

Рецензенты:

1. Вострова Анна Петровна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента Ивановского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

2. Лебедев Александр Викторович., директор ЗАО «Продукты «Торговая Лига» магазин №2

Целью преподавания учебной дисциплины «Логистика» является получение студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» необходимых знаний, умений и навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.

Задачами курса являются:

- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя;
- формирование у будущего специалиста в области торговли и общественного питания ориентации на многоаспектную системную интеграцию отдельных звеньев товаропроводящих цепей, как на один из ключевых факторов их высокой конкурентоспособности в настоящих условиях;
- знакомство с новейшими достижениями в области сквозного мониторинга материальных потоков в цепях создания потребительской стоимости, начиная от первичного источника сырья до конечного потребителя, с акцентом на товародвижение изделий народного потребления;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области коммерческой логистики.

Программа дисциплины «Логистика» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Торговое дело» (профиль «Коммерция»).

Составитель: Воронин М.В., к.х.н., доцент кафедры Коммерции, технологии и прикладной информатики

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Коммерции, технологии и прикладной информатики «_____» 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ / к.э.н., доц. Е.С. Васильчук
(подпись)

Согласовано _____

МП

(подпись)

(ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
Коммерции, технологии и прикладной информатики, протокол № ____ от « ____ »
_____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
Коммерции, технологии и прикладной информатики, протокол № ____ от « ____ »
_____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
Коммерции, технологии и прикладной информатики, протокол № ____ от « ____ »
_____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины «Логистика» является получение студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» необходимых знаний, умений и навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.

Учебные задачи дисциплины

- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя;
- формирование у будущего специалиста в области торговли и общественного питания ориентации на многоаспектную системную интеграцию отдельных звеньев товаропроводящих цепей, как на один из ключевых факторов их высокой конкурентоспособности в настоящих условиях;
- знакомство с новейшими достижениями в области сквозного мониторинга материальных потоков в цепях создания потребительской стоимости, начиная от первичного источника сырья до конечного потребителя, с акцентом на товародвижение изделий народного потребления;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области коммерческой логистики.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина входит в перечень дисциплин базовой части (Б1.Б.17).

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	5	
Объем дисциплины в часах	180	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	70	20
Объем аудиторной работы (всего)	64	20
в том числе:		
• лекции	24	8

• лабораторные занятия		
• практические занятия	40	12
Объем электронного обучения		
в том числе:		
• лекции		
• практические занятия		
Самостоятельная работа (всего)	74	151

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Высшая математика», «Экономика организации», «Информационные технологии», «Менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Логистика», студент должен:

1. Знать:
 - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).
 - виды ассортимента и качества товаров и услуг (ПК-1); техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (ОПК - 5).
2. Уметь: применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);
 - управлять персоналом организации (предприятия) (ПК-5).
3. Владеть:
 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).
 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК -3).
 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; (ОПК-4);
 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. (ПК-4).

Изучение дисциплины «Логистика» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Организация предпринимательской деятельности в торговле», «Оборудование в торговле».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

1. **Знать:** методы хранения, обработки и оценки информации.

2. Уметь: применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации.

3. Владеть: компьютером как средством управления информацией.

ПК-7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен:

1. Знать: методы закупки и продажи товаров.

2. Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий.

3. Владеть: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

ПК-5 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

1. Знать: техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности.

2. Уметь: проверять правильность оформления технической документации.

3. Владеть: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности.

ПК-11- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен:

1. Знать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности.

2. Уметь: выбирать инновационных методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности.

3. Владеть: способностью разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности.

ПК-12- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен:

1. Знать основы проектирования бизнес-процессов;

2. Уметь: разрабатывать проекты профессиональной деятельности.

3. Владеть: способностью разрабатывать проекты в профессиональной деятельности.

ПК-13 - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:

1. Знать: основы проектирования бизнес-процессов.

2. Уметь: реализовывать проекты в области профессиональной деятельности.

3. Владеть: способностью проектировать бизнес-процессы.

ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

В результате освоения компетенции ПК-15 студент должен:

1. **Знать:** правила формирования логистических цепей.
2. **Уметь:** управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.
3. **Владеть:** методами анализа эффективности функционирования логистических систем.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 3 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Логистика» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Семестр 3					
	ТЕМА 1. Концепция логистики	Понятие, цели, задачи, объект и предмет логистики. Понятие коммерческой логистики. Концепция логистики: принцип системного подхода, конкретность логистики, научность логистики. Анализ полной стоимости в логистике. Предпосылки развития логистики: необходимость и возможность применения логистики. Эффект от использования логистики. Понятийный аппарат логистики. Материальные, а также сопряженные с ними	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия,</p>	Лекции; практические занятия; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей

		информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Понятие логистической системы, виды логистических систем. Логистические каналы и логистические цепи.		анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования. 3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.	ей
ТЕМА 2. Методы логистики	<p>Общая характеристика методов решения задач в логистике.</p> <p>Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока.</p> <p>Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач.</p> <p>Моделирование процессов в логистических системах.</p> <p>Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике.</p>	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж.</p> <p>управлять информацией с</p>	Лекции и; практические занятия; лабораторные работы; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей	

				<p>использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования.</p> <p>3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.</p>	
	<p>ТЕМА 3. Функции логистики</p>	<p>Понятие логистической функции. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Служба логистики в организационной структуре предприятия, основные функции. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, коммерцией, финансами.</p>	<p>ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15</p>	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей</p>	<p>Лекции; практические занятия; лабораторные работы; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей</p>

				предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования. 3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.	
ТЕМА 4. Логистика закупок	<p>Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.</p> <p>Цели и задачи закупочной логистики, принципиальное отличие от традиционного снабжения.</p> <p>Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле.</p> <p>Примеры функционирования систем поставок «точно в срок» в торговле.</p> <p>Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в логистике.</p> <p>Задача выбора поставщика в закупочной логистике.</p> <p>Контроль поставок. Расчет рейтинга поставщика.</p>	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж.</p> <p>3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.</p>	Лекции; практические занятия; лабораторные работы; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей	
ТЕМА 5. Распределительная логистика	<p>Распределительная логистика: сущность, задачи, принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи.</p> <p>Распределительная логистика и маркетинг.</p> <p>Выбор канала распределения. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики.</p> <p>Базисные условия поставки в договорах купли-продажи</p>	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту</p>	Лекции; практические занятия; лабораторные работы; письменные или	

