

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Ивановский филиал

Утверждено  
на заседании совета Ивановского филиала  
протокол № 1 от «28» 08 2014  
Председатель совета / Арефьева Н.Г.



Кафедра Коммерции, технологии и прикладной информатики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.10 *Организация предпринимательской деятельности в торговле***

Направление подготовки	38 . 03 . 06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	<u>Коммерция</u>
Уровень высшего образования	<u>Бакалавриат</u>
Программа подготовки	<i>Академический бакалавриат</i>

Иваново – 2014

Рецензенты:

1. Вострова Анна Петровна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента Ивановского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
2. Лебедев Александр Викторович, директор ЗАО «Продукты «Торговая Лига» магазин №2

Аннотация рабочей программы дисциплины. Целью изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» является сформировать у студентов системное представление об организации предпринимательской деятельности в торговой отрасли в условиях трансформирующейся рыночной экономики. Задачами дисциплины являются: определить базовые категории понятийного аппарата теории предпринимательства (в т.ч. «предпринимательство», «предпринимательская деятельность», «предпринимательская среда», «культура предпринимательства» и др.); уточнить специфику торгового предпринимательства и раскрыть его роль в рыночной экономике; изучить состояние, тенденции и перспективы развития торгово-предпринимательской деятельности в условиях интеграционных процессов в отечественной и мировой экономике; исследовать систему факторов внешней и внутренней среды торгового предпринимательства, определяющих состояние и перспективы его развития; дать характеристику организационно-правовых основ осуществления торгово-предпринимательской деятельности в Российской Федерации; осветить методы и формы государственного регулирования и поддержки торгового предпринимательства в Российской Федерации; раскрыть механизм организации, реорганизации и ликвидации собственного торгового бизнеса; изучить процедуру и методическое обеспечение бизнес-планирования деятельности торговой организации; изучить сущность, значение и компоненты культуры торгового предпринимательства;

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело (уровень бакалавриата)»

Составитель:

Головачева О.А., к.э.н., ст. преп. кафедры КТиПИ \_\_\_\_\_

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_

протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

/ Васильчук Е.С., к.э.н., доцент

\*Согласовано \_\_\_\_\_

МП (подпись)

(ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

\*Желательно предусмотреть возможность согласования содержания разработанной РПД (профильные дисциплины по данному направлению) с представителями бизнес-сообщества или государственных (муниципальных) органов управления

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « \_\_\_\_\_ », название дисциплины  
утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « \_\_\_\_\_ », название дисциплины  
утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « \_\_\_\_\_ », название дисциплины  
утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « \_\_\_\_\_ », название дисциплины  
утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

## **Содержание**

# **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

## **Цель дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» является: сформировать у студентов системное представление об организации предпринимательской деятельности в торговой отрасли в условиях трансформирующейся рыночной экономики.

## **Учебные задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

1. Определить базовые категории понятийного аппарата теории предпринимательства (в т.ч. «предпринимательство», «предпринимательская деятельность», «предпринимательская среда», «культура предпринимательства» и др.);
2. Уточнить специфику торгового предпринимательства и раскрыть его роль в рыночной экономике;
3. Изучить состояние, тенденции и перспективы развития торгово-предпринимательской деятельности в условиях интеграционных процессов в отечественной и мировой экономике;
4. Исследовать систему факторов внешней и внутренней среды торгового предпринимательства, определяющих состояние и перспективы его развития;
5. Дать характеристику организационно-правовых основ осуществления торгово-предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
6. Осветить методы и формы государственного регулирования и поддержки торгового предпринимательства в Российской Федерации;
7. Раскрыть механизм организации, реорганизации и ликвидации собственного торгового бизнеса;
8. Изучить процедуру и методическое обеспечение бизнес-планирования деятельности торговой организации;
9. Изучить сущность, значение и компоненты культуры торгового предпринимательства;
10. Изучить экономическое содержание и формы интеграции предпринимательских структур в торговле.

## **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в торговле» входит в вариативную часть профессионального цикла подготовки бакалавров ФГОС ВО как обязательная для студента дисциплина (БЗ.В.ОД.11).

Дисциплина «Торговое дело» относится к вариативной части учебного плана.

## **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		16	
Объем аудиторной работы (всего)		12	
в том числе:			
• лекции		4	
• лабораторные занятия			
• практические занятия		8	

Объем электронного обучения			
в том числе:			
• лекции			
• практические занятия			
Самостоятельная работа (всего)		92	

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин:** «Экономика организации», «Коммерческая деятельность».

Для успешного освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле», студент должен:

1. Знать(ОК-2, ПК-7, ПК-11):

- организацию торговли как субъект и объект предпринимательской деятельности (основные законодательные различия между предприятием и организацией);
- основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;
- требования к организации и осуществлению торговой деятельности;

2. Уметь(ОК-2, ПК-6, ПК-7):

- анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей (товарооборот, товарные ресурсы, основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные; доходы и расходы предприятия);

- характеризовать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль торговой деятельности, прогнозировать ее результаты;

3. Владеть (ОПК-5, ПК-2, ПК-9):

- методиками проведения аналитических расчётов в организации торговли;
- навыками применения технического и метрологического законодательства, работы с нормативными документами, распознавания формы подтверждения соответствия, различения международных и национальных единиц измерения;

- документационным и информационным обеспечением торговой деятельности организации.

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управление торговой организацией», «Документирование торговых операций».

