



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

«Г.В. Плеханова»

В. И. Гришин

2012 г.

КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Г.В.ПЛЕХАНОВА

І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Корпоративный кодекс является нормативным документом, устанавливающим обязательные правила взаимоотношений в коллективе Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова (далее также — «РЭУ», «Университет»). Настоящий Кодекс разработан на основе законодательства Российской Федерации, общепризнанных ценностей и норм, Устава РЭУ, внутренних правил и регламентов РЭУ.

Развивая высокие традиции отечественной университетской корпорации, настоящий Кодекс вводится с целью укрепления и совершенствования корпоративной культуры Университета, понимания миссии Университета, повышение уровня мотивации профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся для обеспечения сознательной поддержки стратегии и основных программ деятельности Университета, направленных на улучшение качества подготовки выпускников и повышения престижа вуза в российском и мировом образовательном пространстве. Настоящий Кодекс должен связать исторические ценности и принципы вузовской корпорации с новациями сегодняшнего дня, обеспечивая преемственный характер корпоративной культуры высшей школы. Условия соблюдения Корпоративного кодекса могут быть включены в трудовой договор с работниками вуза.

Настоящий Кодекс един для всего коллектива Университета и его филиалов и представительств. Администрация Университета, преподаватели, сотрудники и обучающиеся добровольно принимают на себя обязательства по соблюдению принципов, норм и правил делового общения и поведения, установленных настоящим Кодексом и Этическим кодексом студента, утвержденным Советом по воспитательной работе 30.11.2011 (Протокол № 17).

Каждое самостоятельное подразделение Университета вправе уточнять во внутренних документах положения настоящего Кодекса применительно к специфике его деятельности, при условии соблюдения основных принципов настоящего документа и при согласовании с соответствующими структурами Университета.

ІІ. МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

- Лидерство в образовании всесторонне развитых профессионалов в области экономики, основанное на синтезе исторических традиций, научных инноваций и успешного стабильного развития вуза;
- формирование и распространение практико-ориентированного экономического и коммерческого образования на основе объединения исторического наследия и предпринимательских традиций как важнейшей общественной ценности;
- воспитание просвещенных и компетентных личностей, способных стать лидерами в глобальной экономике.

III. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Основная ценность бренда Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова — более чем столетний опыт функционирования как одного из лидеров экономического и коммерческого образования в России, кузницы отечественных предпринимателей, интеллектуальной, политической и деловой элиты страны.

Для обеспечения развития Университета в долгосрочной перспективе мы руководствуемся следующими корпоративными ценностями:

- профессионализм, обеспечивающий высокое качество образовательной деятельности, создание образовательного бренда РЭУ, отвечающего современным требованиям;
- преемственность и верность традициям;
- добросовестный труд, подразумевающий инициативность, высокую самоотдачу и трудовую дисциплину;
- креативность и инновационность, определяющие внедрение в РЭУ наиболее передовых образовательных технологий;
- корпоративный патриотизм, преданность Университету, отстаивание его интересов и высокой репутации;
- равные возможности в области карьерного роста и самореализации;
- ответственность за результаты труда, выражающаяся в обеспечении профессиональной востребованности и конкурентоспособности выпускников РЭУ;
- чувство достоинства преподавателей и работников Университета, соотносимое с должным социальным статусом, уважительным отношением к преподавательскому труду;
- социальный патернализм и забота о ветеранах;
- коллективизм и товарищеская взаимопомощь в решении задач развития Университета;
- приверженность принципам духовности и общественной морали, нетерпимость к случаям нарушения преподавательской этики, коррупции и иным аморальным проявлениям;
- обязанность поддерживать высокий имидж РЭУ за пределами корпоративного пространства, стремление повысить его рейтинг и популярность.

