

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
Ивановский филиал

Кафедра Финансов, кредита и экономической безопасности



Утверждено:  
Зам. директора по УМР

Гуськова И.В.

Рабочая программа

Микроэкономика

Рекомендуется для направления 080105 «Экономика»

Профили – «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Одобрено:  
МС Ивановского филиала  
РЭУ имени Г.В. Плеханова  
Протокол № 1 от 30.08.2014  
Председатель Методического совета

Артанов

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 12  
От « 28 » 08 2014г.

Зав. кафедрой

Фило  
(ФИО)

Иваново 2014

Составитель: к.э.н., доцент кафедры финансов, кредита и экономической безопасности  
Рамазанов Джалалудин Исамутдинович  
ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Рецензенты:

Программа предназначена для студентов направления подготовки «Экономика» и включает в себя: цели освоения дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата; компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины; структуру и содержание дисциплины; образовательные технологии; учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа составлена на основании \_\_\_\_\_

(ФГОС ВПО по направлению, примерной программы)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом (методической комиссией) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ факультета<sup>1</sup>, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

<sup>1</sup> Одобряется советом факультета, реализующего ООП, в рамках которой преподается данная дисциплина.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

## Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель дисциплины «Микроэкономика» .....	5
Учебные задачи дисциплины «Микроэкономика» .....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования) .....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
Формы контроля .....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА» .....	8
Содержание разделов дисциплины .....	8
Обеспечение содержания дисциплины .....	20
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	32
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА» .....	33
Рекомендуемая литература.....	33
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины .....	34
Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	34
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	35
Тематика курсовых работ .....	35
Вопросы к экзамену .....	35
Примеры тестов для контроля знаний .....	36
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	40

## **I. Организационно-методический раздел**

**Цель дисциплины «Микроэкономика»:** формирование теоретической базы (концептуальной и методологической) и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне. **Стратегической целью** дисциплины является формирование экономического образа мышления.

**Учебные задачи дисциплины «Микроэкономика»:**

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;
- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена и объем производства, коэффициент эластичности спроса и предложения, оптимальная потребительская корзина и др.

**Место дисциплины «Микроэкономика» в структуре ООП ВПО.**

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к Профессиональному циклу (базовая часть) структуры ООП: БЗ согласно коду УЦ ООП.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История», «История экономики», «Философия», «Иностранный язык» (преимущественно английский), «Математический анализ», «Информатика». В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как «Макроэкономика», «Национальная экономика», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика труда» и др.

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика», студент должен:

- знать основные этапы и события экономической истории;
- знать базовые философские концепции и методы познания;
- уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.
- владеть английским языком на уровне, позволяющем понять смысл основных экономических терминов;
- владеть навыками практического применения базовых методов математического анализа;

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Микроэкономика».**

К компетенциям, формируемым в результате освоения дисциплины «Микроэкономика», относятся:

- владеет культурой мышления (в т.ч. – экономического), способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК – 1)
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК – 4)
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК – 11)

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК – 2)
- способен на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК – 6)
- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК – 14)
- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15)

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» формируется целый комплекс компетенций, знаний, умений, навыков. Студент должен:

▪ **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне – компетенции ОК – 1, ОК – 4, ПК – 14, ПК-15;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории – компетенции ОК – 1, ОК – 4, ПК – 6, ПК – 14;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки – компетенции ОК – 4, ОК – 11, ПК – 14;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства – компетенции ОК – 1, ОК – 4, ОК – 11, ПК – 14.

▪ **уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне – компетенции ОК – 1, ОК – 4
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий – компетенции ОК – 1, ОК – 4, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 14
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации – компетенции ОК – 4
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – компетенции ОК – 1, ПК – 2
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты – компетенции ОК – 1, ПК – 6, ПК – 2
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне – компетенции ОК – 1, ПК – 14, ОК – 4, ПК – 2
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи – компетенции ОК – 1, ПК – 14

▪ **владеть:**

- методологией экономического исследования – компетенции ОК – 1, ПК – 2, ПК – 6
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции ОК – 1, ОК – 4, ПК – 2

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений
- компетенции ОК – 1, ОК – 11, ПК – 14

### **Формы контроля освоения дисциплины**

*Рубежный контроль*: тестирование по отдельным разделам дисциплины.

*Промежуточная аттестация в 1 семестре* – экзамен (в письменной форме).

**II. Содержание дисциплины «Микроэкономика»**  
**Содержание разделов дисциплины**

№	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	<p align="center"><b>Раздел 1</b></p> <p><b>Предмет и метод экономической теории.</b></p>	<p>Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки.</p> <p>Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели.</p> <p><b>Экономические потребности и интересы, цели и средства.</b> Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.</p> <p>Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).</p> <p>Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.</p> <p>Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектический метод исследования.</p>	<p><b>ОК – 1;</b>  <b>ОК – 2;</b>  <b>ОК – 3;</b>  <b>ОК – 4;</b>  <b>ОК-6;</b>  <b>ОК –11;</b>  <b>ПК-6;</b>  <b>ПК - 14</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исходные экономические понятия и закономерности;</li> <li>- методы экономического исследования;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и современных направлений экономической науки (включая российскую экономическую мысль);</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами применения методов экономического анализа к исследованию экономических явлений;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> <li>- методами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</li> </ul>	<p>Лекции, семинары, ролевые игры; компьютерные симуляции, экономические тренинги; встречи с учеными – экономистами; внеаудиторная работа.</p>
2	<p><b>Общественное производство и проблема выбора.</b></p>	<p>Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.</p>	<p><b>ОК – 1;</b>  <b>ОК – 2;</b>  <b>ОК – 3;</b>  <b>ПК – 6;</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые категории экономической теории;</li> <li>- сущность проблемы выбора и кривой</li> </ul>	<p>Лекции, семинары, компьютерные симуляции; экономические</p>



		<p><b>Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).</b> Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.</p> <p>Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.</p> <p>Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.</p>	<p><b>ПК – 14</b></p>	<p>производственных возможностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие альтернативных издержек и закон их возрастания;</li> <li>- основные экономические системы общества.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить на основе описания стандартную кривую производственных возможностей и использовать ее при анализе экономических явлений и процессов;</li> <li>- проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа с помощью кривой производственных возможностей;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> <li>- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</li> </ul>	<p>тренинги; внеаудиторная работа</p>
3	<p><b>Возникновение и эволюция рыночной экономики</b></p>	<p>Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства.</p> <p>Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.</p> <p><b>Конкуренция и ее виды.</b> Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монопо-</p>	<p><b>ОК – 1;</b> <b>ОК – 2;</b> <b>ОК – 3;</b> <b>ОК – 4;</b> <b>ПК - 14</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные формы общественного хозяйства, условия возникновения и функции рынка, структуру и инфраструктуру рынка;</li> <li>- закономерности исторического развития рыночной экономики и взаимодействия монополии и конкуренции;</li> <li>- особенности становления и развития рыночной экономики в России.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состояние современного рынка на основе моделей его эволюции;</li> <li>- прогнозировать основные направления развития современной рыночной эконо-</li> </ul>	<p>Лекции, семинары, деловые игры; ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа</p>

