



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

А.И. Болвачев

« 06 » мая 2016 г.

(основание: протокол № 1 от 22.03.2016 заседания Совета по воспитательной работе)

Положение о корпоративной культуре

РЭУ имени Г.В. Плеханова

В человеке все должно быть прекрасно...

(А. П. Чехов)

1. Общие положения

Настоящее Положение о Корпоративной культуре разработано в целях создания, поддержания и развития корпоративной культуры РЭУ им. Г.В. Плеханова, первого экономического вуза России, для укрепления командного духа и обеспечения сознательной поддержки стратегии и основных программ деятельности Университета.

Университет ведет свою историю с 1907 г., когда был открыт Коммерческий институт, переименованный в 1919 г. в Институт народного хозяйства им. К. Маркса. В 1924 году вуз был переименован в честь Г.В. Плеханова, в 1991 г. преобразован в академию. В 2010 г. академии присвоен статус университета. Это крупнейший учебный и научный центр по подготовке и переподготовке специалистов высшей квалификации в области экономики.

Положение о Корпоративной культуре является интегральным документом, который объединяет в одно целое все элементы корпоративной культуры Университета, содержит единые правила и стандарты поведения, распространяемые на всех членов коллектива Университета, независимо от

«РЭУ им. Г.В. Плеханова»		
ОТДЕЛ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО		
ОБЕСПЕЧЕНИЯ		
ПСП №	453/6/19	
« 10 »	05	2016 г.

занимаемой должности, статуса и места пребывания - как вне, так и внутри вуза, включая филиалы и представительства. Администрация Университета, преподаватели, сотрудники и обучающиеся добровольно принимают на себя обязательства по соблюдению принципов, норм и правил делового поведения, установленных в данном Положении.

1.1 Нормативная база

Положение о корпоративной культуре опирается на Конституцию Российской Федерации, Трудовой Кодекс Российской Федерации, Закон Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ; Устав РЭУ им. Г.В. Плеханова, принятый конференцией научно-педагогических работников, представителей других категорий работников и обучающихся (протокол № 1 от 27.01.2011 г.), утвержденный Приказом Министерства образования и науки № 1598 от 10.05.2011 года; Правила внутреннего распорядка ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», Корпоративный Кодекс РЭУ имени Г.В. Плеханова, Этический кодекс студента РЭУ им. Г. В. Плеханова, утвержденный Советом по воспитательной работе Университета (Протокол № 17 от 30. 11. 2011), Положение о студенческом совете РЭУ имени Г.В. Плеханова.

1.2 Основные понятия

Корпоративная культура Университета - совокупность норм, символов, ритуалов, мифов, традиций, которые соответствуют ценностям организации, разделяемым ее сотрудниками. Корпоративная культура организует образовательную, научную, воспитательную деятельность организации в долгосрочной перспективе и формирует объединенный единым корпоративным духом коллектив сотрудников и обучающихся.

Корпоративная культура включает в себя следующие базовые элементы – корпоративную историю, корпоративный Кодекс, корпоративные стандарты, корпоративный стиль, корпоративные символы, корпоративный дресс-код.

Корпоративная история - уникальная историческая ситуация в прошлом, обстоятельства появления Университета и роль конкретных личностей в его развитии, этапы славного пути Университета, который всегда был неотъемлемой частью истории страны.

Ценности, нормы и принципы – система духовных ориентиров университетского сообщества, которые показывают его участникам в ракурсе корпоративной культуры, как и во имя чего полагается действовать.

Корпоративный дух – единое восприятие себя сотрудниками и обучающимися носителями плехановских традиций, разделяющими миссию и приверженными корпоративным ценностям Университета

Корпоративная этика – правила жизнедеятельности организации, сформулированные в корпоративном кодексе Университета

Корпоративные символы – знаки и объекты, в которых воплощается образ Университета.

Корпоративные стандарты – регламентации внутренней и внешней жизни Университета, эталонные модели поведения.