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

#### ***(Планируемые результаты обучения по дисциплине)***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции(расписывается значение компетенции согласно модернизированному стандарту ФГОС ВО):

**ПК-5** - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

В результате освоения компетенции**ПК-5** студент должен:

1. **Знать:** особенности и значение внутрифирменного предпринимательства;

2. **Уметь:** проводить оценку уровня развития корпоративной культуры в торговой организации и разрабатывать меры по повышению ее эффективности;

3. **Владеть:** навыками разработки Кодекса корпоративной этики торговой организации;

**ПК-6**—способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

В результате освоения компетенции **ПК-6** студент должен:

1. **Знать:** процедуру образования торговой организации, порядок регистрации и начала торговой деятельности в качестве индивидуального предпринимателя; формы и порядок реорганизации и ликвидации предпринимательских структур в торговле;

2. **Уметь:** осуществлять подготовку комплекта документов для государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя при создании, реорганизации и ликвидации; осуществлять подготовку организации и индивидуального предпринимателя к началу торговой деятельности;

3. **Владеть:** способами генерирования эффективных предпринимательских идей для создания торгового бизнеса;

**ПК-7** – способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. **Знать:** целевое назначение, структуру и содержание бизнес-плана торговой организации;

2. **Уметь:** определять виды и источники информации, необходимой для разработки каждого раздела бизнес-плана торговой организации;

3. **Владеть:** механизмом разработки ключевых разделов бизнес-плана торговой организации;

**ПК-9** – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

1. **Знать:** экономическую сущность, функции, типы и виды предпринимательства; специфику торгового предпринимательства, его роль и место в системе рыночной экономики;

2. **Уметь:** осуществлять сбор и обработку аналитических данных для оценки роли, места и перспектив развития торгового предпринимательства в экономике страны;

3. **Владеть:** терминологическим аппаратом теории предпринимательства, а также методикой оценки тенденций и перспектив развития торгового предпринимательства;

**ПК-14** – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

1. **Знать:** системообразующие элементы торгового предпринимательства;

2. **Уметь:** давать обоснованную характеристику современного состояния предпринимательской среды в сфере торговли;

3. **Владеть:** методикой оценки эффективности функционирования торгово-предпринимательской системы.

### **Формы контроля**

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

### *Промежуточная аттестация в 4 семестре – зачет*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Внешняя предпринимательская среда, ее подсистемы. Рынок как среда существования предпринимателей. Рыночные возможности. Внутренняя предпринимательская среда. Условия и принципы предпринимательской деятельности. Принципы классификации и виды предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. История развития предпринимательства.	ПК-5, ПК-7	<b>Знать:</b> сущность и виды предпринимательства. <b>Уметь:</b> уметь находить связь между различными областями предпринимательства. <b>Владеть:</b> представлением о роли предпринимательской деятельности в современном российском обществе.	Лекция, практическое занятия, устное домашнее задание, консультация преподавателя, самостоятельная работа студентов.
	Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица как субъекты предпринимательства. Особенности формирования уставного капитала. Формы ответственности. Основные учредительные документы.	ПК-6, ПК-9, ПК-14	<b>Знать:</b> организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. <b>Уметь:</b> определять организационно-правовую форму предпринимательской деятельности для создания нового предприятия. <b>Владеть:</b> навыками оценки и выбора организационно-	Практические занятия, письменное домашнее задание, консультация преподавателя, самостоятельная работа студентов.



		<p>Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Отличительные особенности хозяйственных товариществ и обществ. Виды хозяйственных товариществ, их отличия. Виды хозяйственных обществ. Отличия обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью, акционерных обществ. Виды акционерных обществ, их отличия. Сельскохозяйственные кооперативы. Виды кооперативов. Особенности сельскохозяйственных производственных кооперативов. Унитарные предприятия. Виды унитарных предприятий, их особенности. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц.</p>		<p>правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации, размеров и других условий внутренней и внешней среды предпринимательства.</p>	
	Тема 3. Малое предпринимательство	<p>Сущность и субъекты малого предпринимательства. Организационно-правовые формы малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства. Индивидуальные предприниматели, особенности их деятельности. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.</p>	ПК-5, ПК-6, ПК-9	<p><b>Знать:</b> актуальные вопросы развития сферы малого предпринимательства в России. <b>Уметь:</b> анализировать стратегии развития малых предприятий. <b>Владеть:</b> знаниями основных принципов государственной политики в сфере малого предпринимательства.</p>	<p>Практические занятия, письменное домашнее задание, обсуждение подготовленных студентами эссе, консультация преподавателя, самостоятельная работа студентов.</p>
	Тема 4. Создание собственного дела	<p>Общие условия и принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Идея и цель создания собственного дела. Способы</p>	ПК-6, ПК-7, ПК-9	<p><b>Знать:</b> основные принципы создания собственного дела. <b>Уметь:</b> использовать опыт известных зарубежных и отечественных предприн</p>	<p>Лекция, практическое занятие, устное домашнее задание,</p>

		<p>организации собственного дела. Создание нового предприятия. Приобретение действующего предприятия. Аренда предприятия с последующим выкупом. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности. Государственная регистрация организаций и индивидуальных предпринимателей: необходимые документы и процедуры. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Роль бизнес-плана в предпринимательской деятельности. Структура бизнес-плана, последовательность его составления, содержание. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями.</p>		<p>имателей для организации и ведения своего дела. <b>Владеть:</b> методикой разработки бизнес-плана.</p>	<p>консультация преподавателя, самостоятельная работа студентов.</p>
	<p>Тема 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности</p>	<p>Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Регулирование установления и применения цен на товары, работы, услуги. Регулирование качества продукции, работ, услуг. Налоговое регулирование. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Инструменты государственной финансовой поддержки предпринимателей.</p>	<p>ПК-6, ПК-14</p>	<p><b>Знать:</b> направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. <b>Уметь:</b> правовые основы предпринимательской деятельности. <b>Владеть:</b> опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности.</p>	<p>Практические занятия, письменное домашнее задание, консультация преподавателя, самостоятельная работа студентов.</p>
	<p>Тема 6. Коммерческая деятельность</p>	<p>Предмет, содержание и задачи коммерческой деятельности.</p>	<p>ПК-5, ПК-6, ПК-7</p>	<p><b>Знать:</b> коммерческую деятельность предпринимателя.</p>	<p>Практические занятия,</p>