		нии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства. Структура и инфраструктура рынка.		мики; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; <b>Владеть:</b> - методами анализа состояния и развития товарного производства и рыночной экономики; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
4	<b>Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.</b>	<b>Экономические блага и их классификация.</b> Благо и услуги. <b>Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ.</b> Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. <b>Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.</b> Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.	<b>ОК – 1;</b> <b>ОК – 2;</b> <b>ОК – 3;</b> <b>ПК – 6;</b> <b>ПК – 8;</b> <b>ПК – 14</b>	<b>Знать:</b> - сущность категорий: благо, товар, деньги, собственность, экономические институты; - закономерности формирования стоимости и цены в трактовке различных школ; - общие законы денежного обращения; - особенности экономических институтов и развития форм собственности в России. <b>Уметь:</b> - проводить сравнительный анализ различных теорий стоимости; - использовать законы денежного обращения для анализа состояния экономики; - использовать различные источники информации для анализа развития форм собственности в различных странах и в России; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; <b>Владеть:</b> - диалектическим методом исследования для анализа категорий товара и денег; - навыками самостоятельной аналитической работы;	Лекции, семинары, деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа

				- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
5	<b>Основные субъекты рыночной экономики</b>	<p><b>Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты.</b> Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. <b>Кругообороты благ и доходов.</b></p> <p>Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».</p> <p><b>Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда.</b> Сущность и условия предпринимательской деятельности.</p> <p>Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. <b>Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.</b></p> <p><b>Концентрация и централизация производства.</b> Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.</p> <p>Особенности предпринимательства в России.</p> <p>Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.</p>	<b>ОК – 1;</b> <b>ОК – 2;</b> <b>ОК – 3;</b> <b>ОК – 4;</b> <b>ПК - 14</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов;</li> <li>- основные принципы организации и функционирования домохозяйств, фирм и государства как субъектов рыночной экономики;</li> <li>- общие особенности поведения домохозяйств, фирм и государства в экономике России.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить модель кругооборота благ и доходов и объяснять роль каждого элемента этой модели;</li> <li>- использовать модель кругооборота для выявления особенностей поведения субъектов рынка в России;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами индукции и дедукции при анализе субъектов рыночной экономики;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> <li>- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</li> </ul>	Лекции, семинары, деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа
6	<b>Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.</b>	<p>Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. <b>Закон спроса.</b> Кривая спроса. <b>Эффект дохода и эффект замещения</b> от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. <b>Эластичность</b> спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и <b>показатели.</b> Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности.</p>	<b>ОК – 1;</b> <b>ОК – 2;</b> <b>ОК – 4;</b> <b>ОК – 11;</b> <b>ПК – 6;</b> <b>ПК – 8;</b> <b>ПК – 14</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность категорий: спрос, предложение, цена, эластичность;</li> <li>- законы спроса и предложения;</li> <li>- формулы определения эластичности спроса и предложения;</li> <li>- механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразо-</li> </ul>	Лекции, семинары, компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа

		<p>Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.</p> <p>Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. <b>Закон предложения.</b> Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.</p> <p><b>Рыночное равновесие:</b> равновесный объем производства и <b>равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статистики.</b> Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.</p> <p>Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.</p> <p>Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки.</p> <p>Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.</p>		<p>вание.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить модель спроса и предложения на основе гипотетических данных;</li> <li>- использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией построения и использования экономических моделей;</li> <li>- методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> </ul>	
7	<b>Теория поведения потребителя.</b>	<p><b>Теория поведения потребителя.</b> Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.</p> <p>Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.</p> <p>Теоретическая уязвимость теории предельной</p>	<p><b>ОК – 1;</b> <b>ОК – 2;</b> <b>ПК – 6;</b> <b>ПК – 14</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные концепции поведения потребителей, их сильные и слабые стороны;</li> <li>- понятия: общая и предельная полезность, бюджетная линия, кривая безразличия, предельная норма замещения;</li> <li>- закономерности оптимального потребительского выбора.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать предельную полезность и</li> </ul>	<p>Лекции, семинары, компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа</p>

		<p>полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. <b>Бюджетное ограничение. Кривые безразличия</b>, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.</p>		<p>строить модель кривых безразличия / бюджетной линии на основе гипотетических данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией исследования потребительского выбора;</li> <li>- приемами графического анализа моделей потребительского поведения;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> </ul>	
1	<p><b>Раздел 2</b> <b>Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.</b></p>	<p>Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.</p> <p>Основные факторы производства и их классификация: <b>рабочая сила, физический капитал</b>. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.</p> <p>Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: <b>производственная функция</b>. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.</p> <p><b>Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.</b> Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов,</p>	<p><b>ОК – 1;</b> <b>ОК – 6;</b> <b>ОК –11;</b> <b>ПК – 2;</b> <b>ПК – 6;</b> <b>ПК – 14</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности комбинирования факторов производства и формирования издержек производства в долгосрочном и краткосрочном периодах;</li> <li>- закон убывающей отдачи;</li> <li>- виды издержек производства и формулу их минимизации;</li> <li>- характерные черты традиционной теории фирмы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать производственную функцию для определения оптимального сочетания факторов производства;</li> <li>- рассчитывать различные виды издержек производства;</li> <li>- прогнозировать поведение фирмы на основе определения характера отдачи от масштабов;</li> <li>- представлять результаты аналитической</li> </ul>	<p>Лекции, семинары, компьютерные симуляции; деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа</p>

		<p>внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.</p> <p>Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. <b>Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.</b></p> <p>Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. <b>Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).</b></p>		<p>работы в виде выступления, доклада, эссе.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией построения и использования моделей факторов производства и издержек производства;</li> <li>- приемами графического анализа издержек производства;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> </ul>	
2	<p><b>Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.</b></p>	<p><b>Общая, средняя и предельная выручка.</b></p> <p>Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. <b>Прибыль бухгалтерская и экономическая.</b></p> <p>Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. <b>Диверсификация производства</b> и капитала. Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.</p> <p>Товарное производство и <b>неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски и их классификация</b> с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникнове-</p>	<p><b>ОК – 1;</b> <b>ОК – 6;</b> <b>ОК – 11;</b> <b>ПК – 2;</b> <b>ПК – 6;</b> <b>ПК – 14</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность понятий: выручка, прибыль, неопределенность, риск;</li> <li>- формулу максимизации прибыли (минимизации убытков);</li> <li>- различия между традиционной и альтернативными теориями фирмы;</li> <li>- влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить модель равновесия фирмы, определять точку равновесия и рассчитывать объем максимальной прибыли;</li> <li>- использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения;</li> <li>- анализировать влияние экономических рисков и неопределенности на формирование экономической прибыли в российской экономике;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>	<p>Лекции, семинары, компьютерные симуляции; деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа</p>

		<p>ния.</p> <p>Выбор в условиях неопределенности. <b>Риски и страхование</b>, справедливая цена страхования. <b>Экономическая безопасность.</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией построения и использования модели максимизации прибыли;</li> <li>- приемами графического определения точки оптимального производства и объема максимальной прибыли;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы.</li> </ul>	
3	<b>Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.</b>	<p>Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.</p> <p>Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.</p> <p><b>Монополия.</b> Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес.</p> <p>Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. <b>Ценовая дискриминация</b> первой, второй и третьей степени.</p> <p>Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс.</p> <p><b>Естественная монополия.</b> Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.</p>	<p><b>ОК – 1;</b>  <b>ОК – 2;</b>  <b>ОК – 4;</b>  <b>ПК – 6;</b>  <b>ПК – 8;</b>  <b>ПК – 9;</b>  <b>ПК – 14</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах;</li> <li>- модель максимизации прибыли в условиях монополии;</li> <li>- достоинства и недостатки совершенной конкуренции и монополии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной конкуренции и монополии;</li> <li>- строить модели максимизации прибыли на основе гипотетических данных,</li> <li>- использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами графического анализа максимизации прибыли;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> <li>- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</li> </ul>	<p>Лекции, семинары, компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа</p>
4	<b>Поведение фирмы в</b>	<b>Монополистическая конкуренция.</b> Значение	<b>ОК – 1;</b>	<b>Знать:</b>	Лекции, семина-

