

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ивановский филиал

Утверждено
на заседании совета Ивановского филиала
протокол № 1 от «15» 08 2014
Председатель совета Арёфьева Н.Т.



Кафедра Экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 *Статистика торговли*

Направление подготовки	38 . 03 . 06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	<u>Коммерция</u>
Уровень высшего образования	<u>Бакалавриат</u>
Программа подготовки	<i>Академический бакалавриат</i>

Иваново – 2014

Рецензенты:

1. доцент каф. социально-экономических дисциплин ФБГОУ ВО Ивановский государственный политехнический университет, к.э.н. Медведева М. В.
2. доцент каф. менеджмента ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, к.э.н. Коробова О.О

Аннотация рабочей программы дисциплины

Цель дисциплины — участие в формировании профессиональных компетенций бакалавра направления «Торговое дело» посредством передачи необходимых знаний и развития соответствующих навыков и умений в ходе процесса изучения дисциплины «Статистика торговли», обусловленных спецификой ее содержания и задач.

Основные задачи дисциплины:

- сбор, обработка и сводка статистической информации о торговой деятельности;
- оценка и анализ выполнения контрактов;
- характеристика звенности товародвижения;
- оценка и анализ объема и товарной структуры продажи товаров;
- оценка и анализ состояния и изменения товарных запасов, их соответствие критериям оптимальности;
- оценка и анализ процесса товарооборачиваемости;
- изучение цен на потребительском рынке;
- анализ производительности и оплаты труда;
- изучение наличия, состояния, движения и использования основного капитала;
- изучение наличия, движения и использования материальных оборотных средств;
- изучение издержек и финансовых результатов торгового предприятия.

В результате изучения курса «Статистика торговли» студент должен:

знать: способы сбора и обработки данных; методики расчета социально-экономических показателей; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

уметь: собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов; выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках;

владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных; навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов; навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.06 – «Торговое дело» № 1334 от 12.11.2015г.

Составитель: _____ / Сорокина Т.Ю., ст.препод. каф. экономики

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭКОНОМИКА
протокол № 1 от « 30 » августа 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ / Степанова С.М., д.э.н., проф.

*Согласовано _____
МП (подпись) (ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « _____ », название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « _____ », название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « _____ », название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины

утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № _____ от «_____» _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины

утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № _____ от «_____» _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины

утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № _____ от «_____» _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины

утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от «_____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № _____ от «_____» _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

<u>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....</u>	<u>6</u>
<u>Требования к результатам освоения содержания дисциплины</u>	<u>7</u>
<u>Формы контроля.....</u>	<u>8</u>
<u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	<u>9</u>
<u>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</u>	<u>16</u>
<u>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u>	<u>16</u>
<u>Рекомендуемая литература.....</u>	<u>16</u>
<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)</u>	<u>17</u>
<u>Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) ..</u>	<u>17</u>
<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....</u>	<u>26</u>
<u>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	<u>26</u>
<u>(СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ).....</u>	<u>26</u>
<u>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</u>	<u>28</u>
<u>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).....</u>	<u>28</u>
<u>Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)</u>	<u>28</u>
<u>1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....</u>	<u>28</u>
<u>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</u>	<u>60</u>
<u>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</u>	<u>61</u>
<u>.....</u>	<u>64</u>

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Статистика торговли» является:

1. участие в формировании профессиональных компетенций бакалавра направления «Коммерция» посредством передачи необходимых знаний и развития соответствующих навыков и умений в ходе процесса изучения дисциплины;
2. овладение студентами статистической методологией и ее применение при исследовании процесса товародвижения, а также при анализе и прогнозе социально-экономических явлений и процессов, складывающихся на потребительском рынке, выявлении закономерностей и тенденций в деятельности торговых предприятий

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение основных видов и источников статистической информации по деятельности предприятий торговли;
2. изучение и овладение методами и методологией статистического наблюдения;
3. изучение системы показателей анализа деятельности предприятий торговли.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Статистика торговли», относится к вариативной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)			
Объем аудиторной работы (всего)		12	
в том числе:			
• лекции		4	
• лабораторные занятия			
• практические занятия		8	
Объем электронного обучения			
в том числе:			
• лекции			
• практические занятия			
Самостоятельная работа (всего)		92	

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «высшая математика», «теория статистики», «социально-экономическая статистика», «экономика организации».

Для успешного освоения дисциплины «Статистика торговли», студент должен:

1. Знать: принципы и методы организации сбора статистических данных; принципы и методы обработки результатов статистических наблюдений; сущность обобщающих

статистических показателей – абсолютных величин, относительных и средних величин, показателей динамики, вариации, взаимосвязи; основы анализа статистических данных и статистического моделирования и прогнозирования и способы сбора и анализа информации и способов подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета;

2. Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.
3. Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Изучение дисциплины «Статистика торговли» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управление торговой организацией», «Управление ассортиментом торговой организации», «Управление торговым персоналом».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: (расписывается значение компетенции согласно модернизированному стандарту ФГОС ВО)

ОПК-4 – способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

В результате освоения компетенции **ОПК- 4** студент должен:

1. **Знать:** методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
2. **Уметь:** выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей
3. **Владеть:** общими навыками проведения статистического исследования и анализа его результатов

вид деятельности: торгово-технологическая; организационно-управленческая; научно-исследовательская; проектная; логистическая.

ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

1. **Знать:** инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
2. **Уметь:** Собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках.
3. **Владеть:** Навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов; навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 5 семестре – зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Статистика торговли» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
<i>Семестр 5</i>					
1	Предмет, метод и задачи статистики предприятий торговли	Предмет и методы статистики предприятий торговли. Основные категории и понятия. Задачи и информационное обеспечение статистики предприятий торговли. Система показателей статистики предприятий торговли.	ОПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и понятия статистики предприятий торговли - сущность и задачи статистики предприятий торговли <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться источниками информации, - определять необходимые для анализа показатели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основной терминологией, используемой в статистике предприятий торговли; 	<ul style="list-style-type: none"> -лекции; -практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; -письменные или устные домашние задания; -расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; -консультации преподавателей; -самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.
2	Статистика	Понятие, задачи и система	ОПК-4;	Знать:	-лекции;

	товарооборота	показателей товарооборота. Статистический анализ этапов товарооборота, его звенности, уровней и длины каналов. Расчет коэффициентов звенности. Расчет территориальных индексов товарооборота.	ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - основные задачи анализа товарооборота, понимать его сущность - систему показателей, характеризующих данный процесс <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно интерпретировать полученные результаты расчетов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчета показателей товарооборота 	<ul style="list-style-type: none"> -практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; -письменные или устные домашние задания; -расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; -консультации преподавателей; -самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.
3	Статистика товарных запасов и товародвижения	Статистика товарных запасов: показатели объема, структуры, уровня и динамики товарных запасов. Показатели и методы оценки степени оптимальности товарных запасов. Система показателей скорости, динамики и факторов товарооборачиваемости. Расчет обеспеченности товарооборота товарными запасами и сравнение с нормативом или оптимальным	ОПК-4; ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные задачи анализа товародвижения и товарных запасов, - систему показателей товарных запасов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать состав, структуру, оборачиваемость и динамику товарных запасов; - пользоваться источниками информации о запасах, важнейшими приемами анализа; 	<ul style="list-style-type: none"> -лекции; -практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; -письменные или устные домашние задания; -расчетно-аналитические, расчетно-графические

		размером. Расчет средних товарных запасов. Расчет скорости товарооборота и времени товарного обращения. Расчет индексов товарооборачиваемости. Построение моделей товарооборачиваемости. Индексный факторный анализ товарных запасов.		<ul style="list-style-type: none"> - выявлять резервы укрепления оптимизации размера запасов; - использовать компьютерную технику в режиме пользователя; Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки и анализа основных показателей товарооборачиваемости; - количественными методами анализа влияния факторов на величину товарных запасов 	<p>задания;</p> <ul style="list-style-type: none"> -консультации преподавателей; -самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.
4	Статистическое изучение деятельности торгового предприятия на потребительском рынке (анализ розничного товарооборота)	Расчет индексных моделей товарооборота. Построение динамических моделей товарооборота. Расчет и моделирование товарной структуры товарооборота в фактических и неизменных ценах. Расчет показателей выполнения договорных условий (по объему, ассортименту и равномерности поставки).	ОПК-4; ПК-2	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды моделей розничного товарооборота; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться источниками информации о выполнении договоров, важнейшими приемами анализа; - выявлять факторы, определяющие величину товарооборота и эффективность его движения; Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - инструментами построения основных индексных моделей товарооборота; - методами оценки выполнения договорных обязательств 	<ul style="list-style-type: none"> -лекции; -практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; -письменные или устные домашние задания; -расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; -консультации преподавателей; -самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше

					письменных/устных заданий, работа с литературой.
5	Статистика цен	Проблемы и задачи статистики цен в рыночных условиях. Основные методологические подходы к организации статистики цен: принципы и методы регистрации цен, формирование выборочной совокупности во времени, по территории, по кругу товаров-представителей, по типам рынков. Система показателей статистики цен. Показатели и методы расчета уровня (индивидуального, среднего, обобщающего) структуры цен. Методы оценки колеблемости и соотношений цен, территориальной вариации цен, взаимозависимости цен. Основные методы измерения динамики цен. Сравнительная характеристика индексов цен по формуле Пааше и по формуле Ласпейреса. Статистическая оценка уровня и динамики инфляции.	ОПК-4; ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и задачи статистики цен; - основные показатели анализа цен <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться источниками экономической информации для анализа цен; - выявлять факторы, определяющие колеблемость цен; - использовать компьютерную технику в режиме пользователя; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки и анализа цен; - навыками анализа и интерпретации результатов расчета уровня и динамики цен. 	-лекции; -практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; -письменные или устные домашние задания; -расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; -консультации преподавателей; -самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.
6	Статистика издержек и финансовых результатов деятельности торгового	Роль и задачи статистики издержек производства и обращения в рыночной экономике. Система показателей объема и уровня издержек. Методы оценки динамики и выполнения заданий по уровню затрат	ОПК-4; ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение статистики издержек и финансовых результатов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться источниками 	-лекции; -практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в

	предприятия	применительно к одной или совокупности экономических единиц, однородной или разнородной продукции. Статистическая оценка факторов, влияющих на изменение объема и уровня издержек фирмы. Система показателей финансовых результатов (выручка от реализации товаров и услуг, валовая и чистая прибыль, прибыль от реализации) и статистические методы анализа их формирования, использования и динамики. Оценка факторов, определяющих динамику финансовых результатов. Система показателей рентабельности.		статистической информации, важнейшими приемами анализа издержек и финансовых результатов; - выявлять факторы, влияющие на изменение издержек и финансовых результатов торгового предприятия Владеть: - статистическими методами анализа факторов, определяющих формирование и изменение издержек и финансовых результатов - навыками самостоятельной аналитической работы;	домашних заданиях; -письменные или устные домашние задания; -расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; -консультации преподавателей; -самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.
7	Статистика основных и оборотных фондов торгового предприятия	Понятие, состав и стоимостная оценка основных фондов предприятий торговли. Материальные и нематериальные основные фонды. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Анализ влияния фондоотдачи на изменение объемов товарооборота. Понятие, состав и показатели использования оборотных фондов предприятий торговли. Влияние динамики оборачиваемости на изменение объемов товарооборота и потребности в оборотных средствах.	ОПК-4; ПК-2	Знать - сущность и основные показатели основных и оборотных фондов предприятия торговли. Уметь: - пользоваться приемами анализа наличия, структуры и изменения величины фондов; - оценивать степень эффективности использования фондов; Владеть: - методами анализа показателей фондов торгового предприятия; - инструментами и методами оценки факторов, определяющих	-лекции; -практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; -письменные или устные домашние задания; -расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; -консультации преподавателей; -самостоятельная работа студентов, в которую входит