		и их применение в логистике. Развитие инфраструктуры товарного рынка и сокращение издержек в распределительной логистике. Определение границ рынка сбыта.		продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. 3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.	устные домашние задания; консультации преподавателей
ТЕМА 6. Сервис в логистике	Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в конкурентоспособности торгового предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса торгового предприятия. Показатели логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии. 2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета	Лекции; практические занятия; лабораторные работы; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей	

				технологических параметров оборудования. 3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.	
	ТЕМА 7. Транспортная логистика	<p>Транспортная логистика, понятие и задачи. Применение логистических методов на транспорте в странах Западной Европы и в России. Транспортные коридоры и транспортные цепи. Транспортные терминалы. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.</p> <p>Принятие решения о создании собственного парка транспортных средств: зависимость от внешней и внутренней среды предприятия.</p> <p>Транспортные услуги, их виды. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.</p>	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии. 2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования. 3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.</p>	Лекции; практические занятия; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей

ТЕМА 8. Управление запасами	<p>Материальные запасы, понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов. Определение оптимального размера заказываемой партии: формула Уилсона, расчет транспортно-заготовительных затрат и затрат на хранение запаса. Сокращение транспортно-заготовительных расходов, как средство сокращения запасов. Основные системы контроля состояния запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.</p>	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования.</p> <p>3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.</p>	Лекции; практические занятия; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей
ТЕМА 9. Система хранения и складской обработки	<p>Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Выбор оптимального варианта складской подсистемы. Определение</p>	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные</p>	Лекции; практические занятия; письменные

		<p>оптимального количества складов в зоне обслуживания. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.</p> <p>Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование складских процессов: сетевое планирование складских процессов, стандартизация складских процессов, технологические карты, технологические графики, типовые карты организации труда персонала склада.</p> <p>Принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах. Организация складских процессов с элементами логистики.</p> <p>Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.</p>		<p>технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования.</p> <p>3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.</p>	или устные домашние задания; консультации преподавателей
10.	Тема 10. Информационное обеспечение логистических процессов	<p>Понятие, цель и задачи информационной логистики.</p> <p>Информационные потоки в логистике. Понятие информационной системы в логистике. Требования к информационным системам в логистике. Принципы построения информационных систем</p>	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по</p>	Лекции и; практические занятия; письменные или устные домашние

		<p>в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Характеристика информационных систем, поддерживающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе торговой компании.</p>		<p>ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования.</p> <p>3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.</p>	<p>ние задания; консультации преподавателей</p>
11.	<p>ТЕМА 11. Контроль и управление в логистике</p>	<p>Генезис организационного обеспечения логистического менеджмента. Уровни развития логистики на фирмах. Анализ и контроль в логистике. Основные задачи логистического анализа. Принципиальная схема логистического контроля. Измерение результатов принимаемых в логистике решений. Показатели логистики.</p>	<p>ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15</p>	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по</p>	<p>Лекции; практические занятия; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей</p>

				результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. 3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.	
12.	ТЕМА 12. Прогнозирование требований в логистике	Задачи логистики, решаемые с применением прогнозов. Краткая характеристика основных методов прогнозирования в логистике. Выбор методов прогнозирования в логистике. Прогнозирование технико-экономических показателей логистических систем методами экстраполяции. Оценка точности прогнозирования в логистике.	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях питания; современные информационные технологии. 2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. 3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания.	Лекции; практические занятия; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей
13.	ТЕМА 13. Посредничество в логистике	Понятие логистического посредничества. Роль посредников в логистике. Целесообразность использования услуг логистического посредника. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15	1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии. 2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции	Лекции; практические занятия; письменные или устные домашние задания; консультации

		<p>функции в логистике. Функции логистических посредников на внутреннем рынке. Посредники в международной логистике.</p> <p>Задача «делать или покупать» в логистике.</p>		<p>производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж.</p> <p>3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.</p>	<p>бтации преподавателей</p>
14.	<p>ТЕМА 14. Стратегия и планирование в логистике</p>	<p>Роль логистики в стратегическом планировании организации. Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внешней и внутренней среды на логистическую стратегию фирмы. Оценка внутренней (микроэкономической) среды фирмы. Цели разрабатываемой логистической стратегии.</p> <p>Тактическое планирование в логистике. Модели принятия тактических решений. Оперативное планирование. Цель и задачи.</p>	<p>ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15</p>	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии.</p> <p>2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж.</p> <p>3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.</p>	<p>Лекции; практические занятия; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей</p>

15.	<p>ТЕМА 15. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики (особенности логистики в отраслевых сферах)</p>	<p>Логистический подход к организации товародвижения. Логистика и интеграционные процессы в торговле. Логистика в звеньях товародвижения. Служба логистики на предприятиях торговли. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле. Логистика и научно-техническое развитие торговли. Эффективность применения логистики в торговле. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.</p>	<p>ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15</p>	<p>1. Знать: - систему товародвижения и логистические процессы на предприятиях; современные информационные технологии. 2. Уметь: - определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж. 3. Владеть: системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях.</p>	<p>Лекции; практические занятия; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей</p>
-----	--	--	------------------------------------	--	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Логистика» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
 - практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- использование лабораторного и мультимедийного оборудования.
- письменные или устные домашние задания;
 - консультации преподавателей;
 - самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- групповые дискуссии и проекты;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 480 с.
2. Логистика: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. Б.А. Аникина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с. Znanium.com.
3. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12 1993 г.
- Кодексы
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51–ФЗ;
Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. №14–ФЗ;
Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001 г. №146–ФЗ
- Федеральные законы
- от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей»;
от 8 января 1998 г. № 6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
от 8 августа 2001 г. № 129 -ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
от 30 июня 2003 г. № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности»
от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
от 19 января 2007 г. № 16-ФЗ «О транспортной безопасности»
от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Дополнительная литература:

1. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2012 – 427 с..
2. Бауэрсокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2001.
3. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: Учеб.-практ. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2005. – 176 с.
4. Джонсон, Джеймс, Вуд, Дональд, Ф., Вордлоу, Дэниэл, Л., Мерфи-мл., Поль, Р. Современная логистика, 7-е издание/ Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002.
5. Долгов А.П., Козлов В.К. Логистический менеджмент фирмы: Учеб. пособие. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-Пресса», 2005. – 384 с.
6. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2004.

7. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок /Под общ. ред. В.С. Лукинского. – СПб.: ПИТЕР, 2004. – 316 с.
8. Практикум по логистике: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М.:ИНФРА-М, 2001
9. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2000.
10. Степанов В.И. Логистика: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006.
11. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
2. [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
3. [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;
4. [http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
5. [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. <http://www.logistic.ru> – Информационный портал по логистике, транспорту и таможне.
7. <http://eala.ru> – ЕвроАзиатская логистическая ассоциация.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Компьютерная программа Microsoft Word	1-15
2.	Компьютерная программа Microsoft Excel	2, 7, 8, 9, 11
3.	Компьютерная программа КонсультантПлюс	7, 10, 13, 15

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Концепция логистики

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Приведите известные Вам определения категории логистики.
2. Изучите использование в экономике опыта военной логистики.
3. Какие задачи решает логистика как наука?
4. Раскройте причины востребованности логистики в экономике развитых стран.

5. В чем заключается отличие логистического подхода к управлению товародвижением от традиционного подхода?
6. Определите эффективность применения логистического подхода к управлению товародвижением в экономике.
7. Почему реальная возможность широкомасштабного применения логистики в экономике сложилась лишь в конце XX века?
8. Дайте определение концепции логистики.
9. Определите основные принципы логистики.

Вопросы для обсуждения

1. Причины, по которым во второй половине XX века в экономически развитых странах наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.
2. Принципы логистики, обуславливающие отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного подхода.

Тематика рефератов

1. История развития логистики.
2. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.

Тема 2. Методы логистики

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Классификация методов логистики.
2. Закон Парето в логистике.
3. Метод ABC в логистике.
4. Анализ полной стоимости в логистике.
5. Метод XYZ в логистике.

Вопросы для обсуждения

1. Применение анализа полной стоимости в логистике.
2. Выделение границ групп в методе ABC.

Тематика рефератов

1. Метод ABC в логистике.
2. Анализ полной стоимости в логистике.
3. Метод XYZ в логистике.
4. Совмещенный ABC-XYZ-анализ в управлении ассортиментом.

Тема 3. Функции логистики

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятию «логистическая функция»?
2. Перечислите основные логистические функции транспортно-экспедиционных организаций, предприятий оптовой торговли, коммерческо-посреднических организаций, предприятий-изготовителей товаров.
3. Охарактеризуйте распределение основных логистических функций между различными службами предприятиями.
4. Организационная структура логистики на предприятии.
5. Перечислите задачи, которые решаются службой логистики совместно с другими службами предприятия.

Вопросы для обсуждения

1. Основные логистические функции транспортно-экспедиционных организаций, предприятий оптовой торговли, коммерческо-посреднических организаций, предприятий-изготовителей товаров.
2. Существует ли необходимость совместного решения задач логистики совместно с другими службами предприятия.

Тематика рефератов

1. Функции логистики.
2. Функциональные взаимосвязи логистики.

Тема 4. Логистика закупок

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Концепция системы поставок точно в срок (ТВС).
2. Состав задач по проектированию систем ТВС.
3. Слагаемые эффекта от применения систем ТВС.
4. Проблемы внедрения ТВС и пути их решения.
5. Примеры применения ТВС за рубежом и в РФ.

Вопросы для обсуждения

1. Слагаемые эффекта от применения систем ТВС.
2. Проблемы внедрения ТВС и пути их решения.

Тематика рефератов

1. Система поставок «Точно-в-срок».
2. Методы выбора поставщика.

Тема 5. Распределительная логистика.

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Задачи распределительной логистики на микро- и макроуровне.
2. Взаимосвязь и отличие распределительной логистики и маркетинга.
3. Влияние инфраструктуры товарного рынка на развитие логистики в торговле.
4. Определение оптимального места расположения склада на обслуживаемой территории.
5. Выбор канала распределения.
6. В чем состоит преобразование канала распределения в логистическую цепь?
7. Дайте определение понятию «инфраструктура товарного рынка».
8. Перечислите системы, образующие инфраструктуру товарного рынка.
9. Каким образом уровень развития инфраструктуры товарного рынка влияет на величину логистических издержек?

Вопросы для обсуждения

1. Влияние инфраструктуры товарного рынка на развитие логистики в торговле.

Тематика рефератов

1. Выбор канала распределения.
2. Определение оптимального места расположения склада на обслуживаемой территории.

Тема 6. Сервис в логистике

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Трактовки понятия логистического сервиса.
2. Методы количественной оценки уровня логистического обслуживания.
3. Влияние оказываемого логистического сервиса на конкурентоспособность торговой компании.
4. Наиболее значимые показатели уровня логистического в торговле.
5. Зависимость затрат на сервис от уровня логистического сервиса.

Вопросы для обсуждения

1. Влияние оказываемого логистического сервиса на конкурентоспособность торговой компании.

Тематика рефератов

1. Формирование системы логистического сервиса.
2. Методы оценки уровня логистического сервиса.

Тема 7. Транспортная логистика

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Задачи транспортной логистики.
2. Достоинства и недостатки основных видов транспорта.
3. Базисные условия поставки «Инкотермс».
4. Основные показатели работы транспорта.
5. Виды маршрутов автомобильного транспорта.

Вопросы для обсуждения

1. Достоинства и недостатки основных видов транспорта.
2. Решение задачи о создании своего парка транспортных средств или использовании наемного транспорта.

Тематика рефератов

1. Транспортная логистика.
2. Базисные условия поставки «Инкотермс».
3. Маркировка грузов.
4. Перевозка скоропортящихся грузов.

Тема 8. Управление запасами

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Причины создания запасов.
2. Виды товарных запасов.
3. Системы управления запасами.
4. Определение оптимального размера заказа.
5. Достоинства и недостатки основных систем управления запасами.

Вопросы для обсуждения

1. Достоинства и недостатки основных систем управления запасами.

Тематика рефератов

1. Системы управления запасами.

2. Определение оптимального размера заказа.

Тема 9. Система хранения и складской обработки

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Место склада в логистических системах и процессах.
2. Как классифицируют склады?
3. Роль грузовой единицы и грузового модуля в логистике.
4. Как оптимизировать расположение склада на обслуживаемой территории.
5. Как рассчитать площадь склада?

Вопросы для обсуждения

1. Роль грузовой единицы и грузового модуля в логистике.
2. Как оптимизировать расположение склада на обслуживаемой территории.

Тематика рефератов

1. Роль складов в системе распределения.

Тема 10. Информационное обеспечение логистических процессов

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Классификация информационных потоков в логистике.
2. Информационные системы.
3. Влияние логистической организации информационных потоков на эффективность управления материальными потоками в торговле.
4. Рынок программного обеспечения поддерживающего реализацию функции логистики в торговых компаниях.
4. Использование в логистике современных технологий автоматической идентификации товаров.

