

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ивановский филиал



Утверждено
на заседании совета Ивановского филиала
протокол № 1 от «08» 08 2016
Председатель совета Арефьева Н.Т.

Кафедра Менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Управление проектами

Направление подготовки *38.03.02 Менеджмент*

Профиль *Менеджмент на предприятии ресторанно-гостиничного
бизнеса и туризма*

Профиль *Менеджмент организации*

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки *прикладной бакалавриат*

Иваново

Составитель: к.э.н., доцент каф. Менеджмента Вострова А.П.

Рецензенты:

1. _____

2. _____

Дисциплина «Управление проектами», относится к вариативной части учебного плана обязательных дисциплин.

Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является подготовка студентов к изучению экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов.

В задачи курса входит:

- овладение методологией управления проектами, в том числе методических основ рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методов анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности;
- ознакомление с инструктивными материалами по вопросам управления проектами, с основными источниками экономической информации по дисциплине.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 380302 «Менеджмент»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента. протокол №3 от 12.10. 21016г.

Заведующий кафедрой _____ /Луховская О.К./

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	
1.1. Цель дисциплины	
1.2. Учебные задачи дисциплины.....	
1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	
1.4. Формы контроля.....	
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
4.1. Рекомендуемая литература.....	
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	
4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	
4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	
4.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	
Приложение 1	
Приложение 2.....	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление проектами» является: подготовка студентов к изучению экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов.

1.2. Учебные задачи дисциплины

1. усвоить основные понятия,
2. овладеть методологией управления проектами, в том числе методических основ рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методов анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности,
3. ознакомиться с инструктивными материалами по вопросам управления проектами, с основными источниками экономической информации по дисциплине.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Управление проектами», относится к вариативной части учебного плана обязательных дисциплин.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Заочная ускоренная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	44	14	-
Объем аудиторной работы (всего)	44	12	-
в том числе:		-	-
лекции	14	4	-
лабораторные занятия	-	-	-
практические занятия	28	8	-
Объем электронного обучения	2	2	-
в том числе:		-	-

лекции	2	2	-
практические занятия	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	100	128	-

Дисциплина изучается с учетом полученных знаний по макро- и микроэкономике, экономике фирмы, финансовом менеджменту и др. и конкретизирует основные теоретические положения применительно к управлению предприятием.

Необходимыми требованиями при освоении данной дисциплины к знаниям и умениям студента, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:

знание:

- современных методик анализа и расчета показателей, характеризующих состояние экономики предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ОК-3);

- основных теоретических положений и концепций, а также направления развития экономической теории (ОК-4);

- основных стандартов, классификаций и группировок статистики предприятий, соответствующих систем показателей, используемых в статистической практике, и методов их измерения или расчёта (ОК-7);

- факторов, определяющих устойчивость экономики и конкурентоспособность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма на региональном рынке (ОПК-1);

- теоретических основ экономики предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ОПК-2);

- содержания законодательной базы в области сферы услуг в Российской Федерации (ОПК-5);

- особенностей организации маркетинга на предприятиях выбранных отраслей или сфер деятельности (ОПК-6).

умение:

- использовать полученные знания для анализа реальных социально-экономических отношений в России и других странах (ОПК-7);

- использовать методы экономической теории в своей профессиональной деятельности (ПК-4);

- использовать все информационные ресурсы предприятия, включая данные бухгалтерского, статистического учета, экономического и финансового планирования, данные, характеризующие состояние и тенденции ситуации на рынке услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ПК-3);

- составить план статистического исследования, сформировать круг исходных показателей, провести целенаправленный статистический анализ, содержательно интерпретировать полученные производные статистические показатели (ПК-15);

- выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций на микро- и макроуровнях, предлагать способы их решения, отстаивать свою точку зрения (ПК-16);

- анализировать и разрешать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке (ПК-9);

- оценивать конкурентоспособность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и повышать ее (ПК-16).

владение:

- навыками самостоятельного сбора и первичной обработки необходимой статистической информации (ПК-14);

- методами анализа экономических явлений и процессов (ПК-15);

- категориальным аппаратом микро- и макроэкономики (ОК-7);

- методикой расчета наиболее важных экономических показателей (ОПК-6);

- современными методиками обработки экономической информации, расчета показателей и анализа состояния экономики предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ПК-3);

- информационной основой для анализа экономики конкретного предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма (ОПК-1);

- теоретическими и аналитическими знаниями в области менеджмента предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и использования отечественного и зарубежного опыта в прикладном его применении на предприятии (ПК-3).

Освоение дисциплины «Управление проектами» необходимо как предшествующее для дисциплин Инновационный менеджмент, Инвестиционный анализ, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и др.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1. теорию и методологию поиска и оценки новых рыночных возможностей (ПК-6);

2. состав и структуру бизнес-плана проекта внедрения инноваций (ПК-6);

3. основы делового общения (ПК-4);

4. принципы и методы организации деловых коммуникаций (ПК-4);

5. современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия (ПК-15);

6. основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью (ПК-15).

2. Уметь:

1. находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею инновационного проекта или организационных изменений (ПК-6);

2. разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов и проектов организационных изменений (ПК-6);

3. устанавливать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ПК-4)

4. организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач (ПК-4);

5. анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки (ПК-15);

6. использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски (ПК-15).

3. Владеть:

1. методами и инструментами оценки новых организационных возможностей и бизнес-идей (ПК-6);

2. отдельными инструментами проектного анализа применительно к планам внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-6)

3. опытом самостоятельной работы в электронно-библиотечных системах (ПК-4);

4. навыками делового общения: публичных выступлений, участия в обсуждении (ПК-4);

5. методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью (ПК-15);

6. методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования (ПК-15).

1.4. Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 2 семестре – **зачет с оценкой.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление проектами» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Семестр 6. Раздел 1. Основные понятия и определения. Классификация проектов					
1.	Тема 1. Управление проектами в системе управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	Классификация базовых понятий управления проектами: проект, управление проектом, жизненный цикл проекта, функции управления проектом, подсистема управления проектом. Потребность в проектном управлении. Сферы применения проектного управления. Развитие методов управления проектами и перспективы проектного управления в России и за рубежом	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методологию поиска и оценки новых рыночных возможностей; - состав и структуру бизнес-плана проекта внедрения инноваций. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею инновационного проекта или организационных изменений; - разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов и проектов организационных изменений. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами оценки новых организационных возможностей и бизнес-идей; - отдельными инструментами проектного анализа применительно к планам внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений. 	Лекция, практическое занятие, тест
2.	Тема 2. Проект как объект управления, признаки и характеристики.	Классификация типов проектов. Основные признаки и характеристика проекта. Инициация проекта. Особенности проектного	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капита-	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы делового общения; - принципы и методы организации деловых коммуникаций. <p>2. Уметь:</p>	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание

		управления. Базовая классификация проектов. Особенности различных типов проектов	лом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)	<ul style="list-style-type: none"> - устанавливать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом самостоятельной работы в электронно-библиотечных системах; - навыками делового общения: публичных выступлений, участия в обсуждении. 	
3.	Тема 3. Содержание и структура проектов. Жизненный цикл проекта	Формирование миссии, основных целей и стратегии проекта. Структура разбиения работ (СРР): назначение, основные этапы, возможности использования. Возможные ошибки структуризации проекта. Понятие и основные фазы жизненного цикла проекта.	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; - основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; - использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных 	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание

				<p>проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски.</p> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью; - методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования. 	
4.	<p>Тема 4. Разработка проекта Стандарты и методы управления проектами.</p>	<p>Разработка концепции проекта, осуществление прединвестиционных исследований, написание технико-экономического обоснования и бизнес-плана проекта. Маркетинг проекта.</p>	<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методологию поиска и оценки новых рыночных возможностей; - состав и структуру бизнес-плана проекта внедрения инноваций. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею инновационного проекта или организационных изменений; - разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов и проектов организационных изменений. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами оценки новых организационных возможностей и бизнес-идей; - отдельными инструментами проектного анализа применительно к планам внедрения технологических и продуктовых ин- 	<p>Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание</p>