Корпоративный стиль – единый образ Университета, проявляющийся во всех аспектах деятельности организации. Он включает в себя стиль межличностных и деловых отношений в Университете, стиль использования корпоративных символов, как во внешней, так и во внутренней среде, включая оформление документов, дизайн в архитектуре, внешний вид и поведение преподавателей, сотрудников и обучающихся.

Корпоративные средства массовой информации – коммуникационные инструменты формирования корпоративной культуры.

Корпоративные мероприятия - события, направленные на укрепление корпоративного духа и создание позитивной атмосферы в коллективе, поддержание основных корпоративных ценностей, традиции, знаменательные даты, встречи руководства с рядовыми членами, праздники, спортивные соревнования и др.

Корпоративный дресс-код – правила регламентирующие внешний вид сотрудников при посещении корпоративных мероприятий.

2. Миссия и стратегия Университета

Миссия РЭУ им. Г. В. Плеханова - основная цель и смысл существования Университета, которая определяет стратегию его развития: лидерство в образовании всесторонне развитых профессионалов в области экономики и воспитание просвещенных, компетентных личностей.

Для реализации миссии Университет ставит перед собой следующие стратегические цели:

1. Развитие университета как интеллектуальной образовательной среды с высокой корпоративной культурой, историей и традициями
2. Утверждение и повышение позитивного имиджа университета в профессиональной и учебной деятельности;
3. Развитие исследовательской деятельности студентов, аспирантов, молодых ученых, воспитание в них корпоративного духа, людей с активной гражданской и жизненной позицией.

3. Корпоративные ценности и принципы

В целях выполнения миссии РЭУ им. Г.В. Плеханова все члены университетского корпоративного сообщества добровольно возлагают на себя обязательства разделять следующие корпоративные ценности:

1. Профессионализм, ответственность, порядочность, достоинство;

2. Преемственность, патриотизм, сопричастность истории университета;
3. Единство, сотрудничество, взаимопомощь, доверие, сплоченность команды единомышленников;

а также следовать корпоративным принципам:

1. Понимать и реализовывать миссию и стратегические цели университета, руководствоваться корпоративными ценностями в сложных профессиональных и этических ситуациях; соблюдать корпоративные стандарты и требования этикета делового и межличностного общения, как внутри университета, так и в отношениях с другими научными и образовательными учреждениями.
2. Бережно относиться к репутации университета и сохранять истинную верность традициям старейшего экономического вуза России, не допускать распространения ложной и порочащей его информации, проявлять нетерпимость к коррупции и другим негативным явлениям.
3. Поддерживать существование коллектива Университета и уважать достоинство преподавателей и обучающихся, как команды профессионалов - носителей единого корпоративного духа.
4. Вносить свой вклад в общее дело служения отечеству и идеалам просвещения народа, обеспечивая высокое качество образовательной и научной деятельности.

4. Корпоративные стандарты

Корпоративные стандарты университета представляют собой нормы корпоративной деятельности, этики и регламентации внутренней и внешней жизни университета в процессе исполнения членами университетского сообщества своих профессиональных и учебных обязанностей. Корпоративные стандарты подразделяются на три типа: всеобщие (для сотрудников, обучающихся и преподавателей), для обучающегося и для преподавателя.

4.1 Всеобщие корпоративные стандарты

Все представители университетского сообщества (обучающиеся, сотрудники, преподаватели), как члены одной команды, проникнутые одним корпоративным духом, дорожа званием плехановца и привилегией представлять знаменитый Университет, должны:

1. Устанавливать отношения между участниками образовательного, научного и воспитательного процессов - коллегами, студентами, партнерами Университета - на основе принципов взаимного уважения, доверия, поощрения интеллектуальной свободы, справедливости, с обязательным соблюдением требований учебной и трудовой дисциплины. Представители Университета обязаны быть вежливыми, доброжелательно относиться друг к другу, считать недопустимыми для себя грубость и агрессию по отношению к обучающимся и преподавателям.
2. В отношениях с внешней образовательной средой и обществом в целом, представлять и позиционировать Университет, как элитный российский вуз, отстаивать и продвигать его интересы, повышать его статус и престиж на международном уровне.
3. Честно и порядочно относиться к работе и учебе, каждый сотрудник и обучающийся должен добросовестно исполнять свои трудовые и служебные обязанности.
4. Дорожа высоким званием и честью плехановца, противодействовать проявлениям коррупции, понимая ее как унижение собственного достоинства и ущерб репутации вуза; не допускать конфликта интересов.
5. Соблюдать установленные в Университете запреты на появление в состоянии алкогольного опьянения, употребление и распространение наркотиков, использование нецензурной лексики в стенах вуза, курение