Вопросы для обсуждения

1. Влияние логистической организации информационных потоков на эффективность управления материальными потоками в торговле.

Тематика рефератов

1. Классификация информационных потоков в логистике.
2. Информационные системы.

Тема 11. Контроль и управление в логистике

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. С какой целью создается служба логистики на предприятии?
2. Назовите основные задачи, решаемые службой логистики предприятия.
3. Чем определяется структура связей управления с другими подразделениями предприятия?
4. Как описать связи управления с другими подразделениями предприятия?
5. Охарактеризуйте механизм учета требований потребителей при выпуске новых видов продукции.
6. Докажите, что запасами на предприятии управляет служба логистики, а не производства.

7. Как служба логистики участвует в поддержке уровня качества выпускаемой продукции.
8. Как служба логистики участвует в коммерческих операциях предприятия.
9. Перечислите основные функции управления в области снабжения
10. Перечислите основные функции управления в области сбыта.
11. Перечислите основные функции управления в области закупок.
12. Перечислите основные функции управления в области складирования.
13. Перечислите основные функции управления в области транспортировки.

Вопросы для обсуждения

1. Как служба логистики участвует в поддержке уровня качества выпускаемой продукции.
2. Как служба логистики участвует в коммерческих операциях предприятия.

Тематика рефератов

1. Служба логистики на предприятии.

Тема 12. Прогнозирование требований в логистике

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите методы прогнозирования?
2. В чем суть метода экстраполяции?
3. Оценка точности прогнозирования.

Вопросы для обсуждения

1. Как повысить точность и достоверность прогнозирования.

Тематика рефератов

1. Выбор методов прогнозирования.
2. Метод прогнозирования динамических рядов с помощью экспоненциального сглаживания.

Тема 13. Посредничество в логистике

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Роль посредников в логистике.
2. Виды посредников в логистике.
3. Возможные модели дистрибьюции в зависимости от объемов производства и спроса.
4. Классификация торговых посредников.

Вопросы для обсуждения

1. Значение посредников в логистике.

Тематика рефератов

1. Роль посредников в логистике.
2. Посредники в логистике.

Тема 14. Стратегия и планирование в логистике

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Изменяющаяся роль логистики в стратегическом планировании в торговых организациях.

2. Какая часть комплекса задач стратегического планирования торговой организации формулируется и решается с участием службы логистики?
3. Примеры логистических стратегий зарубежных торговых компаний.
4. Примеры логистических стратегий отечественных торговых компаний.

Вопросы для обсуждения

1. Роль логистики в стратегическом планировании в торговых организациях.
2. Какая часть комплекса задач стратегического планирования торговой организации формулируется и решается с участием службы логистики?

Тематика рефератов

1. Логистические стратегии зарубежных торговых компаний.

Тема 15. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики (особенности логистики в отраслевых сферах)

Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1-Д-11.

Вопросы для самопроверки

1. Цель совершенствования торговли на базе концепции логистики.
2. Предпосылки развития логистики в торговле.
3. Проблемы, сдерживающие развитие логистики в торговле.
4. Влияние, которое оказывает на логистику в торговле научно-техническое развитие отрасли.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистики в торговле.

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы, сдерживающие развитие логистики в торговле.

Тематика рефератов

1. Предпосылки развития логистики в торговле.
2. Проблемы, сдерживающие развитие логистики в торговле.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Библиотечный фонд Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;

Дисциплина «Логистика» обеспечена специализированными аудиторией и лабораторией, оснащенными мультимедийным проектором, персональным компьютером, имеющим выход в Интернет.

- В специализированной аудитории при подготовке бакалавров по направлению «Торговое дело» используют : аудио-, видео-, мультимедийные материалы; мультимедийные комплекты, включающие ноутбук, проектор, видеомagneфон, экран; специальную мебель.
- 1. Обучающие фильмы на видеокассетах: Терминал «Лесной» – фильм об операторе на рынке складских услуг Московского региона.
- 2. «Меркабарна» – фильм о логистической организации процессов на оптовых продовольственных рынках Испании.
- 3. Другие фильмы, посвященные вопросам логистики.
- Схемы, таблицы, рисунки, термины логистики и др. пособия для демонстрации на лекциях и практических занятиях с помощью кодоскопа.
- Схемы, таблицы, рисунки, термины логистики и др. материалы на электронных носителях для демонстрации на лекциях и практических занятиях с помощью мультимедийной установки.

- Презентации отдельных тем и вопросов курса, выполненные средствами Microsoft Power Point для демонстрации на лекциях и практических занятиях с помощью мультимедийной установки.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа		Формы текущего/рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения		формы	часы	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные		лекции	практические занятия			
						формы	часы					
Семестр 3												
1	ТЕМА 1. Концепция логистики	2	2		4					Лит., П.з.	6	тесты по теме
2	ТЕМА 2. Методы логистики	2	4		6				1	Лит., Инд. задание, подготовка к тестам	4	тесты по теме КР
3	ТЕМА 3. Функции логистики	1	2		3					Лит., П.з.	4	тесты по теме
4	ТЕМА 4. Логистика закупок	2	4		6	А.д.с.	1	1		Лит., П.з.	10	тесты по теме КР
5	ТЕМА 5. Распределительная логистика	2	4		6					Колл.	8	тесты по теме КР
6	ТЕМА 6. Сервис в логистике	2	2		4					Лит.,	2	тесты по теме
7	ТЕМА 7. Транспортная логистика	2	4		6					Лит., П.з. подготовка к тестам	10	тесты по теме КР
8	ТЕМА 8. Управление запасами	2	4		6					Лит., П.з.	4	тесты по теме КР
9	ТЕМА 9. Система хранения и складской обработки	2	4		6	И.л.	1			Лит., П.з.	12	тесты по теме

10	Тема 10. Информационное обеспечение логистических процессов	1	2	3						Лит., П.з.	4	тесты по теме
11	ТЕМА 11. Контроль и управление в логистике	1	2	3						Лит., П.з.	2	тесты по теме
12	ТЕМА 12. Прогнозирование требований в логистике	1	2	3						Лит., П.з.	2	тесты по теме
13	ТЕМА 13. Посредничество в логистике	1	1	2						Лит., П.з.	2	тесты по теме
14	ТЕМА 14. Стратегия и планирование в логистике	1	1	2						Лит., П.з.	2	тесты по теме
15	ТЕМА 15. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики (особенности логистики в отраслевых сферах)	2	2	4						Лит., П.з.	2	тесты по теме
Итого:		24	40	64			2				74	Экзамен
Всего по дисциплине		24	40	64			2	1	1		74	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
4.	И.л.	Интерактивная лекция

