



**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора Высшей школы  
экономики и бизнеса

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Лисицына Е.В.

«09» 02 2022 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о научно-исследовательской лаборатории «Маркетинговые исследования транспортного комплекса»**

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Научно-исследовательская лаборатория «Маркетинговые исследования транспортного комплекса» (далее по тексту - Лаборатория) является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (далее по тексту - Университет), входящим в состав кафедры маркетинга и осуществляющим научную, экспертно-аналитическую и образовательную деятельность в пределах реализуемых целей, задач и возложенных полномочий.
- 1.2. Лаборатория создается, реорганизуется и ликвидируется в установленном порядке приказом ректора Университета на основании решения Ученого совета Университета. Наименование Лаборатории устанавливается при ее создании и может изменяться при ее реорганизации и в иных случаях на основании приказа ректора и решения Ученого совета.
- 1.3. В своей деятельности Лаборатория руководствуется:
  - Конституцией Российской Федерации;
  - Трудовым кодексом Российской Федерации;
  - Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
  - Указом Президента Российской Федерации от 06.03.1997 г. № 88 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера»;
  - Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2018-2025 гг.»;
  - Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и другими законами Российской Федерации;
  - Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»;
  - Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период 2020 года»;
  - Распоряжением Правительства РФ от 08.05.2013 № 760-р «Концепция федеральной целевой программы «Научные и научно педагогические кадры инновационной России на 2014-2020 годы»;
  - Планом мероприятий («Дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденным распоряжением Правительства РФ от 30.04.2014 № 722-р.;
  - Соответствующими указами и распоряжениями Президента Российской Федерации

- Соответствующими приказами и распоряжениями министерств и ведомств РФ;
- Распоряжениями и приказами ректора Университета;
- Уставом Университета;
- Коллективным договором;
- Программой развития РЭУ им. Г. В. Плеханова;
- Правилами внутреннего трудового распорядка Университета;
- настоящим положением о Лаборатории;
- другими законодательными и нормативно-правовыми актами РФ и локальными актами Университета.
- Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Постановлением Правительства РФ от 01.11.2012 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- Федеральным законом от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Постановлением Правительства РФ от 15.09.2008 № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- Правилами противопожарного режима в Российской Федерации (утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 №390);
- локальными нормативно-правовыми актами Университета в области обработки и защиты персональных данных.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ**

2.1 Цель деятельности Лаборатории — освоение и развитие современных методов получения и анализа маркетинговых данных о проблемах транспортного комплекса. дорожно-транспортной инфраструктуры, городской среды, восприятия этих изменений пассажирами и жителями городов, изучение транспортного поведения, в том числе продвижение идей ответственного поведения водителей, пешеходов и пассажиров.

2.2 Задачи Лаборатории:

- осуществление научно-исследовательской, научно-образовательной, экспертно-аналитической и консультационной деятельности для органов федеральной, региональной и муниципальной власти РФ, различных юридических и физических лиц;
- выработка практических рекомендаций по учету факторов развития национальной и транснациональной транспортной системы и транспортного поведения потребителей по разработке экономической и социальной политики, мер бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, инновационной, инвестиционной, таможенной, внешнеэкономической, а так же других форм и инструментов социальной и экономической политики;
- распространение результатов научных исследований, полученных сотрудниками Лаборатории, включая подготовку необходимых методических документов, публикации статей, проведения конференций, семинаров, круглых столов, образовательных проектов направленных на реализацию программ по повышению квалификации;
- изучение и обобщение отечественного и мирового опыта по направлениям научных исследований, проводимых Лабораторией;
- обеспечение внедрения и коммерциализации научных результатов, полученных сотрудниками Лаборатории;
- привлечение к научной работе Лаборатории преподавателей, студентов и аспирантов Университета и использование результатов научных исследований в образовательном процессе;
- организация учебных занятий для студентов, аспирантов и специалистов на базе Лаборатории;

- проведение независимой экспертизы официальных документов по кругу вопросов, относящихся к экономике и стратегическому планированию транспорта и сопутствующей инфраструктуры, поведению потребителей, ценностных и гендерных аспектов потребления, управлению потребительскими потоками на транспорте;
- мониторинг развития транспортной системы и инфраструктуры в сфере транспортного поведения потребителей, анализ «Больших Данных» для прогнозирования транспортного и потребительского поведения разных групп участников дорожного движения и потребителей товаров и услуг.