предпринимателя	<p>Коммерческие процессы. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Элементы коммерческой деятельности и их взаимосвязь. Формирование коммерческой политики. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Структура управления коммерческой службой по товарному признаку. Структура управления коммерческой службой по функциональному признаку. Оперативные коммерческие группы. Критерии оценки каналов сбыта продукции. Критерии оценки реальных и потенциально возможных поставщиков. Определение коммерческой сделки и факторы, оказывающие на нее влияние. Стратегия и схема построения деятельности отдела работы с посредниками. Условия эффективности управления коммерческой деятельностью.</p>		<p><b>Уметь:</b> анализировать состояние рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> навыками оценки и анализа рыночных возможностей.</p>	устное домашнее задание, защита рефератов, консультация преподавателя, самостоятельная работа студентов.
Тема 7. Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве	<p>Направления и формы партнерских взаимоотношений предпринимателей. Сущность и порядок регулирования партнерских взаимоотношений предпринимателей. Порядок регулирования партнерских взаимоотношений между поставщиками и покупателями. Система гражданско-правовых договоров в деятельности предпринимателя, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения. Договор купли-продажи: содержание и порядок разработки. Сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменение и расторжение</p>	ПК-6, ПК-7, ПК-14	<p><b>Знать:</b> основные направления и формы партнерских отношений между предпринимателями. <b>Уметь:</b> взаимодействовать с партнерами в рамках договорных отношений. <b>Владеть:</b> навыками подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами.</p>	Практические занятия, устное домашнее задание, кейс-стади, консультация преподавателя, самостоятельная работа студентов.

		<p>договора. Способы обеспечения исполнения предпринимателями обязательств по договорам. Ответственность за нарушение договорных обязательств. Последствия и виды ущерба при нарушении хозяйственных договоров. Организационно-правовые особенности договора поставки товаров. Содержание и основные условия договора поставки. Имущественная ответственность. Изменение и расторжение договора поставки. Договор поставки товаров для государственных нужд. Государственный контракт на поставку сельскохозяйственной продукции для государственных нужд. Организационно-правовые особенности договора контрактации. Заявки и заказы на продукцию. Эффективность прямых договорных связей производителей с торговыми организациями. Роль оптовых организаций при формировании прямых договорных связей с производителями. Сущность аренды. Договор аренды. Права и обязанности арендодателя и арендатора. Арендная плата. Сущность, формы, виды лизинга. Сроки и порядок заключения лизинговых сделок. Договор лизинга. Лизинговые платежи. Сущность и виды франчайзинга. Договор франчайзинга.</p>			
	Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	<p>Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Оценка рыночной устойчивости</p>	ПК-7, ПК-14	<p><b>Знать:</b> систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям. <b>Уметь:</b> выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку</p>	<p>Практические занятия, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое</p>

	<p>предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства. Оценка организации с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров. Оценка инвестиционной привлекательности организации. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.</p>		<p>результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. Владеть: навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.</p>	<p>кое задание, консультация преподавателя, самостоятельная работа студентов.</p>
--	--	--	---	---

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- тестирование.

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3.«Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

#### Рекомендуемая литература

Основная литература (рекомендуется не более 5):

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / А.Н. Асаул. - 4-е изд. - СПб: Питер, 2013. - 352 с.-гриф МО РФ
2. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов; под ред. проф. Г.Л. Багиева.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 313 с.(электронный ресурс [www. znaniium.com](http://www.znaniium.com))
3. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с. (Профессиональное образование) (электронный ресурс [www. znaniium.com](http://www. znaniium.com))
4. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности: учеб.пособие для бакалавров / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2014. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО
- 5.Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. – 2-изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 313 с. – (Высшее образование:Бакалавриат) (электронный ресурс [www. znaniium.com](http://www. znaniium.com))

#### **Нормативно-правовые документы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51–ФЗ;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. №14–ФЗ;
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001 г. №146–ФЗ
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07. 1998 г. №146-ФЗ (ред. от 28.06.2014 г.)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08. 2000 г. №117-ФЗ (ред. от 04.06.2014 г.)

#### **Федеральные законы**

1. от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 05. 05 2014 г.);
2. от 23 сентября 1992 г. №3520- I «О товарных знаках, знаках обслуживания и мест происхождения товаров» (ред. От 24.12.2002 г.);
3. от 29 октября 1998 г. №164 –ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»
4. от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
5. от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;
6. от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
7. от 8 августа 2001 г. № 129 -ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
8. от 8 августа 2001 г. № 134 – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»;
9. от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
10. от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
11. от 24 июня 2007 года № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
12. от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

#### **Дополнительная литература:**

1. Горфинкель В.Я. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. – 5-е изл., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 687 с. (Серия «Золотой фонд российских учебников») (электронный ресурс [www. znaniium.com](http://www. znaniium.com))
2. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 180 с. (Высшее образование:Бакалавриат) (электронный ресурс [www. znaniium.com](http://www. znaniium.com))
3. Наумов В.Н. Организация предпринимательства: учебное пособие.- СПб.: Питер, 2010.- 384 с. – гриф УМО

4. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М.: Дашков и К, 2012. - 296 с.
5. Лапуста М.Г. Предпринимательство: рекомендовано советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебника по управленческим дисциплинам / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 608 с. - (Высшее образование)

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

1. [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей
2. [http:// www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ
3. [http:// www.mifin.ru](http://www.mifin.ru) – Министерство финансов РФ
4. <http://www.gks.ru/> - Росстат
5. <http://www.aup.ru/library/> – электронная библиотека экономической и деловой литературы
6. Национальная торговая ассоциация. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nta-rus.ru>
7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического обзорного характера). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
8. Российская торговля. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rtpress.ru>
9. Новости и технологии торгового бизнеса. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.torgrus.ru>

***Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Операционная система MicrosoftWindows 2007; MicrosoftOfficeProfPlus 2007 Rus; Программа распознавания текста АBBYY FineReader 5.0	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
2.	FBReader, WinDjView, AdobeReader	1,2,3,4,5,6,7,8
3.	<a href="http://www.garant.ru">http:// www. garant.ru</a> - Гарант;	1,2,3,6,7,9,10
4.	<a href="http://www.rbc.ru">http:// www. rbc. ru</a> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	1,2,7,8,10

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Тема 1.** Сущность и виды предпринимательской деятельности  
**Литература:** О-1; О-2; О-3; О-4; О-5; Д-1; Д-2; Д-4.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Как определяется сущность предпринимательства в Гражданском кодексе Российской Федерации?
2. Каковы характерные черты предпринимательства?

3. Что такое предпринимательство как явление и как процесс?
4. Каковы цели предпринимательской деятельности?
5. Каковы основные задачи предпринимательства на разных этапах?

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Что понимают под предпринимательской средой?
2. Что такое внешняя предпринимательская среда и каковы ее основные подсистемы?
3. Почему рынок есть среда существования предпринимателя? Какие типы и виды рынков вы знаете?
4. Что такое внутренняя предпринимательская среда?
5. Охарактеризуйте основные принципы эффективного предпринимательства.

#### **Индивидуальное задание:**

1. Основные признаки классификации предпринимательства.
2. Основные виды предпринимательской деятельности.
3. В чем заключается сущность производственного предпринимательства?
4. Консультационное предпринимательство. Категории консультантов.
5. Исторический опыт развития предпринимательства.

#### **Темы выступлений:**

1. Какие виды предпринимательской деятельности в сфере производства носят основной и вспомогательный характер?
2. Сущность и составляющие коммерческого предпринимательства.
3. Основные субъекты рынка денег, валюты, ценных бумаг.
4. Дайте характеристику субъектов предпринимательской деятельности. В чем специфика целей, которые они преследует в предпринимательском процессе?
5. Какую деятельность осуществляют коммерческие банки, инвестиционные фонды, фондовые биржи, трастовые компании?

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Понятие предпринимательской деятельности, ее цель, задачи и отличительные признаки.
2. Функции предпринимательской деятельности и особенности их проявления в сфере услуг.
3. История возникновения и развития российского предпринимательства.
4. Различия между менеджером и предпринимателем.
5. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение.

### **Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

#### **Литература: О-1; О-3; Д-3; Д-4.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности установлены Гражданским кодексом Российской Федерации?
2. Что общего между полным товариществом и товариществом на вере, и какие между ними различия?
3. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью?
4. По каким признакам различаются открытые и закрытые акционерные общества?
5. Каковы отличительные особенности сельскохозяйственных кооперативов? В чем отличие производственных и потребительских кооперативов?

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Назовите виды унитарных предприятий и их характерные особенности.



2. Какие существуют виды объединений предпринимателей? Что они собой представляют?
3. Индивидуальное предпринимательство.
4. Юридические лица как субъекты предпринимательства.
5. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц.

#### **Индивидуальное задание:**

1. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
2. Хозяйственные товарищества.
3. Хозяйственные общества.
4. Сельскохозяйственные кооперативы.
5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

#### **Темы выступлений:**

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их краткая характеристика.
2. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм, преимущества и недостатки.
3. Хозяйственные общества: ООО, ОАО, ЗАО.
4. Товарищества: полные и товарищества на вере.
5. Унитарные предприятия, производственные кооперативы.

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица как форма предпринимательства граждан.
2. Основные сферы действия хозяйственных обществ.
3. Преимущества акционерного общества перед другими формами предпринимательства.
4. Унитарные предприятия, их сущность и разновидности.
5. Производственный кооператив - добровольное объединение граждан.

#### **Тема 3. Малое предпринимательство Литература: О-3; О-4; О-5; Д-1; Д-5.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
2. Каковы преимущества и недостатки малого предпринимательства?
3. Каковы основные препятствия для развития малого предпринимательства?
4. Охарактеризуйте основные направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
5. Что включает инфраструктура поддержки малого предпринимательства?

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике: жизнеспособность малого бизнеса, развитие "рискового" капитала, социальная мобильность населения, формирование новых капиталов, рост благосостояния.
2. Субъекты малого предпринимательства: индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица; хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы.
3. Проблемы малого бизнеса: технический и технологический уровни производства, источники и размеры капиталовложений, уровень технического руководства и управления и т.д.
4. Стратегии роста малых фирм: копирование продукции крупных предприятий, оптимального размера фирмы, участие в продукции крупных фирм.

5. Государственная поддержка малого предпринимательства.