	<p><b>условиях несовершенной конкуренции.</b></p>	<p>дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.</p> <p><b>Олигополия.</b> Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). <b>Барьеры входа и выхода.</b> Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.</p> <p>Олигополия и общественная эффективность.</p>	<p><b>ОК – 2;</b> <b>ОК – 4;</b> <b>ПК – 6;</b> <b>ПК – 8;</b> <b>ПК – 9;</b> <b>ПК – 14</b></p>	<p>- особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции;</p> <p>- модели олигополии и особенности поведения фирм на олигополистическом рынке;</p> <p>- достоинства и недостатки монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях монополистической конкуренции;</p> <p>- использовать теорию олигополии для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</p> <p>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции;</p> <p>- навыками самостоятельной аналитической работы;</p> <p>- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</p>	<p>ры, компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа</p>
5	<p><b>Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.</b></p>	<p><b>Рынки факторов производства</b> и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства.</p> <p>Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монопсония. Двусторонняя монополия.</p> <p>Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса.</p>	<p><b>ОК – 1;</b> <b>ОК – 4;</b> <b>ПК – 6;</b> <b>ПК – 8;</b> <b>ПК – 9;</b> <b>ПК – 14</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства;</p> <p>- сущность труда и заработной платы;</p> <p>- модели конкуренции и монопсонии на рынке труда;</p> <p>- особенности государственного регулирования российского рынка труда.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- определять равновесные цены на рын-</p>	<p>Лекции, семинары, компьютерные симуляции; экономические тренинги; внеаудиторная работа</p>



		<p>Перекрестные эффекты.</p> <p>Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. <b>Внутренняя норма доходности.</b></p> <p>Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. <b>Заработная плата</b> как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.</p> <p>Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. <b>Компромисс индивида между потреблением и досугом.</b></p> <p>Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.</p> <p>Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.</p> <p>Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.</p>		<p>как факторов производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить модели конкурентного и монополистического рынка труда;</li> <li>- использовать теорию рынка труда для анализа и прогнозирования процессов на этом рынке;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа рынков труда;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> <li>- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</li> </ul>	
6	<b>Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.</b>	<p>Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.</p> <p>Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. <b>Потоки и запасы.</b> Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.</p> <p><b>Чистый денежный поток.</b> Оценка эффективности инвестиционных проектов. <b>Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование.</b> Внутренняя норма окупаемо-</p>	<p><b>ОК – 1;</b> <b>ОК – 4;</b> <b>ПК – 6;</b> <b>ПК – 8;</b> <b>ПК – 9;</b> <b>ПК – 14</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность капитала и земли как факторов производства;</li> <li>- принципы ценообразования на рынке капитала;</li> <li>- особенности ценообразования на рынке земли.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить модели рынка услуг капитала и рынка земли;</li> <li>- оценивать эффективность инвестиций</li> </ul>	<p>Лекции, семинары, компьютерные симуляции; экономические тренинги; внеаудиторная работа</p>

		<p>сти.</p> <p>Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.</p> <p>Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.</p> <p>Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. <b>Рента</b> и арендная плата.</p> <p>Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.</p> <p>Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.</p>		<p>методом дисконтированной стоимости;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать теорию рынка капитала и рынка земли для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией исследования рынков капитала и земли;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> <li>- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</li> </ul>	
7	<b>Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</b>	<p>Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.</p> <p><b>Внешние эффекты (экстерналии)</b>, их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.</p> <p>Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.</p> <p>Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.</p> <p>Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественно-</p>	<p><b>ОК – 1;</b>  <b>ОК – 2;</b>  <b>ОК – 3;</b>  <b>ОК – 4;</b>  <b>ОК – 6;</b>  <b>ОК – 11;</b>  <b>ПК – 6;</b>  <b>ПК – 8;</b>  <b>ПК – 9;</b>  <b>ПК – 14</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства;</li> <li>- модель чистых потерь от монопольной власти;</li> <li>- модель и причины неравенства доходов;</li> <li>- цели, направления и проблемы государственного вмешательства в российскую экономику.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники информации для иллюстрации и анализа провалов рынка;</li> <li>- строить модель чистых потерь от моно-</li> </ul>	<p>Лекции, семинары, компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа</p>

		<p>го благосостояния) в условиях монополии.</p> <p>Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России.</p> <p>Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.</p> <p>Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества.</p> <p>Формы и методы государственного воздействия на экономику. <b>Экономическая стратегия и экономическая политика.</b> Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.</p>	<p>политизации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить кривую Лоренца и рассчитывать коэффициент Джини;</li> <li>- оценивать эффективность государственного вмешательства с точки зрения его целей и функций;</li> <li>- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа провалов рынка и экономической роли государства;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> <li>- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</li> </ul>	
--	--	---	---	--

# Обеспечение содержания дисциплины

## Раздел 1

### Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Литература: Б.1, Гл. 1, 2, 3; О.1; О.2; О.3; О.4.

#### *Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы*

1. Проанализируйте высказывание известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».
2. Считаете ли вы решение проблем экономической теории предпосылкой или гарантией успешного развития?
3. В чем заключается единство законов природы и общества:
  - а) носят объективный характер;
  - б) не зависят от деятельности людей;
  - в) проявляются через экономическую деятельность людей;
  - г) носят исторически приходящий характер;
  - д) являются вечными.
4. «Положительная наука, - писал Дж.М. Кейнс, - может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...» (продолжите):
  - а) к тому, что есть;
  - б) к тому, что должно быть;
  - в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;
  - г) к оценочным суждениям.
5. Объясните, как вы понимаете высказывание К. Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.

#### *Темы докладов и рефератов*

1. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
4. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
5. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие.

#### *Темы эссе*

1. Кризис экономической теории или новый виток ее развития?
2. Кому и зачем нужна экономическая теория?
3. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке специалистов РЭА им. Г.В. Плеханова?
4. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.

### Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Литература: Б.1, Гл. 3.3, 4; О.1; О.2; О.3; О.4.

#### *Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы*

1. Предположим, что общество производит только два товара, и его кривая производственных возможностей следующая:

Продовольствие, млн. т.	Тракторы, тыс. шт.
0	9
1	8
2	7
3	5
4	3
5	0

.Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным и в 2007 г. производилось: 4000 тракторов и 3 млн. т. зерна.

2. Предположим, что общество (см. задачу 1) производит 6000 тракторов и 3 млн. т. зерна в 2009 г. Можно ли оценить развитие общества за 2007-2009 гг. как экономический рост?
3. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это около часа. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и почему?
4. Решая вопросы, что, как и для кого производить, рынок:
  - а) всегда функционирует как гибкая, саморегулирующаяся система (да/нет);
  - б) ориентирован на производство социально необходимых товаров (да/нет);
  - в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (да/нет);
  - г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (да/нет);
  - д) способствует удовлетворению потребностей всех членов;
  - е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (да/нет);
  - ж) способствует внедрению достижений НТП.

#### *Темы докладов и рефератов*

1. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
2. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

#### *Темы эссе*

1. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?
2. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.
3. Кривая производственных возможностей студента в ночь перед экзаменом: выучить вопросы и / или написать шпаргалки.