				новаций или организационных изменений.	
5.	Тема 5. Функции управления проектами	Процессы планирования проекта. Определение результативных целей проекта, средств и методов с учетом существующих ограничений по ресурсам. Уровни планирования. Методы планирования. Метод сетевого планирования. Документирование плана проекта. Управление стоимостью проекта: основные принципы, оценка стоимости проекта, бюджетирование проекта, контроль бюджета проекта. Контроль и регулирование проекта: цели и содержание. Взаимосвязь процессов планирование и контроль. Мониторинг работ по проекту. Принципы построения системы контроля. Анализ результатов проекта. Принятие решений	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)	1. Знать: - основы делового общения; - принципы и методы организации деловых коммуникаций. 2. Уметь: - устанавливать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. 3. Владеть: - опытом самостоятельной работы в электронно-библиотечных системах; - навыками делового общения: публичных выступлений, участия в обсуждении.	Лекция, практическое занятие, тест
Раздел 2. Контроль и эффективность управления проектами в организациях.					
6.	Тема 6. Подсистемы управления проектами	Управление работами по проекту. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ. Методы управления содержанием	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций	1. Знать: - теорию и методологию поиска и оценки новых рыночных возможностей; - состав и структуру бизнес-плана проекта внедрения инноваций.	Лекция, практическое занятие, тест

	<p>работ. Структура и объемы работ. Принципы эффективного управления. Формы контроля производительности работ. Менеджмент качества проекта. Управление качеством проекта. Стандартизированные системы менеджмента качества: основные задачи и принципы построения. Управления ресурсами проекта. Процессы управления ресурсами проекта. Методы логистики в управлении проектами. Управление командой проекта: основные понятия и характеристики. Принципы и методы формирования эффективной команды проекта. Квалификационные требования к менеджерам проекта. Управление рисками. Риск и неопределенность. Структура управление рисками. Учет факторов риска в процессе написания бизнес-плана проекта. Управление коммуникациями проекта. Информационные технологии управления</p>	<p>или программой организационных изменений (ПК-6)</p>	<p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею инновационного проекта или организационных изменений; - разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов и проектов организационных изменений. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами оценки новых организационных возможностей и бизнес-идей; - отдельными инструментами проектного анализа применительно к планам внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений. 	
--	--	--	---	--

		проектами. Анализ программного обеспечения проектного управления.			
7.	Тема 7. Сущность организационного развития. Раскрытие логики перемен.	Понятие и сущность организационного развития. Организация как открытая система, как социальная система. Закономерность перемен и парадигма развития. Три формы реальности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Принципы устойчивости предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма во внешней среде. Самоорганизация как следствие хаоса.	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)	1. Знать: - основы делового общения; - принципы и методы организации деловых коммуникаций. 2. Уметь: - устанавливать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. 3. Владеть: - опытом самостоятельной работы в электронно-библиотечных системах; - навыками делового общения: публичных выступлений, участия в обсуждении.	Лекция, практическое занятие, тест
8.	Тема 8. Отношения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с окружающей средой и собственными проекциями.	Значение организации для внешней среды. Вопросы внешней адаптации. Вопросы внутренней интеграции. Собственная проекция – основа самобытности организации и позиционирования во внешней среде. Организационная культура как носитель самобытности. Роль организационной культуры.	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)	1. Знать: - современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; - основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью.	Лекция, практическое занятие, тест

				<p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; - использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью; - методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования. 	
9.	Тема 9. Препятствие изменениям и причины неудач.	Сущность возникновения препятствий. Влияние национальной культуры, уровня развития и психологического портрета организации на эффективность изменений. Причины возникновения сопротивления изменениям. Неудачи как неэффективное управление препятствиями. Успех как основной меха-	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методологию поиска и оценки новых рыночных возможностей; - состав и структуру бизнес-плана проекта внедрения инноваций. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею инновационного проекта или организационных изменений; - разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов и проектов организаци- 	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание

		<p>низм преодоления сопротивления, который расширяет область доверия в организации. Препятствие – обратная сторона возможности.</p>		<p>онных изменений. 3. Владеть: - методами и инструментами оценки новых организационных возможностей и бизнес-идей; - отдельными инструментами проектного анализа применительно к планам внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	
10.	<p>Тема 10. Влияние личности на организационные изменения.</p>	<p>Ментальность и изменения. Роль личности в формировании организационной культуры. Ментальность личности. Зона комфортности. Психологическая готовность к выходу из зоны комфортности. Закономерности преобразования возможностей и способностей личности в результат ее деятельности. Модель эффективности личности. Принципы оценки результата деятельности со стороны личности и со стороны социума. Взаимосвязь системы заработка индивида и процесса изменений организации. Лидер как интегратор целевых установок сотрудников и вдохновитель изменений в организации.</p>	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)</p>	<p>1. Знать: - основы делового общения; - принципы и методы организации деловых коммуникаций. 2. Уметь: - устанавливать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. 3. Владеть: - опытом самостоятельной работы в электронно-библиотечных системах; - навыками делового общения: публичных выступлений, участия в обсуждении.</p>	<p>Лекция, практическое занятие, тест</p>

11.	Тема 11. Особенности управления в процессе изменений.	Новая парадигма управления предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Особенности передачи и восприятия информации в неустойчивых организациях. Эффективность коммуникаций – основа успешного управления в условиях изменений. Стилль руководства и принципы формирования команд. Технология «продажи» изменений – как инструмент создания системы мотивации.	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; - основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; - использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью; - методами управления инвестиционным 	Лекция, практическое занятие, тест
-----	---	---	---	---	------------------------------------

				портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования.	
12.	Тема 12. Изменения и управление конфликтами.	Суть процесса рождения и развития конфликтов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и его влияние на успешность деятельности организации. Конфликты как функциональный фактор развития организации. Роль руководителя в создании системы управления конфликтами. Принцип единства интересов. Этапы разрешения конфликтов. Механизм гашения или развития конфликтов.	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методологию поиска и оценки новых рыночных возможностей; - состав и структуру бизнес-плана проекта внедрения инноваций. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею инновационного проекта или организационных изменений; - разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов и проектов организационных изменений. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами оценки новых организационных возможностей и бизнес-идей; - отдельными инструментами проектного анализа применительно к планам внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений. 	Лекция, практическое занятие, тест
13.	Тема 13. Технология изменений. Этапы успешных изменений.	Особенность планирования и реализации изменений – пошаговая система по решению задач изменений. Формализация и закрепление новых принципов организационной культуры, через закрепление в сознании сотрудников новых норм и правил поведения.	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы делового общения; - принципы и методы организации деловых коммуникаций. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. 	Лекция, практическое занятие, тест

			структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)	3. Владеть: - опытом самостоятельной работы в электронно-библиотечных системах; - навыками делового общения: публичных выступлений, участия в обсуждении.	
--	--	--	--	---	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление проектами» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

1. Кейс «Построение системы управления проектами» (тема 2, продолжительность 2 учебных часа). Предлагается ситуация позволит её участникам сохранить жизнеспособность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и выйти на конкурентоспособный уровень.

2. Кейс «Инвестирование проекта» (тема 4, продолжительность 4 учебных часа), заключается в том, что участники делятся на руководителей проекта и представителей финансово-кредитной организации. Задача руководителей – убедить инвестировать реализуемый проект предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Задача у представителей банка – оценить предлагаемый проект и выделить (или не выделять) денежные средства.

3. Кейс «Структура проекта» (тема 3, продолжительность 4 учебных часа). Участники разбиваются на группы реализующих проекты и группу

экспертов. Реализуя проекты предлагается описание проекта и вероятные пути его реализации – необходимо выбрать наиболее оптимальное решение и объяснить его. Эксперты анализируют и оценивают участников. Затем эксперты и реализующие проекты меняются местами.