**Индивидуальное задание:**

1. Малое предпринимательство, его сущность и значения для экономики.
2. Критерии малого предпринимательства по российским нормативным требованиям.
3. Основные преимущества малого предпринимательства.
4. Основные причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в России.
5. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.

**Темы выступлений:**

1. Предпринимательская деятельность малого бизнеса.
2. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы развития.
3. Формы и специфические особенности малого бизнеса в РФ и за рубежом.
4. Роль малого предпринимательства и этапы его развития.
5. Инфраструктура развития малого предпринимательства в РФ.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Бизнес-инкубаторы и их роль в развитии малого предпринимательства.
2. Государственные программы развития малого предпринимательства в РФ.
3. Региональные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Ивановской области.
4. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства.
5. Преимущества и недостатки малого бизнеса.

**Тема 4. Создание собственного дела**

**Литература: О-4; О-5; Д-1; Д-3; Д-4.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Какие общие условия создания собственного дела Вы знаете?
2. Назовите основные принципы организации собственного дела.
3. Назовите этапы создания собственного дела.
4. Как нужно формулировать цели при создании собственного дела?
5. Назовите формы и пути создания собственного дела и их особенности.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Что включают в себя регистрационные действия при создании нового предприятия?
2. Каков порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
3. В чем сущность лицензирования отдельных видов деятельности? Какие виды деятельности подлежат лицензированию?
4. Каков порядок получения предпринимателем лицензии?
5. Принципы и этапы создания собственного дела.

**Индивидуальное задание:**

1. Предпринимательская идея и выбор.
2. Бизнес-план, его содержание и порядок разработки.
3. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы.
5. Порядок регистрации коммерческой организации.

**Темы выступлений:**

1. Решение о создании фирмы.
2. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них.

3. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица.
4. Основные причины отказа в регистрации.
5. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Структура бизнес-плана и последовательность его составления.
2. Содержание бизнес-плана.
3. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемой предпринимателями.
4. Опыт организации предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.

#### **Тема 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности Литература: О-4; Д-1; Д-4.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности?
2. Какова роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях?
3. Как осуществляется государственное регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия?
4. Что такое монополистическая деятельность? Какие действия она предполагает?
5. Как определяется доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке?

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какова ответственность за нарушение антимонопольного законодательства?
2. Каковы основные функции антимонопольных органов?
3. Какие виды цен используются в предпринимательской деятельности, и каковы методы их установления?
4. Каковы права и обязанности предпринимателей по установлению и применению цен?
5. В чем заключается государственный контроль за соблюдением дисциплины цен? Какова ответственность предпринимателей за нарушение дисциплины цен?

#### **Индивидуальное задание:**

1. Особенности организации работы по стандартизации продукции, работ, услуг в России.
2. Система сертификации продукции, работ, услуг и ее характеристика.
3. Роль хозяйственных договоров в определении требований, предъявляемых к качеству продукции.
4. Специфика реализации государственного регулирования налогообложения предпринимателей в РФ.
5. Протекционистские меры, используемые государством в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности предпринимателей.

#### **Темы выступлений:**

1. Особенности регулирования внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ.
2. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
3. Признаки недобросовестной конкуренции.
4. Средства антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности.
5. Особенности налогового регулирования предпринимательской деятельности.

#### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Роль и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях.
2. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом.
3. Законодательная основа и средства антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности.
4. Методы регулирования качества продукции, работ, услуг.
  5. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей в условиях вступления России в ВТО.

**Тема 6.** Коммерческая деятельность предпринимателя  
**Литература:** О-1; Д-1; Д-2.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы предмет, содержание и задачи коммерческой деятельности?
2. Какие этапы и стадии включает технология заключения коммерческой сделки?
3. Назовите объекты и субъекты коммерческой деятельности.
4. Каковы элементы коммерческой деятельности?
5. Каковы особенности построения структуры управления коммерческой службой?

**Вопросы для обсуждения:**

1. Назовите критерии оценки реальных и потенциальных поставщиков.
2. Что понимают под коммерческой сделкой? Как классифицируют коммерческие сделки? Дайте характеристику различных видов коммерческих сделок.
3. Назовите условия эффективности управления коммерческой деятельностью.
4. Оперативные коммерческие группы.
5. Стратегия и схема построения деятельности отдела работы с посредниками.

**Индивидуальное задание:**

1. Государственное регулирование коммерческой деятельности.
2. Структура управления коммерческой службой по товарному признаку.
3. Структура управления коммерческой службой по функциональному признаку.
4. Оперативные коммерческие группы.
5. Критерии оценки каналов сбыта продукции.

**Темы выступлений:**

1. Предмет, содержание и задачи коммерческой деятельности.
2. Условия эффективности управления коммерческой деятельностью.
3. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.
4. Элементы коммерческой деятельности и их взаимосвязь.
5. Формирование коммерческой политики.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Структура управления коммерческой службой по товарному признаку.
2. Структура управления коммерческой службой по функциональному признаку.
3. Критерии оценки реальных и потенциально возможных поставщиков.
4. Определение коммерческой сделки и факторы, оказывающие на нее влияние.
5. Стратегия и схема построения деятельности отдела работы с посредниками.