				эффективность использования фондов.	освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.
8	Статистика производительности труда и заработной платы на торговом предприятии	<p>Понятие и показатели уровня производительности труда. Методы измерения динамики производительности труда (натуральный, стоимостной и трудовой). Показатели средней производительности труда и их взаимосвязь. Методы оценки влияния динамики производительности труда на объем производства товаров и услуг. Статистический анализ факторов роста производительности труда.</p> <p>Понятие заработной платы. Анализ состава, уровня и динамики расходов (издержек) на рабочую силу. Понятие, виды и структура фондов оплаты труда. Показатели уровня оплаты труда и их взаимосвязь. Методы измерения динамики и дифференциации уровня оплаты труда.</p>	ОПК-4; ПК-2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и основные показатели производительности труда и заработной платы на предприятии торговли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться приемами анализа уровня производительности труда и издержек на рабочую силу; - оценивать степень эффективности использования фондов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа динамики производительности труда и заработной платы; - инструментами и методами оценки факторов, определяющих эффективность труда. 	<ul style="list-style-type: none"> -лекции; -практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; -письменные или устные домашние задания; -расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; -консультации преподавателей; -самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.
9	Статистика	Понятие и сущность	ОПК-4;	Знать	-лекции;

	<p>конъюнктуры рынка</p>	<p>конъюнктуры рынка. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка. Оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Статистика масштабов рынка, уровня монополизации и конкуренции. Расчет и анализ потенциала рынка. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. Источники и методы получения конъюнктурной информации. Определение эластичности спроса и рыночного риска.</p>	<p>ПК-2</p>	<p>- сущность и основные показатели состояния рынка - значение анализа конъюнктуры рынка для деятельности предприятия торговли Уметь: - пользоваться приемами анализа масштабов рынка, уровня конкуренции; - оценивать потенциал рынка; Владеть: - методами анализа показателей эластичности спроса и рыночного риска; - инструментами и методами оценки тенденций рынка</p>	<p>-практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; -письменные или устные домашние задания; -расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; -консультации преподавателей; -самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.</p>
--	--------------------------	--	-------------	---	---

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Статистика торговли» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- круглые столы;
- групповые дискуссии.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература

1 базовый учебник

Статистика : учебник : [гриф Минобрнауки] / **А. М. Годин**. – 11-е изд., перераб. и испр. – М. : Дашков и К°, 2014. – 411 с. – (Учебные издания для бакалавров) . – ISBN 978-5-394-02183-1 : 231.00.

2. Практикум по дисциплине "Статистика: теория статистики, экономическая статистика". Теория статистики / **Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. Каф. статистики** ; Сост. **С. Г. Бабич**. – М. : Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2015. – 85 с. : 63.23.

3. Статистика коммерческой деятельности : Учебник для вузов / **О. Э. Башина** ; Ред. **И.К. Беляевский**. – М. : Финстатинформ, 1996. – 286с. – На рус. яз. – ISBN 5-7866-0003-3 : 35700.00.

4. Статистика торговли : Учебник / **И. К. Беляевский, Н. Н. Ряузов, Д. Н. Ряузов**. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 399 с. – ISBN 5-279-00257-7 : 1.20.

5. Экономическая статистика : учебник : [гриф УМО] / Ред. **Ю. Н. Иванов**. – 5-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 583 с. – (Высшее образование. Бакалавриат) . – Электрон.-библиотечная система Znanium.com . – ISBN 978-5-16-010399-0 . – ISBN 978-5-16-102373-0 : 1286.89.

Нормативно-правовые документы:

1. Постановление Правительства РФ «О Федеральной службе государственной статистики» от 2 июня 2008, № 420
2. Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» от 29 ноября 2007, № 282-ФЗ
3. Формы федерального государственного статистического наблюдения и инструкции по их заполнению.

4. Ежемесячные статистические бюллетени и статистические ежегодники, выпускаемые Федеральной службой государственной статистики РФ.

Дополнительная литература:

1. Журнал «Вопросы статистики»
2. Журнал «Вопросы прогнозирования»

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиотека материалов по экономической тематике. - <http://www.libertarium.ru/library>
2. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. - <http://www.finansy.ru>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. - <http://www.gks.ru>.
4. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
5. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
6. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
7. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
8. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
9. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Statistica	
2.	MathCad	

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики предприятий торговли

Литература: О-1,2; Д-1;

Вопросы для самопроверки

1. Что является предметом изучения статистики предприятий торговли?
2. Методы статистики предприятий торговли.
3. Основные категории и понятия статистики предприятий торговли.
4. Задачи и информационное обеспечение статистики предприятий торговли.
5. Система показателей статистики предприятий торговли.

Вопросы для обсуждения (пример 5-10 вопросов)

1. Предмет статистики предприятий торговли и общественного питания.
2. Методы статистики предприятий торговли и общественного питания.
3. Задачи статистики предприятий торговли и общественного питания.
4. Источники информационного обеспечения статистики предприятий и общественного питания.
5. Сбор, обработка и сводка статистической информации о торговой деятельности.

Индивидуальное задание:

1. Виды торговых предприятий.
2. Специфические методы статистики предприятий торговли.
3. Какие задачи стоят перед статистикой предприятий торговли на современном этапе?

Темы выступлений:

Индексный метод анализа динамики применяемый в статистике предприятий торговли.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Система показателей статистики предприятий торговли и общественного питания и её информационное обеспечение в современных условиях.

Тема 2. Статистика товарооборота

Литература: О-1,3; Д-2;

Вопросы для самопроверки (пример 5-10 вопросов)

1. Раскрыть понятие товародвижения.
2. Задачи товародвижения.
3. Система показателей товародвижения.
4. Статистический анализ этапов товародвижения.
5. Расчет коэффициентов звенности.

Вопросы для обсуждения (пример 5-10 вопросов)

1. Определение звенности товарооборота.
2. Определение уровней и длины каналов товарооборота.
3. Определение оптового товарооборота.
4. Основные элементы оптового товарооборота.
5. Определение розничного товарооборота.
6. Основные элементы розничного товарооборота.

Индивидуальное задание:

1. Имеются следующие данные о товарообороте трех торговых сетей одного из регионов за июнь (млн. руб.):

Наименование показателей	Торговые сети		
	№1	№2	№3
Оптовый товарооборот – всего	4,0	6,5	3,8
в том числе:			
- оптовые продажи организациям своего региона	2,5	2,0	1,0
- оптовые продажи организациям других регионов	1,5	4,5	2,8

в том числе из общего объема оптового товарооборота:			
- мелкооптовая реализация товаров	0,8	0,2	0,9
Розничный товароборот – всего	8,0	4,0	6,0

Определите по торговым сетям и по региону в целом:

1. Валовый и чистый товароборот.
 2. Структуру валового и оптового товарооборота.
 3. Распределение валового и оптового товарооборота по торговым сетям.
 4. Коэффициент коммерческой звенности товародвижения.
 5. Однодневный розничный товароборот.
 6. Долю мелкооптовой реализации товаров в общем объеме оптового товарооборота
- Сравните полученные результаты и сделайте выводы.

Темы выступлений:

Расчет территориальных индексов товарооборота.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Статистическое изучение равномерности и ритмичности выпуска (реализации) товаров.

Тема 3. Статистика товарных запасов и товародвижения

Литература: О-1,3; Д-2;

Вопросы для самопроверки

1. Как осуществляется определение структуры товарных запасов.
2. Какими методами определяется скорость товарооборота и что она показывает.
3. Как рассчитывается индекс средней скорости товарооборота и определяется прирост товарооборота за счет изменения его скорости?
4. Какими методами производят приведение товарных запасов в сопоставимый вид с нормативами.
5. Дайте характеристику товарных запасов: текущего хранения, длительного хранения, сезонного хранения, досрочного завоза.

Вопросы для обсуждения

1. Основные условия существования товарных запасов.
2. Различия между понятиями товарооборот и товарооборачиваемость.
3. Виды товарных запасов.
4. Факторы влияющие на изменение товарных запасов.
5. Показатели используемые для характеристики товарооборачиваемости.

Индивидуальное задание:

1. Имеются следующие данные по торговому предприятию (тыс. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота в сопоставимых ценах		Средний объем товарных запасов	
	III квартал	IV квартал	III квартал	IV квартал
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Одежда	1200	1600	120,00	200

Галантерея	170	200	8,50	8
Парфюмерия	420	480	35,00	32
Ткани	610	580	76,25	116

Рассчитайте:

1. Структуру средних товарных запасов за каждый квартал.
 2. Скорость товарооборота (в оборотах) по товарным группам и в среднем по предприятию за каждый квартал.
 3. Мультипликативную индексную 2-х факторную модель средней скорости товарооборота.
 4. Аддитивную индексную 3-х факторную модель объема розничного товарооборота в сопоставимых ценах.
- Полученные результаты проанализируйте.

Темы выступлений:

Статистические методы оценки состояния и скорости движения товарных запасов

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Статистические методы оценки оптимальности товарных запасов

Тема 4. Статистическое изучение деятельности торгового предприятия на потребительском рынке (анализ розничного товарооборота)

Литература: О-1,4; Д-1;

Вопросы для самопроверки

1. Что такое розничный товарооборот и что он собой представляет?
2. Для каких целей производят анализ общего объема розничного товарооборота?
3. Что такое коэффициент ритмичности и как он рассчитывается?
4. Дайте характеристику показателя реализации и расскажите, как он определяется.
5. Что представляют собой показатели структуры товарооборота и товарооборота на душу населения?

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и определение розничного товарооборота.
2. Расчет индексных моделей товарооборота.
3. Построение динамических моделей товарооборота.
4. Расчет и моделирование товарной структуры товарооборота в фактических и неизменных ценах.
5. Расчет показателей выполнения договорных условий (по объему, ассортименту и равномерности поставки).

Индивидуальное задание:

Имеются следующие данные об объеме розничного товарооборота и величине средних товарных запасов за январь и март 2005 г. по трем торговым предприятиям, входящих в одну из розничных торговых ассоциаций (в млн. руб.):

Предприятия розничной торговли	Розничный товарооборот в сопоставимых ценах		Средний объем товарных запасов	
	январь	март	январь	март
1	33	56	3	4

2	46	84	2	4
3	54	112	8	11,2

Определите по каждому магазину и в целом по ассоциации:

1. Показатели скорости товарооборота (в оборотах) за каждый месяц и их динамику.
 2. Показатели времени обращения товаров (в днях) за каждый месяц и их динамику.
 3. Взаимосвязь между показателями товарооборачиваемости и их индексами.
 4. Удельный вес каждого магазина в общем объеме розничного товарооборота и в общей сумме товарных запасов ассоциации за каждый месяц и ее динамику.
- Сделайте выводы.

Темы выступлений:

Как можно при помощи корреляционного анализа определить зависимость розничного товарооборота от поставки товаров?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Методы используемые для определения зависимости розничного товарооборота от поставки товаров.

Тема 5. Статистика цен

Литература: О-1,2,3; Д-1,2;

Вопросы для самопроверки (пример 5-10 вопросов)

1. Перечислите основные задачи статистики цен.
2. Перечислите статистические методы, используемые в статистике цен.
3. Перечислите основные показатели статистики цен.
4. Как рассчитывать средние цены?
5. Как количественно можно охарактеризовать разброс цен?
6. Когда применяются средние цены?
7. Какой индекс следует применить, чтобы при анализе динамики цен исключить влияние структурных сдвигов в ассортименте?

Вопросы для обсуждения (пример 5-10 вопросов)

1. Принципы и методы регистрации цен, формирование выборочной совокупности во времени, по территории, по кругу товаров-представителей, по типам рынков.
2. Система показателей статистики цен.
3. Показатели и методы расчета уровня (индивидуального, среднего, обобщающего) и структуры цен.
4. Методы оценки колеблемости и соотношений цен, территориальной вариации цен, взаимозависимости цен.
5. Основные методы измерения динамики цен.

Индивидуальное задание:

Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени (в млн. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млн. руб.)		Индивидуальные физические объемы товарооборота	индексы объема
	I период	II период		

Мясо	1,25	1,43	1,05
Молоко	1,45	1,98	1,02
Яйца	0,825	1,25	1,45
Хлеб	1,44	2,62	1,75
Итого:			

Определите:

1. Индивидуальные и общие индексы цен и розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах, показав их взаимосвязь.
 2. Абсолютный прирост розничного товарооборота в фактических ценах – в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
 3. Товарную структуру (в процентах) розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах за каждый период и ее изменение.
 4. Коэффициенты эластичности цен по товарным группам в зависимости от изменения товарной структуры розничного товарооборота в сопоставимых ценах.
- Результаты расчетов отразите в табличной форме и сделайте выводы.