4. «Мозговой штурм» (тема 9, продолжительность 2 учебных часа). Участники, предварительно ознакомившись с причинами возникновения препятствий, разделяются на две группы: аналитиков и генераторов идей. Затем разрабатывают практические предложения по повышению эффективности выбранных для обсуждения процессов в соответствии с тематикой курса.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
2. Гражданский кодекс РФ. – М.: Ось-89, 2012.
3. Налоговый кодекс РФ. – М.: АБАК, 2012.
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. последних изменений).
5. Трудовой кодекс РФ. Новая редакция – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012.

Федеральные законы РФ

6. ФЗ от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (в ред. последних изменений) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
7. «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ». ФЗ от 18 июня 1995 г. № 88-ФЗ (в ред. последних изменений).

Базовые учебники:

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО
2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература:

1. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. -

(Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

2. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература:

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

СТАТИСТИКА.ru: данные Росстат, Госкомстат государственная статистика России Госкомстат, Росстат и государственные службы статистики РФ.

2. <http://www.consultant.ru/> "Консультант Плюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления

3. http://community.livejournal.com/ru_economics "Экономический журнал" - для обсуждения различных аспектов экономики.

4. <http://www.bizeducation.ru/> "Bizeducation.ru" - материалы по экономике, аналитика, посвященная бизнес-образованию.

5. <http://www.mckisey.com/russianquarterly/> "Вестник McKinsey" - экономика и менеджмент Аналитические статьи управление эффективностью, экономические исследования и пр.

6. <http://econpredpr.narod.ru/> "Экономика предприятия" - электронный учебник. Теоретические материалы. Онлайн-тесты для самоконтроля. Типовые примеры. Условия задач для самостоятельного решения.

7. <http://www.limm.mgimo.ru/finstudy/> "Количественные методы в финансовом анализе" Материалы по финансовому и техническому анализу.

8. <http://www.vopreco.ru/> "Вопросы экономики": всероссийский ежемесячный журнал [интернет ресурс] Электронные версии статей: экономическая теория.

9. <http://www.fd.ru/> Электронная версия журнала «Финансовый директор» [интернет-ресурс]. Журнал «Финансовый директор» Для специалистов, в чьи обязанности входит управление финансами фирмы.

10. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики Основные социально-экономические показатели России. Российская государственная статистика (1802-1996). Электронные версии официальных публикаций.

4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Операционная система Microsoft Windows 2010	Тема 1. Управление проектами в системе управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма Тема 2. Проект как объект управления, признаки и характеристики. Тема 3. Содержание и структура проектов. Жизненный цикл проекта
2.	Программа распознавания текста ABBYY FineReader 10.0;	
3.	Microsoft Office SharePoint 2007 Rus;	

	<p>Тема 4. Разработка проекта. Стандарты и методы управления проектами.</p> <p>Тема 5. Функции управления проектами</p> <p>Тема 6. Подсистемы управления проектами</p> <p>Тема 7. Сущность организационного развития. Раскрытие логики перемен.</p> <p>Тема 8. Отношения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с окружающей средой и собственными проекциями.</p> <p>Тема 9. Препятствие изменениям и причины неудач.</p> <p>Тема 10. Влияние личности на организационные изменения.</p> <p>Тема 11. Особенности управления в процессе изменений.</p> <p>Тема 12. Изменения и управление конфликтами.</p> <p>Тема 13. Технология изменений. Этапы успешных изменений.</p>
--	---

4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Основные понятия и определения. Классификация проектов.

Тема 1. Управление проектами в системе управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма. Вопросы для обсуждения

1. Какие базовые понятия управления проектами вы знаете.
2. Перечислите этапы жизненного цикла проекта.
3. Каковы функции управления проектами.
4. В каких сферах применяется проектное управление.
5. Какие методы управления проектами вы знаете.
6. Назовите основные субъекты инвестиционной деятельности.
7. В чем суть управления проектами (на примере проанализируйте).
8. На примере проанализируйте жизненный цикл проекта.
9. На примере проанализируйте в чем особенности зарубежного

проектного управления в отличие от отечественного.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО
2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие /

М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Тема 2. Проект как объект управления, признаки и характеристики. Вопросы для обсуждения

1. Расскажите как классифицируются типы проектов.
2. Каковы основные признаки и характеристики проекта.
3. Каковы основные особенности проектного управления.
4. Как можно инициировать новый проект.
5. Перечислите различные типы инвестиционных проектов.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

3. [Попов Ю. И.](#) Управление проектами: Учебное пособие /

Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Тема 3. Содержание и структура проектов. Жизненный цикл проекта. Вопросы для обсуждения

1. Как формируются миссия, основные цели и стратегии проекта.
2. Каковы структура разбиения работ (СРР).
3. Какие возможные ошибки при структуризации проекта.
4. Перечислите основные фазы жизненного цикла проекта.
5. Каковы содержание и структура проектов.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Тема 4. Разработка проекта. Стандарты и методы управления проектами. Вопросы для обсуждения

1. В чем суть концепции проекта прединвестиционных исследований.
2. Из каких стадий состоит технико-экономическое обоснование проекта.
3. Из каких разделов состоит бизнес-план.
4. Для каких целей проводят маркетинг проекта.
5. Каким образом результаты маркетинга проекта влияют на план доходов бизнес-плана.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Соолятэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Соолятэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Тема 5. Функции управления проектами. Вопросы для обсуждения

1. Перечислите процессы планирования проекта.
2. Определение результативных целей проекта, средств и методов с учетом существующих ограничений по ресурсам.

3. Метод сетевого планирования. В чем его суть.
4. Как осуществляют контроль и регулирование проекта.
5. Как проводят мониторинг работ по проекту.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Раздел 2. Контроль и эффективность управления проектами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

Тема 6. Подсистемы управления проектами. Вопросы для обсуждения

1. Какие подсистемы управления проектами вы знаете.
2. Методы управления содержанием работ.
3. Перечислите принципы эффективного управления и формы контроля производительности работ.
4. Как осуществляют управление ресурсами проекта.
5. Как учитывают риски при оценке проектов.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Тема 7. Сущность организационного развития. Раскрытие логики перемен. Вопросы для обсуждения

1. Раскройте сущность организационного развития.
2. Что значит открытая система предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
3. В чем суть парадигмы развития и закономерность перемен.
4. Перечислите три формы реальности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.
5. Как вы понимаете самоорганизацию как последствие хаоса.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.
2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]
3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]
4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]
1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Основная литература

Дополнительная литература

Тема 8. Отношения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с окружающей средой и собственными проекциями. Вопросы для обсуждения

1. Вопросы внешней адаптации.
2. Вопросы внутренней интеграции.
3. Организационная культура как носитель самобытности.
4. Собственная проекция – основа самобытности организации и позиционирования во внешней среде.
5. Роль организационной культуры в реализации проекта.

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО
2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Базовые учебники

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие /

Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Тема 9. Препятствие изменениям и причины неудач. Вопросы для обсуждения

1. Какова сущность возникновения препятствий.
2. Как влияет национальная культура на уровень развития и психологический портрет предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма на эффективность изменений.
3. Каковы препятствия изменениям и причины неудач.
4. Объясните, каким образом успех как основной механизм преодоления сопротивления, может расширять область доверия в организации.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Тема 10. Влияние личности на организационные изменения. Вопросы для обсуждения

1. Как личность влияет на организационные изменения.
2. Какова роль личности в формировании организационной культуры.
3. Какие закономерности преобразования возможностей и способностей личности в результат ее деятельности.
4. Какова модель эффективности личности.
5. Какова роль лидера как интегратора целевых установок сотрудников и вдохновителя изменений в организации.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред. Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Тема 11. Особенности управления в процессе изменений. Вопросы для обсуждения

1. Каковы особенности управления в процессе изменений.
2. Особенности передачи и восприятия информации в неустойчивых организациях.
3. Эффективность коммуникаций – основа успешного управления в условиях изменений.
4. Эффективность коммуникаций – основа успешного управления в условиях изменений.
5. Технология «продажи» изменений – как инструмент создания системы мотивации.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

12. Изменения и управление конфликтами. Вопросы для обсуждения

1. Суть процесса рождения и развития конфликтов на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и его влияние на успешность деятельности организации.