IV. ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основываясь на высоком статусе Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, следует:

- дорожить репутацией Университета, сформированной традициями первого экономического и коммерческого вуза России, и поддерживать ее, с честью и достоинством носить высокое звание сотрудника и обучающегося в РЭУ, уважать традиции, историю, символику Университета;
- стремиться к постоянному и долгосрочному лидерству Университета среди российских, зарубежных и международных вузов, быть готовыми к творчеству и самореализации для поддержания имиджа вуза;
- руководствоваться основными корпоративными ценностями Университета, вносить свой вклад в работу коллектива РЭУ — команды единомышленников, объединенной пронесенным через столетие духом единства, сотрудничества, чувством причастности к истории, жизни и деятельности Университета;
- уважать права и достоинство личности, следовать нормам профессиональной

этики, соблюдать требования этикета, предъявляемые к деловому и межличностному общению, к внешнему облику и поведению сотрудника и обучающегося в РЭУ;

- укреплять исследовательский и интеллектуальный потенциал, стремиться к сохранению и развитию высоких стандартов качества научно-образовательного процесса, традиционно присущих Университету; руководствоваться в научно-исследовательской деятельности ценностями интеллектуальной свободы и социальной ответственности, основанными на взаимном уважении всех членов университетского сообщества и свободном обмене идеями;
- не вести деятельности, ставящей под сомнение высокий нравственный статус сотрудника и обучающегося Университета, не допускать распространения недостоверной информации и следить за соблюдением этических стандартов в отношениях с другими образовательными и научными учреждениями, со средствами массовой информации;
- реализовывать в своей деятельности нормы экологии человека и окружающей среды, бережно относиться к материальным и интеллектуальным ресурсам Университета.

V. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА

5.1. В преподавательской и профессиональной деятельности:

- стремиться к высокому профессионализму, росту в научной деятельности, поддерживать присущие преподавателю РЭУ компетентность в сфере преподаваемых дисциплин и высокий уровень педагогической квалификации и мастерства;
- развивать международное присутствие на рынке образовательных услуг, способствовать формированию положительного имиджа Университета за рубежом;
- формировать у студентов уважение к Университету, его вековым традициям подготовки высокообразованных профессионалов, практиков, лидеров в области экономики, коммерции, предпринимательства и воспитывать в них единство с жизнью коллектива РЭУ, приверженность его культуре;
- на основе интеграции социально-экономического, гуманитарного и естественнонаучного знания обеспечивать достижение обучающимися в Университете высокого культурного и образовательного уровня, формировать активную гражданскую позицию, патриотизм, гуманистические принципы;
- объективно оценивать знания и умения обучающихся, не допускать к ним предвзятого отношения, воздерживаться от отношений с учащимися, которые могут затруднять беспристрастную оценку знаний.

5.2. В исследовательской деятельности:

- проводить научные исследования в соответствии с принципом открытости полученных результатов для критики, экспертизы и использования другими исследователями;
- не прибегать к плагиату, использовать результаты научных исследований своих коллег в соответствии с принятыми в академической среде правилами цитирования.

5.3. В отношениях с коллегами:

- поддерживать существование коллектива РЭУ как единой команды, соблюдать присущие Университету принципы единства, коллективизма, товарищества, взаимопомощи, сохранять уважительное отношение в личном общении и при публичном обмене мнениями;
- не распространять ложной и порочащей Университет информации, поддерживать

здоровый морально-психологический климат в коллективе.

5.4. В отношениях между руководителями и подчиненными:

- соблюдать нормы и правила делового этикета;
- строить отношения с сотрудниками на принципах долгосрочного взаимодействия, уважения и четкого исполнения взаимных обязательств, предусмотренных контрактом;
- уделять внимание развитию потенциала сотрудников, поощрять эффективное лидерство, учитывать личные интересы и индивидуальные особенности сотрудников.

