостоятельной работы:

1. Приведите примеры использования маржинального анализа при обосновании и в оценке управленческих решений.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.
2. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на величину затрат (издержек)

Тема 7. Оценка управления финансовыми результатами предприятия

Литература:

Б – 1, 2, 3; О – 1, 2, 3; Д – 9,10, 17, 18, 24.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение финансовых результатов и охарактеризуйте роль прибыли в развитии предприятия.
2. Какое значение имеет размер прибыли для менеджмента предприятия, для персонала предприятия?
3. По каким признакам осуществляют классификацию финансовых результатов?
4. Какие факторы оказывают влияние на величину прибыли предприятия?
5. Назовите пути распределения и использования прибыли на предприятии.
6. Каким образом инфляция влияет на финансовые результаты деятельности предприятия.
7. Перечислите и дайте экономическую характеристику показателям рентабельности.
8. Охарактеризуйте методику оценки резервов повышения финансовых результатов.

Задания для самостоятельной работы:

1. На основе изучения литературных источников составить таблицу по системе показателей рентабельности организации, предлагаемых разными авторами.
2. Изучить методики комплексной оценки эффективности деятельности предприятия и дать их сравнительную характеристику. Результаты свести в таблицу.
3. Подготовить логико-структурные схемы:
 - в схематической форме представить классификацию доходов и расходов, определяющих размер финансовых результатов;
 - в схематической форме представьте алгоритм выявления и оценки резервов роста прибыли и рентабельности промышленного предприятия

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Оценка темпов экономического роста на основе «золотого правила экономики».
2. Особенности распределения прибыли на предприятиях различных форм собственности.

Тема 8. Оценка управления финансовым состоянием предприятия

Литература:

Б – 1, 2, 3; О – 1, 2, 3; Д – 9, 10, 17, 18, 24.

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите цели и задачи управления финансами коммерческой организации.
2. Какова методика общей оценки финансового состояния предприятия.
3. Охарактеризуйте систему показателей финансового состояния предприятия.
4. Перечислите показатели, характеризующие платежеспособность предприятия и приведите порядок их расчета.
5. Перечислите показатели, используемые для оценки рыночной устойчивости предприятия, и приведите порядок их расчета.
6. Перечислите показатели, характеризующие деловую активность предприятия, и приведите порядок их расчета.

Задания для самостоятельной работы:

1. Провести анализ показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия (на основе данных предприятий, публикующих свою бухгалтерскую отчетность в открытых источниках). Результаты расчетов оформить в виде аналитических таблиц. Сделать вывод о динамике изменения финансового состояния предприятия на основе рейтинговой оценки.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций
2. Методы комплексного финансового анализа и рейтинговой оценки эмитентов

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- круглые столы;
- групповые дискуссии;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей.

Принятые сокращения

| № п/п | Сокращение | Вид работы |
|---|------------|--|
| 1. Стандартные методы обучения: | | |
| 1. | Лек. | Лекции |
| 2 | Прак. | Практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях |
| 3 | П.з | Письменные домашние задания |
| 4 | С.р.с. | Самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ |
| 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий | | |
| 1 | Гр.д | Групповые дискуссии |
| 2 | Кр. с. | Круглый стол |
| 3 | А.д.с. | Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей |

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовые учебники:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 617 с. - (Высшее образование).- гриф УМО.

2. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2013. - 607 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).- гриф УМО.

3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. - 4-е изд., испр. и доп.. - М.: Омега-Л, 2013. - 349 с.. - (Высшее финансовое образование).- гриф УМО.

Основная литература:

1. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с. - (Высшее образование). - 3000 экз.- гриф МО РФ

2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с.

3. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Морозовой. - 4-е изд.. - М.: Юрайт, 2013. - 548 с.. - (Бакалавр. Углубленный курс).

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ. - 03.03.2014. - № 9. - ст. 851.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148796.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157077/.

5. Об акционерных обществах. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.1995) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/#info>.

Дополнительная литература:

1. Асалиев, А.М. Экономика и управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, Т.Г. Строительева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 143 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).- гриф УМО.
2. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 368 с. - (Высшее образование).
3. Генкин, Б.М. Управление человеческими ресурсами: учебник / Б.М. Генкин, И.А. Никитина. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с.- гриф УМО.
4. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева / Е.А. Горбашко. - М.: Юрайт, 2014. - 447 с.. - (Магистр).- гриф УМО.
5. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. - М.: Дашков и К, 2013. - 392 с.- гриф МО РФ.
6. Зайцева, Т.В. Управление развитием человеческих ресурсов: монография / Т.В. Зайцева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль).
7. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с. - (Бакалавр. Базовый курс).- гриф УМО.
8. Игнатьева, А.В. Исследование систем управления: учеб. пособие для студентов вузов/ А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 167 с.
9. Ионова, А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 639 с. – гриф МО РФ.
10. Казакова, Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н.А. Казакова. - М.: Юрайт, 2014. - 539 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
11. Касимов, Ю.Ф. Финансовая математика: учебник и практикум для бакалавриата / Ю.Ф. Касимов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 459 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).
12. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).-гриф УМО.
13. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: ИД Юрайт, 2013. - 640 с.. - (Бакалавр. Углубленный курс).
14. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.-гриф МО РФ.
15. Кукукина, И.Г. Стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия / И.Г. Кукукина, Г.Г. Гаврилов.-Иваново: изд-во Иван. гос. энерг. ун-та, 2012.
16. Мельник, М.В. Теория экономического анализа: учебник для магистров / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. - М.: Юрайт, 2014. - 261 с. - (Магистр).
17. Негашев, Е.В. Аналитическое моделирование финансового состояния компании: Монография / Е.В. Негашев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 186 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Финансовый анализ).
18. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, С.В. Панасенко. - 6-е изд.. - М.: КНОРУС, 2012. - 496 с. - (Для бакалавров).- гриф УМО.
19. Рогова, Е.М. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2014. - 540 с.. - (Бакалавр. Углубленный курс).
20. Теория управления: учебное пособие для бакалавров / под общ. ред. Н.И.Астаховой, Г.И.Москвитина. - М.: Юрайт. – 2014. - 375 с.. - (Бакалавр. Базовый учебник).- гриф УМО.

21. Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений: учебник для бакалавров / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. - М.: Юрайт, 2013. - 335 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).

22. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / под ред. И.А. Максимцева. - М.: Юрайт, 2012. - 525 с.. - (Бакалавр. Углубленный курс).- гриф УМО.

23. Фирсова, И.А. Управленческие решения: учебник для бакалавров / под общ. ред. И.А. Фирсовой / И.А. Фирсова, О.В. Данилова, С.В. Карпова. - М.: Юрайт, 2013. - 399 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).

24. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления: учебник для бакалавров / А.Н. Фомичев. - М.: ИТК «Дашков и К», 2013. - 348 с.- гриф МО РФ.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. <http://www.cfin.ru/>- Корпоративный менеджмент. На сайте содержится методическая и аналитическая информация, относящаяся к финансовому анализу.

2. <http://www.akm.ru/> - Информационно-аналитическое агентство АК&М - Сервер предоставляет экономическую информацию от наиболее известного и влиятельного информационно-аналитического агентства.

3. <http://www.rating.ru/> - Информационный центр "Рейтинг"

4. <http://www.consulting.ru/> - Московская аналитическая группа

5. <http://www.rbc.ru/> Информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг" На сервере одной из ведущих российских информационных компаний наряду с постоянно обновляющимися новостями международных и российских валютных, денежных и фондовых рынков представлены также и аналитические материалы.

6. <http://www.fd.ru/>

7. <http://www.cfin.ru/>

8. <http://www.audit-it.ru/>

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролируемые и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

| № п/п | Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения | Номера тем |
|--------------|---|-------------------|
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» обеспечена

- ноутбук;
- мультимедиа – проектор;
- экран.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы к зачету

1. Назначение, роль и основные задачи оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
2. Основные этапы оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
3. Методы оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.
4. Система показателей, характеризующих уровень управления деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
5. Хозяйственные резервы и способы определения их величины.
6. Факторы, оказывающие влияние на эффективность управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
7. SWOT-анализ и его роль в оценке рыночной позиции предприятия РГБи туризма.
8. Показатели, используемые для оценки управления производственным процессом.
9. Показатели, используемые для оценки управления процессом продаж.
10. Основные этапы анализа динамики и выполнения плана производства и продаж.
11. Методика оценки управления видами услуг.
12. Методы оценки ценовой политики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
13. Оценка показателей эффективности сбытовых подразделений.
14. Оценка эффективности категорийного менеджмента.
15. Показатели, используемые при оценке эффективности управления внеоборотными активами.
16. Производственная мощность предприятия и показатели, характеризующие полноту ее использования
17. Анализ и оценка управления финансированием долгосрочных активов.
18. Формирование оптимальной структуры источников финансирования внеоборотных активов.
19. Оборотные активы и их роли в процессе кругооборота капитала.
20. Методы оценки управления запасами.
21. ABC-анализ, XYZ-анализ запасов.
22. Методы управления дебиторской задолженностью.
23. Основные показатели управления денежными средствами.
24. Пути ускорения оборачиваемости оборотных активов.
25. Способы финансирования оборотного капитала в условиях дефицита денежных средств.
26. Способы оценки дебиторской задолженности с учетом инфляционного фактора
27. Показатели оценки наличия и движения трудовых ресурсов на предприятии.
28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации.
29. Управление по целям: оценка и оплата труда на основе КРІ.
30. Методика определения потребности в кадрах. Методы приведения в соответствие фактической и требуемой численности.
31. Использование методики маржинального анализа при оценке поведения затрат предприятия.
32. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.
33. Основные источники и порядок определения и оценки резервов снижения себестоимости продукции.
34. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.

