

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В.  
Плеханова»  
Ивановский филиал

Утверждено  
на заседании совета Ивановского филиала  
протокол № 2 от «30» сентября 2016 г.  
Председатель совета \_\_\_\_\_  
Арефьева Н.Т.



Кафедра Менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.02.02 Стратегическое бизнес-планирование**

Направление подготовки *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) программы *Бухгалтерский учёт, анализ и аудит*

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки *Академический бакалавриат*

Иваново

Рецензенты:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Целью освоения дисциплины «Стратегическое бизнес-планирование» является формирование у студентов понимания роли стратегического бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана. Задачами курса являются: овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; обобщение передового опыта бизнес-планирования; развитие навыков составления бизнес-плана; развитие навыков оценки результатов бизнес-плана.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.01 «Экономика».

Составитель: \_\_\_\_\_ Кочеткова Т.С., к.э.н., кафедра менеджмента \_\_\_\_\_

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента

протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., проф. О.К. Луховская

\*Согласовано \_\_\_\_\_

МП

(подпись)

(ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «\_\_\_\_\_»,

утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом филиала \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « \_\_\_\_\_ », название дисциплины  
утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом филиала \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « \_\_\_\_\_ », название дисциплины  
утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом филиала \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « \_\_\_\_\_ », название дисциплины  
утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом филиала \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

<u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</u>	<u>5</u>
<u>Цель дисциплины.....</u>	<u>5</u>
<u>Учебные задачи дисциплины.....</u>	<u>5</u>
<u>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....</u>	<u>5</u>
<u>Требования к результатам освоения содержания дисциплины .....</u>	<u>5</u>
<u>Формы контроля.....</u>	<u>6</u>
<b><u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</u></b>	<b><u>14</u></b>
<b><u>(СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ).....</u></b>	<b><u>14</u></b>
<b><u>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</u></b>	<b><u>15</u></b>
<b><u>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</u></b>	<b><u>16</u></b>
<b><u>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</u></b>	<b><u>16</u></b>
<u>Приложение 1.....</u>	<u>19</u>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## **Цель дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Стратегическое бизнес-планирование» является формирование у студентов понимания роли стратегического бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана.

## **Учебные задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

1. овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
2. обобщение передового опыта бизнес-планирования;
3. развитие навыков составления бизнес-плана;
4. развитие навыков оценки результатов бизнес-плана.

## **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Стратегическое бизнес-планирование» относится к дисциплинам вариативной части блока № 1 (Б1.В.ДВ.04.02.02).

## **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Показатель объема дисциплины	Всего часов
	Очная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	6
Объем дисциплины в часах	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72
Объем аудиторной работы (всего)	70
в том числе:	
• лекции	28
• лабораторные занятия	
• практические занятия	42
Объем электронного обучения	2
в том числе:	
• лекции	
• практические занятия	
Самостоятельная работа (всего)	108
Контроль	36

Дисциплина основывается **на знании дисциплины** «Планирование и прогнозирование в экономике».

Для успешного освоения дисциплины «Стратегическое бизнес-планирование» студент должен:

1. Знать нормативные правовые документы, относящиеся к его профессиональной деятельности (ПК-1, ПК-11).
2. Уметь оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-1, ПК-11).
3. Владеть навыками экономического образа мышления (ПК-1, ПК-11).

## **Требования к результатам освоения содержания дисциплины (Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю))**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3** - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения компетенции **ОК-3** студент должен:

**Знать:** законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов.

**Уметь:** творчески использовать полученные знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов.

**Владеть:** специальной терминологией по бизнес-планированию.

**ПК-2** - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

**Знать:** методы и технические приемы бизнес-планирования.

**Уметь:** детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании.

**Владеть:** навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

**ПК-5** - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

**Знать:** компьютерные программы, применяемые при бизнес-планировании.

**Уметь:** применять методы бизнес-планирования на практике.

**Владеть:** навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

### **Формы контроля**

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

*Рубежный контроль:* контрольная работа по отдельным разделам дисциплины.

*Промежуточная аттестация в 8 семестре – экзамен.*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Стратегическое бизнес-планирование» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
<b>Семестр 8</b>					
	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.	ОК-3, ПК-2, ПК-5	<b>Знать:</b> методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования. <b>Уметь:</b> творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов. <b>Владеть:</b> специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.	- лекции; - аудиторные занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; - консультации преподавателей; - самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных письменных работ.
	Методологические основы бизнес-планирования	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).	ОК-3, ПК-2, ПК-5	<b>Знать:</b> компьютерные программы, применяемые при бизнес-планировании. <b>Уметь:</b> детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять информационные технологии при	- лекции; - аудиторные занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних

				<p>бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>	<p>заданиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменные или устные домашние задания;</li> <li>- расчётно-аналитические задания.</li> </ul>
Бизнес-план и его структура	<p><i>Общее описание фирмы, цели фирмы:</i> описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.</p> <p><i>Товары и услуги:</i> формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.</p> <p><i>Оценка рынка сбыта:</i> конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.</p> <p><i>Конкуренция:</i> методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.</p> <p><i>Маркетинг план и его роль:</i> планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана.</p> <p><i>Производственный план:</i></p>	ОК-3, ПК-2, ПК-5	<p><b>Знать:</b> законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы бизнес-планирования на практике.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лекции;</li> <li>- аудиторные занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;</li> <li>- письменные или устные домашние задания;</li> <li>- расчётно-аналитические задания.</li> </ul>	



		<p>производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).</p> <p><i>Управление и организации:</i> управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.</p> <p><i>Финансовый план:</i> план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).</p>			
	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	<p>Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.</p>	ОК-3, ПК-2, ПК-5	<p><b>Знать:</b> методы и технические приемы бизнес-планирования.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы бизнес-планирования на практике.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>	<p>- лекции;</p> <p>- аудиторные занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;</p> <p>- интерактивные лекции;</p> <p>- анализ деловых ситуаций на основе имитационных моделей.</p>
	Оценка бизнес-плана	<p>Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка</p>	ОК-3, ПК-2, ПК-5	<p><b>Знать:</b> законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;</p>	<p>- лекции;</p> <p>- аудиторные занятия, на которых обсуждают</p>

		<p>эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.</p>		<p>методы и технические приемы бизнес-планирования.  <b>Уметь:</b>          применять методы бизнес-планирования на практике.  <b>Владеть:</b>          специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>	<p>ся основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;          - интерактивные лекции;          - анализ деловых ситуаций на основе имитационных моделей.</p>
--	--	--	--	--	---

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Стратегическое бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчётно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- анализ деловых ситуаций на основе имитационных моделей.
- интерактивные лекции;

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Рекомендуемая литература

##### Базовые учебники:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И. Глуховой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.

##### Нормативно-правовые документы:

1. Международные стандарты менеджмента качества ISO 9000.

##### Дополнительная литература:

1. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.
2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.
3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
4. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

**Рекомендуемые Интернет-ресурсы:**

1. ЭБС Znanium.com.

**Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины**

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	ProjectExpert	3,4,5

**Обеспечение содержания дисциплины**

**Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды**

**Литература:**

**- основная:**

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И. Глухой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.
2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.

**- дополнительная:**

3. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.
4. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
5. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое бизнес-планирование?
  2. Каковы цели бизнес-планирования, задачи?
  3. Кто является исполнителем бизнес-плана?
  4. Каковы принципы бизнес-планирования?
  5. Каковы виды бизнес-планирования?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Особенности развития бизнес-планирования за рубежом.

**Тематика докладов:**

1. Роль бизнес-плана в развитии предпринимательства.
2. Бизнес-планирование на предприятии отрасли.

## Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

### Литература:

#### - основная:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И. Глуховой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.
2. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.

#### - дополнительная:

3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
4. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

### Вопросы для самопроверки:

1. Какова методика разработки бизнес-плана?
2. Какие этапы формирования бизнес-плана?
3. Какие методы и технические приемы используют в бизнес-планировании?

### Задания для самостоятельной работы:

1. Особенности отраслевого бизнес-планирования.
2. Бизнес-планирование с применением программных продуктов.

### Тематика докладов:

1. Особенности отраслевого бизнес-планирования.
2. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert.

## Тема 3. Бизнес-план и его структура

### Литература:

#### - основная:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И. Глуховой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

#### - дополнительная:

3. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.
4. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.
5. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

### Вопросы для самопроверки:

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Какова методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане?
3. Какова методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане?
4. Какова методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане?
5. Маркетинг план и какова его роль в бизнес-плане?
6. Какова методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане?
7. Какова методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане?
8. Какова методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане?

9. Какова методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
2. Оценка бизнес-плана предприятия.

**Тематика докладов:**

1. Жизненный цикл инвестиционного проекта – путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал.
2. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.

**Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании**

**Литература:**

**- основная:**

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И. Глуховой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

**- дополнительная:**

3. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert: учеб.пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.
4. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.
5. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте классификацию предпринимательских рисков.
2. Опишите воздействие рисков на бизнес.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Оценка потерь, связанных с рисковыми ситуациями.
2. Методы снижения предпринимательских рисков.

**Тематика докладов:**

1. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
2. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

**Тема 5. Оценка бизнес-плана**

**Литература:**

**- основная:**

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / под ред. М.И.Глуховой / П.И. Орлова. - М.: ИТК "Дашков", 2013. - 284 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

**- дополнительная:**

3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.
4. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Методики оценки бизнес-планов.
2. Показатели оценки эффективности бизнес-проектов.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Экономическая эффективность бизнес-планов.
2. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

**Тематика докладов:**

1. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
2. Условия неэффективного ведения бизнеса.

**Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Стратегическое бизнес-планирование» используется компьютерное оборудование кафедры менеджмента. Мультимедийные средства применяются при чтении курса лекций и проведения практических занятий, для демонстрации презентаций по темам лекций, по результатам студенческих работ, в том числе и отчетов по самостоятельной работе.

**V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)*

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа		Формы текущего/рубежного контроля
		Аудиторные часы					Часы в электронной форме обучения			формы	часы	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные		лекции	практические занятия			
формы	часы											
<b>Семестр 8</b>												
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	5	8		13					Лит.	21	П.з., Р.а.з
2	Методологические основы бизнес-планирования	5	8		13					Лит.	21	П.з., Р.а.з
3	Бизнес-план и его структура	5	8		13					Лит.	21	П.з., Р.а.з
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	5	8		13					Лит.	21	Комп. з., А.д.с.
5	Оценка бизнес-плана	8	10		18			2		Лит.	24	Комп. з., А.д.с.
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>			<b>108</b>	
<b>Контроль</b>		<b>36</b>										
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>216</b>										<b>Экзамен</b>

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Комп.з.	Компьютерные занятия

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

**Курсовая работа** по дисциплине «Стратегическое бизнес-планирование» не предусмотрена.

### Вопросы к экзамену:

1. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.
2. Факторы, оказывающие воздействие на предпринимательский климат.
3. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Основные этапы бизнес-планирования.
5. Внутренний бизнес-план предприятия.
6. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
7. Инвестиционный бизнес-план.
8. План финансового оздоровления предприятия.
9. Основные разделы бизнес-плана: резюме, общее описание предприятия.
10. Основные разделы бизнес-плана: виды товаров, рынки сбыта товаров.
11. Основные разделы бизнес-плана: конкуренция на рынках сбыта.
12. Основные разделы бизнес-плана: план маркетинга.
13. Основные разделы бизнес-плана: юридический план.
14. Основные разделы бизнес-плана: организационный план.
15. Основные разделы бизнес-плана: оценка и страхование риска.
16. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план.
17. Возможные причины неэффективного ведения бизнеса.
18. Ключевые факторы успеха (КФУ) в бизнесе.
19. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
22. Реинжиниринг бизнес-процессов.
23. ABC-метод.
24. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
25. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.
26. Оценка бизнес-плана.
27. Стратегическое планирование. Стратегические цели организации.
28. Внутрифирменное планирование.
29. Бизнес-идея.

<sup>1</sup> Приведены примеры из ФОС

30. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России.

Пример билета представлен в Приложении 1.

### Примеры тестов для контроля знаний

- не предусмотрены.

### Темы групповых проектов

1. Разработка бизнес-плана для предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
2. Разработка бизнес-плана для предприятия туризма.
3. Разработка бизнес-плана для организации.
4. Разработка бизнес-плана для предприятия торговли.

### VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности студента</i>
<i>Лекция</i>	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</i>
<i>Практические занятия</i>	<i>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.</i>
<i>Контрольная работа / индивидуальные задания</i>	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.</i>

### VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### *Формирование балльной оценки по дисциплине «Стратегическое бизнес-планирование»*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### 1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» по дисциплине предусмотрено:

- семестр 8 – 14 лекционных и 21 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,57 баллов.

### 2. Текущий рубежный контроль

Расчёт баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 8 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Темы: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Методологические основы бизнес-планирования.	Контрольная работа	<b>10</b>
	Темы: Бизнес-план и его структура. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании. Оценка бизнес-плана.	Контрольная работа	<b>10</b>
<b>Всего</b>	-	-	<b>20</b>

\* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

### 3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Методологические	Презентация в Power Point, доклад	<b>10</b>

основы бизнес-планирования.		
Темы: Бизнес-план и его структура. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании. Оценка бизнес-плана.	Презентация в Power Point, доклад	<b>10</b>
<b>ИТОГО</b>	-	<b>20</b>

#### **4. Промежуточная аттестация**

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Стратегическое бизнес-планирование» в 8 семестре осуществляется по билетам, включающим 2 теоретических вопроса и задачу. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 10 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 10 б.;
- правильное решение задачи – 20 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

#### **Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную**

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная четырехбалльная система оценки</b>
85 – 100 баллов	оценка «отлично»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»

**Приложение 1**

**Пример билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”

Ивановский филиал

Кафедра менеджмента

БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Стратегическое бизнес-планирование»

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

Вопрос 1. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.

Вопрос 2. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план.

Задача. Проект, рассчитанный на пятнадцать лет, требует инвестиций в размере 150000 ден. ед. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50000 ден. ед. Следует ли принять этот проект, если ставка дисконта составляет 15%.

Утверждено на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)