VI. ПРИНЦИПЫ ПОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

6.1. В учебной и научной деятельности:

- ответственно относиться к учебному процессу, прилагать максимум усилий для получения полноценного и качественного образования, опираться на собственные знания, полученные в ходе обучения. Звание студента и аспиранта РЭУ, будущего высококвалифицированного профессионала не допускает использование запрещенных вспомогательных материалов и технических средств при прохождении процедур контроля знаний, обращение к личным или иным связям, незаслуженное получение более высокой оценки;
- активно участвуя в научной работе, проводимой в РЭУ, уважать чужую интеллектуальную собственность и исследовательский приоритет, цитировать источники в соответствии с установленными правилами, не допускать плагиата при написании рефератов, курсовых, дипломных и диссертационных работ, так как это несовместимо с нормами поведения обучающегося в элитном учебном заведении, каким является Университет;
- выполнять все необходимые для учебного процесса требования преподавателя. Не допускать действия, каким-либо образом препятствующие проведению занятия и создающие неудобства для получения знаний другими.

6.2. В личном поведении:

- стремиться стать достойным гражданином и патриотом своего Отечества, развивать в себе лучшие качества творческой личности;
- знать исторические традиции Университета, разделять ценности и нормы его корпоративной культуры, быть достойным членом коллектива РЭУ, помогать адаптироваться новым студентам;
- с уважением относиться к профессорско-преподавательскому составу, сотрудникам и обучающимся в Университете, не совершать действий, оскорбляющих человеческое достоинство и общественную нравственность; проявлять толерантность к обычаям, традициям людей, представляющим разные культуры;
- принимая во внимание более чем столетнюю историю и традиции РЭУ как учебного заведения, готовящего представителей деловой и коммерческой элиты российского общества, придерживаться делового стиля, не приходить на занятия в одежде, не соответствующей социально принятым представлениям об участии в учебном процессе.

VII. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Недопущение частных конфликтов во внутрикорпоративных отношениях является важным условием обеспечения успешной деятельности Университета.

Определяющим является предупреждение потенциально конфликтных ситуаций.

Предотвращение конфликта интересов предполагает четкое разделение функций между структурными подразделениями и обязанностей сотрудников.

Разрешение конфликта производится в максимально короткие сроки с соблюдением принципов справедливости и процедурной честности, чтобы возможный ущерб от него для деятельности Университета, сотрудников и обучающихся был минимальным.

При возникновении конфликтной ситуации между подразделениями Университета, приоритетным направлением решения конфликта являются интересы Университета как вуза в целом.

VIII. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПАРТНЕРАМИ И КОНКУРЕНТАМИ

Коллектив Университета заинтересован в установлении делового партнерства с другими организациями, в совершенствовании системы образования, развитии научных исследований и внедрении их результатов.

Во всех областях своей деятельности коллектив Университета придерживается принципа честной, свободной и открытой конкуренции.

При возникновении деловых споров приоритет отдается достижению компромисса и досудебному урегулированию конфликтов.

IX. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Администрация, сотрудники и обучающиеся в РЭУ несут взаимную ответственность за текущую деятельность и развитие Университета, а также за поддержание его имиджа в образовательном и научном сообществе.

Исполнение Корпоративного кодекса должно обеспечиваться как при посредстве личного самоконтроля, так и воздействием мнения университетского сообщества через формальные и неформальные средства выражения. Администрация и структурные подразделения Университета совместно с общественными организациями сотрудников и обучающихся могут создавать этические комиссии, наделенные полномочиями анализа случаев нарушения настоящего Кодекса и вынесения санкций вплоть до обращения к руководству Университета о применении мер дисциплинарной ответственности по отношению к нарушителям.

X. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Соблюдение норм настоящего Кодекса формирует позитивную корпоративную культуру Университета, позволяет эффективнее организовать межличностное деловое общение и является проявлением уважения к себе и другим. Нормы Кодекса распространяются как на территории Университета, так и при осуществлении деятельности, которая может повлиять на формирование имиджа Университета в обществе.

Ясность и единство норм поведения и стандартов работы и учебы во всех подразделениях РЭУ, соблюдение сотрудниками и студентами интересов Университета, способствуют исполнению Миссии Университета, реализации основных направлений развития Университета, укреплению его престижа.