**Тема 7.** Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве  
**Литература:** О-3; О-5; Д-1; Д-3; Д-4.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что понимают под партнерскими связями предпринимателей? Назовите формы партнерских связей в различных сферах предпринимательской деятельности.
2. Что такое договор? Какие функции выполняет гражданско-правовой договор?
3. Назовите основные виды договоров, участниками которых могут быть предприниматели.
4. Дайте характеристику договора купли-продажи как основного документа коммерческой сделки. Какова его структура?
5. Охарактеризуйте содержание разделов договора купли-продажи.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Каковы особенности договоров поставки товаров?
2. Как заключаются государственные контракты на поставку сельскохозяйственной продукции для государственных нужд?
3. Каковы особенности договоров контрактации?
4. Назовите пути минимизации рисков по контрактам.
5. Охарактеризуйте способы обеспечения исполнения предпринимателями обязательств по договорам.

### **Индивидуальное задание:**

1. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.
2. Основные последствия и виды ущерба при невыполнении хозяйственных договоров в предпринимательстве (на конкретных примерах).
3. Сущность аренды. Объекты и субъекты арендных отношений.
4. Содержание договора аренды, основные права и обязанности арендодателя и арендатора.
5. Организация ресторанного бизнеса на основе франчайзинга.

### **Темы выступлений:**

1. Сущность лизинга, его характерные особенности, объекты и субъекты лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов лизинговых сделок.
2. Формы, типы и виды лизинга.
3. Содержание договора лизинга.
4. Методика расчета лизинговых платежей.
5. Условия и порядок закрытия лизинговых сделок.

### **Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере производства (или одна из форм – по выбору студента).
2. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере финансовых отношений (или одна из форм – по выбору студента).
3. Сущность, цели и организация франчайзинга.
4. Концессия: сущность, зарубежный и отечественный опыт.
5. Договор контрактации: содержание, порядок заключения, исполнение, ответственность.

**Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

**Литература: О-1; О-5; Д-1; Д-2; Д-4.**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каково значение оценки эффективности предпринимательской деятельности для предпринимателя, партнеров по бизнесу, кредитующих банков, акционеров, инвесторов? На каких принципах она основана?
2. Какие показатели используются для общей оценки эффективности деятельности организации? Какова методика их расчета?
3. Какие показатели важны для налоговых органов, кредитующих банков при оценке деятельности организации? Какова методика их расчета?

4. Какие показатели деятельности организации рассматривают ее партнеры по договорным отношениям? Какова методика расчета этих показателей?
5. По каким показателям проводится оценка инвестиционной привлекательности организации? Какова методика их расчета?

#### Вопросы для обсуждения:

1. Какие показатели финансового состояния организации интересуют ее акционеров? Какова методика расчета этих показателей?
2. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям.
3. Оценка организации с позиции акционеров.
4. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
5. Оценка кредитоспособности предпринимательской организации.

#### Индивидуальное задание:

1. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской организации.
2. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
3. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
4. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры.
5. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства.

#### Темы выступлений:

1. Оценка организации с позиции налоговых органов.
2. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
3. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям.
4. Оценка организации с позиции акционеров.
5. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

#### Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
2. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке.
3. Система показателей анализа эффективности предпринимательской деятельности.
4. Анализ конкурентных возможностей предпринимательской деятельности.
5. Особенности анализа итогов деятельности предприятия.

#### Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в торговле» обеспечена специализированной аудиторией и фондом библиотеки.

В специализированной аудитории при подготовке бакалавров по направлению «Торговое дело» используют: аудио-, видео-, мультимедийные материалы; мультимедийные комплекты, включающие ноутбук, проектор, экран; специальную мебель.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы										
		Аудиторные часы					формы					
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные		лекции	практические занятия	часы		
формы	часы											

1	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	2		-	2	И.л.	2			Лит., подготовка к опросу	12	устный опрос
2	Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		2	-	2					Лит., индивидуальное задание	12	проверка письменного задания
3	Тема 3. Малое предпринимательство		2	-	2	Э	2			Лит., индивидуальное задание, Э	12	проверка письменного задания, обсуждение подготовленных студентами эссе
4	Тема 4. Создание собственного дела	2		-	2	И.л.	2			Лит., подготовка к опросу	12	устный опрос
5	Тема 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности			-						Лит., индивидуальное задание	10	проверка письменного задания
6	Тема 6. Коммерческая деятельность предпринимателя			-						Лит., подготовка к опросу, Р	12	устный опрос, защита реферата
7	Тема 7. Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве		2	-	2	А.д.с.	2			Лит., подготовка к опросу, подготовка к А.д.с.	12	устный опрос, А.д.с.
8	Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности		2	-	2					Лит., подготовка к опросу, подготовка к К.р.	10	устный опрос, К.р.
<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>8</b>		<b>12</b>		<b>8</b>				<b>92</b>	
											<b>4</b>	<b>ЗАЧЕТ</b>
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>4</b>	<b>8</b>		<b>12</b>		<b>8</b>					<b>108</b>

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	Э	Выполнение эссе
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	И.л.	Интерактивная лекция
5.	К.р.	Контрольная работа
6.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

*(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)*

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы(см. таблицу раздела II)**

**6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)**

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

- **Тематика курсовых работ**

Согласно учебному плану, междисциплинарная комплексная курсовая работа по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в торговле» не предусмотрена.

- **Вопросы к зачету:**

1. Сущность, цели, задачи, объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская среда, ее подсистемы и факторы.
3. Условия развития предпринимательской деятельности, принципы ее эффективного осуществления.
4. Признаки классификации и виды предпринимательской деятельности.
5. Сущность и этапы производственного предпринимательства.
6. Сущность и составляющие коммерческого предпринимательства.
7. Сущность и поле деятельности финансового предпринимательства.
8. Консультационное предпринимательство: сущность, этапы процесса консультирования, виды консультирования.
9. Особенности хозяйственных товариществ как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, их виды и отличия.
10. Особенности хозяйственных обществ как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, их виды и отличия.
11. Особенности унитарных предприятий как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, их виды и отличия.
12. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц, их характеристика.
13. Сущность малого предпринимательства, его роль в рыночной экономике, преимущества и недостатки.
14. Направления и формы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
15. Основные условия и принципы создания собственного дела. Этапы организации собственного дела.
16. Способы организации собственного дела.
17. Порядок государственной регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей.
18. Порядок лицензирования деятельности предпринимателей.

