



**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора Высшей школы менеджмента

П.П. Пилипенко

2022 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о научно-методическом центре «Высшая школа тарифного регулирования»  
Высшей школы менеджмента  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский экономический университет  
им. Г.В. Плеханова»

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Научно-методический центр «Высшая школа тарифного регулирования» Высшей школы менеджмента (далее – центр) является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (далее – Университет), осуществляющим административную, управленческую, научно-исследовательскую, образовательную и международную деятельность в пределах реализуемых целей, задач и возложенных полномочий.

1.2. Центр создается и ликвидируется приказом ректора Университета. Наименование центра устанавливается при его создании и может изменяться при его реорганизации и в иных случаях на основании приказа ректора.

1.3. В своей деятельности центр руководствуется:

- Конституцией Российской Федерации;
- Трудовым кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указом Президента Российской Федерации от 06.03.1997 г. № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера»;
- Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации "Развитие образования";
- Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и другими законами Российской Федерации;
- Постановлением Правительства РФ от 29.03.2019 № 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации";
- Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период 2020 года»;
- Распоряжением Правительства РФ от 08.05.2013 № 760-р «Концепция федеральной целевой программы «Научные и научно педагогические кадры инновационной России на 2014-2020 годы»;
- Планом мероприятий («Дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденным распоряжением Правительства РФ от 30.04.2014 № 722-р;
- соответствующими указами и распоряжениями Президента Российской Федерации;
- соответствующими приказами и распоряжениями министерств и ведомств РФ;
- распоряжениями и приказами ректора Университета;
- Уставом Университета;

- Коллективным договором;
- Программой развития РЭУ им. Г. В. Плеханова;
- Правилами внутреннего трудового распорядка Университета;
- настоящим положением о центре;
- другими законодательными и нормативно-правовыми актами РФ и локальными актами Университета.

Кроме вышеназванных, в своей деятельности центр руководствуется:

- Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Постановлением Правительства РФ от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- Постановлением Правительства РФ от 15.09.2008 № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- локальными нормативно-правовыми актами Университета в области обработки и защиты персональных данных.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ**

### 2.1 Цели деятельности центра:

- совершенствование научно-исследовательской деятельности в области антимонопольного и тарифного регулирования, развития конкуренции;
- создание на базе Университета научной и обучающей площадки в сфере антимонопольного и тарифного (ценового) регулирования, антимонопольного комплаенса;
- формирование научного и информационного обеспечения развития антимонопольного регулирования в сфере государственных и корпоративных закупок;
- формирование научного и информационного обеспечения развития тарифного регулирования в сфере энергетики и ЖКХ;
- формирование научного и информационного обеспечения тарифного регулирования в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами;
- формирования научного и информационного обеспечения развития цифровых технологий в области тарифного регулирования;
- формирования научного и информационного обеспечения в области экономики возобновляемых источников энергии, а также тарифного регулирования энергогенерации с использованием возобновляемых источников энергии
- совершенствование научно-исследовательской деятельности и инновационных разработок в области антикризисного управления и финансового оздоровления ведущих предприятий и организаций ключевых отраслей и сфер отечественной экономики и вовлечения в хозяйственный оборот проблемных активов;
- создание нового научного знания, актуального для теории и практики в сфере антимонопольного и тарифного регулирования, и на этой основе развитие научного потенциала Университета;
- формирование научного и информационного обеспечения развития конкуренции и тарифного регулирования, совершенствования антимонопольного законодательства в Российской Федерации.

### 2.2. Задачи центра:

- интеграция образовательного, научного и инновационного потенциала центра, профильных научно-исследовательских институтов, научных школ Университета;
- проведение фундаментальных и прикладных исследований и инновационных разработок приоритетно в области тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности;