2. Конфликты как функциональный фактор развития предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

3. Роль руководителя в создании системы управления конфликтами.

4. Этапы разрешения конфликтов.

5. Механизм гашения или развития конфликтов.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

Тема 13. Технология изменений. Этапы успешных изменений. Вопросы для обсуждения

1. Какие особенности планирования и реализации изменений.

2. Формализация и закрепление новых принципов организационной культуры.

3. Технология изменений.

4. Особенность планирования и реализации изменений – пошаговая система по решению задач изменений.

5. Этапы успешных изменений.

Базовые учебники

1. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

1. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2015. - 422 с. - (Бакалавр. Академический курс), 1000 экз.

2. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). –гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Основная литература

3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.-гриф МО РФ[Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

4. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс]: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса).-гриф УМО. [Электронный ресурс: портал <http://znanium.com>]

Дополнительная литература

1. Малкова Т.Б. Оценка реальных проектов: практикум / Т.Б. Малкова / Т.Б. Малкова. - Иваново: Ивановский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014. - 188 с., 50 экз.

4.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Книжный фонд библиотеки и компьютерный класс, фонд нормативных документов.

Практические занятия должны проводиться в специализированной аудитории, оснащенной современными персональными компьютерами и программным обеспечением в соответствии с тематикой. Число рабочих мест в аудитории должно быть таким, чтобы обеспечивалась индивидуальная работа студента на отдельном персональном компьютере. Аудитория также

должны быть оснащенной современным компьютером с подключенным к нему проектором с видеотерминалом на настенный экран или иными аналогичными по функциональному назначению оборудованием.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Управление проектами» используются компьютерные классы № 507, 508, аудитория № 304, стенды, электронные образовательные программы, ноутбук, проектор, интерактивная доска и фонд библиотеки.

Общий фонд должен включать учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю вуза. Фонд периодических изданий комплектуется массовыми центральными и местными общественно-политическими изданиями.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа		Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы очная форма обучения						Часы в электронной форме обучения		формы	часы	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные						
формы	часы					лекции	практические занятия					
Семестр 6. Раздел 1. Основные понятия и определения. Классификация проектов												
1	Тема 1. Управление проектами в системе управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	1	2	-	3	Л.	2	Л.	2	Лит., П.з.	7	Лекция, практическое занятие, тест
2	Тема 2. Проект как объект управления, признаки и характеристики.	1	2	-	3	Л. С.з.	2 2	-	-	Лит., индив. задание	7	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
3	Тема 3. Содержание и структура проектов. Жизненный цикл проекта	1	4	-	5	С.з.	4	-	-	Лит., П.т.	7	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
4	Тема 4. Разработка проекта. Стандарты и методы управления проектами.	2	2	-	4	С.з.	4	-	-	Лит., П.з..	7	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание

5	Тема 5. Функции управления проектами	1	2	-	3	-	-	-	-	Лит., П.з.	8	Лекция, практическое занятие, тест
Раздел 2. Контроль и эффективность управления проектами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.												
6	Тема 6. Подсистемы управления проектами	1	2	-	3	-	-	-	-	Лит., П.т.	8	Лекция, практическое занятие, тест
7	Тема 7. Сущность организационного развития. Раскрытие логики перемен.	1	2	-	3	-	-	-	-	Лит., П.з.	8	Лекция, практическое занятие, тест
8	Тема 8. Отношения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с окружающей средой и собственными проекциями.	1	2	-	3	-	-	-	-	Лит., П.т.	8	Лекция, практическое занятие, тест
9	Тема 9. Препятствие изменениям и причины неудач.	1	2	-	3	С.з.	2	-	-	Лит., П.з..	8	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
10	Тема 10. Влияние личности на организационные изменения.	1	2	-	3	-	-	-	-	Лит., П.т.	8	Лекция, практическое занятие, тест
11	Тема 11. Особенности управления в процессе изменений.	1	2	-	3	-	-	-	-	Лит., П.т.	8	Лекция, практическое занятие, тест
12	Тема 12. Изменения и управление конфликтами.	1	2	-	3	-	-	-	-	Лит., П.т.	8	Лекция, практическое занятие, тест
13	Тема 13. Технология изменений. Этапы	1	2	-	3	-	-	-	-	Лит., П.т.	8	Лекция, практическое

	успешных изменений.											занятие, тест
Итого:	14	28	-	42	Л., С.з.	4/12	Л.	2		100	144	
Всего по дисциплине	14	28	-	42	Л., С.з.	4/12	Л.	2		100	144/зачет с оценкой	

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа		Формы текущего/рубежного контроля
		Аудиторные часы заочная форма обучения					Часы в электронной форме обучения			формы	часы	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные		лекции	практические занятия			
формы	часы											
Семестр 6. Раздел 1. Основные понятия и определения. Классификация проектов												
1	Тема 1. Управление проектами в системе управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	0,5	-	-	0,5	-	-	-	-	Лит., П.з.	9	практическое занятие, тест
2	Тема 2. Проект как объект управления, признаки и характеристики.	-	0,5	-	0,5	Л. С.з.	2 2	Л.	2	Лит., индив. задание	9	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
3	Тема 3. Содержание и структура проектов. Жизненный цикл проекта	0,5	0,5	-	1	С.з.	2	-	-	Лит., П.т.	10	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание

4	Тема 4. Разработка проекта Стандарты и методы управления проектами.	-	0,5	-	0,5	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	практическое занятие, тест
5	Тема 5. Функции управления проектами	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	практическое занятие, тест
Раздел 2. Контроль и эффективность управления проектами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.												
6	Тема 6. Подсистемы управления проектами	-	0,5	-	0,5	-	-	-	-	Лит., П.т.	10	практическое занятие, тест
7	Тема 7. Сущность организационного развития. Раскрытие логики перемен.	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	практическое занятие, тест
8	Тема 8. Отношения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с окружающей средой и собственными проекциями.	-	0,5	-	0,5	-	-	-	-	Лит., П.т.	10	практическое занятие, тест
9	Тема 9. Препятствие изменениям и причины неудач.	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	практическое занятие, тест
10	Тема 10. Влияние личности на организационные изменения.	-	0,5	-	0,5	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	практическое занятие, тест
11	Тема 11. Особенности управления в процессе изменений.	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	практическое занятие, тест
12	Тема 12. Изменения и управление конфликтами.	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит., П.з.	10	практическое занятие, тест
13	Тема 13. Технология	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	Лит.,	10	практическое

изменений. успешных изменений.	Этапы								П.з.		занятие, тест
Итого:	4	6	-	10	Л., С.з.	2/4	Л.	2		128	144
Всего по дисциплине	4	6	-	10	Л., С.з.	2/4	Л.	2		128	144/зачет с оценкой

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	П.т.	Подготовка к тестам
4.	С.з.	Ситуационное задание

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
1.	ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы делового общения; - принципы и методы организации деловых коммуникаций. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом самостоятельной работы в электронно-библиотечных системах; - навыками делового общения: публичных выступлений, участия в обсуждении.
2.	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методологию поиска и оценки новых рыночных возможностей; - состав и структуру бизнес-плана проекта внедрения инноваций. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею инновационного проекта или организационных изменений; - разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов и проектов организационных изменений. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами оценки новых

			<p>организационных возможностей и бизнес-идей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отдельными инструментами проектного анализа применительно к планам внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений.
3.	ПК-15	<p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность; практику формирования инвестиционной политики и стратегии предприятия; - основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов; отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления инвестиционной деятельностью. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности организации, используя современные методы и показатели такой оценки; - использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов на практике; оценивать эффективность инвестиционной деятельности и инвестиционные риски. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного управления инвестиционной деятельностью на предприятии; формирования стратегии и тактики управления инвестиционной деятельностью; - методами управления инвестиционным портфелем; рыночными и специфическими рисками инвестирования.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