в неположенных местах, ношение и использование предметов, запрещенных к свободному обращению.

6. Знать, что РЭУ им. Г. В. Плеханова является светским учебным заведением (Ст.3,п.6 Закона «Об образовании»), в котором запрещена религиозная деятельность, а также любые проявления национализма и экстремизма. Недопустимо ношение религиозной одежды и отправление религиозных культовых действий на территории Университета.
7. Придерживаться делового стиля одежды и поведения, избегать вызывающего стиля, быть опрятными и аккуратными. Снимать головной убор и верхнюю одежду при входе в помещение.

4.2 Корпоративные стандарты обучающегося

(студенты, бакалавры, магистры, аспиранты, докторанты, стажеры
всех форм обучения)

Быть обучающимся в РЭУ им. Г. В. Плеханова – высокая честь и большая ответственность. Обучающийся должен (раздел 2 Этического кодекса студента, разделы 1, 2 Правил внутреннего распорядка Университета):

1. Знать и соблюдать локальные нормативные документы Университета.
2. Овладевать в установленные сроки знаниями, умениями, навыками; соблюдать требования учебной дисциплины.
3. Бороться со всеми видами академической недобросовестности (списывание, плагиат, обман преподавателя, подделка документов, прогулы, опоздания).
4. Поддерживать атмосферу доверия и взаимной ответственности, выполнять требования руководства университета, бережно и с уважением относиться к духовным и материальным ресурсам университета.
5. Соблюдать в поведении требования этикета.

Обучающемуся запрещено:

1. Устраивать собрания и иные массовые мероприятия без разрешения администрации Университета, кроме случаев, установленных законом и локальными актами РЭУ им. Г.В. Плеханова.
2. Вести себя неподобающим образом, нарушающим Этический кодекс студента.
3. Громко разговаривать, шуметь, ходить по коридорам во время занятий.

4.3 Корпоративные стандарты преподавателя

Научно-педагогические работники должны:

1. Обеспечивать высокую эффективность учебного процесса, применять в обучении современные технологии и технические средства.
2. Вести научную деятельность, вовлекать в нее студентов, формировать у них потребность к самообразованию на протяжении всей жизни, поощрять атмосферу интеллектуальной свободы, формировать у студентов уважение к университету.
3. Объективно, без предвзятости оценивать знания обучающихся, уважать их личное достоинство, проявлять заботу об их культурном развитии, продолжать и развивать традиции наставничества.
4. Систематически заниматься повышением своей квалификации.
5. Не использовать занятия в других целях, кроме образовательных и воспитательных.
6. Не использовать служебное положение в корыстных целях.

5. Корпоративные символы

Корпоративные символы являются одним из важных системообразующих элементов корпоративной культуры. Корпоративные символы Университета едины для всех структурных подразделений вуза. Изменение их возможно только в исключительных случаях и с согласия Ученого совета Университета. Основные

символы: логотип, эмблема, герб, флаг, гимн, девиз («Первый экономический вуз России», «Первый экономический», «Во благо России»). Также дополнительными символами могут выступать корпоративные объекты культурно-исторического наследия - исторические учебные корпуса, музей РЭУ им. Г. В. Плеханова, редкие книги, памятники, мемориальные надписи, награды, знаки отличия.