- проведение фундаментальных и прикладных исследований в области антимонопольного регулирования в сфере государственных и корпоративных закупок;
- коммерциализация научных исследований и инновационных разработок центра;
- практическая апробация в экспериментальном учебном процессе новых достижений экономической науки, инновационных разработок в области тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности;
- развитие международного сотрудничества центра в образовательной и научной деятельности;
- выполнение научно-исследовательских работ на основе грантов, выделяемых отечественными и зарубежными научными фондами, оказание юридическим и физическим лицам платных научно-образовательных и консалтинговых услуг;
- оформление в установленном действующим законодательством РФ порядке результатов интеллектуальной деятельности (РИД) центра в виде патентов, баз данных и других объектов интеллектуальной деятельности;
- выполнение совместно с профильными структурными подразделениями Университета с привлечением наиболее подготовленной и активной части научно-педагогических работников, молодых ученых и специалистов профильных кафедр, научно-исследовательских институтов и научных школ, аспирантов и магистров:
  - научных исследований и разработок для Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках государственного задания на оказание услуг (выполнение работ);
  - научно-исследовательских работ и экспертно-аналитических разработок для ведущих Государственных заказчиков, финансирование которых осуществляется на основе конкурсного отбора, отдавая при этом приоритет, исследованиям в сфере тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности, образования и науки;
  - научно-исследовательских и иных работ и услуг по заказам хозяйственных структур на основе хозяйственных договоров;
  - прикладных исследований по перспективным направлениям развития науки и техники для российских предприятий и организаций различных отраслей народного хозяйства с целью последующего внедрения в производство передовых разработок и повышения уровня отечественных технологий, роста доли выпуска высокотехнологичной промышленной продукции, сокращения сроков и стоимости ее создания;
  - регулярного мониторинга важнейших макроэкономических индикаторов, характеризующих состояние и развитие тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности в целом по стране, а также на уровне отдельных регионов и муниципальных образований;
  - экспертизы образовательных, научных, научно-исследовательских программ и проектов, в том числе с привлечением ученых и специалистов Университета и других научных организаций, и учреждений;
  - отбора наиболее перспективных аспирантов, магистров, бакалавров для формирования резерва кадров центра;
- участие совместно с Издательским центром в подготовке к выпуску научных изданий РЭУ им. Г.В. Плеханова;
- участие совместно с Управлением международной деятельности:
  - в разработке программ, проектов и предложений для участия в международных, общероссийских, отраслевых и региональных мероприятиях и конкурсах;
  - в осуществлении международного научного сотрудничества, совместных исследованиях с иностранными партнерами, в том числе посредством командирования научно-педагогических работников центра в зарубежные страны и приема зарубежных ученых, проведения международных конференций, совещаний, симпозиумов, представления совместных научных публикаций;
- расширение конструктивных отношений с ведущими ВУЗами России, органами государственной и муниципальной власти;

- продвижение бренда «РЭУ им. Г.В. Плеханова» во внешнюю образовательную и научную среду на всех уровнях, включая российский и международный.

### **3. ФУНКЦИИ**

3.1. Центр осуществляет научно-исследовательские, организационно-управленческие, информационно-аналитические, экспертные консалтинговые функции.

3.2. Центр организует:

- практическую апробацию новых достижений экономической науки, инновационных разработок в области тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности;
- оказание ведущим Государственным заказчикам, финансирование которых осуществляется на основе конкурсного отбора, юридическим и физическим лицам платных научно-образовательных и консалтинговых услуг;
- исследования теоретического и прикладного характера в сфере теории и практического управления антимонопольного и тарифного регулирования;
- фундаментальные и прикладные исследования в области антимонопольного регулирования в сфере государственных и корпоративных закупок;
- фундаментальные и прикладные исследования в области развития тарифного регулирования в сфере энергетики и ЖКХ;
- фундаментальные и прикладные исследования в области тарифного регулирования в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами;
- фундаментальные и прикладные исследования в области развития цифровых технологий в области тарифного регулирования;
- фундаментальные и прикладные исследования в области экономики возобновляемых источников энергии, а также тарифного регулирования энергогенерации с использованием возобновляемых источников энергии
- фундаментальные и прикладные исследования в области совершенствования научно-исследовательской деятельности и инновационных разработок по антикризисному управлению и финансовому оздоровлению ведущих предприятий и организаций ключевых отраслей и сфер отечественной экономики и вовлечения в хозяйственный оборот проблемных активов;
- фундаментальные и прикладные исследования, экспертно-аналитические и инновационные разработки в области развития антимонопольного и тарифного (ценового) регулирования, развития конкуренции и отношений собственности, в том числе на основе грантов, выделяемых отечественными и зарубежными фондами.

3.3. Центр обеспечивает:

- подготовку и издание учебно-методических пособий и научных работ по проблемам тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности;
- участие в внутривузовских, межвузовских, всероссийских, международных и иных научных мероприятиях в Университете (конференции, «круглые столы», семинары, дискуссионные клубы и др.);
- работы по подготовке к изданию научно-методических, информационных материалов, сборников и отдельных научных работ ученых центра, в том числе в электронных научных изданиях;
- поиск и выполнение фундаментальных и прикладных научно - исследовательских работ и инновационных разработок приоритетно в области тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования в ключевых отраслях и сферах экономики, развития конкуренции и отношений собственности;
- привлечение наиболее подготовленной и активной части научно-педагогических работников, молодых ученых и специалистов, аспирантов и магистров к выполнению фундаментальных и прикладных исследований и разработок в области развития тарифного

(ценового) и антимонопольного регулирования в ключевых отраслях и сферах экономики, развития конкуренции и отношений собственности;