### **Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики** **Литература: Б.1, Гл. 5, 6; О.1; О.2; О.3; О.4.**

#### *Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы*

1. Какие из перечисленных черт характеризуют объективную необходимость товарного производства:
  - а) специализация производства;
  - б) общинная собственность на средства и результаты производства;
  - в) частная собственность на средства и результаты производства;
  - г) экономическое обособление производителей;
  - д) производство различных видов продукции, достаточных для обеспечения жизни самих производителей.
2. Выделите из перечисленных черт общественного производства те черты, которые характеризуют:
  - а) материальную основу возникновения и развития товарного производства;
  - б) причину существования товарного производства.
3. Укажите характерные признаки товарного производства неразвитого рынка, товарного производства свободного, регулируемого и деформированного рынков:
  - а) наличие наемного труда;
  - б) повсеместное использование личного труда производителя;
  - в) наличие общественного разделения труда;
  - г) частная собственность на средства производства;
  - д) почти полное отсутствие вмешательства государства в хозяйственную жизнь;
  - е) наличие нескольких моделей государственного регулирования;
  - ж) постоянное регулирование национальной экономики;
  - з) декларированное отсутствие наемного труда.
4. Укажите, какие из перечисленных причин вызывают необходимость рынка:
  - а) общественное разделение труда;
  - б) средства производства принадлежат рабочим;
  - в) трудовая и нетрудовая частная собственность на средства производства;
  - г) стихийный характер рыночных отношений;
  - д) работник лишен средств производства;
  - е) рабочая сила-товар;
  - ж) экономическое обособление товаропроизводителей?
5. Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:
  - а) установление рыночной цены товара;
  - б) купля-продажа товара (по бартеру или за деньги);
  - в) возмещение затрат предприятий (фирмы) на изготовление продукции;
  - г) оплата поставок продукции;

- д) банкротство фирмы;
- е) внедрение НТП на отдельных предприятиях;
- ж) дифференциация доходов.

#### *Темы докладов и рефератов*

1. Цивилизационный и формационный подходы к экономическому развитию общества.
2. Соотношение понятий «природа», «биосфера», «ноосфера».
3. Теория «биоэкономики»: за и против.
4. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
5. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
6. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.

#### *Темы эссе*

1. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
2. Каковы особенности первоначального накопления капитала в постперестроечной России?
3. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
4. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?

### **Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.**

**Литература: Б.1, Гл. 7, 9; О.1; О.2; О.3; О.4.**

#### *Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы*

1. Укажите, в каких случаях благо становится товаром:
  - а) экономическое благо – продукт труда;
  - б) благо – продукт труда, созданный для обмена;
  - в) благо – дар природы;
  - г) благо удовлетворяет духовные потребности;
  - д) благо создано для потребления внутри хозяйства.
2. Самолетом из пункта А в пункт В можно долететь за 1 час, а автобусом – за 10 часов. Авиабилет стоит 50 долл., автобусный билет – 10 долл. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 2 долл. в час; 5 долл. в час; 10 долл. в час?
3. Какие функции выполняют деньги при:
  - а) установлении цены товара;
  - б) покупке товаров за наличные;
  - в) оплате товаров, проданных в кредит;
  - г) уплате долга;
  - д) накоплении для покупки;
  - е) помещении в банка;
  - ж) оплате внешнеторговых сделок.
4. Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, – 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл.; один доллар за год обращается 10 раз.  
Как изменится количество денег в обращении, если:
  - а) сумма продаж возрастет на 50%;
  - б) число оборотов доллара в год составит 12?
5. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:
  - а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;
  - б) распродажа и безвозмездное распределение акций;
  - в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы;
  - г) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;
  - д) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

#### *Темы докладов и рефератов*

1. Основные направления эволюции кредитных денег.
2. Россия: отношения собственности в современной экономике.
3. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.
4. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
5. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.

6. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
7. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.

#### *Темы эссе*

1. Участвует ли природа в создании стоимости и потребительной стоимости?
2. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
3. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
4. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?

### **Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики**

**Литература: Б.1, Гл. 8; О.1; О.2; О.3; О.4.**

#### *Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы*

1. Представьте, что из экономической системы исчезли мелкие фирмы. Каковы будут последствия? А если исчезнут крупные фирмы?
2. Вы президент крупной фирмы по производству мебели, отделку для которой поставяет мелкая фирма. Собственник последней обращается за финансовой поддержкой в связи с угрозой банкротства. Ваши действия:
  - а) окажите финансовую поддержку;
  - б) купите эту фирму, расширив свое производство;
  - в) найдете другого поставщика.
3. Представьте, что вы производите верхнюю мужскую одежду. Каждый раз, когда по тем или иным причинам объем продаж падает, вы тратите большие деньги на рекламу, в результате чего сбыт опять увеличивается. Можно ли назвать ваши действия маркетингом?
4. Г. Форд, основатель знаменитой автомобильной фирмы, как-то удивил всех предпринимателей тем, что резко увеличил заработную плату своим рабочим. Как вы думаете, какова стратегическая цель этого шага?
  - а) показать, что капиталист тоже человек;
  - б) увеличить рынок сбыта своих автомобилей;
  - в) поднять производительность и качество труда;
  - г) получить гарантии против забастовок.

#### *Темы докладов и рефератов*

1. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
2. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
3. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
4. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
5. Маркетинг как экономическая категория.

#### *Темы эссе*

1. Конкуренция и монополия: за кем победа?
2. Может ли бизнес быть государственным?
3. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?

### **Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие**

**Литература: Б.1, Гл. 10 – 12; О.1; О.2; О.3; О.4.**

#### *Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы*

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (*ceteris paribus*):
  - а) вырастут цены на автомобили;
  - б) увеличится количество автолюбителей;
  - в) возрастут издержки транспортировки нефти;
  - г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.
2. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если (*ceteris paribus*):
  - а) упадут издержки на производство удобрений;
  - б) увеличится спрос на пшеничный хлеб;
  - в) будет засушливое лето;
  - г) ожидается рост мировых цен на пшеницу;
  - д) уменьшатся издержки на производство ржи.
3. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

4. Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

Цена за 1 кг, долл.	Общее количество, на которое есть спрос, кг	Общее количество предложенного товара, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Найти равновесную цену.

5. На конкурентном рынке сигарет кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями:  $Q_d = 30 - 5P$ ;  $Q_s = 16 + 2P$ .

Что произойдет на рынке, если:

А) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

Б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

Что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (Отдельно для случаев А) и Б)).

Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

6. Кривые спроса и предложения товара X заданы следующими уравнениями:

$Q_d = 400 - P$ ;  $Q_s = 100 + 2P$ . Правительство вводит косвенный налог на товар X в размере 15 у.е. на единицу продукции. Определите:

А) общую сумму налоговых выплат, которую получит государство;

Б) как распределится бремя налогов между производителями и потребителями.

Изобразите ситуацию графически.

### *Темы докладов и рефератов*

1. Спекуляция в рыночной экономике.
2. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
3. Формирование цены и законы рынка.

### *Темы эссе*

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?
3. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти: анализ с помощью модели спроса и предложения.
4. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных налогов (на примерах из российской практики).

## **Тема 7. Теория поведения потребителя**

**Литература: Б.1, Гл. 18; О.1; О.2; О.3; О.4.**

### *Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы*

1. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы:
  - а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
  - б) общая полезность каждого товара в расчете на единицу товара была одинаковой;
  - в) общая полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой;
  - г) приобрести максимальное количество единиц товара;
  - д) предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой.
- 2.. Среди следующих утверждений одно неправильное. Укажите его:
  - а) каждая точка на кривой безразличия показывает разную комбинацию двух товаров;
  - б) чем меньше доход потребителя, тем ниже располагается на графике его бюджетная линия;
  - в) изменения на величине дохода могут привести к изменению в наклоне бюджетной линии;
  - г) все точки на бюджетной линии означают наборы, требующие от потребителя одинакового уровня денежных расходов;
  - д) карта безразличия – это совокупность прямых, каждая из которых представляет различный уровень полезности данного потребителя.