---

<sup>1</sup>Приведены примеры из ФОС



19. Структура и содержание стандартного бизнес-плана предпринимателя.
20. Источники формирования и методы выработки новых предпринимательских идей.
21. Технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.
22. Общие принципы принятия предпринимательских решений, типы предпринимательских решений.
23. Процесс и методы принятия предпринимательского решения.
24. Методика обоснования безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
25. Обоснование ценовой стратегии предпринимательской организации.
26. Государственное антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
27. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги.
28. Методы государственного регулирования качества продукции, процессов, услуг.
29. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей.
30. Сущность стратегии в предпринимательстве, структура стратегии как процесса.
31. Виды стратегий в предпринимательстве.
32. Принципы формирования стратегии в предпринимательстве.
33. Стадии и факторы выбора стратегии организации.
34. Предмет, содержание, задачи коммерческой деятельности. Коммерческие процессы.
35. Элементы коммерческой деятельности, их взаимосвязь.
36. Формирование коммерческой политики.
37. Структуры управления коммерческой службой.
38. Критерии оценки каналов сбыта продукции.
39. Оценка реальных и потенциально возможных поставщиков.
40. Понятие коммерческой сделки и факторы, оказывающие на нее влияние.
41. Условия эффективности управления коммерческой деятельностью.
42. Направления и формы партнерских взаимоотношений предпринимателей.
43. Система гражданско-правовых договоров в деятельности предпринимателя, их разновидности.
44. Договор купли-продажи: содержание и порядок разработки.
45. Организационно-правовые особенности договора поставки товаров.
46. Договор поставки товаров для государственных нужд.
47. Организационно-правовые особенности договора контрактации.
48. Способы обеспечения исполнения предпринимателями обязательств по договорам.
49. Последствия и виды ущерба при нарушении хозяйственных договоров.
50. Сущность и виды аренды. Договор аренды: содержание и порядок разработки.
51. Сущность и виды лизинга. Договор лизинга: содержание и порядок разработки.
52. Сущность и виды франчайзинга. Договор франчайзинга: содержание и порядок разработки.
53. Понятие предпринимательского риска. Виды потерь от риска в предпринимательстве.
54. Классификация предпринимательских рисков.
55. Факторы, определяющие производственный риск, и методика количественной оценки потерь.
56. Факторы, определяющие коммерческий и финансовый риски, методика количественной оценки потерь.
57. Уровни, показатели и критерии предпринимательского риска.
58. Методы оценки предпринимательского риска.
59. Методы управления предпринимательским риском.
60. Принципы и методы проведения оценки эффективности предпринимательской деятельности.
61. Итоговая оценка эффективности деятельности предпринимательской организации.
62. Оценка результатов деятельности предпринимательских организаций с позиции налоговых органов и кредитующих банков.

63. Оценка результатов деятельности предпринимательских организаций с позиции партнеров по договорным отношениям и акционеров.
64. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
65. Сущность конкуренции, ее виды, способы и методы.
66. Факторы конкурентоспособности предпринимательской деятельности.
67. Методы оценки конкурентоспособности предпринимательских структур. Методы анализа конкурентной среды.
68. Сущность и особенности организации инновационного предпринимательства. Инфраструктура инновационного предпринимательства.
69. Оценка эффективности инноваций.
70. Интрапренерство как форма внутрифирменного предпринимательства.
71. Сущность и составные элементы культуры предпринимательства.
72. Содержание культуры предпринимательской организации.

### **Пример экзаменационного билета в Приложении 1**

- **Тематика эссе**

Тема 3:

- Бизнес-инкубаторы и их роль в развитии малого предпринимательства.
- Государственные программы развития малого предпринимательства в РФ.
- Региональные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Ивановской области.
- Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства.
- Преимущества и недостатки малого бизнеса.

- **Задания для решения кейс-задания**

**Задание 1.** На предприятии принято решение о реконструкции производства путем строительства нового цеха. Для этого необходимо заказать проектной организации проект на строительство здания; специализированной организации проект на установку технологического оборудования; закупить самостоятельно или поручить другой фирме необходимое технологическое оборудование; установить с помощью пуско-наладочной фирмы оборудование и запустить его в производство. На рынке присутствуют лишь две фирмы одна в Москве, другая в Самаре, которые могут обеспечить весь комплекс работ (под ключ) или провести по желанию клиента отдельные этапы работ. Остальные фирмы могут выполнить лишь отдельные этапы работ. Цены на выполнение отдельных этапов работ у всех фирм примерно одинаковы. Для решения и согласования возникающих вопросов, ведения текущих переговоров и т.п. в течение шести месяцев два раза в месяц сотрудникам предприятия необходимо выезжать на фирмы-подрядчики.

Предложите и обоснуйте оптимальную стратегию ведения переговоров для получения наибольшего эффекта для предприятия исходя из принятой практики ведения переговоров и заключения сделок.