- научное и информационное обеспечение развития тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности и совершенствования нормативных правовых актов в сфере деятельности Федеральной антимонопольной службы;
- развитие международного сотрудничества в научной деятельности в сферах тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности;
- подготовку и проведение научных конференций и круглых столов по проблемам тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности;
- отбор наиболее перспективных молодых ученых и специалистов, аспирантов и магистров для формирования резерва кадров центра;
- содействие профильным структурным подразделениям Университета в подготовке заявок и участии в конкурсах на получение грантов для выполнения научно-исследовательских работ, проектов и разработок приоритетно в области тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности;
- содействие профильным структурным подразделениям Университета в выполнении и коммерциализации плановых объемов научно - исследовательских работ, в том числе грантов Университета, полученных на выполнение научно-исследовательских работ и проектов;
- повышение компетентности и профессионализма научно-педагогических работников и специалистов центра.

#### **4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ**

4.1 Общее руководство центра осуществляет директор, который назначается приказом ректора. Директор центра несет ответственность за результаты деятельности его подразделения.

4.2 Директор центра руководит деятельностью центра, распределяет обязанности между работниками в рамках их функциональных обязанностей, определенных их должностными инструкциями, представляет работников к поощрениям и взысканиям. По каждому направлению работы центра текущие решения принимает ответственный за данное поручение работник.

4.3 Структура центра отражается в штатном расписании и определяется решаемыми задачами, выполняемыми функциями.

4.4. Центр тарифного регулирования входит в структуру Высшей школы менеджмента.

#### **5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

5.1. Центр организует проведение научно-исследовательских работ приоритетно в сферах тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности.

5.2. Центр обсуждает законченные научно-исследовательские работы и дает рекомендации к их опубликованию, принимает участие во внедрении результатов научных исследований в практику.

5.3. Центр участвует в конкурсах и экспертизе научно-исследовательских работ.

5.4. Центр организует работу по подготовке к изданию научно-методических, информационных материалов, сборников и отдельных научных работ научно-педагогических работников, в том числе в электронных научных изданиях.

5.5. Центр получает финансирование научных исследований из средств Университета, других российских и международных организаций, если это предусмотрено планами научно-



исследовательской и научно-организационной работы Университета, принятыми в установленном порядке.

5.6. Центр формирует предложения для включения в основные научные направления деятельности Университета.

## **6. УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

6.1. Центр осуществляет международное сотрудничество в области развития теории и практики управления в сфере тарифного (ценового) и антимонопольного регулирования, развития конкуренции и отношений собственности в рамках выполнения функций, предусмотренных настоящим положением и заключенных контрактов на выполнение научно-исследовательских работ, участия в международных научных конференциях, организации и реализации международного обмена молодых ученых, аспирантов и магистров с профильными зарубежными образовательными и научно-исследовательскими организациями, университетами, лабораториями и фондами.

6.2. Центр тарифного регулирования содействует формированию международных и межинститутских образовательных и научных центров и лабораторий для совместной реализации международных образовательных и научных проектов с ведущими профильными зарубежными образовательными и научными центрами.

## **7. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И КОНТРОЛЬ**

7.1. Центр уполномочен получать документы, информацию, сведения, необходимые для осуществления работы, от соответствующих подразделений Университета.

7.2. Центр в пределах своей компетенции осуществляет подготовку необходимой Университету отчетности, в том числе статистической, в соответствии с поручениями руководства.

7.3. Центр обеспечивает предоставление требуемой в соответствии с законодательством РФ информации по направлениям деятельности в различные Министерства и ведомства, в том числе для дальнейшего размещения на официальном сайте Университета и на мониторинговых сайтах Министерства науки и высшего образования РФ.

7.4. Контроль деятельности центра осуществляет директор Высшей школы менеджмента.

## **8. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ)**

8.1. Центр при необходимости взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета.

8.2. Центр при необходимости взаимодействует с другими сторонними организациями РФ.

8.3. Центр взаимодействует с соответствующими подразделениями по вопросам:

- обработки и защиты персональных данных;
- обучения работников правилам обработки и защиты персональных данных;
- обеспечения конфиденциальности информации, содержащей персональные данные;
- соблюдения требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных;
- выполнения требований по защите персональных данных, при их обработке с использованием средств вычислительной техники;
- противодействия коррупции;
- возникновения нештатных ситуаций в автоматизированных информационных системах персональных данных;
- возникновения фактов и попыток нарушения требований обработки и защиты персональных данных;

- проведения служебных проверок при нарушении работниками требований по обработке и защите персональных данных; требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных.

Директор научно-методического центра  
«Высшая школа тарифного регулирования»  
Высшей школы менеджмента



С.Г. Беляев