Темы выступлений:

Сравнительная характеристика индексов цен по формуле Пааше и по формуле Ласпейреса.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Статистическая оценка уровня и динамики инфляции.

Тема 6. Статистика издержек и финансовых результатов деятельности торгового предприятия

Литература: О-1,3.4; Д-1;

Вопросы для самопроверки (пример 5-10 вопросов)

1. Сущность и значение статистики издержек и финансовых результатов.
2. Источники статистической информации для анализа издержек и финансовых результатов;
3. Факторы, влияющие на изменение издержек и финансовых результатов торгового предприятия
4. Статистические методы анализа факторов, определяющих формирование и изменение издержек и финансовых результатов
5. Оценка факторов, определяющих динамику финансовых результатов. Система показателей рентабельности.

Вопросы для обсуждения (пример 5-10 вопросов)

1. Роль и задачи статистики издержек производства и обращения в рыночной экономике.
2. Система показателей объема и уровня издержек.
3. Методы оценки динамики и выполнения заданий по уровню затрат применительно к одной или совокупности экономических единиц, однородной или разнородной продукции.
4. Статистическая оценка факторов, влияющих на изменение объема и уровня издержек фирмы.

5. Система показателей финансовых результатов (выручка от реализации товаров и услуг, валовая и чистая прибыль, прибыль от реализации) и статистические методы анализа их формирования, использования и динамики.

Индивидуальное задание:

Имеется следующая информация о розничном товарообороте и издержках обращения магазина за два периода:

Товарные группы	Объем розничного товарооборота, тыс. руб.		Издержки обращения, тыс. руб.	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015г.
Продовольственные товары	240,0	352,0	24,0	38,7
Непродовольственные товары	160,0	88,0	12,8	7,5

Определите:

1. Относительные уровни издержек обращения по товарным группам и по магазину в целом за каждый год.
2. Индексы относительных уровней издержек обращения по товарным группам и по магазину в целом.
3. Индекс относительного уровня издержек обращения в неизменной (2015 г.) структуре товарооборота.
4. Структуру товарооборота.
5. Индекс издержкостности.

Покажите взаимосвязь исчисленных общих индексов.

7. Абсолютное изменение суммы издержек обращения – в целом и в том числе за счет изменения:

относительных уровней издержек обращения по отдельным товарным группам; структуры товарооборота; объема товарооборота.

Сделайте выводы.

Темы выступлений:

Относительный показатель рентабельности и способы его расчета.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Индексы для перерасчета сумм издержек обращения по статьям издержек обращения.

Тема 7. . Статистика основных и оборотных фондов торгового предприятия

Литература: О-1,2,3,4; Д-1,2;

Вопросы для самопроверки (пример 5-10 вопросов)

1. Понятие и состав основных фондов.
2. Балансы движения основных фондов (по полной и остаточной стоимости).
3. Анализ состояния, движения и использования основных фондов.
4. Понятие, наличие и состав оборотных фондов.
5. Показатели использования оборотных фондов.

Вопросы для обсуждения (пример 5-10 вопросов)

1. Понятие, состав и стоимостная оценка основных фондов предприятий торговли.
2. Материальные и нематериальные основные фонды.
3. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости.
4. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов.
5. Анализ влияния фондоотдачи на изменение объемов товарооборота.
6. Понятие, состав и показатели использования оборотных фондов предприятий торговли.
7. Влияние динамики оборачиваемости на изменение объемов товарооборота и потребности в оборотных средствах.

Индивидуальное задание:

Имеются следующие данные по фирме, млн. руб.:

Показатели	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Остатки оборотных средств (на начало месяца)	60	62	60	68	66	63	64
Выручка от реализации продукции	500	520	530	510	440	480	x

Определите, как изменилась продолжительность одного оборота в днях во втором квартале по сравнению с первым.

Определить абсолютное изменение выручки от реализации за счет:

- изменения величины оборотных средств;
- изменения скорости оборота оборотных средств.

Определить величину экономии (перерасхода) оборотных средств вследствие изменения их оборачиваемости.

Темы выступлений:

Эффект от ускорения оборачиваемости оборотных фондов.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Анализ использования материальных оборотных фондов.

Тема 8. Статистика производительности труда и заработной платы на торговом предприятии

Литература: О-1,2,3; Д-1,2;

Вопросы для самопроверки (пример 5-10 вопросов)

1. Определение понятия и основных показателей уровня производительности труда.
2. Методы измерения динамики производительности труда (натуральный, стоимостной и трудовой).
3. Показатели средней производительности труда и их взаимосвязь.
4. Методы оценки влияния динамики производительности труда на объем производства товаров и услуг.
5. Понятие заработной платы.

Вопросы для обсуждения (пример 5-10 вопросов)

1. Понятие, виды и структура фондов оплаты труда.
2. Показатели уровня оплаты труда и их взаимосвязь.

Индивидуальное задание:

1. Имеются следующие данные по торговому предприятию за 2 периода:

Наименование показателей	Единицы измерения	Периоды времени	
		Базисный	Отчетный
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Объем розничного товарооборота	млн. руб.	157,5	240,0
Фонд оплаты труда	млн. руб.	12,0	28,8
Среднесписочная численность работников	чел.	120	200
Индекс цен	-	1,0	1,33

На основе приведенных данных:

1. Определите абсолютное изменение объема розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с базисным - в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов:

- а) за счет сокращения среднесписочной численности работников;
- б) за счет роста товарооборота, приходящегося в среднем на одного работника в фактических и сопоставимых ценах.

2. Рассчитайте следующие общие индексы:

- а) объема розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах;
- б) фонда оплаты труда;
- в) средней заработной платы одного работника;
- г) относительного уровня фонда оплаты труда (в процентах к объему розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах);
- д) товарооборота, приходящегося в среднем на одного работника, в фактических и сопоставимых ценах;
- е) среднесписочной численности работников.

Покажите взаимосвязь исчисленных индексов. Полученные результаты по всем пунктам задачи проанализируйте.

Темы выступлений:

Методы измерения динамики и дифференциации уровня оплаты труда.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Анализ состава, уровня и динамики расходов (издержек) на рабочую силу.

Тема 9. Статистика конъюнктуры рынка

Литература: О-1,2,4,5; Д-1;

Вопросы для самопроверки

1. Раскрыть понятие и сущность конъюнктуры рынка.
2. Расчет основных показателей состояния рынка.
3. Оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности.
4. Оценка масштабов рынка, уровня монополизации и конкуренции.
5. Расчет и анализ потенциала рынка.
6. Определение эластичности спроса и рыночного риска.

Вопросы для обсуждения

1. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры.
2. Оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности.
3. Статистика масштабов рынка, уровня монополизации и конкуренции.
4. Расчет и анализ потенциала рынка.
5. Определение эластичности спроса и рыночного риска.

Индивидуальное задание:

Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка.

Темы выступлений:

Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

Источники и методы получения конъюнктурной информации.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Статистика торговли» предполагает использование компьютерных рабочих мест при проведении практических занятий, наличие проектора для проведения интерактивных лекций, наличие раздаточного материала.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы						Самостоятельная работа		Формы текущего/рубежного контроля
		Аудиторные часы				Часы в электронной форме обучения		формы	часы	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные				
формы	часы									
	Тема1 Предмет, метод и задачи статистики предприятий торговли								Лит., П.з., Инд.з	устный опрос, проверка письм.дом. задания, защита индивид. задания

Тема 2 Статистика товарооборота									Лит., П.з., Инд.з		
Тема3 Статистика товарных запасов и товардвижени я									Лит., П.з., Инд.з		устный опрос, проверка письм.дом. задания, защита
Тема4 Статистическое изучение деятельности торгового предприятия на потребительско м рынке (анализ розничного товарооборота)									Лит., П.з., Инд.з		устный опрос, проверка письм.дом. задания. контрольна я работа
Тема5 Статистика цен									Лит., П.з., Инд.з		устный опрос, проверка письм.дом. задания, защита, контрольна я работа
Тема6 Статистика издержек и финансовых результатов деятельности торгового предприятия									Лит., П.з., Инд.з		устный опрос, проверка письм.дом. задания, защита, тест
Тема7 Статистика основных и оборотных фондов торгового предприятия									Лит., П.з., Инд.з		устный опрос, проверка письм.дом. задания, защита, контрольна я работа
Тема8 Статистика производительн ости труда и заработной платы на торговом предприятии									Лит., П.з., Инд.з		устный опрос, проверка письм.дом. задания, защита, тест
Тема9 Статистика конъюнктуры рынка									Лит., П.з., Инд.з		устный опрос, проверка письм.дом. задания, защита индивид. задания
Итого:											
											ЗАЧЁТ
Всего по дисциплине											

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Инд.з.	Индивидуальное задание

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Статистика торговли» не предусмотрена.

Вопросы к экзамену зачету

1. Предмет, задачи и система показателей статистики предприятий торговли.
2. Понятие, задачи и система показателей товарооборота.
3. Статистический анализ этапов товарооборота, его звенности, уровней и длины каналов.
4. Статистическое изучение равномерности и ритмичности выпуска (реализации) товаров.
5. Статистика товарных запасов: показатели объема, структуры, уровня и динамики товарных запасов.
6. Показатели и методы оценки степени оптимальности товарных запасов.
7. Система показателей скорости, динамики и факторов товарооборачиваемости.
8. Скорость товарооборота и время товарного обращения. Расчет индексов товарооборачиваемости.
9. Индексных модели товарооборота. Построение динамических моделей товарооборота.
10. Расчет и моделирование товарной структуры товарооборота в фактических и неизменных ценах.
11. Расчет показателей выполнения договорных условий (по объему, ассортименту и равномерности поставки).
12. Основные методологические подходы к организации статистики цен: принципы и методы регистрации цен, формирование выборочной совокупности во времени, по

¹

- территории, по кругу товаров-представителей, по типам рынков.
13. Система показателей статистики цен. Показатели и методы расчета уровня (индивидуального, среднего, обобщающего) структуры цен.
 14. Сравнительная характеристика индексов цен по формуле Пааше и по формуле Ласпейреса.
 15. Статистическая оценка уровня и динамики инфляции.
 16. Система показателей объема и уровня издержек производства и обращения.
 17. Методы оценки динамики и выполнения заданий по уровню затрат применительно к одной или совокупности экономических единиц, однородной или разнородной продукции.
 18. Система показателей финансовых результатов (выручка от реализации товаров и услуг, валовая и чистая прибыль, прибыль от реализации) и статистические методы анализа их формирования, использования и динамики.
 19. Оценка факторов, определяющих динамику финансовых результатов. Система показателей рентабельности.
 20. Понятие, состав и балансы движения основных фондов (по полной и остаточной стоимости).
 21. Анализ состояния, движения и использования основных фондов.
 22. Понятие, наличие и состав оборотных фондов. Показатели использования оборотных фондов.
 23. Эффект от ускорения оборачиваемости оборотных фондов.
 1. Понятие и показатели уровня производительности труда.
 2. Методы измерения динамики производительности труда (натуральный, стоимостной и трудовой).
 3. Методы оценки влияния динамики производительности труда на объем производства товаров и услуг.
 24. Понятие заработной платы. Понятие, виды и структура фондов оплаты труда. Показатели уровня оплаты труда и их взаимосвязь.
 25. Анализ состава, уровня и динамики расходов (издержек) на рабочую силу. Измерение динамики объема производства (реализации) продуктов и услуг. Методы обеспечения динамической сопоставимости стоимостных показателей результатов экономической деятельности.
 26. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры.
 27. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка.

Тестовые задания

Тестовое задание состоит из вопроса и набора ответов. Тест может включать не менее трех вариантов ответов. Студент должен выбрать правильный вариант (или варианты). Тестовое задание может состоять из заполнения пропусков в предложениях, либо предполагать последовательность ответов или включать ответ «иное». Преподаватель заранее определяет шкалу оценок. Количество вариантов ответов на тесты должно быть не менее трех. Преподаватель вправе ограничить время выполнения теста.