3. Функция полезности данного потребителя имеет вид  $TU = 10x - 5x^2$ . При каком объеме потребления (x) совокупная полезность (TU) будет максимальной и потребитель достигает насыщения?
4. Как изменится положение бюджетной линии на рис. 7.1. при увеличении цены на товар X, если доход потребителя и цена товара Y останутся неизменными?

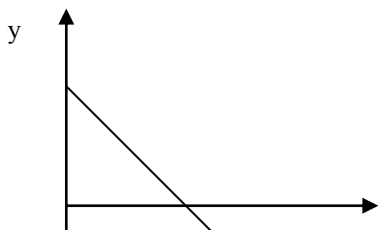


Рис. 7.1. Бюджетная линия

5. Заполните таблицу, показывающую полезность и предельную полезность, которую извлекает студент Иванов из посещений дискотеки в течение недели.

Таблица 7.1.

Связь количества посещений и полезности

Количество посещений	Полезность, усл. ед.	Предельная полезность
0	20	...
1	28	...
2	32	...
3	35	...
4	37	...
5	38	...
6	38	...
7	36	...

Заполните на одном графике кривые общей и предельной полезности, основываясь на данных табл. 7.1.

#### Темы докладов и рефератов

1. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
2. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.
3. Поведение потребителя в условиях неопределенности.

#### Темы эссе

1. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.
2. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследований? Каким образом?

## Раздел 2

### Тема 1. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Литература: Б.1, Гл. 13, 14; О.1; О.2; О.3; О.4.

#### Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?
  - а) другие факторы производства остаются постоянными;
  - б) уровень технологии не изменяется;
  - в) все единицы переменного фактора однородны;
  - г) ни один из ответов не является верным.
2. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:  
 $Q = L^{0,75} K^{0,25}$ ,  
 где Q – количество выпускаемой продукции;  
 L – количество применяемого труда;  
 K – количество применяемого капитала.

а) на сколько процентов возрастет выпуск, если количество применяемого труда увеличится на 8%, а капитала – на 4%?

б) напишите формулу для определения предельного продукта труда.

3. Рассчитайте средний и предельный объем физического продукта труда на основе данных табл. 1.1.

*Таблица 1.1.*

**Средний и предельный продукт труда**

Количество рабочих	Продукт труда		
	общий	средний	предельный
0	0		
1	15		
2	22		
3	27		
4	30		
5	30		

4. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:

$$TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$$

а) чему равны совокупные финансовые издержки?

б) напишите уравнение для совокупных переменных издержек;

в) напишите уравнение для средних (общих) издержек;

г) чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?

д) напишите уравнение для средних фиксированных издержек;

е) напишите уравнение для средних переменных издержек;

ж) напишите уравнение для предельных издержек.

5. Экономия на масштабах производства означает, что крупномасштабное производство приводит к:

а) росту прибыли;

б) снижению издержек на единицу продукции;

в) увеличению предельной производительности факторов производства;

г) росту выпуска на единицу затрат;

д) лучшей организации труда.

Укажите правильный ответ.

#### *Темы докладов и рефератов*

1. Производственная функция и изокванта.

2. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.

3. Современная динамика издержек производства в российской экономике.

4. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.

5. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияния на долгосрочные издержки фирмы.

#### *Темы эссе*

1. Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.

2. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России.

## **Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике**

**Литература: Б.1, Гл. 16, 17; О.1; О.2; О.3; О.4.**

#### *Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы*

1. Какое из следующих утверждений будет правильным:

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

2. Деятельность фирмы характеризуется следующими уравнениями:

$$TR = 32Q - 2Q^2;$$

$$TC = 20 + 4Q + Q^2.$$

А) Составьте таблицу, характеризующую совокупную выручку, совокупные издержки и совокупную прибыль фирмы для различных уровней производства (в пределах от 1 до 10 единиц продукта).

Б) При каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль?

В) При каком объеме выпуска фирма максимизирует совокупную выручку?

3. Если ставка процента – 5% и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 долл.?
4. Рассчитайте экономическую прибыль, заполнив табл. 2.1., предполагая, что ставка процента равна 10% в год и является единственными издержками.

**Таблица 2.1.**

**Данные для расчета экономической прибыли**

Фирмы	Выпуск товара, шт.	Цена ед. товара, долл.	Общий доход	Явные издержки	Скрытые издержки	Бухгалтерская прибыль	Экономическая прибыль
I	50	4		180			
II	100	5		420			
III	1500	2		2800			

Определите:

- а) какие фирмы будут продолжать производство;
  - б) какая из фирм скорее всего закроется и почему?
5. Дайте «экономическое оправдание» следующих видов экономической прибыли (т.е. определите ее источник):
- а) прибыль, получаемая фермерами в условиях совершенной конкуренции;
  - б) прибыль фирмы – производителя видеоигр в окружении весьма удачливых конкурентов;
  - в) прибыль фирмы – единственного производителя спирта в стране;
  - г) прибыль фирмы за счет резкого роста производительности труда;
  - д) прибыль фирмы за счет неожиданного роста популярности ее изделий.

**Темы докладов и рефератов**

1. Анализ внутренних и внешних источников роста фирмы в современной российской экономике.
2. Особенности слияний и поглощений в мировой экономике в последнее десятилетие.
3. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.
4. Управление предпринимательскими рисками.

**Темы эссе**

1. Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы?
2. Особенности концентрации производства в современной российской экономике.
3. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).
4. Методы страхования предпринимательских рисков в российской экономике.
5. Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?

**Тема 3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии**

**Литература: Б.1, Гл. 19, 20; О.1; О.2; О.3; О.4.**

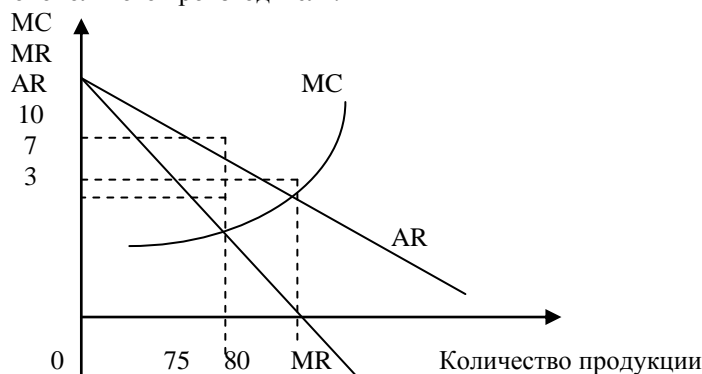
**Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы**

1. В условиях совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:
  - а) кривая предельного дохода горизонтальна;
  - б) кривая предельного дохода пересекает кривую предельных издержек;
  - в) кривая спроса горизонтальна;
  - г) кривая предельного продукта пересекает кривую спроса;
  - д) кривая предельного дохода вертикальна.
 Укажите правильный ответ.
2. Если цена на продукцию фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход – предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:
  - а) снизить цену и сократить выпуск;
  - б) уменьшить цену и увеличить выпуск;
  - в) сократить выпуск;
  - г) увеличить выпуск;
  - д) повысить цену.
 Укажите правильный ответ.
3. Общий доход монополии =  $1000Q - 10Q^2$   
 Предельные издержки =  $100 + 10Q$   
 Какой объем продукции будет выпускать монополия, стремящаяся максимизировать прибыль?  
 По какой цене будет продаваться эта продукция?

4. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180, предельные издержки – 100, а средние издержки – 200. Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна.

- повысить цену и увеличить объем выпуска;
- повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- снизить цену и увеличить объем выпуска;
- снизить цену и уменьшить объем выпуска.

5. На рис. 3.1. изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя:



**Рис. 3.1. Кривая предельных издержек, предельного дохода и среднего дохода фирмы**

Определите:

- какое количество продукции выпустит фирма для максимизации своей прибыли?
- какова цена единицы продукции в точке максимальной прибыли?

#### **Темы докладов и рефератов**

- Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
- Теория монополии В.И. Ленина и современность.
- Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
- Монополия и научно-технический прогресс.
- Естественные монополии в российской экономике.

#### **Темы эссе**

- Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
- Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?
- X-неэффективность на примере российских компаний.
- Почему современная компания не стремится стать монополистом.

### **Тема 4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции** **Литература: Б.1, Гл. 21; О.1; О.2; О.3; О.4.**

#### **Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы**

- Олигополия предполагает, что:
  - олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
  - олигополисты вступают в сговор друг с другом;
  - олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
  - могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.
- Вы исходите из предложения, что если ваша фирма снизит цену, конкуренты понизят свои цены, но если вы повысите цену, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
  - сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
  - имеет ломаную кривую спроса;
  - ценовый лидер на олигополистическом рынке;
  - наиболее эффективная в отрасли.
- Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?

4. Монополистическая конкуренция неэффективна по сравнению с совершенной конкуренцией, потому что:
- а) объем производства монополизированных фирм превышает общественную потребность;
  - б) объем производства монополизированных фирм меньше общественной потребности;
  - в) цены на продукцию монополий слишком низки;
  - г) средние издержки монополизированных фирм больше, чем средние издержки совершенных конкурентов;
  - д) в условиях несовершенной конкуренции снижается качество продукции.
- Укажите правильный ответ.
5. Точка максимальной прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции находится там, где:
- а) предельные издержки равны предельному доходу;
  - б) цена равна предельному доходу;
  - в) цена равна предельным издержкам;
  - г) цена ниже предельных издержек;
  - д) предельные издержки минимальны.
- Укажите правильный ответ.

**Темы докладов и рефератов**

1. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
2. Значение дифференциации продукта и рекламы в условиях несовершенной конкуренции.
3. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
4. Современные картели и их поведение на мировых рынках.
5. Теория олигополии Э. Чемберлина.

**Темы эссе**

1. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
2. Особенности поведения российских олигополий.

**Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства:  
рынок труда**

**Литература: Б.1, Гл. 22; О.1; О.2; О.3; О.4.**

**Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы**

1. Цена на труд возрастает, когда:
  - а) уменьшится физический объем предельного продукта данного вида труда;
  - б) падает цена товаров, производимых с помощью данного труда;
  - в) повысится спрос на товары, производимые с помощью данного труда;
  - г) увеличится физический объем предельного продукта капитала;
  - д) упадет спрос на товары, производимые с помощью с помощью данного труда.

Укажите правильный ответ.
2. Изменение каких перечисленных ниже факторов вызывает сдвиг кривой предложения труда?
  - а) количество квалифицированных работников данной профессии;
  - б) ставка заработной платы;
  - в) производительность труда;
  - г) доходы из альтернативных источников;
  - д) привлекательность или непривлекательность профессии.

Укажите правильные ответы.
3. Заполните табл. 5.1., показывающую зависимость дохода от предельного продукта, количества работников, предполагая, что другие факторы производства неизменны, фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции, а рыночная цена единицы товара фирмы – 3 долл.

**Таблица 5.1.**

**Зависимость дохода от предельного дохода и количества работников**

Количество работников	Общий объем физическо-го продукта, ед.	Объем предельного про-дукта, ед.	Доход от предельного продукта, долл.
0	0		
1	200		
2		40	
3	290		
4		20	
5	340		

Основываясь на данных табл. 5.1., определите, сколько работников наймет фирма, если ставка заработной платы в неделю (в долл.):

- а) 100;

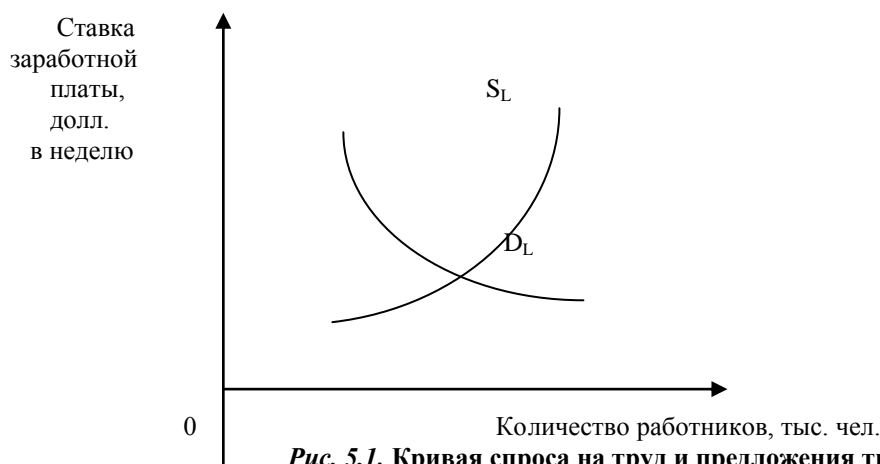
б) 70.

4. Эластичность спроса на труд тем выше, чем:

- а) тяжелее заменить труд другими факторами производства;
- б) больше ценовая эластичность спроса на товар, производимый данным трудом;
- в) выше эластичность предложения дополняющих факторов производства;
- г) меньше доля издержек на заработную плату в общей сумме издержек производства;
- д) старше данная профессия.

Укажите правильные ответы.

5. На рис. 5.1. представлены кривые спроса на труд ( $D_L$ ) и предложения труда ( $S_L$ ):



**Рис. 5.1. Кривая спроса на труд и предложения труда**

Предположим, что профсоюз работников данной профессии проводит политику ограничения иммиграции и сокращения рабочей недели. Как изменится:

- а) кривая спроса на труд;
- б) кривая предложения труда;
- в) ставка заработной платы;
- г) количество занятых работников данной профессии.

#### **Темы докладов и рефератов**

- 1. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
- 2. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
- 3. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
- 4. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.

#### **Темы эссе**

- 1. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер?
- 2. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
- 3. Возможно ли равновесие на рынке труда?

### **Тема 6. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли**

**Литература: Б.1, Гл. 15, 23; О.1; О.2; О.3; О.4.**

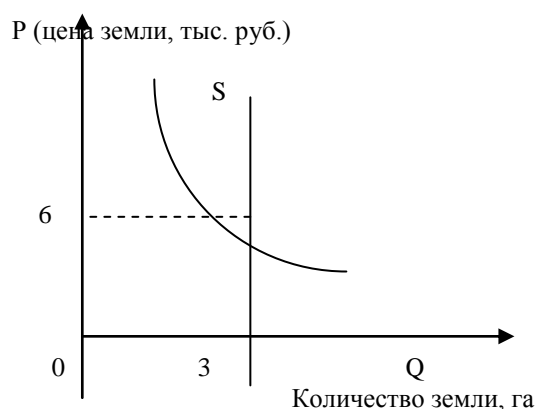
#### **Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы**

- 1. Ставка процента увеличится, если:
  - а) люди станут более бережливыми;
  - б) увеличится отдача от новых инвестиций;
  - в) спрос на товары возрастет;
  - г) стоимость оборудования увеличится;
  - д) уменьшится доля потребления в семейных доходах.
- 2. Цена на ресурс земли будет расти, если:
  - а) растет спрос на землю;
  - б) снижается спрос на землю;
  - в) растет предложение земли;
  - г) ни при одном из этих условий.
- 3. Доходы фермеров, как правило, ниже доходов производителей несельскохозяйственной продукции, потому что:

- а) технический прогресс приводит к значительному повышению урожайности;
- б) спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по доходам;
- в) спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по ценам;
- г) сельскохозяйственная продукция быстрее портится.