Перечень семинарских и практических занятий

№	№	Наименование семинаров,	Трудо	Оценочные	Форми-
---	---	-------------------------	-------	-----------	--------

п/п	раздела (модуля) и темы дисциплины	практических и лабораторных работ	- емкость (часы)	средства	руемые компетенции
1	ТЕМА 1. Концепция логистики	Тема 1. Концепция логистики	2	Метод кейс-стади	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15
2	ТЕМА 2. Методы логистики	Тема 2. Методы логистики	4	Метод кейс-стади	
3	ТЕМА 3. Функции логистики	Тема 3. Функции логистики	2	Письменный опрос Метод кейс-стади. Реферат	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15
4	ТЕМА 4. Логистика закупок	Тема 4. Логистика закупок	4	Тестирование Метод кейс-стади Реферат	
5	ТЕМА 5. Распределительная логистика	Тема 5. Логистика оптовых продаж	4	Письменный опрос Метод кейс-стади	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15
6	ТЕМА 6. Сервис в логистике	Тема 6. Сервис в логистике	2	Тестирование Метод кейс-стади	
7	ТЕМА 7. Транспортная логистика	Тема 7. Транспортные услуги	4	Метод кейс-стади Реферат	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15
8	ТЕМА 8. Управление запасами	Тема 8. Управление запасами	4	Тестирование Метод кейс-стади	
9	ТЕМА 9. Система хранения и складской обработки	Тема 9. Система хранения и складской обработки	4	Метод кейс-стади Реферат	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15
10	Тема 10. Информационное обеспечение логистических процессов	Тема 10. Информационное обеспечение логистических процессов	2	Письменный опрос. Метод кейс-стади Реферат	
11	ТЕМА 11.	Тема 11.	2	Метод кейс-	ОПК-4; ПК-7,

	Контроль и управление в логистике	Контроль и управление коммерческой логистике		стади	11, 12, 13, 15
12	ТЕМА 12. Прогнозирование требований в логистике	Тема 12. Прогнозирование в логистике	2	Метод кейс-стади Реферат	
13	ТЕМА 13. Посредничество в логистике	Тема 13. Посредничество в логистике	1	Письменный опрос. Метод кейс-стади	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15
14	ТЕМА 14. Стратегия и планирование в логистике	Тема 14. Стратегия и планирование в логистике	1	Метод кейс-стади Реферат	
15	ТЕМА 15. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции и логистики (особенности логистики в отраслевых сферах)	ТЕМА 15. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики (особенности логистики в отраслевых сферах)	2	Тестирование Реферат Метод кейс-стади	ОПК-4; ПК-7, 11, 12, 13, 15

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

15.1 *Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)*

15.2 *Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)*

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Логистика» не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену**

1. Понятия и специфика логистики.
2. Концепция и принципы логистики.
3. Предпосылки применения логистики в сферах производства и обращения.
4. Эффект от применения логистики в сферах производства и обращения.
5. Материальные потоки – как объект управления в логистике.
6. Логистические операции: понятие и классификация.
7. Логистические системы: понятие, виды, примеры логистических систем в торговле.
8. Системный подход к формированию логистических систем в торговле.
9. Анализ полной стоимости в логистике.
10. Моделирование в логистике.
11. ABC анализ в логистике.
12. XYZ анализ в логистике.
13. Особенности учета издержек в логистике.
14. Функции логистики.
15. Функциональная взаимосвязь логистики с коммерцией, маркетингом и финансами.
16. Посредничество в логистике. Задача «сделать или купить».
17. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
18. Сущность и задачи закупочной логистики.
19. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением, эффект от внедрения.
20. Проблемы внедрения системы поставок «точно в срок» и пути их решения.
21. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
22. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике.
23. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике.
24. Понятие и задачи распределительной логистики. Правила распределительной логистики.
25. Логистические каналы и логистические цепи. Выбор каналов распределения.
26. Понятие логистического сервиса и его роль в повышении конкурентоспособности торгового предприятия.
27. Формирование системы логистического сервиса.

28. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
29. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса.
30. Логистика как фактор снижения затрат на сервис.
31. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.
32. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
33. Выбор вида транспорта. Выбор перевозчика.
34. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
35. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса: график, параметры, условия применения.
36. Система контроля состояния запасов с пополнением до максимального уровня и с фиксированным периодом заказа: график, параметры, условия применения.
37. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.
38. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
39. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
40. Выбор месторасположения склада, обеспечивающего минимум транспортной работы.
41. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
42. Принципы логистической организации складских процессов.
- 43. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.**
44. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
45. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Эффект от логистической организации информационных систем в товародвижении.
46. Информационные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
47. Информационные системы в логистике: понятие и классификация. Требования к информационным системам в логистике.
- 48. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.**
- 49. Планирование в логистике: цели, задачи, модели принятия решений.**
- 50. Управление логистическими системами (в торговле), показатели логистики.**

пример экзаменационного билета в Приложении 1

- **Задания для решения кейс-задания**

Задача 1

В таблице приведена информация об объемах поставки товаров от двух поставщиков, а также ценах на поставляемую ими продукцию. На основании данных проведите оценку поставщиков по критерию «цена». Какому из поставщиков по критерию «цена» следует отдать предпочтение?

	Объем поставки, ед/мес	Цена за единицу, руб
Поставщик 1		
Январь, товар А	800	5
Январь, товар В	12000	10
Февраль, товар А	840	6
Февраль, товар В	13120	12

Поставщик 2		
Январь, товар А	1000	5
Январь, товар В	11000	10
Февраль, товар А	900	5,5
Февраль, товар В	12000	12

Задача 2

В таблице приведена информация о нарушении сроков поставок товаров (опозданиях). На основании данных проведите оценку поставщиков по критерию «надежность». Какому из поставщиков по критерию «надежность» следует отдать предпочтение?

	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дней
1	2	3
Поставщик 1		
январь	8	5
1	2	3
февраль	13	12
Поставщик 2		
январь	13	40
февраль	10	25

Задача 3

В таблице приведена информация о количестве товаров ненадлежащего качества, обнаруженного в поставленных партиях. На основании имеющихся данных проведите оценку поставщиков по критерию «качество». Какому из поставщиков по критерию «качество» следует отдать предпочтение?