- 1. Изучение закономерностей развития рынка, выявление и моделирование его внутренних и внешних взаимосвязей и прогнозирование его дальнейшего развития – это:
 - а) концептуальная цель статистики рынка;
 - б) общая интегральная задача статистики рынка;
 - в) функциональная задача статистики рынка.
-

2. Оценка и анализ конъюнктуры рынка – это:
- а) концептуальная цель статистики рынка;
 - б) общая интегральная задача статистики рынка;
 - в) функциональная задача статистики рынка.
-
3. Характеристика структуры рынка – это:
- а) концептуальная цель статистики рынка;
 - б) общая интегральная задача статистики рынка;
 - в) функциональная задача статистики рынка.
-
4. Конъюнктура рынка – это:
- а) конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент времени или ограниченный отрезок времени;
 - б) совокупность условий, определяющих рыночную ситуацию;
 - в) и то, и другое верно.
-
5. Конъюнктура рынка измеряется определенным кругом:
- а) качественных признаков;
 - б) количественных признаков;
 - в) качественных и количественных признаков.
-
6. Если предложение опережает спрос, то товарные запасы:
- а) растут;
 - б) сокращаются;
 - в) остаются неизменными.
-
7. Если спрос опережает предложение, то товарные запасы:
- а) растут;
 - б) сокращаются;
 - в) остаются неизменными.
-
8. Показатели числа и размера предприятий и фирм относятся к показателям:
- а) пропорциональности рынка;
 - б) динамики развития рынка;
 - в) устойчивости рынка;
 - г) деловой активности;
 - д) уровня монополизации и конкуренции.
-
9. Показатели доли, которую предприятия занимают на рынке, относятся к показателям:
- а) пропорциональности рынка;
 - б) динамики развития рынка;
 - в) устойчивости рынка;
 - г) деловой активности;
 - д) уровня монополизации и конкуренции.
-
10. Число и размер совершенных сделок, их динамика и частота относятся к показателям:
- а) пропорциональности рынка;
 - б) динамики развития рынка;
 - в) устойчивости рынка;
 - г) деловой активности;
 - д) уровня монополизации и конкуренции.
-
11. Показатель периода полной или частичной загруженности фирмы (и соответственно занятости персонала) относится к показателям:
- а) пропорциональности рынка;
 - б) динамики развития рынка;
 - в) устойчивости рынка;
 - г) деловой активности;

- д) уровня монополизации и конкуренции.
-
- 12. Признаки высокой конъюнктуры:
- а) резкие колебания цен;
- б) отсутствие спроса;
- в) стабильный объем продаж;
- г) рост запасов;
- д) равновесные цены.
-
- 13. Признаки низкой конъюнктуры:
- а) резкие колебания цен;
- б) отсутствие спроса;
- в) стабильный объем продаж;
- г) рост запасов;
- д) равновесные цены;
- е) сбалансированный рынок.
-
- 14. Интуитивные оценки допустимости риска на основе подсознательного перебора опасностей рынка – это:
- а) экспертные атрибутивные оценки риска;
- б) экспертные балльные оценки факторов и критериев риска;
- в) оценка вероятности риска с помощью статистических моделей.
-
- 15. Оценка риска с использованием данных конъюнктурного анализа и с последующей статистической обработкой и выведением среднего интегрированного показателя риска – это:
- а) экспертные атрибутивные оценки риска;
- б) экспертные балльные оценки факторов и критериев риска;
- в) оценка вероятности риска с помощью статистических моделей.
-
- 16. Экспертные атрибутивные оценки риска – это:
- а) интуитивные оценки допустимости риска на основе подсознательного перебора опасностей рынка;
- б) оценки с использованием данных конъюнктурного анализа и с последующей статистической обработкой и выведением среднего интегрированного показателя риска;
- в) оценки с помощью статистических моделей, в том числе базирующихся на теории риска (теории статистических решений).
-
- 17. Экспертные балльные оценки факторов и критериев риска – это:
- а) интуитивные оценки допустимости риска на основе подсознательного перебора опасностей рынка;
- б) оценки с использованием данных конъюнктурного анализа и с последующей статистической обработкой и выведением среднего интегрированного показателя риска;
- в) оценки с помощью статистических моделей, в том числе базирующихся на теории риска (теории статистических решений).
-
- 18. Оценка и анализ производственного потенциала входят в круг маркетинговых интересов:
- а) продавца;
- б) покупателя;
- в) и того, и другого;
- г) ни того, ни другого.
- 19. Оценка и анализ потребительского потенциала входят в круг маркетинговых интересов:
- а) продавца;
- б) покупателя;
- в) и того, и другого;
- г) ни того, ни другого.
-
- 20. Емкость рынка – это:
- а) количество (стоимость) товаров, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени;
- б) степень обеспеченности потребителей товарами;

- в) наличие товаров в торговой сети в свободной продаже.
-
- 21. Насыщенность рынка – это:
 - а) количество (стоимость) товаров, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени;
 - б) степень обеспеченности потребителей товарами;
 - в) наличие товаров в торговой сети в свободной продаже.
-
- 22. Количество (стоимость) товаров, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени, – это:
 - а) насыщенность рынка;
 - б) емкость рынка.
-
- 23. Степень обеспеченности потребителей товарами, определяемая или экспертным путем, или на основе выборочного обследования домашних хозяйств, – это:
 - а) насыщенность рынка;
 - б) емкость рынка.
-
- 24. Наличие товаров в торговой сети в свободной продаже характеризует:
 - а) насыщенность рынка;
 - б) емкость рынка.
-
- 25. Отношение индексов (темпов роста) двух явлений или частей совокупности – это:
 - а) индекс переменного состава;
 - б) индекс фиксированного состава;
 - в) компаративный индекс.
-
- 26. Отношение индекса продажи потребительских продуктов к индексу продажи услуг – это:
 - а) индекс переменного состава;
 - б) индекс фиксированного состава;
 - в) компаративный индекс.
-
- 27. Отношение индекса розничного товарооборота к индексу денежных доходов населения – это:
 - а) компаративный индекс;
 - б) индекс переменного состава;
 - в) индекс фиксированного состава.
-
- 28. Когда на графике, отражающем тенденции развития рынка, визуально (на глаз) проводится равнодействующая линия, прямая или кривая, отражающая, на взгляд исследователя, тенденцию развития, – это:
 - а) метод технического выравнивания;
 - б) метод механического сглаживания;
 - в) метод аналитического выравнивания.
-
- 29. Метод аналитического выравнивания, применяемый для элиминирования колебаний нанесенных на график уровней развития рынка, – это:
 - а) визуально (на глаз) проведенная равнодействующая линия, прямая или кривая, отражающая, на взгляд исследователя, тенденцию развития;
 - б) расчет скользящих 3-х, 5-ти и более уровней средних, отражающих тенденцию или цикличность развития;
 - в) построение статистических моделей тренда.
-
- 30. Расчет скользящих 3-х, 5-ти и более уровней средних, отражающих тенденцию или цикличность развития рынка, – это:
 - а) метод технического выравнивания;
 - б) метод механического сглаживания;
 - в) метод аналитического выравнивания.

-
- 31. Основное достоинство технического метода оценки тенденций:
 - а) простота расчетов;
 - б) высокая степень надежности;
 - в) простота и быстрота конъюнктурной оценки.
-
- 32. Основное достоинство механического сглаживания тенденций:
 - а) простота расчетов;
 - б) высокая степень надежности;
 - в) простота и быстрота конъюнктурной оценки.
-
- 33. Основное преимущество статистической трендовой модели:
 - а) простота расчетов;
 - б) высокая степень надежности;
 - в) простота и быстрота конъюнктурной оценки.
-
- 34. Если эмпирический коэффициент эластичности спроса $\varepsilon < 1$, то товар считается:
 - а) слабоэластичным;
 - б) ультраэластичным;
 - в) неэластичным.
-
- 35. Если эмпирический коэффициент эластичности спроса $\varepsilon > 1$, то товар считается:
 - а) слабоэластичным;
 - б) ультраэластичным;
 - в) неэластичным.
-
- 36. Если эмпирический коэффициент эластичности спроса $\varepsilon = 1$, то товар считается:
 - а) слабоэластичным;
 - б) ультраэластичным;
 - в) неэластичным.
-
- 37. На какой срок делается краткосрочный прогноз рыночной конъюнктуры:
 - а) на декаду, месяц, квартал, полугодие;
 - б) на год;
 - в) до пяти лет;
 - г) от пяти лет.
-
- 38. Если в качестве прогноза рассматриваются благоприятные показатели рыночной ситуации в каком-либо регионе или стране, то это:
 - а) имитационные модели прогнозирования;
 - б) нормативные модели прогнозирования;
 - в) аналоговые модели прогнозирования;
 - г) метод статистического моделирования.
-
- 39. Выберите правильное определение. Цена – это:
 - а) сумма денег, затрачиваемая на производство данного товара;
 - б) сумма денег, уплачиваемая за единицу товара;
 - в) сумма денег, которую потребитель готов заплатить за товар.
-
- 40. Товародвижение – это:
 - а) сумма всех продаж товара на пути движения от производителя к потребителю;
 - б) процесс купли-продажи, обмена товара на деньги;
 - в) число перемещений товара в экономическом пространстве;
 - г) перемещение товаров как в географическом, так и экономическом пространстве.
-
- 42. Канал товародвижения – это:
 - а) совокупность фирм и частных лиц, осуществляющих доведение товара от производителя до потребителя;

- б) транспортный путь, по которому осуществляются грузоперевозки.
-
- 43. Каналы товародвижения делятся на:
 - а) общие;
 - б) частные;
- в) прямые;
 - г) косвенные;
 - д) смешанные.
-
- 44. Канал товародвижения «производитель-потребитель» – это:
 - а) канал нулевого уровня;
 - б) одноуровневый канал;
 - в) двухуровневый канал.
-
- 45. Чем определяется длина канала товародвижения?
 - а) количеством продаваемого товара;
 - б) временем, затраченным на продажу товара по конкретному каналу;
 - в) числом торговых посредников;
 - г) числом конечных покупателей товара.
-
- 46. Назовите два этапа товародвижения:
 - а) оптовый и розничный;
 - б) краткосрочный и долгосрочный;
 - в) временный и постоянный.
-
- 47. Товародвижение в экономическом пространстве осуществляется в форме:
 - а) физического перемещения товара с одного склада на другой;
 - б) товарооборота, т.е. обмена товара на деньги;
 - в) безвозмездного дарения юридическим или физическим лицам;
 - г) передачи во временное пользование, т.е. сдачи товара в аренду при условии, что товар не меняет владельца.
-
- 48. Сумма всех продаж товара на пути его движения от производителя к потребителю:
 - а) звенность;
 - б) валовой товарооборот;
 - в) чистый товарооборот;
 - г) товародвижение.
-
- 49. Как соотносятся размер валового товарооборота и число перепродаж товара?
 - а) прямо пропорциональны;
 - б) равны;
 - в) обратно пропорциональны;
 - г) не имеют отношения друг к другу.
-
- 50. Что называется чистым товарооборотом?
 - а) сумма всех продаж товара на пути движения от производителя к потребителю;
 - б) только конечные продажи товара по отдельному каналу товародвижения;
 - в) перемещение товаров в экономическом пространстве;
 - г) обмен товара на товар.
-
- 51. Отклонение от суммы поставки, предусмотренной договором, может быть обусловлено ... фактором:
 - а) количественным;
 - б) ценностным;
 - в) транспортным;
 - г) налоговым;
 - д) юридическим;
 - е) лицензионным.
-