№ п/п	Уровень сформированности компетенции	Показатель	Критерии оценивания	Шкала оценивания
		<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)</p>		
1	низкий	Знания	и неудовлетворительная	По результатам оцени-

		умения	оценка результатов обучения. Фрагментарные знания, умения и опыт.	вания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Неполные представления о представленном вопросе. Несистематическое использование знаний. В целом успешное, но не систематическое применение навыков.	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание
	средний	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)				
2	низкий	Знания и умения	неудовлетворительная оценка результатов обучения. Фрагментарные знания, умения и опыт.	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных

				ных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Неполные представления о представленном вопросе. Несистематическое использование знаний. В целом успешное, но не систематическое применение навыков.	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание
	средний	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Определенные пробелы в знаниях и пробелы в умении использовать соотв. знания. В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков.	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Сформированные систематические представления о типах организационных структур, их основных параметрах и принципах их проектирования. Сформированное умение использовать полученные знания. Успешное и систематическое применение навыков.	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание
умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)				
3	низкий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание

			над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
достаточный	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание	
средний	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание	
высокий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание	

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Управление проектами» не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену /зачету/зачету с оценкой**

1. Что такое проект и управление проектом.
2. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента.
3. Основные направления развития проектного управления.
4. Классификация типов проектов.
5. Определение цели, задач и стратегии проекта.
6. Окружение проектов.
7. Жизненный цикл проекта. Содержание основных этапов.
8. Методы управления проектами.
9. Структура и этапы составления бизнес-плана (техно-экономического обоснования проекта).
10. Общие принципы построения организационных структур проекта.
11. Современный методический инструментарий организационного моделирования проектов.
12. Офис проекта: понятие и принципы проектирования.
13. Источники и организационные формы финансирования проектов.
14. Современная концепция маркетинга в управления проектами.
15. Основные функции управления проектами.
16. Функция планирования: содержание и методы.
17. Основные принципы построения контроля проекта.
18. Завершение проекта.
19. Подсистемы управления проектами.

20. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ.
21. Современные стандарты качества управления проектом.
22. Управление командой проекта.
23. Управление рисками в условиях неопределенности.
24. Понятие и сущность организационного развития.
25. Предприятие ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма как открытая система.
26. Принципы устойчивости предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма во внешней среде. Закономерность перемен. Самоорганизация как следствие хаоса.
27. Вопросы внешней адаптации. Вопросы внутренней интеграции.
28. Собственная проекция – основа самобытности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма и позиционирования во внешней среде.
29. Причины возникновения препятствий и сопротивления изменениям.
30. Влияние национальной культуры, уровня развития и психологического портрета организации на эффективность изменений.

- **Тематика контрольных работ и методические указания по их выполнению**

Методические указания по выполнению контрольных работ

Контрольная работа является важной формой самостоятельной работы студентов. Правильное выполнение работы способствует более глубокому изучению отдельных тем курса, вырабатывает необходимые навыки самостоятельного изучения и работы с научной литературой, способность обобщения материала на основе изучения различных источников, умение четко излагать свои мысли в письменной форме, студент также приобретает опыт для выполнения курсовых работ и дипломной работы.

Выполненная контрольная работа сдается студентами заочной формы обучения строго по срокам обозначенным в индивидуальном плане.

При оценке контрольной работы обращается внимание на полноту рассмотрения основных вопросов темы согласно плану, использования достаточного числа литературных источников, правильность практической части работы, оформление контрольной работы.

На защите контрольной работы студент в краткой форме излагает основное содержание работы, обосновывает выводы и предложения по рассматриваемой теме, а также отвечает на заданные ему вопросы. На основании этого оценивается контрольная работа и разрешается допуск к экзамену (зачету).

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Первая часть содержит изучение и описание теоретического вопроса, выбранного студентом. Номер темы контрольной работы определяется последним номером зачетной книжки студента.

Прежде чем приступить к написанию работы, необходимо глубоко изучить предлагаемый список литературы. Затем необходимо составить план контрольной работы исходя из изученной литературы. После изучения рекомендуемой и другой специализированной литературы можно приступить к оформлению ответов по составленному плану. Во введении нужно показать актуальность данной темы, степень разработанности рассматриваемых проблем. Введение должно быть кратким, в пределах одной страницы.

Каждый вопрос (пункт плана) выделяется в тексте работы. В контрольной работе необходимо делать ссылки на цитируемую работу, указывая автора или редактора, наименование работы, место и время издания, страницы. Ссылки на источники приводятся в конце текста страницы. Вторая часть представляет собой решение задания.

Объем контрольной работы не должен превышать 20–25 страниц машинописного текста формата А-4. Все листы должны быть пронумерованы, в конце приводится список используемой литературы.

Задание к выполнению контрольной работы.

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Первая часть содержит изучение и описание теоретического вопроса, выбранного студентом по последнему номеру зачетки. Вторая часть представляет собой решение задач. Номер темы контрольной работы определяется последним номером зачетной книжки студента.

Тематика контрольных работ по дисциплине:

1. Управляющий проектом.
2. Команда проекта и команда управления проектом.
3. Организационное проектирование. Организационные структуры проекта. Системы управления проектом.
4. Организационные структуры управления родительскими организациями проекта, их анализ и сравнение.
5. Функциональная и проектная организационные структуры управления.
6. Матричные организационные структура управления.
7. Понятия риска и неопределенности. Факторы рисков. Классификация рисков проекта.
8. Планирование управления рисками проекта.
9. Методы и средства определения рисков проекта.
10. Методы количественной оценки рисков проекта.
11. Методы качественной оценки рисков проекта.
12. Реагирование на риски проекта. Методы снижения рисков.
13. Информационные системы управления проектами. Информационное моделирование проекта.
14. Программные средства проектного анализа проекта.
15. Программные средства планирования и контроля проекта.
16. Характеристика программного средства управления проектами Microsoft Office Project.

17. Характеристика профессиональных программ управления проектами Primavera и Open Plan.

18. Внедрение информационных систем управления проектами.

19. Власть: понятие и содержание. Преимущества и недостатки различных типов власти.

20. Характеристика внутренней и внешней среды предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

21. Основные тенденции развития современных предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

22. Стратегия предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, и ее виды.

23. Полномочия, делегирование, департаментализация предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

24. Понятие мотива и связь его с потребностью и стимулом.

25. Содержательные теории мотивации и применение их на практике.

26. Процессуальные теории мотивации и применение их на практике.

27. Необходимость контроля и его виды на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

28. Этапы процесса контроля.

29. Характеристика эффективного контроля на предприятии ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

30. Принципы успешного управления современным предприятием ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма.

31. Основной инструментарий экономических методов в менеджменте.

32. Организационно-распорядительное воздействие. Регламентирование, инструктирование, нормирование.

33. Социальная группа. Формальная и неформальная группа.

34. Конфликты и управление ими.

35. Управленческое решение и его виды.

36. Процесс принятия управленческого решения.

37. Методы принятия управленческого решения.

38. Коммуникации в системе управления предприятием ресторано-гостиничного бизнеса и туризма и их виды.

39. Процесс коммуникации его этапы и элементы.

40. Роль лидера в организации. Основные теории лидерства.

Задачи для контрольной работы

1. Три альтернативных варианта проекта получили следующие оценки экспертов:

Критерии	Вес	П ₁	П ₂	П ₃
Стоимость	0,3	3	4	3
Время реализации	0,25	4	3	2
Доходность	0,15	3	4	4
Качество решений	0,3	2	3	2

Какой проект лучше и почему? Ответ обоснуйте.

2. Покупка и запуск технологической линии требуют 1 млн. руб., монтаж – 1 месяц. Ожидаемый средний годовой доход 400 тыс. руб. Какова доходность реализации такого проекта?

а) 100%;

б) 40%;

в) 2,5%.

3. Годовой объем закупок товара ресторана – 100 тыс. руб., объем продаж – 135 тыс. руб. Издержки – 28 тыс. руб. (аренда помещений, склады). Какой минимальный объем нужен для безубыточной работы?