### **3. ФУНКЦИИ**

- 3.1. Лаборатория проводит фундаментальные и прикладные научные исследования в области экономики и маркетинга транспортной политики и стратегического транспортного планирования, развития транспортной и сопутствующей инфраструктуры, ценностных и поведенческих аспектов участников дорожного движения, потребителей транспортных и сопутствующих услуг, и других маркетинговых исследований;
- 3.2. Лаборатория осуществляет экспертно-аналитическую деятельность в области стратегического транспортного планирования, маркетинга и экономики транспорта;
- 3.3. Лаборатория осуществляет комплексный мониторинг информационных сообщений, проектов, статистических и иных данных транспортной и сопутствующей направленности;
- 3.4. Лаборатория осуществляет научную деятельность в области развития транспорта и транспортной инфраструктуры в рамках региональной и национальной экономики на основе маркетинговых исследований;
- 3.5. Лаборатория проводит маркетинговые и статистические исследования и эконометрическое моделирование влияния развития транспортной инфраструктуры на экономику, качество и безопасность жизни;
- 3.6. Лаборатория исследует качество и безопасность потребительских товаров и услуг, поведение потребителей, экономику окружающей среды с использованием методологии маркетинга;
- 3.7. Лаборатория распространяет результаты своих научных исследований, в том числе путем подготовки к изданию научных докладов, монографий, статей и других материалов;
- 3.8. Лаборатория участвует в развитии международного научного сотрудничества Университета в области стратегического транспортного планирования, поведения потребителей и качества транспортного обслуживания;
- 3.9. Лаборатория разрабатывает образовательные программы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов.

### **4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ**

- 4.1. Общее руководство Лабораторией осуществляет заведующий Лабораторией, который назначается приказом ректора по представлению заведующего кафедрой маркетинга и по согласованию с руководителем Высшей школы экономики и бизнеса (далее по тексту ВШЭиБ). Заведующий Лабораторией несет ответственность за результаты деятельности его подразделения.
- 4.2. Заведующий Лабораторией руководит деятельностью Лаборатории, распределяет обязанности между работниками в рамках их функциональных обязанностей, определенных их должностными инструкциями, представляет работников к поощрениям и взысканиям. По каждому направлению работы Лаборатории текущие решения принимает ответственный за данное поручение работник.
- 4.3. Структура Лаборатории отражается в штатном расписании и определяется решаемыми задачами, выполняемыми функциями.

## **5. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

5.1 Лаборатория осуществляет анализ рынка образовательных услуг и рынка труда по направлению деятельности Лаборатории.

5.2 Лаборатория участвует в мероприятиях, проводимых университетом, по модернизации учебного процесса и повышению качества обучения.

5.3 Лаборатория формирует предложения, по улучшению ведения учебного процесса по профилю Лаборатории

5.4 Лаборатория оказывает, в установленном порядке, платные дополнительные услуги по профилю Лаборатории

5.5 Лаборатория осуществляет выбор современных технических средств обучения при проведении учебных занятий и обеспечивает возможности их использования

## **6. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

6.1. Лаборатория осуществляет организацию научных исследований и разработок в форме научно-исследовательских работ и услуг наукоемкого характера по транспортной и маркетинговой тематике.

6.2. Лаборатория выполняет научные исследования по транспортной и маркетинговой тематике силами сотрудников Лаборатории, кафедры маркетинга и других структурных подразделений ВШЭиБ, иных структурных подразделений Университета, а также по необходимости внешними подрядчиками и привлеченными лицами.

## **7. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И КОНТРОЛЬ**

7.1. Лаборатория уполномочена получать документы, информацию и сведения, необходимые для осуществления работы, от соответствующих подразделений Университета.

7.2. Лаборатория в пределах своей компетенции осуществляет подготовку необходимой Университету отчетности, в том числе статистической, в соответствии с поручениями руководства.

7.3. Лаборатория обеспечивает предоставление требуемой в соответствии с законодательством РФ информации по направлениям деятельности в различные министерства и ведомства, в том числе для дальнейшего размещения на официальном сайте Университета и на мониторинговых сайтах Министерства науки и высшего образования РФ.

7.4. Контроль деятельности структурного подразделения осуществляет заведующий кафедрой маркетинга.

## **8. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И КОНТРОЛЬ**

8.1. Лаборатория при необходимости взаимодействует со всеми подразделениями Университета.

8.2. Лаборатория взаимодействует с соответствующими структурами по вопросам:

- обработки и защиты персональных данных;
- обучения работников правилам обработки и защиты персональных данных;
- обеспечения конфиденциальности информации, содержащей персональные данные;
- соблюдения требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных;
- выполнения требований по защите персональных данных, при их обработке с использованием средств вычислительной техники;
- возникновения нештатных ситуаций в автоматизированных информационных системах персональных данных;
- противодействия коррупции;
- возникновения фактов и попыток нарушения требований обработки и защиты персональных данных;

- проведения служебных проверок при нарушении работниками требований по обработке и защите персональных данных; требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных.

8.3. Лаборатория при необходимости взаимодействует с другими сторонними организациями РФ.

Заведующий кафедрой маркетинга



И.И. Скоробогатых