**Задание 2.** Предприниматель принял решение о расширении бизнеса. У него имеются следующие альтернативы: приобретение оборудования по лизингу или за счет собственных средств, но с задержкой на один год. Объем выпуска продукции составляет 2,5 млн.руб. в месяц, валовая прибыль 400 тыс.руб. Затраты на приобретение и установку нового оборудования составляют 3,6 млн. руб. Нормативный срок службы оборудования 9 лет. Объем выпуска продукции увеличится в два раза, а затраты на 90% (если предприниматель приобретет оборудование на собственные средства). Срок установки и отладки оборудования – 1 месяц. При приобретении оборудования по лизингу сроком в три года размер ежемесячных лизинговых платежей составит 135 тыс.руб., с полной амортизацией оборудования.

Экономически обосновать наиболее целесообразный вариант принятия решения предпринимателем. Прокомментировать последовательность заключения и условий лизингового контракта.

**Задание 3.** Обосновать целесообразность или не целесообразность заключения предпринимателем факторингового договора при следующих условиях. Предприниматель осуществляет поставки продукции с отсрочкой платежа в одну неделю. Однако фактически 50% оплат за продукцию осуществляется с дополнительной недельной задержкой. Еженедельный оборот фирмы составляет 800 тыс.руб. с ростом 2% в неделю. Предприниматель имеет 80 рублей прибыли с каждой тысячи рублей продаж. В случае оплаты потребителями за поставки в течение трех дней предприниматель мог бы обеспечить 4% роста оборота в неделю. Факторинговая фирма гарантирует поступление денежных средств на счет фирмы в трехдневный срок, но берет за свои услуги 30% годовых. Провести необходимые расчеты.

• **Расчетно-аналитические задания**

**Задача 1.** Определить точку самоокупаемости нового предприятия – пекарня-магазин если известно:

Стоимость оборудования – 1500 тыс. руб., норма амортизации – 20%.

Стоимость аренды помещения – 40 тыс. руб. в месяц. Стоимость сырья на 1 батон – 9,2 руб. Зарплата производственных рабочих – 60 тыс. руб. в месяц (при работе в одну смену). Затраты на оплату труда административного персонала – 52 тыс. руб. в месяц.

Социальные платежи – 34%. Налог на прибыль – 20%. Налог на имущество 2%

Расходы на электроэнергию в месяц на технологические цели – 62 тыс. руб. Накладные расходы – 20 тыс. руб. в месяц.

Для организации дела был взят кредит на 1 год в размере 500 тыс. руб. под 20 % годовых.

Производственная мощность 90 батонов в час.

Фонд рабочего времени оборудования в месяц - 320 часов.

Планируемая цена продажи одного батона – 20 руб.

Определить возможность погашения кредита, при каких условиях кредит будет погашен в срок? Сделать выводы.

**Задача 2.** Определить точку самоокупаемости и возможность погашения кредита для бара-пивоварни если известно:

Средняя цена реализации пива – 120 руб. за литр. Стоимость сырья на 1 литр пива – 38 руб.

Стоимость вспомогательных материалов – 6,5 руб. на литр.

Стоимость оборудования – 1600 тыс. руб.

Годовая норма амортизационных отчислений – 15%. Социальные платежи – 34%, налог на имущество – 2%.

Затраты на оплату труда производственных рабочих в месяц – 56000 руб.

Заработная плата административного персонала – 48 тыс. руб. в месяц.

Накладные расходы – 46 тыс. руб. в месяц. Аренда помещения – 60 тыс. руб. в месяц.

Расход энергоресурсов в месяц на технологию – 32 тыс.руб.

Месячный фонд рабочего времени 1 работника – 170 часов, оборудования – 340 часов

Объем суточного производства – 600 литров.

Оборудование задействовано 340 дней в году

Предприниматели взяли кредит 2000 тыс. руб., под 20% годовых.

Сделать выводы.

• **Тематика рефератов**

1. Структура управления коммерческой службой по товарному признаку.
2. Структура управления коммерческой службой по функциональному признаку.
3. Критерии оценки реальных и потенциально возможных поставщиков.
4. Определение коммерческой сделки и факторы, оказывающие на нее влияние.
5. Стратегия и схема построения деятельности отдела работы с посредниками.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности студента</i>
<i>Лекция</i>	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</i>
<i>Практические занятия</i>	<i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.</i>
<i>Контрольная работа / индивидуальные задания</i>	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i>
<i>Эссе / реферат</i>	<i>Эссе: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением эссе. Реферат: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи. Методические указания по выполнению требований к оформлению реферата находится в методических материалах по дисциплине.</i>

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### *Формирование балльной оценки по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в торговле»*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

#### 1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным учебным планом по направлению «38.03.06 Торговое дело» профиль «Коммерция» по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в торговле» предусмотрено:

- семестр 4 – 4 лекционных, 8 практических **занятий**. За посещение 1 занятия студент набирает 1,67 балла.

#### 2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 4 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контрольная работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимум
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 3. Малое предпринимательство	Эссе	5
	Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Письменное домашнее задание	5
	Тема 1-8	Контрольная работа	10
<b>Всего</b>			<b>20</b>

#### 3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

в 4 семестре:

Наименование раздела/темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	Подготовка презентационного материала по материалам лекции	10

Тема 4. Создание собственного дела	Подготовка презентационного материала по материалам лекции + Реферат	10
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

#### 4. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в торговле» в 4 семестре осуществляется в письменной форме. Зачет состоит из 2 теоретических вопросов и 5 простых практических заданий.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 5 баллов каждый;
- практические задания – по 6 баллов за каждое.

**В итоге 40 баллов**

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

#### Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

*Приложение 1*

### Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, курсовая работа по дисциплине "Организация предпринимательской деятельности в торговле" не предусмотрена.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О.  
(наименование кафедры) (подпись)