- 52. Поступление товаров равными партиями через равные промежутки времени характеризуется показателем:
 - а) равномерности;
 - б) ритмичности;
 - в) равнозначности.
-
- 53. Что такое ритмичность поставки?
 - а) поступление товаров равными партиями через равные промежутки времени;
 - б) неравномерное поступление товаров, приводящее к возникновению очередей, нерациональному использованию транспортных средств;
 - в) неравномерное поступление товаров, вызываемое сезонными колебаниями;
 - г) соблюдение сроков и размеров поставки, оговоренных контрактом, с учетом сезонных и циклических особенностей производства, продажи и потребления.
-
- 54. К чему приводит аритмичная поставка?
 - а) к росту издержек и нерациональных затрат времени покупателя;
 - б) к росту экономической и социальной эффективности торговли;
 - в) к снижению рентабельности поставки.
-
- 55. Что показывает индекс товарооборота?
 - а) изменение стоимости совокупности проданных товаров в текущем периоде по сравнению с базисным за счет совместного влияния изменений количества и цен;
 - б) влияние ценностного фактора на уровень отклонения поставки от договорных условий;
 - в) абсолютный размер отклонения поставки от условий договора;
 - г) влияние изменения объема продажи товаров на динамику товарооборота.
-
- 56. Товарная структура товарооборота представляет собой результат баланса или дисбаланса:
 - а) спроса и предложения;
 - б) спроса и цены;
 - в) цены и предложения;
 - г) цены и качества.
-
- 57. Товарная структура товарооборота складывается под воздействием следующих факторов:
 - а) уровень и структура денежных средств;
 - б) структура потребностей (производственных, общественных, личностных);
 - в) необходимость накопления партии товара оптимального размера;
 - г) равномерность и ритмичность производства.
-
- 58. Товарная номенклатура – это:
 - а) перечень свойств товаров;
 - б) указание товаров и их субститутов;
 - в) перечень товаров и товарных групп.
-
- 59. Задачи изучения товарной структуры товарооборота включают:
 - а) определение размера продажи отдельных товаров;
 - б) оценку и анализ выполнения плана;
 - в) оценку территориального распределения товарооборота и выявление региональных различий;
 - г) характеристику места отдельных товаров в общем объеме денежных расходов потребителей;
 - д) выявление и анализ различий городского и сельского товарооборота.
-
- 60. Чем характеризуется автаркический тип товарных связей региональной экономики?
 - а) объем производства не удовлетворяет потребностей региона, разница возмещается за счет ввоза товара (продажа меньше покупки);
 - б) производство полностью удовлетворяет потребности потребителей региона (покупка равна продаже);
 - в) производство превышает потребности региона, излишек товара вывозится (продажа больше покупки);
 - г) верного ответа нет.
-

- 61. К какому типу региональной экономики относится данный признак товарных связей – объем производства превышает потребление региона, регион больше продает, чем покупает?
 - а) автаркический;
 - б) экспортный;
 - в) импортный.
- 62. Что определяется по данным шахматного баланса межрегионального товарного обмена?
 - а) сальдо ввоза и вывоза товара в регион и из него;
 - б) сальдо товаров, произведенных и потребленных в данном регионе в текущем и базисном периоде;
 - в) отношение звенности товарооборота в отчетном и базисном периоде в данном регионе по сравнению с другими;
 - г) отношение объемов произведенных товаров в текущем и базисном периоде в данном регионе по сравнению с другими.
- 63. Может ли товар принимать форму товарного запаса несколько раз:
 - а) да;
 - б) нет.
- 64. Законченный процесс, начинающийся с вовлечения товара в сферу товарного обращения и завершающийся его переходом в сферу потребления, называется:
 - а) товарооборот;
 - б) товародвижение;
 - в) товарооборачиваемость;
 - г) товарный запас.
- 65. Показатель запасоемкости показывает:
 - а) сколько товарных запасов приходится на единицу товарооборота;
 - б) скорость товарного обращения;
 - в) на сколько дней торговли хватит товарного запаса.
- 66. С ростом скорости товарооборота время оборота за исследуемый период:
 - а) не меняется;
 - б) увеличивается;
 - в) сокращается.
- 67. Метод оценки оптимального запаса, заключающийся в разбиении объема товарного запаса на отдельные элементы (наличие товарной массы в ассортименте, страховой запас и т.д.), называется:
 - а) метод экстраполяции;
 - б) опытно-статистический;
 - в) метод экспертных оценок;
 - г) метод технико-экономических расчетов.
- 68. Выделите вторичные признаки торгового предприятия:
 - а) площадь торгового зала;
 - б) фонд заработной платы персонала;
 - в) розничный товарооборот;
 - г) затраты на проведение рекламных акций;
 - д) средняя выручка на одного торгового работника;
 - е) рентабельность товарооборота.
- 69. Численность каждой категории работников предприятия в отчетном периоде уменьшилась на 10%, при этом уровень средней заработной платы отдельных категорий работников вырос на 15%. Как изменится средняя заработная плата в целом по предприятию?
 - а) вырастет на 25%;
 - б) вырастет на 15%;
 - в) вырастет на 5%.

- 70. Акционерный капитал двух фирм равен, соответственно, 20 и 40 млн. руб., прибыль, полученная за год, составила - 8 и 10 млн. руб. Средняя по двум фирмам рентабельность акционерного капитала:
 - а) 30%;
 - б) 32,5%;
 - в) 33,3%.
- 71. Если темп роста оплаты труда составил в 2006 г.- 108%, в 2007 г.- 110,5%, оплата труда за два года в среднем

увеличилась	на	...
а) 19,34%		
б) 2,5%		
в) 18,5%		
г) 218,5%		
- 72. В регионе за отчетный период цены на продовольственные и непродовольственные товары в розничной торговле выросли на 7% и 11%, соответственно. Определите, как в среднем изменились цены розничной торговли, если известно, что на долю продовольственных товаров приходится 40% розничного товарооборота. Выросли на:
 - а) 9,4%;
 - б) 9%;
 - в) 8,6%.
- 73. Компания «Нева» занимается реализацией автомобильного бензина и дизельного топлива, при этом на долю автомобильного бензина приходится 80% общего объема продаж. Как в среднем изменилась цена на топливо, реализуемое компанией, если известно, что бензин автомобильный подорожал на 4%, а дизельное топливо на 1,6%? Выросла на:
 - а) 2,4%;
 - б) 3,5%;
 - в) 5,6%;
 - г) иное.
- 74. Базовой формулой расчета индекса потребительских цен является формула:
 - а) Ласпейреса;
 - б) Пааше;
 - в) Фишера.
- 75. Укажите, какой из индексов является среднегармоническим взвешенным индексов цен, тождественным агрегатной форме:
 - 1. $I = \frac{\sum p_1 \cdot q_1}{\sum \frac{p_1 \cdot q_1}{i_p}}$; 2. $I = \frac{\sum p_0 \cdot q_0}{\sum \frac{p_0 \cdot q_0}{i_p}}$; 3. $I = \frac{\sum i_p \cdot p_0 \cdot q_0}{\sum p_0 \cdot q_0}$; 4. $I = \frac{\sum i_p \cdot p_1 \cdot q_1}{\sum p_1 \cdot q_1}$
- 76. Укажите, какой из индексов является общим индексом физического объема товарооборота:
 - 1. $I = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0}$; 2. $I = \frac{\sum q_0 p_0}{\sum q_1 p_1}$; 3. $I = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0}$; 4. $I = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$
- 77. В какой зависимости находится индекс покупательной способности денег с индексом потребительских цен?
 - а) в прямой;
 - б) в обратной.
- 78. В текущем периоде индекс потребительских цен увеличился на 125% по сравнению с базисным. Определите индекс покупательной способности рубля (%):
 - а) 25;
 - б) 80;
 - в) 67.

- 79. В отчетном периоде средняя заработная плата повысилась на 70%, индекс потребительских цен составил 150%. *Определите*, на сколько процентов увеличилась реальная заработная плата:
- а) 13,3;
- б) 113,3;
- в) 2,55.

- **Задание для контрольной работы**

Варианты контрольных работ

Вариант 1.

- **1.** Имеются следующие данные о товарообороте трех торговых сетей одного из регионов за июнь (млн. руб.):

Наименование показателей	Торговые сети		
	№1	№2	№3
Оптовый товарооборот – всего	4,0	6,5	3,8
в том числе:			
- оптовые продажи организациям своего региона	2,5	2,0	1,0
- оптовые продажи организациям других регионов	1,5	4,5	2,8
в том числе из общего объема оптового товарооборота:			
- мелкооптовая реализация товаров	0,8	0,2	0,9
Розничный товарооборот – всего	8,0	4,0	6,0

- Определите по торговым сетям и по региону в целом:
- 1. Валовый и чистый товарооборот.
- 2. Структуру валового и оптового товарооборота.
- 3. Распределение валового и оптового товарооборота по торговым сетям.
- 4. Коэффициент коммерческой звенности товародвижения.
- 5. Однодневный розничный товарооборот.
- 6. Долю мелкооптовой реализации товаров в общем объеме оптового товарооборота
- Сравните полученные результаты и сделайте выводы.
-
- **2.** Имеются данные о продаже товаров длительного пользования населению одного из районов:

Товары	Продано товаров в фактических ценах, млн. руб.		Индексы цен, раз
	Базисный период	Отчетный период	
Телевизоры	200	220	1,10
Холодильник	265	280	1,08
и Стиральные машины	820	850	1,12

-
- В отчетный период численность населения данного района сократилась на 0,5%.
- Определите:
 - 1) общий индекс стоимости проданных товаров длительного пользования;
 - 2) общий индекс цен;
 - 3) общий индекс физического объема потребления;
 - 4) общий индекс физического объема потребления на душу населения.
- Рассчитать по каждому виду товаров абсолютный прирост товарооборота за счет:
 - - изменения физического объема продаж;
 - - изменения цен на товары.
-
- 3. Имеются следующие данные по одному из регионов за два периода времени:

Районы	Базисный период времени			Отчетный период времени		
	Среднее число торговых предприятий (единиц)	Средняя численность населения (тыс. чел.)	Торговая площадь в среднем за период (тыс. м ²)	Среднее число торговых предприятий (единиц)	Средняя численность населения (тыс. чел.)	Торговая площадь в среднем за период (тыс. м ²)
Центральный	1056	1256	105,6	985	1056	110,25
Северный	2444	2896	232,18	2015	2905	235,55
Западный	3122	4059	318,444	3025	4003	320,445

-
- Определите:
 1. Средний размер одного торгового предприятия по районам и по региону в целом за каждый период времени и его динамику.
 2. Коэффициент обеспеченности населения торговыми предприятиями и торговой площадью по районам и по региону в целом за каждый период времени и их динамику.
 3. Динамику торговой площади по региону в целом и, в том числе, под влиянием отдельных факторов.
 4. Динамику средних коэффициентов обеспеченности населения торговыми предприятиями и торговой площадью по региону под влиянием отдельных факторов.
- Полученные результаты проанализируйте.

• **Вариант 2.**

-
- 1. Имеются следующие данные по торговому предприятию за 2 периода:
-

Наименование показателей	Единицы измерения	Периоды времени	
		Базисный	Отчетный
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Объем розничного товарооборота	млн. руб.	157,5	240,0
Фонд оплаты труда	млн. руб.	12,0	28,8
Среднесписочная численность работников	чел.	120	200
Индекс цен	-	1,0	1,33

-
- На основе приведенных данных определите:
 - 1. Объем розничного товарооборота отчетного периода в сопоставимых ценах.
 - 2. За каждый период в отдельности:
 - а) товарооборот, приходящийся в среднем на одного работника, в фактических и сопоставимых ценах;
 - б) среднюю заработную плату одного работника;
 - в) относительный уровень фонда оплаты труда (в % к объему розничного товарооборота) в фактических и сопоставимых ценах.
 - 3. Исчислите абсолютную и относительную экономию (или перерасход) фонда оплаты труда в отчетном периоде по сравнению с базисным в фактических и сопоставимых ценах.
 - 4. Рассчитайте абсолютное изменение фонда оплаты труда в отчетном периоде по сравнению с базисным в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов:
 - а) за счет сокращения среднесписочной численности работников;
 - б) за счет роста средней заработной платы одного работника.
 -
 - 2. Средняя продолжительность одного оборота во втором полугодии сократилась на 3 дня по сравнению с первым и составила 12 дней. Средние остатки оборотных средств увеличились со 100 тыс. руб. до 120 тыс. руб. Определить, как изменилась выручка от реализации продукции в целом. Определить абсолютное изменение выручки от реализации за счет:
 - - изменения величины оборотных средств;
 - - изменения скорости оборота оборотных средств.
 - Определить величину экономии (перерасхода) оборотных средств вследствие изменения их оборачиваемости.
 - 3. Имеются следующие данные по одному из регионов за два года:

Годы	Среднегодовая численность населения (тыс. чел.)	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млрд. руб.)	Число торговых предприятий в среднем за год	Торговая площадь в среднем за год (тыс. м ²)
2003	2425	85,82	2596	324,500
2004	2405	124,439	3112	886,920

- Определите:
 - 1. Средний размер одного торгового предприятия по годам и его динамику.
 - 2. Средний объем розничного товарооборота, приходящегося на одно торговое предприятие по годам и его динамику.
 - 3. Коэффициенты обеспеченности населения торговыми предприятиями и торговой площадью по годам и их динамику.
 - 4. Розничный товарооборот, приходящийся в среднем на 1 м² торговой площади и его динамику.
 - 5. Динамику розничного товарооборота в целом и, в том числе, под влиянием отдельных факторов.
 - а) за счет изменения среднегодового числа торговых предприятий и розничного товарооборота в расчете на одно предприятие;
 - б) за счет изменения торговой площади и розничного товарооборота в расчете на 1 м².
 - 6. Динамику торговой площади в целом и, в том числе, под влиянием отдельных факторов.
- Полученные результаты проанализируйте.