Укажите правильные ответы.

4. Исходя из представленного рис. 6.1., иллюстрирующего ситуацию на рынке земли, рассчитайте:



**Рис. 6.1.** Ситуация на рынке

- а) общую величину ренты;
- б) как она изменится при уменьшении предложения земли на 1 га?

5. Какова цена земли, если она дает 2000 долл. ренты в год, а ставка процента равна 10% в год?

**Темы докладов и рефератов**

1. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.
2. Цена земли: теория и практика.
3. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.
4. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.

**Темы эссе**

1. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы.
2. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
3. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.

**Тема 7. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике**  
**Литература: Б.1, Гл. 24 – 26; О.1; О.2; О.3; О.4.**

**Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы**

1. Какие из приведенных утверждений верны?
  - А) Введение акцизных налогов препятствует достижению Парето - эффективного распределения ресурсов.
  - Б) При Парето – оптимальном распределении благ у людей отсутствуют стимулы к обмену.
  - В) Эффективность по Парето означает максимально справедливое распределение благ.
  - Г) Монополия препятствует достижению Парето – эффективности.
  - Д) Положительные внешние эффекты способствуют достижению Парето – эффективности.
2. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями:
 
$$TC = 100 - 20Q + 3Q^2; \quad TR = 60Q - 2Q^2$$

Определите размер безвозвратных потерь от монопольной власти.
3. В каких из перечисленных случаев может действовать теорема Коуза?
  - А) Химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, губит экологию региона.
  - Б) Промышленные выбросы разрушают озоновый слой.
  - В) При строительстве гаража на Вашем дачном участке Вам придется затронуть корневую систему дерева, растущего на соседнем участке.
  - Г) Обмеление Иссык-Куля вследствие строительства плотин на питающих его реках ухудшает экологию региона.
  - Д) Один из членов ЖСК сдает помещение своей квартиры под бар; жильцы недовольны.
4. В таблице представлено распределение доходов (в % к национальному доходу) между различными группами населения в странах А и В:

Страна	Беднейшие 20% населения	Бедные 20% населения	20% среднего класса	20% богатых	20% богатейших
А	1,0	6,0	15,0	25,0	53,0
В	6,0	10,0	17,0	22,0	45,0

Нарисуйте кривые Лоренца для страны А и страны В. В какой из стран коэффициент Джини больше? В какой из стран неравенство в распределении доходов меньше?

5. К функциям государства в рыночной экономике не относится:

- законотворческая деятельность;
- поддержание конкурентной среды;
- установление цен на продукцию частного сектора;
- антициклическое регулирование экономики.

Выберите правильный ответ.

#### *Темы докладов и рефератов*

- Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
- Теории справедливого распределения.
- Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
- Асимметричная информация на российских рынках.
- Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
- Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
- Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
- Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
- Государство в шведской и американской моделях рынка.

#### *Темы эссе*

- Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?
- Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?
- Образование как квазиобщественное (мериторное) благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.
- Нужно ли сглаживать неравенство в распределении доходов в рыночной экономике?

### **III. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» используются следующие **основные (стандартные)** методы обучения и формы организации занятий:

<b>Формы организации занятий</b>	<b>Методы обучения</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>лекции, в том числе интерактивные;</li> <li>семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;</li> <li>письменные домашние задания;</li> <li>компьютерные занятия;</li> <li>консультации преподавателей;</li> <li>самостоятельная работа студентов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>групповые дискуссии;</li> <li>ролевые игры;</li> <li>обсуждение письменных или устных домашних заданий;</li> <li>анализ конкретных экономических ситуаций;</li> <li>обсуждение подготовленных студентами эссе;</li> <li>студенческие презентации и их обсуждение.</li> </ul>

При реализации учебной программы «Микроэкономика» используются следующие **интерактивные образовательные технологии**:



- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач экономической теории;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

#### **IV. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика»**

##### **Рекомендуемая литература**

##### **Базовый учебник (Б.1):**

Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г.П. Журавлевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 934 с. (режим доступа – ЭБС Знаниум <http://www.znanium.com>).

##### **Основная литература:**

1. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под ред. акад. Г.П. Журавлёвой. – 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011 **(О.1)**
2. Макконнелл К. Р. , Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. Перевод с 17-го англ. изд. М.: ИНФРА - М, 2009 **(О.2)**
3. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: Учебник. – 18-е изд. М.: Изд-во Вильямс, 2008. - 1360 с. **(О.3)**
4. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2008. – 576 с. **(О.4)**

##### **Нормативно-правовые документы:**

1. Законодательные акты и нормативно-правовые документы Министерства экономического развития РФ // Официальный сайт Министерства экономического развития России // <http://www.economy.gov.ru>
2. Нормативно-правовые документы Центрального банка РФ // Официальный сайт Центрального банка РФ // [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
3. Официальные документы Правительства РФ // Официальный сайт Правительства РФ // <http://government.ru/>

##### **Дополнительная литература**

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics). Учебник. М.: КноРус. 2011.
2. Шумпетер Й. Десять великих экономистов. От Маркса до Кейнса. М.: Издательство: Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. 2011.
3. Российские журналы: «Вопросы экономики»; «Журнал экономической теории»; «Научные труды Вольного экономического общества»; «Российский экономический журнал»; «ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»; «Экономическая наука современ-

ной России»; «Экономические науки»; «Вестник Московского университета»; «Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова»; «Экономический журнал ГУ-ВШЭ».

4. Зарубежные журналы: “Economic Journal”; “Journal of Economic Literature”; “Review of Economics and Statistics”; “The Economist”;

#### **Рекомендуемые Интернет - ресурсы**

1. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
2. Профессиональные поисковые системы «Science Direct», «EconLit»;
3. Официальные сайты Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)), Росбизнесконсалтинга ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)).

#### **Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины «Микроэкономика»**

<b>№№ п/п</b>	<b>Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения</b>	<b>Номера тем, разделов</b>
1.	«Экономическая теория для предпринимательской деятельности» (Волков А.К., Романова Ю.Д., Станковская И.К., Стрельцов А.Н.). М.: НИФНД, 2004. - №50200400830. Компьютерный интерактивный учебник.	Раздел 1, темы 2, 6, 7; Раздел 2, темы 1, 2, 3, 4, 5.

#### **Материально – техническое обеспечение дисциплины**

Дисциплина «Микроэкономика» обеспечена, электронным курсом лекций, практикумом (рабочими тетрадями) для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде тематики рефератов и эссе.

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются следующие материально-технические средства:

- компьютерные классы;
- проектор, совмещенный с ноутбуком.

#### **V. Оценочные средства**

**Курсовая работа Учебным планом не предусмотрена**

## Вопросы к экзамену

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Современное определение предмета экономической теории.
3. Методы экономического исследования: абстрагирование, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономическое моделирование.
4. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем, сравнительная характеристика их эффективности.
6. Рынок: условия возникновения, экономическое содержание, функции. Конкуренция и ее виды.
7. Структура и инфраструктура рынка.
8. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
9. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
10. Содержание и формы собственности. Приватизация и национализация. Реформа отношений собственности в современной России.
11. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ и доходов.
12. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений: понятие, классификация.
13. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
14. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.
15. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение понятия эластичности.
16. Модель рыночного равновесия и процесс формирования равновесной цены.
17. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
18. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
19. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
20. Производственная функция и ее виды.
21. Закон убывающей отдачи и условие минимизации издержек производства.
22. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
23. Издержки экономические и издержки бухгалтерские. Нормальная и экономическая прибыль.
24. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
25. Альтернативные теории фирмы.
26. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Экономические риски и их классификация.
27. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
28. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
29. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
30. Ценовая дискриминация и ее виды.
31. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества.
32. Естественные монополии и методы их регулирования.

33. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
34. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.
35. Модели олигополии. Олигополистические стратегии и теория игр.
36. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены.
37. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции.
38. Монопсония и двусторонняя монополия на рынке труда.
39. Государственная политика регулирования рынка труда. Профсоюзы и их влияние на рынок труда.
40. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории.
41. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
42. Формирование финансового капитала: спрос, предложение и равновесная ставка процента на рынке заемных средств.
43. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты.
44. Земельная рента и ее виды. Земельная рента, арендная плата и цена земли.
45. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
46. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
47. Общественные и частные блага. Проблема безбилетника и производство общественных благ.
48. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
49. Перераспределение доходов: цели и методы.
50. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике.

## **Примеры тестов для контроля знаний**

### **Пример теста для Раздела 1.**

- 1. Что из ниже перечисленного не имеет отношения к определению предмета экономической теории?**
  - а) редкость блага;
  - б) эффективное использование ресурсов;
  - в) неограниченные производственные ресурсы;
  - г) максимальное удовлетворение потребностей.
  
- 2. Проблема редкости прямо относится:**
  - а) только к периодам кризисов и разрушений;
  - б) только к плановой системе хозяйствования;
  - в) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния.
  - г) ко всем временам и всем экономическим формациям;
  
- 3. Что из перечисленного изучает микроэкономика?**
  - а) производство зерна и динамику его цены;
  - б) численность занятых в экономике;
  - в) общий уровень цен;
  - г) ВВП.

**4. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:**

- а) натуральная;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) командно-административная.

**5. Что является преимуществом рыночной экономики?**

- а) отсутствие экологических проблем;
- б) равное распределение ресурсов между отраслями;
- в) нацеленность фирм, больше на рост, чем на прибыль.
- г) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;

**6. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?**

- а) централизованное планирование;
- б) конкуренция;
- в) частная собственность;
- г) свобода предпринимательского выбора.

**7. Кривая производственных возможностей показывает:**

- а) альтернативные комбинации производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов;
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;
- в) точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- г) количество имеющихся в экономике ресурсов.

**8. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?**

- а) рост доходов населения;
- б) инфляция;
- в) сокращение расходов на вооружение.
- г) рост населения трудоспособного возраста;

**9. Альтернативные издержки нового магазина – это:**

- а) оплата его персонала;
- б) цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина;
- в) стоимость регистрации магазина как юридического лица;
- г) процент за кредит, взятый магазином в банке.

**10. Деньги не выполняют функцию:**

- а) средства платежа;
- б) средства обращения;
- в) средства производства;
- г) меры стоимости.

**Пример теста для Раздела 2.**

**1. Какое из утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:**

- а) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- б) фирма находится в равновесии, когда  $MC=MR$ ;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривая  $MC$  пересекает кривую  $ATC$  в точке минимального значения последней.

**2. У монополиста  $MC$  обычно меньше цены продукта, так как:**

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних;
- г) предельные издержки больше средних.

**3. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором  $MR=180$  руб.,  $MC=100$  руб.,  $ATC=200$  руб. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:**

- а) снизить цену и сократить объем выпуска;
- б) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- в) повысить цену и снизить выпуск;
- г) снизить цену и увеличить выпуск

**4. В 1998 г. Отрасль X функционировала в условиях чистой конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1999 г. фирмы отрасли образовали картель. В результате все участники картеля получили в 1999 г. экономическую прибыль на 10 млн. руб. больше, чем в 1998 г. Экономическая прибыль картеля в 1999 г. составила (в млн. руб.):**

- а) 0; б) 10; в) меньше 10; г) больше 10.

**5. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль и минимизировать издержки, должна нанимать дополнительного работника в том случае, если:**

- а) общая выручка меньше общих затрат;
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
- в) величина продукта (предельного) в денежном выражении снижается;
- г) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

**6. Предположим, что в производстве используются труд ( $L$ ) и капитал ( $K$ ).  $MPL=2$ ,  $MPK=5$ ,  $PL=1$  долл.,  $PK=20$  долл. Чтобы минимизировать издержки, фирма должна использовать:**

- а) больше как труда, так и капитала;
- б) меньше как труда, так и капитала;
- в) больше труда, но меньше капитала;
- г) больше капитала, но меньше труда.

**7. При увеличении ставок заработной платы произойдет:**

- а) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
- б) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
- в) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
- г) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен.

**8. По сравнению с конкурентной фирмой монополист на рынке труда будет платить:**

- а) большую ставку зарплаты и нанимать меньше рабочих;
- б) меньшую ставку зарплаты, но нанимать больше рабочих;
- в) меньшую ставку зарплаты, нанимая то же количество рабочих;
- г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих.

**9. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:**

- а) короче срок, на который они выпущены;
- б) больше возможный риск;
- в) ниже ликвидность;
- г) больше ожидаемая инфляция.

**10. В первый год уровень цен не изменяется, номинальная ставка процента составляет 6%. На второй год темп инфляции составил 3%. Если реальная ставка процента во втором году остается на том же уровне, что и ранее, то номинальная ставка процента во втором году должна (в %):**

- а) вырасти на 9;
- б) вырасти на 3;
- в) снизиться на 3;
- г) вырасти на 6.

## **VI. Тематический план изучения дисциплины «Микроэкономика»**

<b>№</b>	<b>Наименова-</b>	<b>Аудиторные часы</b>	<b>Самос-</b>	<b>Интер-</b>	<b>Формы текуще-</b>
----------	-------------------	------------------------	---------------	---------------	----------------------

п/п	ние разделов и тем	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего	тотальная работа (формы, часы)	активные формы обучения	го контроля
<b>Семестр 1. Раздел 1</b>									
1	Предмет и метод экономической теории	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; групповые дискуссии 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
2	Общественное производство и проблема выбора	2	2			4	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; групповые дискуссии 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
3	Возникновение и эволюция рыночной экономики	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; групповые дискуссии 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
4	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Групповые дискуссии; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
5	Основные субъекты рыночной экономики	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; групповые дискуссии 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы



6	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 8	Компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
7	Теория поведения потребителя	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 8	Рольевые игры; компьютерные симуляции 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
<b>Семестр 1. Раздел 2</b>									
1	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	4	4			8	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 8	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
2	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	4	4			8	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
3	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	4	4			8	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 4	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
4	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
5	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы

6	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
7	Теория провалов рынка. Роль государства в рыночной экономике	4	4			8	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; групповые дискуссии; деловые игры 2	Письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов и рефератов, индивидуальные и групповые опросы
	<b>КСР</b>					12			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>54</b>			<b>90</b>	<b>90</b>	<b>30 / 31.7%</b>	
									<b>Экзамен</b>
	<b>Всего по дисциплине</b>	<b>36</b>	<b>54</b>			<b>90</b>	<b>90</b>	<b>30 / 31.7%</b>	