	Объем поставки, ед/мес	Количество товара ненадлежащего качества, ед/мес
Поставщик 1		
Январь	12000	120
Февраль	6000	140
Поставщик 2		
Январь	15000	100
Февраль	7200	95

Задача 4

На территории района имеется 8 магазинов, специализирующихся на продаже продовольственной группы товаров. В таблице приведены координаты обслуживаемых магазинов (в прямоугольной системе координат), а также их месячный грузооборот. Методом определения центра тяжести грузопотоков найти координаты ориентировочного места расположения склада, снабжающего магазины и указать эту точку на чертеже.

Прежде чем приступить к расчетам, необходимо выполнить чертеж к заданию. Для этого на листе бумаги следует нанести координатные оси, а затем точки, в которых размещены магазины. Рекомендуемый масштаб: 1 см – 2 км.

№ магазина	Грузооборот магазинов, т/нед.	Координаты магазинов, км	
		X	Y
1	20	19	9
2	25	25	6
3	30	28	4
4	10	20	5
5	35	18	2
6	60	16	7
7	40	13	3
8	20	11	7

Задача 5

Оценка возможных поставщиков А, Б, В и Г выполнена с использованием следующих критериев:

- цена,
- качество товара,
- надежность поставки,
- условия платежа,
- финансовое состояние поставщика.

В таблице указан вес каждого критерия, а также оценки по десятибалльной шкале поставщиков в разрезе перечисленных критериев.

Которому из поставщиков следует отдать предпочтение при заключении договорных отношений?

Критерий	Вес критерия	Оценка поставщиков по данному критерию			
		поставщи к А	поставщи к Б	поставщи к В	поставщик Г
Цена	0,35	7	6	3	5
Качество товара	0,25	5	3	8	4
Надежность поставки	0,15	5	8	4	7
Условия платежа	0,15	4	5	7	6
Финансовое состояние поставщика	0,1	7	6	6	6

Задача 6

Пользуясь приведенными в таблице данными, определить оптимальный размер заказываемой партии товара

Показатель	Единица измерения	Значение показателя
Годовая товарооборот	един/год	1250
Затраты на выполнение заказа	руб/заказ	200
Доля от цены, приходящаяся на содержание запасов	1/год	0,5
Цена единицы продукции	руб/ед	100

Задача 7

Пользуясь приведенными в таблице исходными данными, произвести расчет недостающих параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Полученные результаты внести в свободные ячейки таблицы:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение
1	2	3
Потребность за период	един/год	1250
Оптимальный объем заказа	единиц	100
Время поставки	дней	3
Возможная задержка поставки	дней	2
Ожидаемое дневное потребление	един/день	
1	2	3
Срок расходования заказа	дни	
Ожидаемое потребление за время поставки	единиц	
Максимальное потребление за время поставки	единиц	
Гарантийный запас	единиц	

Пороговый уровень запаса	единиц	
Максимальный желательный запас	единиц	
Срок расходования запаса до порогового уровня	дни	
Число рабочих дней в году	дней в году	250

Задача 8

На основании приведенных в таблице данных принять решение: иметь предприятию оптовой торговли собственный склад или пользоваться услугами склада наемного. Задачу решать графически.

Условно-постоянные затраты собственного склада, руб./год	200 000
Стоимость грузопереработки, приходящаяся на 1 тонну грузооборота на собственном складе, руб.	40
Тариф на услуги наемного склада, руб/кв.м грузовой площади/сутки	7
Размер запаса в днях оборота	20
Годовой грузооборот, т/год	10 000
Число рабочих дней в году	250
Нагрузка на 1 кв.м. грузовой площади при хранении на наемном складе, т/кв.м	2

Задача 9

В таблице приведен общий список услуг, которые могут быть оказаны фирмой в процессе поставки товаров, а также время, необходимое для оказания каждой отдельной услуги. Фактически фирма оказывает услуги № 5, 10, 15, 20. Определите уровень сервиса. Сделайте вывод.

Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел./час	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел./час	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел./час	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел./час
1	0,5	9	1	17	1	25	3
2	1	10	1	18	4	26	2
3	2	11	2	19	4	27	0,5
4	2	12	1	20	2	28	0,5
5	1	13	3	21	0,5	29	4
6	0,5	14	2	22	0,5	30	1
7	4	15	0,5	23	1	31	0,5
8	0,5	16	1	24	0,5	32	2

Задача 10

Торговая фирма имеет на территории района 5 магазинов, для снабжения которых можно арендовать склад в одном из пунктов: А, Б, В или Г. Грузооборот магазинов и расстояние от каждого из них до пункта А, Б, В и Г приведены в таблице.

Определить, в каком из указанных пунктов следует арендовать склад? Критерий – минимум транспортной работы по доставке товаров в магазины.

Номер магаз	Грузооборот тонн/месяц	Расстояние до пункта А,	Расстояние до пункта Б,	Расстояние до пункта В,	Расстояние до пункта Г,
-------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

ина		км	км	км	км
1	65	10	10	0	20
2	90	5	20	30	0
3	40	15	0	15	20
4	80	30	10	6	7
5	70	0	15	10	25

Задача 11

На схеме изображена сеть магазинов в системе городских кварталов. Числа рядом с магазинами указан их месячный грузооборот. Масштаб: длина стороны клетки – один километр. Движение по диагоналям не разрешается – город.

Используя метод пробной точки, определите координаты перекрестка, на котором следует расположить распределительный склад? Задачу решить с использованием критерия минимума транспортной работы по доставке товаров в магазины.

	20				40
			20		
	10				
					50
			30		

7
6
5
4
3
2
1

К L M N O

Задача 12

В таблице приведен размер издержек предприятия оптовой торговли, связанных с закупкой, складированием транспортированием и оптовой продажей товаров для разных

вариантов организации процесса товародвижения, обеспечивающих требуемый уровень сервиса.

Номер варианта	Ожидаемые издержки по отдельным функциям, тыс. рублей в год			
	закупки	транспортирование	складирование	продажа
1	100	5	8	5
2	96	6	11	4
3	90	6	15	2
4	101	6	8	4
5	101	10	5	6

Определите лучший вариант организации товародвижения.

Приведите необходимые расчеты и сделайте обоснованные выводы.

Задача 13

Укажите правильную последовательность перечисленных ниже этапов проведения анализа ABC

L1 Выделение признака, на основе которого будет осуществлена классификация объектов управления

L2 Формулирование цели анализа

L3 Построения кривой ABC

L4 Разделение совокупности объектов управления на три группы:

группа А, группа В и группа С.