а) 108 тыс. руб.;

б) 163 тыс. руб.;

в) 128 тыс. руб.

4. Инвестиция составляет $I = 10$ млн. руб. и даст в течение 3-х последующих лет отдачу $R_1 = 3$ млн. руб., $R_2 = 5$ млн. руб., $R_3 = 6$ млн. руб., $r = 0,1$. Какое уравнение описывает этот инвестиционный проект:

- а) $10 = 3/1,1 + 5/1,21$
 б) $10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33 = 0$
 в) $B = -10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33$

5. Проект имеет следующие характеристики:

t	R	C	r
1	6	5	0,1
2	7	4	
3	8	6	

Каков чистый дисконтированный доход этого проекта? Ответ обоснуйте.

6. Три альтернативных варианта проекта получили следующие оценки экспертов:

Критерии	Вес	П ₁	П ₂	П ₃
Стоимость	0,3	3	4	3
Время реализации	0,25	4	3	2
Доходность	0,15	3	4	4
Качество решений	0,3	2	3	2

Какой проект лучше и почему? Ответ обоснуйте.

7. Покупка и запуск технологической линии требуют 1 млн. руб., монтаж – 1 месяц. Ожидаемый средний годовой доход 400 тыс. руб. Какова доходность реализации такого проекта?

- а) 100%;
 б) 40%;
 в) 2,5%.

8. Годовой объем закупок товара – 100 тыс. руб., объем продаж – 135 тыс. руб. Издержки – 28 тыс. руб. (аренда помещений, склады). Какой минимальный объем нужен для безубыточной работы?

- а) 108 тыс. руб.;
 б) 163 тыс. руб.;
 в) 128 тыс. руб.

9. Инвестиция составляет $I=10$ млн. руб. и даст в течение 3-х последующих лет отдачу $R_1=3$ млн. руб., $R_2=5$ млн. руб., $R_3=6$ млн. руб., $r=0,1$. Какое уравнение описывает этот инвестиционный проект:

а) $10 = 3/1,1 + 5/1,21$

б) $10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33 = 0$

в) $V = -10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33$

10. Проект имеет следующие характеристики:

t	R	C	r
1	6	5	0,1
2	7	4	
3	8	6	

Каков чистый дисконтированный доход этого проекта? Ответ обоснуйте.

11. Проект требует 5 млн. руб. вложений и будет иметь отдачу 3 млн. руб. в течение 2 лет при $r = 0,1$. Целесообразно ли по критерию NPV реализовать этот проект?

12. Рассчитайте потребность проекта в финансировании, момент окупаемости данного проекта и дисконтированное сальдо суммарного потока, если Вам дана следующая информация по денежным потокам от следующих видов деятельности компании по проекту.

Потоки	1 год	2год	3год	4 год
Операционная деятельность	100	200	600	800
Инвестиционная деятельность	-750	-50	0	0
Финансовая деятельность	-665	-100	-450	-350

Норма дисконта равна 10%.

13. Имеется информация по денежным потокам проекта от операционной деятельности. Она представлена в следующей таблице:

№	Показатель	Значение показателей по шагам расчета			
		Шаг 0	Шаг 1	Шаг 2	Шаг 3
1	Объем продаж	115,00	150,00	198,00	320,00
2	Цена	68,00	68,00	70,00	70,00
3	Выручка				
4	Внереализационные доходы	200,00	233,00	509,00	722,00
5	Переменные затраты	1101,00	1300,00	1543,00	2367,00
6	Постоянные затраты	801,00	801,00	801,00	801,00
7	Амортизация зданий	513,00	630,00	765,00	433,00
8	Амортизация оборудования	614,00	653,00	697,00	900,65
9	Проценты по кредитам, включаемые в себестоимость	632,00	999,00	1235,00	2561,00

Известно, что налог на прибыль равен 20%. Рассчитайте чистый приток от операций.

14. Рассчитайте потребность проекта в ресурсе, если известно, что оптимальный размер заказа, составляет 108 изделий. На выполнение одного заказа требуется 60 тыс. руб., а на хранение единицы ресурса необходимо 12,45 тыс. руб.

15. В таблице приведены следующие параметры системы управления запасами проекта:

Показатель	Расчет показателя
1. Потребность, шт.	1000
2. Затраты на хранение единицы ресурса, руб.	10
3. Затраты на поставку единицы ресурса, руб.	50
4. Оптимальный размер заказа, шт.	
5. Время поставки, дни	24
6. Возможная задержка поставки, дни	3
7. Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
8. Срок расходования заказа, дни	
9. Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
10. Максимальное потребление за время поставки, шт.	
11. Резервный запас, шт.	
12. Пороговый запас или точка заказа, шт.	

Необходимо учесть, что в году 250 рабочих дней.

Рассчитайте недостающие параметры системы управления запасами проекта

16.

Имеются два инвестиционных проекта, в которых потоки платежей характеризуются данными, приведенными в таблице:

Проект	годы			
	1	2	3	4
А	-300	-200	150	300
Б	-100	-100	200	90

Коэффициент дисконтирования равен 1,1.

Определить какой проект предпочтительнее и объяснить почему (провести необходимые расчеты).

- А) проект А предпочтительнее, чем проект Б;
- Б) проект Б предпочтительнее, чем проект А;
- В) проекты А и Б следует отклонить.

17.

Определите срок окупаемости проекта, если Вам дана следующая информация по денежным потокам от следующих видов деятельности компании по проекту (провести необходимые расчеты и пояснить свой ответ):

Потоки	1 год	2 год	3 год	4 год
Операционная деятельность	100	200	600	800
Инвестиционная деятельность	-750	-150	0	0
Финансовая деятельность	635	-100	-450	-350

- А) данный проект не окупится;
- Б) проект начнет окупаться через 3 года;
- В) проект начнет окупаться через 1 год;
- Г) проект начнет окупаться через 2 года.

18.

Компания рассматривает возможность выпуска двух новых изделий – X и Y. Оба продукта изготавливаются на одинаковом оборудовании и имеют схожий технологический процесс производства. Ниже в таблицах приведены данные по характеристикам двух инвестиционных проектов.

Характеристики инвестиционного проекта по выпуску продукта «X»

Показатели	Диапазон изменений	Наиболее вероятное значение
Объем выпуска, Q	15 000 – 25 000	20 000
Цена за штуку, P	1 500 – 2 500	2 000
Переменные затраты на ед, V	1 000 – 1 400	1 200
Постоянные затраты, F	2 500 000	2 500 000
Амортизация, A	линейная	линейная
Налог на прибыль, T	20%	20%
Норма дисконта, r	8%-15%	12%
Срок проекта, n	5	5
Остаточная стоимость, RV	7 000 – 12 000	7 200
Начальные инвестиции, IC	30 000 000	30 000 000

Характеристика инвестиционного проекта по выпуску продукта «Y»

<i>Показатели</i>	<i>Диапазон изменений</i>	<i>Наиболее вероятное значение</i>
Объем выпуска, Q	5 000 – 7 000	6 000
Цена за штуку, P	23 500 – 27 500	25 000
Переменные затраты на ед, V	14 000 – 17 000	15 200
Постоянные затраты, F	20 000 000	20 000 000
Амортизация, A	линейная	линейная
Налог на прибыль, T	20%	20%
Норма дисконта, r	8%-15%	12%
Срок проекта, n	5	5
Остаточная стоимость, RV	7 000 – 12 000	7 200
Начальные инвестиции, IC	56 000 000	56 000 000

а) Определите критерий NPV при наиболее вероятных значениях ключевых параметров двух проектов.

б) Рассчитайте критические значения таких ключевых параметров проектов, как объем выпуска и норма дисконта.

в) Проведите анализ чувствительности NPV проектов по отношению к изменению этих ключевых факторов проекта.

г) Сформулируйте общие выводы по рискованности проектов «X» и «Y». Определите, какие параметры оказывают наиболее сильное влияние на эффективность проектов.