6. Корпоративный стиль

Корпоративный стиль представляет собой характер межличностных и деловых отношений представителей Университета между собой и с другими коллегами, а также стиль одежды и поведения, регламентированные локальными нормативными документами и корпоративным Кодексом Университета; стиль использования корпоративных символов, который выражается в использовании официально установленной символики на фасадах зданий, в архитектуре учебных исторических и новых корпусов Университета, в документации, при проведении корпоративных мероприятий.

К корпоративным мероприятиям относятся культурные и спортивные действия и праздники, поддерживающие и развивающие основные корпоративные ценности – День рождения Университета, Плехановская лыжня, Плехановский кросс, Плехановский бал, и др.

Корпоративный стиль Университета обнаруживается в пропаганде спорта и здорового образа жизни, направленной на реализацию такой корпоративной ценности как формирование здоровых, сильных духом, социально активных людей, заботящихся о будущем своей страны.

Носителями корпоративного стиля являются также корпоративные средства массовой информации: газета «Плехановец», в которой освещаются значимые и актуальные события, происходящие в жизни Университета, журнал «Плехановская Студия», который представляет собой разнообразие материалов обо всем, что интересует молодое поколение РЭУ им. Г.В. Плеханова, Плеханов ТВ, которому отводится важная роль по консолидации всего Университета,

корпоративный веб-сайт [www. rea.ru](http://www.rea.ru). В них должны получать широкое освещение события и личности, максимально воплотившие корпоративные стандарты.

7. Корпоративный дресс-код

Университетский корпоративный дресс-код как один из элементов корпоративной культуры, подчеркивает взаимосвязь одежды, места и события и представляет собой правила регламентирующие внешний вид сотрудников при посещении торжественных корпоративных мероприятий. К ним относятся: День рождения Университета(19.02.), Новогодний бал, Выпускной вечер, Студенческий бал.

Ректор, проректора, деканы и заведующие кафедрами приходят на торжественные корпоративные мероприятия: мужчины – в смокинге с бабочкой или костюме темного цвета с галстуком, женщины – в вечернем или коктейльном платье или комплекте для вечерних выходов.

На особые академические мероприятия: вручение дипломов выпускникам нашего Университета и дипломов почетных докторов РЭУ им. Г.В. Плеханова рекомендуемым дресс-кодом является мантия профессора.

Все присутствующие должны быть заранее осведомлены о требованиях и пожеланиях к внешнему виду, в зависимости от статуса корпоративного мероприятия. Контроль за соблюдением дресс-кода возлагается на организаторов официального мероприятия.

Корпоративный дресс-код, рекомендуемый для торжественных мероприятий Университета как одной большой команды единомышленников призван отразить систему ценностей и корпоративный дух РЭУ им.Г.В.Плеханова.

8. Заключительные положения

Формирование корпоративной культуры, при активной направляющей роли руководства университета, является длительным процессом, состоящим из трех этапов: 1. осознание положений корпоративной культуры; 2. принятие их как руководства к действию; 3. воплощение их в своей деятельности, когда корпоративные ценности Университета становятся пожизненно личными ценностями, входящих в него людей. Соблюдение корпоративной культуры связано с причастностью всех членов университетского сообщества к общему делу, активным участием в жизни университета, развитием индивидуальной инициативы и творческого потенциала.

«Положение о корпоративной культуре РЭУ им. Г.В. Плеханова» принимается Советом по воспитательной работе РЭУ им. Г.В. Плеханова и доводится до сведения каждого сотрудника и обучающегося в Университете в момент зачисления на учебу и при приеме на работу и выдается под роспись персональный экземпляр вместе с договором. В Трудовой договор вносится дополнение о «Положении о корпоративной культуре» (ознакомлен с Положением).

Все сотрудники и обучающиеся обязаны соблюдать нормы корпоративной культуры и несут ответственность за ее нарушения. Контроль и рассмотрение вопросов, связанных с механизмами реализации «Положения о корпоративной культуре», осуществляется Советом по воспитательной работе, Центром по воспитательной работе, деканами факультетов и заведующими кафедрами. Решения Совета доводятся до Ректората, Ученого совета Университета, Управлений и подразделений, деканов факультетов и учитываются при решении кадровых вопросов.