•
• **Вариант 3.**
•

- 1. Имеются следующие данные о товарообороте торговых организаций области за отчетный период (млн. руб.):

Показатель	РАЙОНЫ		
	1	2	3
А	2	3	4
Валовой товарооборот	8300	16000	12000
Продано торговым организациям:			
- своего района	1500	4000	2500
- других районов области	2600	3000	5000
- других областей	900	—	—

- Определите по районам и по области в целом:
 1. Оптовый товарооборот.
 2. Розничный товарооборот.
 3. Чистый товарооборот.
 4. Число перепродаж товаров.
 5. Показатели структуры валового и оптового товарооборота.
- Проведите сравнительный анализ торговой деятельности по районам и сделайте выводы.

- 2. Имеются следующие данные по торговому предприятию за I квартал отчетного года:

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота (млн. руб.)	Оптимальный размер товарных запасов (в днях оборота)	Объем товарных запасов по состоянию на (тыс. руб.):			
			1/I	1/II	1/III	1/IV
Продовольственные товары	31,856	6	1,593	2,275	2,655	1,274
Непродовольственные товары	28,244	15	5,649	2,824	4,707	4,035

- На основании приведенных данных определите за первый квартал:
 1. Средний объем товарных запасов по товарным группам и по предприятию.
 2. Показатели товарооборачиваемости по товарным группам и в среднем по предприятию. Покажите их взаимосвязь.
 3. Оптимальный объем товарных запасов в сумме (тыс. руб.) по товарным группам и по предприятию.
 4. Отклонение фактического объема товарных запасов от их оптимального размера в сумме и в днях оборота по товарным группам и по предприятию.
- Полученные результаты отразите в табличной форме и проанализируйте.

-
- 3. Имеются данные о продаже товаров длительного пользования населению одного из районов:
-

Товары	Продано товаров в фактических ценах, млн. руб.		Индексы цен, раз
	Базисный период	Отчетный период	
Телевизоры	20,2	24,6	1,3
Холодильники	26,5	28,4	1,2
Магнитофоны	8,2	8,2	1,1

- В отчетный период численность населения данного района сократилась на 0,5%.
- Определите:
 - 1) общий индекс стоимости проданных товаров длительного пользования;
 - 2) общий индекс цен;
 - 3) общий индекс физического объема потребления;
 - 4) общий индекс физического объема потребления на душу населения.
- Рассчитать по каждому виду товаров абсолютный прирост товарооборота за счет:
 - - изменения физического объема продаж;
 - - изменения цен на товары.

Вариант 4.

-
- 1. Имеются следующие данные по торговому предприятию за 2 периода:
-

Наименование показателей	Единицы измерения	Периоды времени	
		Базисный	Отчетный
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Объем розничного товарооборота	млн. руб.	157,5	240,0
Фонд оплаты труда	млн. руб.	12,0	28,8
Среднесписочная численность работников	чел.	120	200
Индекс цен	-	1,0	1,33

-
- На основе приведенных данных:
 1. Определите абсолютное изменение объема розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с базисным - в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов:
 - а) за счет сокращения среднесписочной численности работников;

- б) за счет роста товарооборота, приходящегося в среднем на одного работника в фактических и сопоставимых ценах.
- 2. Рассчитайте следующие общие индексы:
 - а) объема розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах;
 - б) фонда оплаты труда;
 - в) средней заработной платы одного работника;
 - г) относительного уровня фонда оплаты труда (в процентах к объему розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах);
 - д) товарооборота, приходящегося в среднем на одного работника, в фактических и сопоставимых ценах;
 - е) среднесписочной численности работников.
- Покажите взаимосвязь исчисленных индексов. Полученные результаты по всем пунктам задачи проанализируйте.

2. Имеются следующие данные о запасах и продаже товаров (в млн. руб.):

Группы товаров	Розничный товароборот в сопоставимых ценах		Средний объем товарных запасов	
	I квартал	II квартал	I квартал	II квартал
«А»	10	12	0,9	0,8
«Б»	16	18	1,2	1,5

Определите:

1. Однодневный товарооборот.
2. Время обращения и скорость товарооборота по товарным группам и в среднем.
3. Структуру товарооборота и средних товарных запасов и их динамику.
4. Индексную систему средней скорости товарооборота, показав взаимосвязь индексов.
5. Индекс среднего времени обращения товаров, индекс времени обращения при неизменной структуре товарооборота, индекс влияния изменения структуры товарооборота, проверив правильность расчета индексов через уравнение их взаимосвязи.
6. Общий абсолютный прирост среднего объема товарных запасов в целом и в том числе за счет действия отдельных факторов.

Полученные результаты проанализируйте.

3. Имеются следующие данные по одному из предприятий за два года:

Наименование показателей	Единицы измерения	ГОДЫ	
		базисный	отчетный
Объем розничного товарооборота в сопоставимых ценах	млрд. руб.	9,125	8,125
Среднегодовая стоимость основных фондов	– " –	3125,250	2500,100
Торговая площадь	м ²	1500	1250
Валовые доходы	млрд. руб.	6,889	6,142
Прибыль от реализации	млрд. руб.	2,282	2,844

Определите:

1. Объем товарооборота, валовых доходов и прибыли, приходящихся на 1 рубль основных фондов и 1 м² торговой площади, за каждый год и их динамику.

2. Размер основных фондов, приходящихся на 1 рубль товарооборота, валовых доходов и прибыли, за каждый год и их динамику.
3. Динамику товарооборота, валовых доходов и прибыли в целом и, в том числе, под влиянием отдельных факторов.
- Полученные результаты проанализируйте.

Вариант 5.

1. Имеются следующие данные о поставке товара «А» за второе полугодие отчетного года (в млн. руб.):

Периоды времени	Объем поставки по товару «А»	
	в фактических ценах	в сопоставимых ценах
Июль	125	100
Август	140	108
Сентябрь	120	91
Октябрь	110	82
Ноябрь	100	71
Декабрь	150	100

- Определите:
- 1. Коэффициенты равномерности поставки товаров за второе полугодие в фактических и сопоставимых ценах, если контрактом предусмотрена поставка товара «А» на сумму: 750 тыс. руб. в фактических ценах и 600 тыс. руб. в сопоставимых ценах.
- 2. Коэффициенты ритмичности поставки товара за второе полугодие в фактических и сопоставимых ценах.
- 3. Индексы цен на поставляемую продукцию по месяцам и за второе полугодие в целом.
- 4. Индексы выполнения договора поставки по общему объему в фактических и сопоставимых ценах.
- 5. Отклонения фактической суммы поставки товара от договора в абсолютных и относительных величинах в фактических и сопоставимых ценах по месяцам и за второе полугодие в целом.
- 6. Распределение фактической поставки товара в фактических и сопоставимых ценах по месяцам (в процентах к общему объему поставки за второе полугодие).
- Полученные результаты представьте в табличной форме и проанализируйте.
-
- 2. Имеются данные о товарообороте магазина в двух сравниваемых периодах (в ценах соответствующих лет) и об изменении физического объема товарооборота по магазину:
-

Товарные	Товарооборот.	(млн. руб.)	Изменение
----------	---------------	-------------	-----------

группы	I период	II период	физического объёма товарооборота (%)
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
А	375,0	425,6	-6,7
Б	234,0	248,0	+2,3
В	422,0	426,0	-2,0

-
- На основе этих данных определите:
 - 1. Индивидуальные и общие индексы физического объёма товарооборота.
 - 2. Индивидуальные и общие индексы цен и товарооборота в действующих ценах.
 - 3. Абсолютное изменение продажи товаров общее и в том числе за счёт изменения цен и за счёт изменения физического объёма продажи товаров.
- Покажите взаимосвязь исчисленных индексов. Сделайте выводы по результатам расчетов.
-
- 3. Имеется следующая информация о продаже на оптовом рынке продуктов (товаров) в фактических ценах (трлн. рублей):
-

Наименование показателей	Годы		2004 г. в процентах к 2004 г. в сопоставимых ценах
	2003	2004	
Продано промышленным предприятиям – всего	1,42	1,672	
в том числе:			
– на внутренний рынок	1,174	1,082	90,5
– на внешний рынок	0,246	0,590	202,5
Продано организациям оптовой торговли – всего	0,383	0,45	
в том числе:			
– на внутренний рынок	0,353	0,404	110,6
– на внешний рынок	0,03	0,046	140,2

- Определите:
 - 1. Общий объем оптового товарооборота в фактических ценах в целом и в том числе, на внутренний и внешний рынок за каждый год и его динамику.
 - 2. Общие индексы физического объема оптовой реализации товаров промышленным предприятиям, организациям оптовой торговли и в целом.
 - 3. Общий объем оптового товарооборота в сопоставимых ценах в целом и в том числе на внутренний и внешний рынок за 2004 год и его динамику по сравнению с 2003 годом.

- 4. Структуру и динамику оптовой реализации товаров промышленным предприятиям и организациям оптовой торговли в фактических и в сопоставимых ценах.
- 5. Структуру общего объема оптового товарооборота в фактических и в сопоставимых ценах.
- Полученные результаты представьте в табличной форме и проанализируйте.

•
•
• **Вариант 6.**
•

- 1. Имеются следующие данные об объеме розничного товарооборота и величине средних товарных запасов за январь и март 2005 г. по трем торговым предприятиям, входящих в одну из розничных торговых ассоциаций (в млн. руб.):

Предприятия розничной торговли	Розничный товарооборот в сопоставимых ценах		Средний объем товарных запасов	
	январь	март	январь	март
1	33	56	3	4
2	46	84	2	4
3	54	112	8	11,2

- Определите по каждому магазину и в целом по ассоциации:
 1. Показатели скорости товарооборота (в оборотах) за каждый месяц и их динамику.
 2. Показатели времени обращения товаров (в днях) за каждый месяц и их динамику.
 3. Взаимосвязь между показателями товарооборачиваемости и их индексами.
 4. Удельный вес каждого магазина в общем объеме розничного товарооборота и в общей сумме товарных запасов ассоциации за каждый месяц и ее динамику.
- Сделайте выводы.
- 2. Имеются следующие данные о поставке товара «Б» за второе полугодие отчетного года (в млн. руб.):

Периоды времени	Объем поставки по товару «Б»	
	в фактических ценах	в сопоставимых ценах
Июль	180	140
Август	190	145
Сентябрь	210	150
Октябрь	220	160
Ноябрь	240	170
Декабрь	245	180

- Определите:

- 1. Коэффициенты равномерности поставки товаров за второе полугодие в фактических и сопоставимых ценах, если контрактом предусмотрена поставка товара «Б» – на сумму 1200 тыс. руб. в фактических ценах и на сумму 900 тыс. руб. в сопоставимых ценах.
- 2. Коэффициенты ритмичности поставки товара за второе полугодие в фактических и сопоставимых ценах.
- 3. Индексы цен на поставляемую продукцию по месяцам и за второе полугодие в целом.
- 4. Индексы выполнения договора поставки по общему объему в фактических и сопоставимых ценах.
- 5. Отклонения фактической суммы поставки товара от договора в абсолютных и относительных величинах в фактических и сопоставимых ценах по месяцам и за второе полугодие в целом.
- 6. Распределение фактической поставки товара в фактических и сопоставимых ценах по месяцам (в процентах к общему объему поставки за второе полугодие).
- Полученные результаты представьте в табличной форме и проанализируйте.