д) Выберите более предпочтительный проект.

• Тестовые задания

1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

А. проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием

Б. проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению

В. процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания

Г. процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

2. Окружение проекта – это ...

А. среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта

Б. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

В. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

Г. местоположение реализации проекта и близлежащие районы

3. На стадии разработки проекта

А. расходуется 9-15% ресурсов проекта

Б. расходуется 65-80% ресурсов проекта

В. ресурсы проекта не расходуются

4. Проект – это ...

А. инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия

Б. ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

В. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

Г. совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

5. Наибольшее влияние на проект оказывают ...

А. экономические и правовые факторы

Б. экологические факторы и инфраструктура

В. культурно-социальные факторы

Г. политические и экономические факторы

6. Предметная область проекта

А. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

Б. результаты проекта

В. местоположение проектного офиса

Г. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

7. Фаза проекта – это ...

А. набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

Б. полный набор последовательных работ проекта

В. ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

8. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения

А. Социальные и инвестиционные

Б. Экономические и инновационные

В. Организационные и экономические

9. Функциональная структура – это ...

А. совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия

Б. временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)

В. структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)

10. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры

А. Матричная

Б. Функциональная

В. Линейно-функциональная

Г. Дивизиональная

11. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту

А. инвестор

Б. спонсор

В. контрактор (подрядчик)

Г. лицензиар

Д. конечный потребитель результатов проекта

12. Участники проекта – это ...

А. физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта

Б. конечные потребители результатов проекта

В. команда, управляющая проектом

Г. заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

13. Особенность социальных проектов

А. Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена

Б. Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы

В. Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации

Г. Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

14. Инновационные проекты отличаются ...

А. высокой степенью неопределенности и рисков

Б. целью проекта является получение прибыли на вложенные средства

В. необходимостью использовать функциональные организационные структуры

Г. большим объемом проектной документации

15. Организационная структура – это ...

А. совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними

Б. команда проекта под руководством менеджера проекта

В. организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект

Г. документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

16. Ключевое преимущество управления проектами

А. экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления

Б. возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта

В. возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта

Г. формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

17. Веха – это ...

А. набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

Б. полный набор последовательных работ проекта

В. ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

18. Последовательность в иерархической структуре целей и задач (сверху вниз)

1 Миссия

2 Стратегическая цель

3 Тактические цели

4 Оперативные задачи

19. Цель проекта – это ...

А. желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения

Б. направления и основные принципы осуществления проекта

В. получение прибыли

Г. причина существования проекта

20. Непосредственное инициирование проекта включает в себя ...

А. Принятие решения о начале проекта

Б. Определение и назначение управляющего проектом

В. Принятие решения об обеспечении ресурсами выполнения первой фазы проекта

Г. Анализ проблемы и потребности в проекте

Д. Сбор исходных данных

Е. Организация и контроль выполнения работ

Ж. Утверждение окончательного сводного плана управления проектом

21. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...

А. санкционирование начала проекта

Б. утверждение сводного плана

В. окончание проектных работ

Г. архивирование проектной документации и извлеченные уроки

22. Стратегия проекта – это ...

А. желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения

Б. направления и основные принципы осуществления проекта

В. получение прибыли

Г. причина существования проекта

23. Задачи, которые включает формирование концепции проекта

А. Анализ проблемы и потребности в проекте

Б. Сбор исходных данных

В. Определение целей и задач проекта

Г. Разработка концепции по отдельным функциям управления проекта

Д. Организация и контроль выполнения работ

Е. Утверждение окончательного бюджета проекта

Ж. Подписание контрактов и контроль за их выполнением

24. Последовательность процессов определения целей и задач

1 Формулирование

2 Структурирование

3 Согласование

4 Фиксация

25. Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель

А. Цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели

Б. Цель должна быть согласована всеми заинтересованными сторонами

В. Должна быть определена дата достижения цели

Г. Цель должна быть сформулирована в одном предложении

Д. Цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение

26. Концепция проекта ...

А. должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.

Б. обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров

В. утверждается в завершении фазы инициации проекта

Г. обязательно содержит сводный календарный план проектных работ

Д. обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта

Е. обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

27. Факторы, которыми характеризуются проектные риски и на основе которых формируется план управления рисками

А. Рисковое событие

Б. Вероятность наступления рискованного события

В. Размер потерь в результате наступления рискованного события

Г. Степень агрессивности внешней среды

Д. Уровень инфляции

Е. Конкурентная среда

Ж. Региональное законодательство

28. Основным результатом стадии разработки проекта

А. сводный план осуществления проекта

Б. концепция проекта

В. достижение цели и получение ожидаемого результата проекта

Г. инженерная проектная документация

29. Последовательность действий по планированию стоимости проекта

1. Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)

2. Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости

3. Определение стоимости всего проекта

4. Составление, согласование и утверждение сметы проекта

5. Формирование, согласование и утверждение бюджета проекта

30. Предметная область проекта – это ...

А. содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в результате завершения осуществляемого проекта

Б. желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения

В. направления и основные принципы осуществления проекта

Г. территория реализации проекта

Д. причина существования проекта

31. Календарный план – это ...

А. документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

Б. сетевая диаграмма

В. план по созданию календаря

Г. документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

32. Диаграмма Ганта – это ...

А. горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами

Б. документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

В. графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта

Г. дерево ресурсов проекта

Д. организационная структура команды проекта

33. Планирование проекта – это ...

А. непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки

Б. разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта

В. это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

34. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это ...

А. графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта

Б. направления и основные принципы осуществления проекта

В. дерево ресурсов проекта

Г. организационная структура команды проекта

35. Метод критического пути используется для ...

А. оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта

Б. планирования рисков проекта

В. планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций

Г. определения продолжительности выполнения отдельных работ

36. При составлении СДР декомпозиция работ прекращается тогда, когда выполнены следующие условия:

А. понятен конечный результат каждой работы и способы его достижения

Б. могут быть определены временные характеристики и ответственность за выполнение каждой работы

В. команда проекта устала составлять СДР

Г. СДР имеет более 5 уровней декомпозиции

Д. Определена четкая последовательность работ

37. Завершающая стадия планирования предметной области проекта

А. анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта

Б. уточнение основных характеристик проекта

В. анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта

Г. выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта

Д. построение структурной декомпозиции предметной области проекта

38. Последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта

1 Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы

2 Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов

3 Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов

4 Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов

39. Составляющие стадии реализации проекта

А. Организация и контроль выполнения проекта

Б. и регулирование выполнение проекта

В. Ввод в эксплуатацию и принятие проекта заказчиком

Г. Документирование и анализ опыта выполнения данного проекта

Д. Формирование концепции проекта

40. Анализ состояния и обеспечение качества в проекте включает ...

А. контроль качества в проекте

Б. формирование отчетов для оценки выполнения качества

В. процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям

Г. формирование списка отклонений

Д. определение необходимых корректирующих действий по обеспечению качества в проекте

41. Анализ и регулирование выполнения проекта по стоимости включает ...

А. распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте

Б. введение в действие системы управления стоимостью и финансированием в проекте

В. учет фактических затрат в проекте

Г. анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета

Д. прогнозирование состояния выполнения работ проекта по стоимости

Е. принятие решений о регулирующих воздействиях для приведения выполнения работ проекта по стоимости в соответствие с бюджетом

42. Организация и осуществление контроля качества в проекте включает ...

А. контроль качества в проекте

Б. формирование отчетов для оценки выполнения качества

В. процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям

- Г. формирование списка отклонений
- Д. определение необходимых корректирующих действий по обеспечению качества в проекте

43. Контроль и регулирование контрактов включает ...

- А. закрытие контрактов
- Б. проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
- В. заключение контрактов
- Г. учет выполнения работ по контракту
- Д. представление отчетности о выполнении контрактов
- Е. разрешение споров и разногласий

44. Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы ...

