

38.04.06 "Торговое дело".

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «Стратегии и инновации в маркетинге»

Квалификация - МАГИСТР

Срок обучения: очная форма - 2 года, заочная форма – 3 года

Программа предназначена как для специалистов и бакалавров, имеющих профильное высшее образование, так и выпускников технических, гуманитарных, экономических, юридических и других специальностей. Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 100700 Торговое дело имеет государственную аккредитацию и лицензию на ведение образовательной деятельности.

Цель магистерской программы:

- подготовка магистров для высокопрофессионального управления торговыми предприятиями
- приобретение новой квалификации
- выполнение научно-исследовательских работ на базах различных крупных торговых предприятий

В процессе обучения по программе «*Стратегии и инновации в маркетинге*» студенты получают знания по общим и узкоспециализированным предметам: инновационные маркетинговые коммуникации, моделирование конъюнктуры рынка и бизнес-технологий, бизнес-проектирование в коммерческой деятельности, технологии маркетинговых исследований, стратегический маркетинг, рекламный менеджмент, бизнес-проектирование маркетинговой деятельности, инновационные маркетинговые коммуникации, интерактивный семинар, конкурентная политика предприятия. Должны быть включены задания, способствующие развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Магистерская программа высшего учебного заведения должна содержать **дисциплины по выбору** обучающихся, среди них такие, как Государственное регулирование маркетинговой деятельности, Инновации маркетинговой деятельности, Маркетинг взаимоотношений и пр.

По результатам обучения проводится **итоговая государственная аттестация**, которая включает защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде **магистерской диссертации** в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которому готовится магистр.

Выпускники умеют:

- давать общеэкономический анализ рынка;
- анализировать экономическую конъюнктуру;
- исследовать потребности рынка;
- разрабатывать и внедрять стратегии проникновения инноваций
- управление и организация работы персонала
- систематизация и обобщение информации по формированию ресурсов предприятия

Область профессиональной деятельности магистров включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, логистики в торговле, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности. Магистрантам доступны все возможности современной инфраструктуры, включающей компьютерные классы, лингафонные кабинеты, INTERNET-залы, библиотеку и читальные залы с доступом к электронным базам данных и сети INTERNET. Имеются в наличии электронные учебные пособия и тесты.

Наш адрес:

443036 г. Самара

ул. Неверова/Линейная, 87/35

тел/факс. (846) 276-86-95; (846) 276-86-46

Телефон отдела кадров и приемной комиссии: (846) 276-86-47

Электронная почта:

Института: director@sireu.ru

Приёмная комиссия: priem@sireu.ru