L5 Определение объектов управления, анализируемых методом ABC

L6 Оценка объектов управления по выделенному классификационному признаку

L7 Группировка объектов управления в порядке убывания значения признака

Задача 14

Оборот склада – 200 единиц товара в день. Затраты на одну доставку – 9000 рублей. Затраты на хранение единицы товара – 10 рублей в день.

Определите оптимальный размер заказываемой партии.

Задача 15

Оборот склада – 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку – 400 рублей. Затраты на хранение единицы товара – 144 рубля в год. Заказ поставщику направляется через равные промежутки времени. Определить оптимальную продолжительность периода между заказами.

Задача 15

В таблице представлена динамика запасов за полугодие

Показатель	Дата						
	на 1 января	на 1 февраля	на 1 марта	на 1 апреля	на 1 мая	на 1 июня	на 1 июля
Запас, т	20	30	40	50	30	20	60

Определить размер среднего запаса за полугодие

Задача 16

В таблице представлена динамика запасов и объем продаж за полугодие

Показатель	Месяц					
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Средний запас, т	20	30	40	40	30	20
Объем продаж, т	130	140	150	170	150	100

Определить скорость товарооборота за полугодие (число оборотов в полугодие).

Задача 17

В таблице представлена динамика запасов и объем продаж за полугодие (180 дней)

Показатель	Месяц					
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь

Средний запас, т	20	30	30	40	40	20
Объем продаж, т	130	140	160	180	170	120

Определить время обращения товаров (количество дней, в течение которого расходуется средний запас).

Задача 18

Доля в
ассортименте, %

На рис. приведен график анализа ABC, выполненного с целью сокращения инвестиций, вложенных в запасы.

Доля в
реализации, %

100%
100%

Определите границы групп А, В и С. Ответ представьте в форме таблицы:

Группа	Доля в ассортименте, %	Доля в реализации, %
А		
В		
С		

Для дифференциации используйте метод касательных

Задача 19

В таблице приведены данные об изменении однодневного спроса на товары А1, А2, А3 и А4. Определить, какой из этих товаров отнести в группу Х, какой в группу Y, а какой в группу Z. Принять за основу следующую дифференциацию:

X — 0% <V<10%

Y — 10% <V< 25%

Z — 25% <V< ∞

Динамика спроса

Дата наблюдения	Ассортимент			
	товар А1	товар А2	товар А3	товар А4
21.05	20	41	11	7
22.05	18	12	12	5
23.05	17	10	10	7
24.05	24	8	8	3
25.05	21	9	9	3

Задача 20

В таблице приведены значения расхода за период по отдельным позициям ассортимента. Разделите позиции ассортимента на группы А, В и С в соответствии со следующим алгоритмом

группа А – 20% ассортимента – 80% расхода

группа В – 30% ассортимента – 15% расхода

группа С – 50% ассортимента – 5% расхода

Позиция ассортимента	Расход за период, единиц	Позиция ассортимента	Расход за период, единиц	Позиция ассортимента	Расход за период, единиц
а	5	к	5	ф	0
б	0	л	15	х	5
в	15	м	245	ц	5
г	145	н	5	ч	0
д	170	о	5	ш	15
е	25	п	10	щ	85
ж	5	р	15	ы	20

з	15	с	75	э	0
и	20	т	0	ю	5
й	80	у	5	я	5

Задача 21

Построить кривую *ABC* по данным следующей таблицы

Позиция ассортимента	Расход за период, единиц	Позиция ассортимента	Расход за период, единиц	Позиция ассортимента	Расход за период, единиц
а	5	к	5	ф	0
б	0	л	15	х	5
в	15	м	245	ц	5
г	145	н	5	ч	0
д	170	о	5	ш	15
е	25	п	10	щ	85
ж	5	р	15	ы	20
з	15	с	75	э	0
и	20	т	0	ю	5
й	80	у	5	я	5

Задача 22

В таблице приведены зависимости отдельных видов издержек, связанных с функционированием системы распределения, от количества входящих в эту систему складов. Определить, какое количество складов следует иметь в системе распределения.

Количество складов	Издержки системы распределения, руб/месяц				
	по доставке товаров на склады	по доставке товаров со складов	связанные с содержанием запасов	связанные с эксплуатацией складов	связанные с управлением распределительной системой
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

Задача 23

Укажите верную последовательность этапов формирования системы логистического сервиса на фирме

А: ранжирование услуг, входящих в составленные перечни

Б: определение стандартов для значимых услуг в разрезе отдельных сегментов рынка

В: определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг в разрезе каждого сегмента

Г: установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей

Д: оценка оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании

Е: сегментация рынка потребителей услуг

Задача 24

Оборот склада – 7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку – 400 рублей. Затраты на хранение единицы товара – 144 рубля в год.

Определить размер минимальных суммарных затрат на доставку и хранение товаров, рублей в год.

Задача 25

Оборот склада равномерный и составляет 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку – 400 рублей. Затраты на хранение единицы товара – 144 рубля в год. Доставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями. Определить срок расходования одной партии.

- **Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов**

1. Логистика на уровне международных экономических отношений.
2. Логистический сервис и конкурентоспособность торгового предприятия.
3. Управление в логистических системах.
4. Развитие и размещение складского хозяйства торговой фирмы.
5. Организация складирования на основе логистики.
6. Организация информационных потоков в торговой организации на основе логистики.
7. Системы поставок «точно в срок» в коммерческой логистике.
8. Транспортные задачи коммерческой логистики.

- **Тестовые задания**

1. Определение коммерческой логистики:

- А) организация перевозок;
- Б) предпринимательская деятельность;
- В) наука и искусство управления материальным потоком;
- Г) искусство коммерции.

2. Уровень сервиса фирмы, оказывающей услуги № 2, 4, 5, 6 и 8 будет равен:

	Время, необходимое для оказания услуги, чел/ч
1	7
2	4
3	6
4	0,5
5	1,5
6	1
7	2,5
8	2
9	4
10	1,5

- А) 10%;
- Б) 20%;
- В) 30%;
- Г) 40 %;
- Д) 50%;
- Е) 60 %;
- Ж) 70%;
- З) 80%.