35. Система показателей рентабельности.
36. Методика оценки резервов повышения финансовых результатов.
37. Оценка темпов экономического роста предприятия на основе «золотого правила экономики».
38. Цели и задачи управления финансами коммерческой организации.
39. Методика общей оценки финансового состояния предприятия.
40. Система показателей финансового состояния предприятия РГБ и туризма.
41. Показатели, характеризующие платежеспособность предприятия и порядок их расчета.
42. Показатели, используемые для оценки рыночной устойчивости предприятия порядок их расчета.
43. Показатели, характеризующие деловую активность предприятия и порядок их расчета.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Эффективное управление оборотными средствами в производственных запасах не позволяет:

- а) ускорить оборачиваемость и доходность капитала предприятия;
- б) уменьшить текущие затраты на хранение запасов;
- в) высвободить из текущего хозяйственного оборота часть капитала;
- г) уменьшить фондоемкость производства продукции.

2. Эффективность использования оборотных средств организации характеризуется:

- а) ликвидностью оборотных средств;
- б) оборачиваемостью оборотных средств;
- в) составом и структурой оборотных средств;
- г) долей оборотных средств в структуре имущества.

3. Рентабельность основных производственных средств:

- а) прямо пропорциональна рентабельности продаж и обратно пропорциональна фондоотдаче;
- б) прямо пропорциональна фондоотдаче и обратно пропорциональна рентабельности продаж;
- в) прямо пропорциональна рентабельности продаж и фондоотдаче;
- г) прямо пропорциональна фондоотдаче и рентабельности активов.

4. Замедление оборачиваемости оборотных активов организации приводит к:

- а) росту активов баланса предприятия;
- б) уменьшению активов баланса предприятия;
- в) уменьшению валюты баланса предприятия;
- г) росту выручки от реализации продукции.

5. Установите соответствие обозначенных расчетных формул показателям деловой активности.

| Показатель деловой активности | Расчетные формулы |
|--|--|
| 1. Оборачиваемость оборотных средств в запасах | а) отношение выручки от продаж продукции к средней величине оборотных средств за период; |
| 2. Коэффициент закрепления оборотных средств | б) отношение средней величины оборотных средств за период к выручке от продаж продукции; |
| | в) отношение выручки от продаж продукции к средней величине оборотных средств в запасах за период; |
| | г) отношение средней величины оборотных средств в запасах за период к выручке от продаж продукции |

6. Экономическая эффективность использования (потребления) основных производственных средств характеризуется:

- а) долей амортизации в стоимости продукции;
- б) суммой амортизации в себестоимости продукции;
- в) соотношением амортизации и прямых материальных затрат;
- г) фондовооруженностью труда.

7. Собственный оборотный капитал не может быть ... величины оборотных активов:

- а) больше;
- б) равен;
- в) меньше;
- г) равен или меньше.

8. Целью управления оборотным капиталом организации не считается:

- а) обеспечение роста ликвидности и платежеспособности;
- б) установление оптимального соотношения между источниками покрытия оборотных активов;
- в) оптимизация объема и структуры оборотных активов с точки зрения минимизации рисков, связанных как с недостатком, так и с избытком оборотных средств;
- г) увеличение длительности операционного и финансового циклов.

9. С ростом величины собственного оборотного капитала риск потери ликвидности организации:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается на прежнем уровне;
- г) может остаться неизменным или увеличиться.