- 3. Имеются следующие данные по трем районам области:

Районы	Базисный период		Отчетный период	
	Число магазинов	Торговая площадь (кв. м)	Число магазинов	Торговая площадь (кв. м)
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	310	24800	280	25000
2	640	44800	670	44220
3	550	41250	550	42350

- Определите:
 1. По каждому району и в среднем по области средний размер торгового предприятия.
 2. Показатели динамики среднего размера торгового предприятия по каждому району и в среднем по области.
 3. Общие индексы среднего размера торгового предприятия переменного состава, размера торгового предприятия постоянного состава и влияния структурных сдвигов.
 4. Покажите взаимосвязь исчисленных общих индексов.
 5. Абсолютное изменение торговых площадей предприятий торговли: общее и в том числе за счет действия отдельных факторов по области в целом.
- Сделайте выводы.

• **Вариант 7.**

- 1. Имеется следующая информация по области:

Районы	Численность населения (тыс. чел.)		Товарооборот (млн. руб.)	
	I период	II период	I период	II период
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	698	702	8725	9126

2	1014	1012	9329	9614
---	------	------	------	------

-
- 1. На основе этих данных определите по каждому району и области в целом:
 - а) товарооборот на душу населения;
 - б) динамику приведенных и вычисленного в п.1 показателей.
- 2. Проанализируйте динамику среднедушевого товарооборота (в абсолютном и относительном выражении) по области в целом и влияние на нее отдельных факторов.
- 3. Определите абсолютное изменение объема товарооборота: общее и за счет действия отдельных факторов. Сделайте выгоды.

- 2. В контракте между оптовым и розничным предприятиями торговли была предусмотрена поставка двух видов товаров равными партиями по **300** и **500** единиц ежемесячно в первом полугодии отчетного года.
- Фактические объемы поставок составили:
-

Товары	Месяцы					
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
«А»	320	305	270	310	310	300
«Б»	500	460	510	520	490	500

-
- Определите отдельно по товарам «А» и «Б»: 1. Объем контракта.
- 2. Фактический объем поставки.
- 3. Уровень выполнения контракта.
- 4. Коэффициент ритмичности поставки.
- 5. Коэффициент аритмичности.,
- 6. Отклонение фактической поставки от контракта.
- Полученные результаты проанализируйте.
-
-

3.

Показатель	Единица измерения	Периоды времени	
		базисный	отчётный
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Розничный товарооборот	млн. руб.	125,8	240,6
Средняя стоимость основных фондов	млн. руб.	68,0	74,0
Торговая площадь	м ²	300	310
Прибыль от реализации товаров	млн. руб.	12,6	36,1
Среднесписочная численность продавцов	Чел.	10	12

-
- Определите:
 - 1. Показатели использования основных фондов за каждый период времени в отдельности.

- 2. Товарооборот и прибыль, приходящиеся в среднем на одного продавца и на 1 м² торговой площади за каждый период времени в отдельности.
- 3. Динамику приведённых и исчисленных показателей
- 4. Абсолютный прирост товарооборота (общий и за счёт действия отдельных факторов).
- 5. Абсолютный прирост прибыли (общий и за счёт влияния отдельных факторов).
- Сделайте выводы.

•
• **Вариант 8.**
•

- 1. Имеются следующие данные по фирме, млн. руб.:

Показатели	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Остатки оборотных средств (на начало месяца)	60	62	60	68	66	63	64
Выручка от реализации продукции	500	520	530	510	440	480	x

-
- Определите, как изменилась продолжительность одного оборота в днях во втором квартале по сравнению с первым.
- Определить абсолютное изменение выручки от реализации во втором квартале по сравнению с первым за счет:
 - - изменения величины оборотных средств;
 - - изменения скорости оборота оборотных средств.
- Определить величину экономии (перерасхода) оборотных средств во втором квартале по сравнению с первым вследствие изменения их оборачиваемости.
-
- 2. Имеются данные о продаже товаров длительного пользования населению одного из районов:

Товары	Продано товаров в фактических ценах, млн. руб.		Индексы цен, раз
	Базисный период	Отчетный период	
Телевизоры	200	220	1,10
Холодильники	265	280	1,08
Стиральные машины	820	850	1,12

-
- В отчетный период численность населения данного района сократилась на 0,5%.
- Определите:
 - 1) общий индекс стоимости проданных товаров длительного пользования;
 - 2) общий индекс цен;
 - 3) общий индекс физического объема потребления;
 - 4) общий индекс физического объема потребления на душу населения.
 - 5) индивидуальные индексы физического объема потребления по каждому виду товаров.
 - 6) коэффициенты ценовой эластичности спроса по каждому виду товаров.

- Сформулировать выводы.
-
- 3. Имеются следующие данные о товарообороте трех торговых сетей одного из регионов за июнь (млн. руб.):

Наименование показателей	Торговые сети		
	№1	№2	№3
Оптовый товарооборот – всего	4,0	6,5	3,8
в том числе:			
- оптовые продажи организациям своего региона	2,5	2,0	1,0
- оптовые продажи организациям других регионов	1,5	4,5	2,8
в том числе из общего объема оптового товарооборота:			
- мелкооптовая реализация товаров	0,8	0,2	0,9
Розничный товарооборот – всего	8,0	4,0	6,0

- Определите по торговым сетям и по региону в целом:
- 1. Валовый и чистый товарооборот.
- 2. Структуру валового и оптового товарооборота.
- 3. Распределение валового и оптового товарооборота по торговым сетям.
- 4. Коэффициент коммерческой звенности товародвижения.
- 5. Однодневный розничный товарооборот.
- 6. Долю мелкооптовой реализации товаров в общем объеме оптового товарооборота
- Сравните полученные результаты и сделайте выводы.
-

• **Вариант 9.**

- 1. Имеются следующие данные о товарообороте и об изменении цен на товары по магазину:

Товарные группы	Товарооборот в сопоставимых ценах (тыс. руб.)		Среднее изменение цен по товарным группам (в %)
	I период	II период	
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
«А»	1020	1860	+10
«Б»	2800	2400	+20
«В»	5000	6880	-5

- На основе данных определите:
- 1 Индивидуальные индексы цен, физического объема товарооборота и товарооборота в фактических ценах.

- 2. Общие индексы цен, товарооборота в сопоставимых и фактических ценах. Покажите взаимосвязь исчисленных индексов;
- 3. Абсолютную динамику розничного товарооборота в фактических ценах - в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
- Сделайте выводы по полученным результатам.
- 2. Имеются следующие данные по фирме, млн. руб.:
-

Показатели	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Остатки оборотных средств (на начало месяца)	60	62	60	68	66	63	64
Выручка от реализации продукции	500	520	530	510	440	480	x

- Определите, как изменилась продолжительность одного оборота в днях во втором квартале по сравнению с первым.
- Определить абсолютное изменение выручки от реализации за счет:
 - - изменения величины оборотных средств;
 - - изменения скорости оборота оборотных средств.
- Определить величину экономии (перерасхода) оборотных средств вследствие изменения их оборачиваемости.
-
- 3. Имеется следующая информация по трем розничным торговым фирмам за два года (в фактических ценах, млн. руб.):

Наименование показателя	«Русь»		«Балтия»		«Славутич»	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Оптовая реализация:						
-внутренний отпуск своей фирме	10,8	2,875	14,2	21,256	50,375	58,692
-другим фирмам	2,175	5,14	7,8	12,144	8,625	11,325
Розничный товарооборот:	12,825	14,06	45,8	40	58,625	24,308
Товарные остатки в розничной торговле:						
- на начало периода	1,2	1	5,6	5,8	4,2	8,2
- на конец	1	0,8	5,8	6	8,2	8

периода						
---------	--	--	--	--	--	--

- Определите по каждой фирме и в целом:
- 1. Валовой и чистый товарооборот за каждый год и их динамику.
- 2. Структуру валового и оптового товарооборота за каждый год и ее динамику.
- 3. Коэффициенты коммерческой звенности товародвижения за каждый год (с учетом и без учета сальдо товарных запасов) и их динамику.
- 4. Распределение валового товарооборота по фирмам.
- Результаты расчетов отразите в табличной форме. Сделайте выводы.

• **Вариант 10.**

- 1. Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени:

№№ районов	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млн. у. е.)		Средняя численность населения (тыс. чел.)		Сводные индексы цен по районам
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период	
1	2,562	3,835	42,7	40,2	1,325
2	4,824	3,916	68,9	60,3	1,252
3	3,156	4,109	39,5	50,1	1,165

- Определите:
- 1. Душевой товарооборот в фактических и сопоставимых ценах за каждый период по каждому из районов и его динамику в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.
- 2. Среднедушевой товарооборот в фактических и сопоставимых ценах за каждый период по области в целом и его динамику.
- 3. Мультипликативные индексные двухфакторные модели среднедушевого товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
- 4. Аддитивные индексные двухфакторные модели среднедушевого товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
- Полученные результаты проанализируйте.
- 2. Товарные запасы и розничный товарооборот универсама за IV квартал отчетного года составили (тыс. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота	Оптимальный раз- мер товарных	Запасы товаров по состоянию на:			
			01.10	01.11	01.12	01.01 го- да, сле- дующег о за отчет- ным

		запасов (в днях)				
<i>A</i>	<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>б</i>
Галантерея	9000	25	2600	2400	2500	2400
Обувь	16500	15	2800	3000	4000	2720
Ткани	13240	26	3900	4000	4266	3158
Швейные изделия	72360	20	16200	15000	14000	11926

-
- Определите за IV квартал по товарным группам и по предприятию в целом:
 1. Средний объем товарных запасов и их структуру.
 2. Скорость товарооборота и время обращения товаров, показав их взаимосвязь.
 3. Наличие излишних или недостающих товарных запасов.
- Результаты расчетов оформите таблицей.
- Сделайте выводы.

•

- 3. Имеются следующие данные по предприятию оптовой торговли за два периода времени:

Наименование товарных групп	Количество товарных позиций по группам (единиц)		Сумма товарных запасов по группам (млн. руб.)	
	На начало периода	На конец периода	На начало периода	На конец периода
Телевизоры	553	501	6760	7520
Музыкальные центры	147	159	2140	2980
Магнитофоны	800	725	14450	12845
Итого:				

•

- На основании приведенных данных определите:
 1. Ассортиментную емкость товарных запасов по товарным группам и в среднем по предприятию на начало периода и конец периода, и ее динамику.
 2. Мультипликативную и аддитивную индексные двухфакторные модели средней ассортиментной емкости товарных запасов по предприятию.
 3. Абсолютный прирост суммы товарных запасов – в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
 - Полученные результаты проанализируйте.

•

•

- **Вариант 11.**

•

- 1. Имеются следующие данные о товарообороте в сопоставимых ценах и изменении цен на товары по магазину:

Товарные группы	Товарооборот в сопоставимых ценах (тыс. руб.)		Среднее изменение цен (%)
	Базисный период	Отчётный период	
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Ткани	350	300	+6
Бельё	180	150	+ 8,2
Галантерея	95	80	+ 7,5

- На основе этих данных исчислите:
- 1. Индивидуальные индексы цен, физического объёма товарооборота и товарооборота в фактических ценах по отдельным группам товаров.
- 2. Общие индексы цен, физического объёма товарооборота и общий индекс товарооборота в фактических ценах по всем товарам и покажите взаимосвязь исчисленных индексов.
- 3. Индекс покупательной способности рубля.
- 4. Абсолютную динамику розничного товарооборота в фактических ценах в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
- Полученные результаты проанализируйте.
- 2. Выручка от реализации продукции в 2009 году составила 250 млн. руб., что на 50 млн. руб. меньше, чем в предыдущем году. Средние остатки оборотных средств в 2008 году составили 50 млн. руб., а в 2009 году сократились на 5 млн. руб.
- Как изменилась скорость оборота оборотных средств в 2009 году по сравнению с предыдущим годом.
- Определить величину экономии (перерасхода) оборотных средств вследствие изменения их оборачиваемости.
- Определить абсолютное изменение выручки от реализации за счет:
 - - изменения величины оборотных средств;
 - - изменения скорости оборота оборотных средств.
- 3. Имеются следующие данные по одному из регионов за два периода времени:

Районы	Базисный период времени			Отчетный период времени		
	Среднее число торговых предприятий (единиц)	Средняя численность населения (тыс. чел.)	Торговая площадь в среднем за период (тыс. м ²)	Среднее число торговых предприятий (единиц)	Средняя численность населения (тыс. чел.)	Торговая площадь в среднем за период (тыс. м ²)
Центральный	1056	1256	105,6	985	1056	110,25
Северный	2444	2896	232,18	2015	2905	235,55
Западный	3122	4059	318,444	3025	4003	320,445