3. Цифры штрихового кода EAN-13 с четвертой по седьмую означают:
- А) код предприятия-изготовителя;
 - Б) код страны;
 - В) контрольное число;
 - Г) код товара.
4. Микрологистическая система, обеспечивающая продвижение материального потока:
- А) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
 - Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
 - В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
 - Г) крупный морской порт.
5. Решение по использованию упаковки, принимаемое службой коммерческой логистики:
- А) размер упаковки;
 - Б) рекламный текст на упаковке;
 - В) рисунок на упаковке;
 - Г) все ответы верны.
6. Прямая функция менеджера по логистике:
- А) выбор транспорта;
 - Б) рыночные исследования;
 - В) разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции;
 - Г) реклама;
 - Д) разработка рекомендаций по производству новых товаров.
7. Единица измерения материального потока:
- А) руб.;
 - Б) м³;
 - В) тонн/м³;
 - Г) т;
 - Д) штук;
 - Е) тонн/год.
8. Подразделения предприятия, с которыми взаимодействует служба логистики:
- А) служба маркетинга;
 - Б) производственные подразделения;
 - В) финансовая служба;
 - Г) все ответы верны.
9. Теоретический вопрос: Какие ситуации и числовые данные используются при анализе методом ABC?

• ***Задание для контрольной работы***

Вариант № 1

1. Понятие логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
2. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов, влияющих на выбор вида транспорта.
3. По данным таблицы проведите совмещенный ABC-XYZ-анализ, постройте кривую ABC и матрицу совмещенного анализа.

№ позиции	Среднегодовой запас по позиции, тыс. руб.	Реализация за:			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	40	20	0	5	30
2	590	150	160	180	150
3	200	40	70	50	60
4	1820	500	520	380	420
5	110	50	0	10	60
6	760	220	180	240	160
7	60	30	0	20	40
8	12450	2850	3200	3100	2900
9	180	50	40	70	40
10	1080	280	380	190	200
11	90	10	30	30	80
12	340	70	80	90	60
13	4230	700	1600	600	800
14	30	5	10	10	40
15	280	50	100	40	60
16	1260	350	450	230	240
17	50	20	30	20	5
18	130	40	40	50	30
19	240	60	80	90	50
20	80	20	40	40	20
21	5640	1420	1450	1500	1370
22	160	30	50	30	70
23	460	110	150	180	150
24	20	5	30	0	5
25	990	270	260	230	160

4. Постройте эпюру грузопотоков по данным шахматной (косой) таблицы. Определить прямое и обратное направления, коэффициент неравномерности грузопотоков, грузооборот и среднее расстояние перевозки обратного направления.

Пункт отправления	Пункт назначения				Всего отправлено, т
	A	B	C	D	
A	-	300	-	700	1000
B	100	-	200	300	600
C	600	200	-	400	1200
D	500	-	300	-	800
Всего	1200	500	500	1400	3600

A 20 км B 10 км C 30 км D

5. Пользуясь данными, приведенными в таблице, определите оптимальный размер заказываемой партии

Наименование показателя	Ед. измерения	Значения
Стоимость единицы товара	руб	90
Месячный оборот склада по данной товарной позиции	Единиц/мес	400
Доля затрат на хранение товара	%	12
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа	Тыс. руб	0,2

Вариант 2

1. Материальные потоки в логистике: понятие, общая схема, единицы измерения, виды. Примеры материальных потоков.
2. Понятие логистического сервиса, определение оптимального уровня логистического сервиса.
3. По данным таблицы проведите совмещенный ABC-XYZ-анализ, постройте кривую ABC и матрицу совмещенного анализа.

№ позиции	Среднегодовой запас по позиции, тыс. руб.	Реализация за:			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	980	290	160	280	250
2	450	120	160	190	140
3	5580	1330	1350	1400	1280
4	250	70	60	90	80
5	60	30	20	30	10
6	290	70	120	50	60
7	4190	1500	900	800	900
8	90	20	40	40	70
9	750	160	170	200	160
10	170	60	40	70	50
11	120	40	50	40	50
12	190	30	50	60	80
13	50	0	20	10	30
14	580	140	170	160	150
15	1830	490	510	390	430

16	80	30	10	20	40
17	13 020	2800	3300	3000	2700
18	1060	290	370	200	220
19	350	60	70	90	80
20	30	20	10	5	40
21	1310	270	380	440	250
22	100	50	50	30	40
23	70	30	50	60	30
24	160	25	60	25	70
25	20	10	0	10	30

4. Постройте эпюру грузопотоков по данным шахматной (косой) таблицы. Определить прямое и обратное направления, коэффициент неравномерности грузопотоков, грузооборот и среднее расстояние перевозки обратного направления.

Пункт отправления	Пункт назначения				Всего отправлено, т
	А	В	С	Д	
А	-	300	200	700	1200
В	100	-	200	300	600
С	200	200	-	400	800
Д	500	100	700	-	1300
Всего	800	600	1100	1400	3900

А 20 км В 20 км С 30 км Д

5. Пользуясь данными, приведенными в таблице, определите оптимальный размер заказываемой партии

Наименование показателя	Ед. измерения	Значения
Стоимость единицы товара	руб	45
Месячный оборот склада по данной товарной позиции	Единиц/мес	600
Доля затрат на хранение товара	%	10
Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа	Тыс. руб	0,25

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

<i>вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности студента</i>
<i>Лекция</i>	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</i>
<i>Практические занятия</i>	<i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</i>
<i>Контрольная работа / индивидуальные задания</i>	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i>
<i>Реферат</i>	<i>Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</i>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Логистика»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20

Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению «Технология продукции и организация общественного питания» профиль «Технология организации ресторанного дела» по дисциплине предусмотрено:

- 24 часа лекционных и 40 часов практических занятий. За посещение 1 часа занятий студент набирает 0,31 балла.

2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 3 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий и рубежный контроль	ТЕМА 2. Методы логистики	Контр. раб.	4
	ТЕМА 4. Логистика закупок	Контр. раб.	4
	ТЕМА 5. Распределительная логистика	Контр. раб.	4
	ТЕМА 7. Транспортная логистика	Контр. раб.	4
	ТЕМА 8. Управление запасами	Контр. раб.	4
Всего			20

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Расчет баллов в 4 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Все темы курса	Участие в тематических дискуссиях и круглых столах	20
ИТОГО		20

4. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Логистика» в 3 семестре осуществляется по вопросам. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;

- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Приложение 1

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

ИВАНОВСКИЙ ФИЛИАЛ
Кафедра Коммерции, технологии и прикладной информатики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
по дисциплине ЛОГИСТИКА

Направление 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Профиль подготовки «КОММЕРЦИЯ»

1. Понятия и специфика логистики.
2. Логистические каналы и логистические цепи. Выбор каналов распределения.

Утверждено на заседании кафедры 30.09.2016, протокол № 1
(дата)

Заведующий кафедрой _____ Васильчук Е.С.
(подпись) (Ф.И.О.)