10. Для оценки эффективности использования основных производственных фондов применяются показатели:

- а) рентабельности продукции;
- б) капиталоемкости и капиталотдачи;
- в) фондоотдачи и фондоемкости;
- г) фондовооруженности и фондообеспеченности.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Наименование разделов и тем | Аудиторные часы | | | | Самостоятельная работа (формы, часы) | Интерактивные формы обучения | Формы текущего контроля |
|-------|--|-----------------|----------------------|---------------------|-------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Всего | | | |
| 1 | Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения анализа и оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия | 1 | 2 | - | 3 | Лит., п.з. 6 | - | Опрос |
| 2 | Тема 2. Анализ управления процессом производства и продаж | 1 | 2 | - | 3 | Лит., п.з. 8 | А.д.с., гр.д. 2 | Опрос, тестирование |
| 3 | Тема 3. Оценка управления внеоборотными активами | 2 | 4 | - | 6 | Лит., п.з. 8 | А.д.с., гр.д. 2 | Опрос, тестирование |
| 4 | Тема 4. Оценка | 2 | 4 | - | 6 | Лит., п.з. | А.д.с. | Опрос, |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------|-----------|----------|-----------|---------------|------------------|----------------------------|
| | управления оборотными активами | | | | | 8 | 2 | тестирование |
| 5 | Тема 5. Оценка управления трудовыми ресурсами | 2 | 4 | - | 6 | Лит., п.з. 8 | гр. д. 2 | Опрос, тестирование |
| 6 | Тема 6. Анализ системы управления затратами предприятия | 2 | 4 | - | 6 | Лит. 8 | А.д.с., гр.д. 2 | Опрос, тестирование |
| 7. | Тема 7. Оценка управления финансовыми результатами предприятия | 2 | 4 | - | 6 | Лит., п.з. 8 | Кр. с. 2 | Опрос, тестирование |
| 8 | Тема 8. Оценка управления финансовым состоянием предприятия | 2 | 4 | - | 6 | Лит., п.з. 10 | А.д.с., гр.д. 2 | Опрос, тестирование |
| КСР | | | | | | | | |
| Итого в 5 семестре: | | 14 | 28 | - | 42 | 64 | 14/ 33,3% | |
| Всего по дисциплине | | 14 | 28 | - | 42 | 64 | 14/ 33,3% | ЗАЧЕТ С оценкой |

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование балльной оценки по дисциплине «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

| Виды работ | Максимальное количество баллов |
|---|--------------------------------|
| Посещаемость | 20 |
| Текущий и рубежный контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет) | 40 |
| ИТОГО | 100 |

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма» по дисциплине предусмотрено:

- в 5 семестре 28 часов лекционных, 28 часов практических занятий. За посещение 1 занятия (2 часа) студент набирает 0,48 балла.

2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 5 семестре:

| Форма контроля | Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль | Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением) | Количество баллов, максимально |
|--------------------------------|--|---|--------------------------------|
| 1. Текущий и рубежный контроль | Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения анализа и оценки управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия | Опрос | 2 |
| | Тема 2. Анализ управления процессом производства и продаж | Опрос, тестирование | 2 |
| | Тема 3. Оценка управления внеоборотными активами | Опрос, тестирование | 2 |
| | Тема 4. Оценка управления оборотными активами | Опрос, тестирование | 3 |
| | Тема 5. Оценка управления | Опрос, тестирование | 2 |

| | | | |
|--------------|--|---------------------|-----------|
| | трудовыми ресурсами | | |
| | Тема 6. Анализ системы управления затратами предприятия | Опрос, тестирование | 3 |
| | Тема 7. Оценка управления финансовыми результатами предприятия | Опрос, тестирование | 3 |
| | Тема 8. Оценка управления финансовым состоянием предприятия | Опрос, тестирование | 3 |
| Всего | | | 20 |

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

3.Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Расчет баллов в 6 семестре:

| Наименование раздела/ темы дисциплины | Вид работы | Количество баллов |
|--|---------------------|-------------------|
| Тема 2. Анализ управления процессом производства и продаж | групповая дискуссия | 3 |
| Тема 3. Оценка управления внеоборотными активами | групповая дискуссия | 3 |
| Тема 5. Оценка управления трудовыми ресурсами | групповая дискуссия | 3 |
| Тема 6. Анализ системы управления затратами предприятия | групповая дискуссия | 3 |
| Тема 7. Оценка управления финансовыми результатами предприятия | круглый стол | 5 |
| Тема 8. Оценка управления финансовым состоянием предприятия | групповая дискуссия | 3 |
| ИТОГО | | 20 |

4.Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Оценка управления финансово-хозяйственной деятельностью на предприятии» в 6 семестре осуществляется в письменной форме путем ответа на два вопроса. Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос (теоретический) – 14 б.;
- правильный ответ на второй вопрос (решение практической задачи)– 16 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

| 100-балльная система оценки | Традиционная четырехбалльная система оценки |
|------------------------------------|--|
| 85 – 100 баллов | оценка «отлично»/«зачтено» |
| 70 – 84 баллов | оценка «хорошо»/«зачтено» |
| 50 – 69 баллов | оценка «удовлетворительно»/«зачтено» |
| менее 50 баллов | оценка «неудовлетворительно»/«незачтено» |