- Определите:

- 1. Средний размер одного торгового предприятия по районам и по региону в целом за каждый период времени и его динамику.
- 2. Коэффициент обеспеченности населения торговыми предприятиями и торговой площадью по районам и по региону в целом за каждый период времени и их динамику.
- 3. Динамику торговой площади по региону в целом и, в том числе, под влиянием отдельных факторов.
- 4. Динамику средних коэффициентов обеспеченности населения торговыми предприятиями и торговой площадью по региону под влиянием отдельных факторов.
 - Полученные результаты проанализируйте.
 -
 -

• **Вариант 12.**

- 1. Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени (в млн. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млн. руб.)		Индексы цен по товарным группам
	I период	II период	
<i>A</i>	<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Одежда	1,3	4,9	2,0
Белье	1,9	1,5	1,5
Обувь	2,1	3,9	1,3
Ткани	1,8	2,5	1,25
Итого:			

- Определите:
 - 1. Товарную структуру розничного товарооборота (в фактических и сопоставимых ценах) за каждый период и ее изменение в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.
 - 2. Коэффициенты эластичности продажи отдельных товарных групп от общего объема розничного товарооборота (в фактических и сопоставимых ценах).
 - 3. Коэффициент эластичности общего объема розничного товарооборота в фактических ценах от общего уровня розничных цен.
 - 4. Индивидуальные и общие индексы розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
 - 5. Общий индекс цен.
 - 6. Покажите взаимосвязь исчисленных в п.п. 4 и 5 общих индексов.
 - 7. Абсолютный прирост розничного товарооборота в фактических ценах – в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
- Оформите полученные результаты в таблицу. Сделайте выводы.
-
- 2. Имеются следующие данные по торговому предприятию за 2 квартала (тыс. руб.):
-

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота в сопоставимых	Средний объем товарных запасов
-----------------------------	---	--------------------------------

	ценах			
	I кв.	II кв.	I кв.	II кв.
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Продовольственные товары	180,00	240,00	18,00	30,00
Непродовольственные товары	225,00	200,00	56,25	33,33

- Рассчитайте:
- 1. Однодневный товарооборот по товарным группам и по предприятию за каждый квартал.
- 2. Время обращения (в днях) по товарным группам и в среднем по предприятию за каждый квартал.
- 3. Структуру товарооборота за каждый квартал.
- 4. Индексную 2-х факторную модель среднего времени обращения товаров.
- 5. Индексную 3-х факторную модель среднего объема товарных запасов.
- Полученные результаты проанализируйте.

3. Имеются следующие данные по одному из регионов:

Форма собственности торговых предприятий	Базисный год		Отчетный год	
	Число магазинов	Торговая площадь (тыс. м ²)	Число магазинов	Торговая площадь (тыс. м ²)
Муниципальная	2563	320,4	1560	156,0
Частная	8337	817,0	9445	2361,25

- Определите:
- 1. Средний размер магазина по формам собственности и в целом за каждый год и его динамику.
- 2. Динамику числа магазинов и торговой площади по формам собственности и в целом.
- 3. Динамику среднего размера магазина по региону под влиянием отдельных факторов.
- 4. Динамику торговой площади под влиянием отдельных факторов – по формам собственности и в целом по региону.
- Полученные результаты отразите в таблице и сделайте выводы.

• **Вариант 13.**

- 1. Имеются следующие данные о розничном товарообороте и численности населения трёх регионов:

Регионы	Объём товарооборота в фактических ценах (млн. руб.)		Общие индексы цен по регионам (в %)	Численность населения (тыс. чел.)	
	I период	II период		I период	II период

1	2	3	4	5	6
1	1 892, 52	2 226,543	108,3	525	520
2	1 564,448	3 256,789	103,9	486	490
3	2 568,792	3 448,069	104,6	325,5	405,8

-
- На основании приведённых данных:
 1. Исчислите объём товарооборота отчётного (II-го) периода в сопоставимых (неизменных) ценах по каждому региону и в целом.
 2. Исчислите общий индекс цен на товары по всем 3-м регионам в целом.
 3. Товарооборот на душу населения в фактических и сопоставимых ценах по каждому региону и в целом.
 4. Определите абсолютное и относительное изменение объёма товарооборота в фактических и сопоставимых ценах по каждому региону и в целом и влияние на них отдельных факторов (изменения душевого товарооборота по регионам и изменения численности населения регионов).
 5. Рассчитайте коэффициенты эластичности товарооборота в фактических и сопоставимых ценах в зависимости от изменения уровня цен по каждому из регионов.
- Сделайте выводы по полученным результатам.
-
- 2. Имеются следующие данные по супермаркету:
-

Наименование товарных групп	Сумма товарных запасов		Число разновидностей товаров внутри каждой группы (ед.)	
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Хлебобулочные изделия	5	4	45	56
Колбасные изделия	11	12	66	60
Молоко и молочные изделия	10	6	24	21
Мясо и мясные полуфабрикаты	6,2	7,5	62	60

-
- Определите:
 1. Показатели структуры товарных запасов на начало и на конец отчетного года (в % к итогу).
 2. Показатели ассортиментной емкости товарных запасов по товарным группам и в среднем по предприятию.
 3. Индексы ассортиментной емкости товарных запасов, по товарным группам и в среднем по предприятию.
 4. Индексы:
 - а) ассортиментной емкости товарных запасов фиксированного состава;
 - б) влияния структурных сдвигов на динамику средней ассортиментной емкости товарных запасов.

- Покажите взаимосвязь исчисленных индексов.
- 5. Абсолютную динамику средней ассортиментной емкости товарных запасов в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
- Полученные результаты проанализируйте.

- 3. Имеются следующие данные о товарообороте региона за два периода (тыс. руб.):

Покупатели	Торговые организации		Конечные потребители товаров	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Продавцы	1	2	3	4
Производственные предприятия	188600	216350	22140	20550
Торговые организации	95120	120480	190400	202150

- I. На основе приведенной информации определите за каждый период:
 - а) товарооборот производителей товаров;
 - б) товарную массу, поступившую в сферу обращения;
 - в) оптовый, розничный и валовой товарооборот;
 - г) торгово-посреднический товарооборот;
 - д) сальдо товарных запасов в обращении.
- II. Охарактеризуйте динамику исчисленных в п. I категорий товарооборота, используя соответствующие показатели. Сделайте выводы.

• Вариант 14.

- 1. Имеются следующие данные по торговому предприятию (тыс. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота сопоставимых ценах		Средний объем в товарных запасах	
	III квартал	IV квартал	III квартал	IV квартал
A	1	2	3	4
Одежда	1200	1600	120,00	200
Галантерея	170	200	8,50	8
Парфюмерия	420	480	35,00	32
Ткани	610	580	76,25	116

- Рассчитайте:
 1. Структуру средних товарных запасов за каждый квартал.
 2. Скорость товарооборота (в оборотах) по товарным группам и в среднем по предприятию за каждый квартал.

- 3. Мультипликативную индексную 2-х факторную модель средней скорости товарооборота.
- 4. Аддитивную индексную 3-х факторную модель объема розничного товарооборота в сопоставимых ценах.
- Полученные результаты проанализируйте.
-
- 2. Имеются следующие данные о среднедушевых денежных доходах населения и цепных индексах потребительских цен (ИПЦ)

Месяц	Среднедушевой денежный доход, руб. в месяц	ИПЦ, % по отношению к предыдущему месяцу
Январь	3907	102,4
Февраль	4477	101,6
Март	4744	101,1
Апрель	5040	101,0
Май	4801	100,8
Июнь	5033	100,8
Июль	5145	100,7
Август	5124	99,6
Сентябрь	5175	100,3
Октябрь	5551	101,0
Ноябрь	5618	101,0
Декабрь	7287	101,1

-
- Определить годовой индекс потребительских цен и на его основе индекс покупательной способности доходов населения.
- Как изменились номинальные и реальные доходы населения в декабре по сравнению с январем?
-
- 3. Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени (в млн. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млн. руб.)		Индивидуальные индексы физического объема товарооборота
	I период	II период	
Мясо	1,25	1,43	1,05
Молоко	1,45	1,98	1,02

Яйца	0,825	1,25	1,45
Хлеб	1,44	2,62	1,75
Итого:			

- Определите:
- 1. Индивидуальные и общие индексы цен и розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах, показав их взаимосвязь.
- 2. Абсолютный прирост розничного товарооборота в фактических ценах – в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.
- 3. Товарную структуру (в процентах) розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах за каждый период и ее изменение.
- 4. Коэффициенты эластичности цен по товарным группам в зависимости от изменения товарной структуры розничного товарооборота в сопоставимых ценах.
- Результаты расчетов отразите в табличной форме и сделайте выводы.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

ОБРАЗЕЦ

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</i>
Практические занятия	<i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</i>
Контрольная работа / индивидуальные задания	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций</i>

	<i>к прочитанным литературным источникам и др.</i>
<i>Реферат / курсовая работа</i>	<i>Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. Курсовая работа: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и раз-работка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические указания по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.</i>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Статистика торговли»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным учебным планом по направлению 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция» по дисциплине предусмотрено:

- семестр 5 – 16 лекционных, 32 практических **занятий**. За посещение 1 занятия студент набирает 0,8 балла.

Кол-во баллов за посещение 1 занятия = 20 / 24 = 0,8 балла

2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 5 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Статистика товарооборота	Контрольная работа	4
	Статистика товарных запасов и	Контрольная работа	4

	товародвижения		
	Статистика цен	Контрольная работа	4
	Статистика издержек и финансовых результатов деятельности торгового предприятия	Контрольная работа	4
	Статистика основных и оборотных фондов торгового предприятия	Контрольная работа	4
Всего			20

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:
в 5 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Статистика товарооборота	подготовка презентаций, фильмов, слайдов, наглядных пособий, обзорных докладов, аналитических записок или других работ	4
Статистика товарных запасов и товародвижения	подготовка презентаций, фильмов, слайдов, наглядных пособий, обзорных докладов, аналитических записок или других работ	4
Статистика цен	подготовка презентаций, фильмов, слайдов, наглядных пособий, обзорных докладов, аналитических записок или других работ	4
Статистика издержек и финансовых результатов деятельности торгового предприятия	подготовка презентаций, фильмов, слайдов, наглядных пособий, обзорных докладов, аналитических записок или других работ	4
Статистика основных и оборотных фондов торгового предприятия	подготовка презентаций, фильмов, слайдов, наглядных пособий, обзорных докладов, аналитических записок или других работ	4
ИТОГО		20

4. Промежуточная аттестация *(расписывается отдельно для экзамена/зачета/зачета с оценкой)*

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Статистика торговли» в 5 семестре проводится в письменной форме. Зачет состоит из 2 теоретических вопросов и 1 задачи.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 15 баллов каждый;
- практические задания – 10 баллов .

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

**Карта обеспеченности дисциплины «Статистика рынка»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Уровень подготовки - бакалавриат**

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров в (шт.) ²	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов.	М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003196-	x	да, ЭБС «Znanium»	1	x	1
2	Экономическая статистика: Учебник / Под ред. проф. Ю.Н. Иванова	4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 668 с.: 60x90 1/16. - (Высшее	x	да, ЭБС «Znanium»	1	x	1

1
2
3

		образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004351-7					
	Всего						1
Дополнительная литература							
1	Гусаров, В. М. Статистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 479 с. - ISBN 978-5-238-01226-1.	х	да, ЭБС «Znanium»	1	х	1
2	Васильева, Э. К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э. К. Васильева, В. С. Лялин	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - ISBN 978-5-238-01192-9.	х	да, ЭБС «Znanium»	1	х	1
3	Экономическая статистика: Учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010399-0	х	да, ЭБС «Znanium»	1	х	1

4	Статистика в примерах и задачах: Уч.пос./В.И.Бережной, О.Б.Бигдай, О.В.Бережная, Киселева О.А.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16- 010785-1, 500 экз.	х	да, ЭБС «Юрайт»	1	х	1
Всего							1
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
1	Научная электронная библиотека e-LIBRARY		х		х	х	1
2	Консультант плюс		х		х	х	1

Зав.кафедрой _____ / Степанова С.М. /
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано:
Звездующая библиотекой _____ / Хилинская И. Ю. /
(подпись) (Ф.И.О.)