- А. формирования концепции проекта
- Б. формирования сводного плана проекта
- В. осуществления всех запланированных проектных работ
- Г. ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта

45. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...

- А. формирование отчетов об исполнении работ проекта
- Б. регулирование оплаты, льгот и поощрений
- В. реорганизацию команды в соответствии с прогрессом проекта
- Г. разработку концепции управления персоналом
- Д. создание финального отчета
- Е. расформирование команды

46. Метод освоенного объема позволяет ...

- А. определить отставание/опережение хода реализации работ по графику и перерасход/экономиию бюджета проекта
- Б. оптимизировать сроки выполнения проекта
- В. определить продолжительность отдельных работ проекта
- Г. освоить максимальный объем бюджетных средств

47. Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...

- А. санкционирование начала проекта
- Б. утверждение сводного плана
- В. осуществление проектных работ и достижение проектных целей
- Г. архивирование проектной документации и извлеченные уроки

48. Организация и подготовка контрактов в проекте включает ...

А. распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления контрактами

- Б. проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
- В. заключение контрактов
- Г. закрытие контрактов
- Д. представление отчетности о выполнении контрактов
- Е. разрешение споров и разногласий

49. Организация и контроль выполнения проекта включает ...

- А. организацию управления предметной областью проекта
- Б. контроль выполнения проекта по временным параметрам
- В. совершенствование команды проекта
- Г. формирование концепции управления качеством в проекте
- Д. заключительную оценку финансовой ситуации (постпроектный отчет)

Е. заключительный отчет по проекту и проектную документацию

50. Система контроля будет эффективной при обязательном наличии ...

- А. планов работ
- Б. системы отчетности
- В. внешнего независимого аудита
- Г. электронного документооборота
- Д. программного обеспечения для контроля над выполнением работ
- Е. отдела контроля в организационной структуре проектной команды

51. Организация и контроль выполнения проекта по стоимости включает ...

А. распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте

Б. учет фактических затрат в проекте

В. формирование текущей отчетности о состоянии стоимости и финансирования проекта

Г. анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета

Д. анализ различных факторов, влияющих на позитивные и негативные отклонения от бюджета проекта

Е. принятие решений о регулирующих воздействиях для приведения выполнения работ проекта по стоимости в соответствие с бюджетом

52. Анализ и регулирование изменений в проект включает ...

А. обзор и анализ динамики изменений в проекте

Б. текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов

В. корректирующие действия

Г. заключительный отчет о фактических изменениях в проекте

Д. формирование архива изменений в проекте

Е. формирование концепции управления изменениями в проекте

53. Последовательность действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта

1 Анализ сбоев и нарушений при обеспечении участников проекта необходимой информацией

2 Анализ запросов на внесение изменений

3 Анализ функционирования системы коммуникаций после внесения необходимых изменений

4 Информирование участников о внесенных изменениях

54. Соответствие фаз проекта и целей оценки инвестиционного проекта

- А. Принятия решения об инвестировании — инициация проекта
 - Б. Разработки оптимальной схемы инвестирования — разработка проекта
 - В. Промежуточная оценка проекта, с целью принятия решения о дальнейшем инвестировании — реализация проекта
 - Г. Финальная оценка результатов проекта – завершение проекта
55. Из двух проектов уровень доходности выше у того, у которого ...
- А. IRR-г больше
 - Б. IRR больше
 - В. IRR меньше
 - Г. выше объем выручки
56. При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ...
- А. инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
 - Б. инфляцию и риски
 - В. инфляцию и альтернативные варианты инвестирования
 - Г. риски и альтернативные варианты инвестирования
57. Проект убыточен, если...
- А. $IRR > r$
 - Б. $IRR = r$
 - В. $IRR < r$
 - Г. $IRR > 0$
 - Д. $IRR > 1$
58. Дисконтирование – это ...
- А. процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени
 - Б. учет инфляции при оценке инвестиционного проекта
 - В. расчет ставки дисконтирования
59. Проект является убыточным, если ...
- А. $NPV < 0$

- Б. $NPV = 0$
- В. $NPV > 0$
- Г. $NPV < 0$ или $NPV = 0$
- Д. NPV не рассчитан

60. Дисконтирование осуществляется с помощью функций ...

- А. сложного процента
- Б. простого процента
- В. очень-очень сложного процента
- Г. калькулятора

61. Ставка дисконтирования – это ...

А. ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций

- Б. ставка банковского кредита
- В. ставка рефинансирования
- Г. уровень скидок во время распродажи

62. Проект безубыточен, если ...

- А. $V/C > 0$
- Б. $V/C = 0$
- В. $V/C < 0$
- Г. $V/C > 1$

63. Оценка инвестиционного проекта заключается в ...

- А. сравнении входящих и исходящих проектных потоков
- Б. расчете чистой текущей ценности проекта
- В. анализе прибыли проекта
- Г. прогнозировании доходов и затрат

64. Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого ...

- А. индекс прибыльности (PI) больше
- Б. индекс прибыльности (PI) меньше
- В. разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования (r)

больше

Г. затраты (С) меньше

65. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости

...

А. не выходит за рамки жизненного цикла проекта

Б. меньше 3 лет

В. выходит за рамки жизненного цикла проекта

Г. не определен

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов
(<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества
знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ
ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.).
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Метод кейс-стади (case)	Это метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-

study)	<p>ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов)». Метод кейс-стади (case study) является самостоятельным методом, но его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации. Метод основан на анализе конкретных случаев. Этот метод обучения предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; умение работать в группе. Цель метода – проанализировать ситуацию и выработать практическое решение совместными усилиями группы учащихся. Ситуация должна быть взята из практики.</p>
--------	---

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	22
Текущий и рубежный контроль	42
Творческий рейтинг	10
Промежуточная аттестация (зачет)	26
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 380302 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» по дисциплине предусмотрено:

- в 6 семестре 14 часов лекционных, 28 часов практических занятий.

За посещение 1 занятия студент набирает 1 балл.

2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 6 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Управление проектами в системе управления предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 2. Проект как объект	Опрос, практи-	3

	управления, признаки и характеристики.	ческое занятие	
	Тема 3. Содержание и структура проектов. Жизненный цикл проекта	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 4. Разработка проекта. Стандарты и методы управления проектами.	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 5. Функции управления проектами	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 6. Подсистемы управления проектами	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 7. Сущность организационного развития. Раскрытие логики перемен.	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 8. Отношения предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма с окружающей средой и собственными проекциями.	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 9. Препятствие изменениям и причины неудач.	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 10. Влияние личности на организационные изменения.	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 11. Особенности управления в процессе изменений.	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 12. Изменения и управление конфликтами.	Опрос, практическое занятие	3
	Тема 13. Технология изменений. Этапы успешных изменений.	Опрос, практическое занятие	3
Всего			42

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Расчет баллов в 6 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Раздел 1. Основные понятия и определения. Классификация проектов	тест	10
Раздел 2. Контроль и эффективность	тест	

управления проектами на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма		
ИТОГО		10

4. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Управление проектами» проводится в устной форме. Оценка по результатам зачета выставляется студенту по решению преподавателя. Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную пятибалльную

100-балльная система оценки	Традиционная пятибалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Кафедра Менеджмента

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Управление проектами»
Направление «380302 Менеджмент»

Профиль «Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма»

Вопрос 1. Стадии и фазы инвестиционного проекта

Вопрос 2. Влияние личности на организационные изменения.

Задача1.

Инвестиция составляет $I = 10$ млн. руб. и даст в течение 3-х последующих лет отдачу $R_1 = 3$ млн. руб., $R_2 = 5$ млн. руб., $R_3 = 6$ млн. руб., $r = 0,1$. Какое уравнение описывает этот инвестиционный проект:

- а) $10 = 3/1,1 + 5/1,21$
б) $10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33 = 0$
в) $V = -10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33$

Задача2.

Проект имеет следующие характеристики:

t	R	C	r
1	6	5	0,1
2	7	4	
3	8	6	

Каков чистый дисконтированный доход этого проекта? Ответ обоснуйте.

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись)